



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДЕНО
приказом АНОО ВО «ВЭПИ»
от 20.09.2022 № 06-02.20.09.22.01
Ректор С.Л. Иголкин

ПОЛОЖЕНИЕ

О порядке классификации
информационной продукции,
находящейся в фонде
информационно-библиотечного
центра, и размещения на ней знака
информационной продукции

1. Область применения

1.1. Настоящее Положение является локальным нормативным актом Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования «Воронежский экономико-правовой институт» и его филиалов (далее – Институт), определяющим порядок классификации информационной продукции, находящейся в фондах информационно-библиотечного центра Института (далее – ИБЦ).

1.2. Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонд ИБЦ Института, а также распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, на территории Института, выпущенной в оборот с 01 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством культурно-массовых (зрелищных) мероприятий.

1.3. Настоящее Положение внедряется в деятельность Института в целях недопущения случаев получения обучающимися, не достигшими 18

лет информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями).

2. Нормативные ссылки

2.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с нормативными документами:

2.1.1. Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ «О библиотечном деле» (с изменениями и дополнениями);

2.1.2. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями);

2.1.3. Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) и другие нормативно-правовые акты, регулирующие порядок классификации информационной продукции, находящейся в фонде информационно-библиотечного центра Института, и размещение на них знака информационной продукции;

2.1.4. Устав Института и другие локальные нормативные акты Института.

3. Термины и определения

3.1. Доступ детей к информации – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации.

3.2. Знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями).

3.3. Зрелищное мероприятия (далее – мероприятие) – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительских и зрелищно-развлекательных мероприятий.

3.4. Информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронно-вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством

информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет и сетей подвижной радиотелефонной связи.

3.5. Информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

3.6. Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями).

3.7. Классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями).

3.8. Места, доступные для детей – общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены; в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции.

3.9. Натуралистическое изображение или описание – изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.

3.10. Научное издание – издание, содержащее результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

3.11. Научно-техническая информация – документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию.

3.12. Оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение

посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

3.13. Статистическая информация – любая информация, которая в количественном и качественном измерении характеризует массовые явления и процессы, имеющие место в экономической, социальной и других сферах общественной жизни.

3.14. Эксперт – лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

3.15. Пользователь ИБЦ – физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами ИБЦ.

3.16. Фонд ИБЦ – совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях информационно-библиотечного обслуживания пользователей ИБЦ.

3.17. Маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

4. Общие положения

4.1. Классификация информационной продукции осуществляется Институтом самостоятельно на основании решения комиссии по возрастной классификации информационной продукции. Настоящее Положение не распространяется на:

4.1.1. Научную, научно-техническую, статистическую информацию;

4.1.2. Информацию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

4.1.3. Информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями), а именно:

4.1.3.1. Нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

4.1.3.2. Информации о состоянии окружающей среды;

4.1.3.3. Информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных

средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

4.1.3.4. Информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией.

4.2. К информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, отнесены:

4.2.1. Художественные произведения российских и зарубежных авторов, получившие общественное признание, попадающие под признаки классической литературы;

4.2.2. Произведения, входящие в курс образовательной школы;

4.2.3. Нотные издания (за исключением нотных изданий, содержащих тексты на произведения эстрадной музыки второй половины XX века и до настоящего времени);

4.2.4. Издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т.ч. их элементы).

5. Порядок классификации документов из библиотечного фонда

5.1. Классификация информационной продукции, входившей в состав фонда ИБЦ до вступления в силу Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями), а также поступившей в фонд ИБЦ после вступления в силу Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями), но не имеющей маркировки производителя, осуществляется ИБЦ самостоятельно, с учетом требований действующего законодательства.

5.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в фонд ИБЦ после 01.09.2012 и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется сотрудниками ИБЦ.

5.3. Классификация и маркировка документов фонда ИБЦ, находящихся на постоянном хранении в ИБЦ, осуществляется сотрудниками ИБЦ в режиме текущей деятельности.

5.4. В случае, если хранящиеся в отделах документы не имели маркировки на момент выдачи пользователю, маркировка осуществляется в момент выдачи документа пользователю.

5.5. Классификации и маркировке не подлежат документы фонда ИБЦ:

5.5.1. Учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с

законодательством Российской Федерации в области образования, обучающие издания по технике рисунка, живописи, скульптуры;

5.5.2. Информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий;

5.5.3. Периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

5.5.4. Иные материалы, являющиеся частью фонда ИБЦ, а именно: графические, нотные издания, не содержащие текстовой информации, инструментальная музыка.

5.6. Сотрудники ИБЦ при осуществлении классификации информационной продукции оценивают:

5.6.1. Тематику, жанр, содержание и художественное оформление;

5.6.2. Особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

5.6.3. Вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

5.7. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 20.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями) по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

5.7.1. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;

5.7.2. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;

5.7.3. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;

5.7.4. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;

5.7.5. Информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями)) – «18+».

5.8. При классификации информационной продукции сотрудники ИБЦ исходят из требований, описанных в ст. 7, 8, 9, 10 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями).

5.9. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от

информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями):

5.9.1. В печатной форме – размещается в отдельно выделенной для обслуживания взрослых пользователей зоне, имеющей маркировку на стеллажах «18+» или находится на постоянном хранении в отделе хранения фондов и выдается по требованию только пользователю ИБЦ, достигшему 18 лет при предъявлении им студенческого билета;

5.9.2. В электронной форме – доступна только на автоматизированных рабочих местах, предназначенных для пользователей в зале электронных ресурсов, при этом доступ к такой информации осуществляется только после информирования сотрудника данного структурного подразделения и отключения им системы интернет-фильтрации.

6. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения мероприятий

6.1. Вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации.

6.2. К информационной продукции, используемой во время проведения мероприятия, относятся:

6.2.1. Издательская продукция (пропагандирующая чтение и услуги ИБЦ), распространяемая среди пользователей;

6.2.2. Презентационные, видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию;

6.2.3. Элементы, используемые при оформлении информационно-библиотечных выставок.

6.3. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками ИБЦ – разработчиками мероприятия - с учетом требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями).

6.4. Ответственность за классификацию мероприятия лежит на руководителе структурного подразделения - разработчике мероприятия.

6.5. Знак информационной продукции проставляется на макете рекламного объявления, программе мероприятий руководителем структурного подразделения – разработчиком мероприятия - и удостоверяется его подписью.

6.6. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий, указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

6.7. Демонстрация информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями) во время проведения

мероприятия, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

6.8. Знак информационной продукции размещается (в правом нижнем углу, размер – не менее 5% от площади объявления) на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

6.9. В случае если на рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.