

---

---

**ТЕРРИТОРИЯ  
НАУКИ**

**МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

---

---

**Основан в 2006 г.**

**2014**

**№ 3**

**Воронеж  
2014**

**Воронежский экономико-правовой институт**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за  
соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и  
охране культурного наследия

**ПИ N ФС 6-0528 от 06 октября 2006 г.**

**ISSN 1991-9492**

Журнал выходит не реже шести раз в год

**ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ**

**Иголкин С.Л.** – главный редактор

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

Брянцева Л.В., Гаврилов С.Т., Годовникова А.М., Кустов А.И.,  
Ахмедов А.Э. Кузьменко Н.И., Кургузкина Е.Б., Лелеков В.А.,  
Микулина Л.Д., Саликов Ю.А., Смольянинова И.В., Станчин И.М.,  
Шульгина Л.В., Ширококов В.Г.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За  
достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут  
авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением  
авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции:

394077 Воронеж, Ленинский пр-т, 119 факс: (4732)

727335 Телефон: (4732) 727342 E-mail: NKorovkina@vilec.ru

**Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса  
России» - 41944**

Учредитель: АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой  
институт» <http://www.vepi.ru>

Отпечатано в типографии Воронежский ЦНТИ – филиал ФГУ  
«Объединение «Росинформресурс» Минпромэнерго России

394730, г. Воронеж, пр. Революции, 30 Свободная цена

Подписано в печать 20.06.2014. Заказ . Тираж 100 экз.

**© Территория науки, 2014**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### ОБРАЗОВАНИЕ

<b>Машин В.Н., Торкунова О.И.</b> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГЕНДЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ.....	5
<b>Мычка С.Ю.</b> КЛАСТЕР КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ФОРМА ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ, БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ.....	9
<b>Овсянников С.В.</b> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ КОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	12

### ЭКОНОМИКА

<b>Болдырев В.Н., Кудряшова О.В.</b> СТОИМОСТЬ КАК ЦЕЛЬ МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.....	18
<b>Брянцева Л.В., Полозова А.Н.</b> ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИЧАСТНЫХ СТОРОН БИЗНЕС- ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	22
<b>Давыдова Е.Ю., Трофимова А.С.</b> ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС.....	27
<b>Зайцев Д.Р.</b> ПУТИ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА.....	32
<b>Каширина Ю.П., Патенкова В. А.</b> ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО ДЕЛА В ГЕРМАНИИ.....	38
<b>Зюзина Н.Н.</b> РИСКИ: ПОНЯТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	42
<b>Полякова И.А.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА.....	48
<b>Рудакова О.В., Марченкова Л.М., Мерцалова А.И.</b> НАУЧНО- ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЕДУЩИХ СТРАН МИРА В НАЧАЛЕ XXI В.....	51
<b>Сумских И.А.</b> О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА С ПОЗИЦИЙ МАРКЕТИНГА.....	66
<b>Филиппова Я.Ф.</b> РАЗЛИЧИЕ БРЕНДА И ТОРГОВОЙ МАРКИ.....	77
<b>Шаталов М.А., Мешкова Т.Р.</b> УЧЕТ И АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ.....	79

### ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

<b>Блащенко Б.О.</b> СОБЕННОСТИ ВЗЫСКАНИЯ НЕДОИМКИ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ (правовой аспект).....	86
<b>Борискова И. В.</b> ЮРИДИЧЕСКИЕ КОЛЛИЗИИ.....	91

<b>Завьялова И.С.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ: НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ.....	93
<b>Ковтуненко А.Б.</b> КРИМИНОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЛИЧНОСТИ И ПОВЕДЕНИЯ ПОТЕРПЕВШЕГО ОТ НАСИЛЬСТВЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ.....	99
<b>Лагвилава Р.Ю.</b> ПРЕСТУПНОСТЬ ЖЕНЩИН: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ.....	105
<b>Мазина Г. П.</b> К ВОПРОСУ РЕФОРМИРОВАНИЯ НОТАРИАТА В РОССИИ.....	111
<b>Селютин А.В.</b> ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И МЕХАНИЗМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА.....	120
<b>Фролова И.Ю., Какурин А.Н.</b> МИРОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ.....	124
<b>ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ</b>	
<b>Григоров С.Ю., Федюнин Д.П.</b> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПАТРИОТИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	140
<b>Машин В.Н.</b> КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ФЕНОМЕН.....	148
<b>Машин В.Н., Калачев В.В., Дидюк А.Я.</b> РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ДУХОНО-НРАВСТВЕННОМ И ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ.....	152
<b>Машина А.В., Шведковская Ю.В.</b> ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА У ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	160
<b>Частихин А.А., Матвеев Е.Г, Николаев П.А.</b> ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ КУРСАНТА.....	168

## **ОБРАЗОВАНИЕ**

**Машин В.Н, Торкунова О.И.**

### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГЕНДЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

*ВУНЦ ВВС «ВВА им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А.  
Гагарина» г. Воронеж*

Ключевые слова: гендерное образование, психология, дифференциальная психология.

Key Words: gender education, psychology, differential psychology.

Аннотация: В статье рассматриваются основы методологии гендерного образования в вузе: изучение формирования, воспроизводства и репрезентации гендерных установок и стереотипов, ролей, статусов и норм поведения мужчин и женщин, гендерной асимметрии, закладывающейся на уровне социализации.

Abstract: In the article the basics of the methodology of gender education in the higher school: the study of formation, reproduction and representation of gender attitudes and stereotypes, roles and behaviour of men and women, gender asymmetries, that was at the level of socialization.

Гендерные исследования по силе инновационных изменений в современных государствах и мировых сообществах, которые следуют в результате внедрения гендерного измерения в научное знание и социальную рефлексию, сравнительны с открытием генетики [1]. Это новая научная парадигма социального знания, междисциплинарная исследовательская практика, которая использует возможности гендерной теории для анализа изменений в общественной жизни.

В рамках разработки проблемы гендера определяются новые эффективные методы и стратегии. В связи с их появлением и развитием пол стал рассматриваться в качестве инструмента социальной стратификации и детерминации. В середине 80-х годов была опубликована статья Дж. Скотт «Гендер – полезная категория исторического анализа» и большинство исследователей согласилось с тем, учет гендерного фактора абсолютно необходим при любых исследованиях.

Мы говорим о междисциплинарном подходе к гендерной тематике, находящемся на стыке психологии, политологии, истории, юриспруденции и т.д. Гендер – это конструктивный элемент социальных отношений, основанный на различиях между полами, первичный способ определения отношений власти. Гендерные отношения построены на власти, т.е. на сегрегации и иерархии. Гендерные модели конструируются обществом, предписываются институтами социального контроля, культурными традициями [4; 5].

Гендерная принадлежность встроена в структуру всех общественных институтов и организаций, в которые входят не только брачные, семейные отношения, но и такие гендерно-дифференциальные институты, как система образования, рынок рабочей силы, государственное и политическое устройство, все социальные отношения и политические институты, которые в разной степени конструируются гендером.

Несмотря на то, что в каждой культуре значения варьируются, гендерная система, политические и экономические факторы в обществе всегда взаимосвязаны. Таким образом, культурное конструирование (толкование) пола в гендер, а также асимметрия, которая характеризует в разных культурах гендерные системы, понимаются как системы, тесно связанные с социальным неравенством [2].

Гендерное образование - это феномен, трансформирующий политику тоталитарного образования в направлении большей толерантности. Основой методологии гендерного образования в вузе является не просто изучение формирования, воспроизводства и репрезентации гендерных установок и стереотипов «мужественности» и «женственности», ролей, статусов и норм поведения мужчин и женщин, но и анализ власти и доминирования, гендерной асимметрии, закладывающейся еще на уровне социализации. В высшей школе необходимо использовать деконструкцию гендерных стереотипов для формирования новой личности, которая адекватно впишется в современное демократическое общество. Это позволит отказаться от «застывших» идентичности, напротив, по другому интерпретировать социальные знаки, вырабатывать новые практики, ценности и альтернативные формы культурной жизни как отражение тезиса о толерантности в мультикультурном обществе.

Развитие гендерного образования в вузе позволит сформировать убеждение в том, что пол не является основанием для дискриминации по какому-то признаку, это возможность женщинам и мужчинам

пользоваться правами человека во всех смыслах этого понятия, рождает силы для взламывания «стеклянных потолков», свободного выбора путей и форм самоактуализации на уровне своей неповторимой индивидуальности.

Длительное время в нашей стране формировался особый тип личности, основной чертой которого являлось торможение потребности самому выбирать собственные жизненные ценности, самому строить жизненные планы, так как ценности, цели и установки навязывались «сверху» и они же создавали видимость внутреннего комфорта. Рухнувшая старая система ценностей вызвала определенные трудности среди молодежи, которая оказалась малоспособной к самостоятельной постановке целей и выработке собственных ценностей и гендерных установок.

Для работы с гендерной ресоциализацией педагогу высшей школы нужны соответствующие методологические аппараты, содержащие гендерные технологии, факторы, условия и критерии эффективной ресоциализации, научные знания о проблемах гендера, педагогических направлениях образования и воспитания.

Для решения этой проблемы нами разработаны и внедрены в учебный процесс учебное пособие «Психолого-педагогическая подготовка курсантов военного вуза к семейной жизни: гендерные аспекты», учебно-методические пособия «Социальная психология. Гендерные установки», «Коммуникативная культура личности: влияние гендерных стереотипов». В этих пособиях представлен анализ понятия «гендер», выявлены феномены гендерной идентичности, маскулинности и фемининности, раскрыты факторы и механизмы гендерной социализации, содержание гендерных контрактов и гендерного разделения труда. Особое внимание уделено выявлению процессов формирования гендерных стереотипов как основы дискриминации и сексизма, способам изменения гендерных стереотипов, методам разрешения гендерных конфликтов. Кроме того, нами разработана и апробирована «Программа направленной рефлексии гендерных установок», используемая на семинарских и практических занятиях, включающая в себя 12 практических шагов, прорабатывающая когнитивный, аффективный и конативный составляющие гендерных установок.

Основная цель программы - осознание и коррекция гендерных установок курсантов. В ходе занятий курсанты смогли лучше отразить собственное отношение к полу, особенностям межличностных отношений с противоположным и собственным

полом, а также оценить наличие гендерных стереотипов и попытаться их откорректировать. В качестве зачетных заданий курсантам было предложено провести обследование группы курсантов 4-5 курсов различных специальностей (сравнив их с курсантами 1-3 курсов) по определению гендерных установок, используя методики, представленные в разработанной нами «Программе направленной рефлексии гендерных установок курсантов», «Практикуме по гендерной психологии» И.С. Клециной – «Кто я», «Если бы я проснулся женщиной», «Я – мужчина», «Пословицы», «Неоконченные предложения», «Распределение ролей в семье», «Выявление гендерных стереотипов методом личностного семантического дифференциала» [3]. Также курсантам было необходимо провести обследование на определение психологического пола личности С.Бем (BSRI). По результатам каждой из проведенных методик, им нужно было составить характеристику и дать психологические рекомендации. Таким образом, в процессе обучения курсанты овладели не только специальной терминологией и знаниями в области гендерной психологии, но и диагностическими методиками, позволяющими исследовать особенности гендерных установок и стереотипов.

Утверждая права и свободы человека в государстве через образование, необходимо помочь молодежи освободиться от стереотипов мышления, осознать активными, деятельными субъектами гражданского общества.

#### Список литературы

1. Введение в гендерные исследования. Ч.1. Учебное пособие / Под общей редакцией И.А. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ, 2001;СПб.:Алетейя, 2001. – 708 с.
2. Обеспечение равенства полов: политика стран Западной Европы / Под ред. Ф.Гардинер. – М.: Идея-Пресс, 2008. – 312с.
3. Клецина И.С. Практикум по гендерной психологии / И.С. Клецина. – СПб.: Питер, 2003. – 480 с.
4. Клецина И.С. Психология гендерных отношений: Теория и практика / И.С. Клецина. – СПб.: Алетейя, 2004. – 408 с.
5. Чернова И.И. Исследование гендерных процессов в социальной структуре современного общества: дис. ... д-ра социол. наук / Чернова И.И. – Н.Новгород, 2002. – 255 с.



**Мычка С.Ю.**

**КЛАСТЕР КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ФОРМА  
ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ, БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: кластер, интеграция, бизнес, образование, наука.

Key Words: cluster, integration, business, education, science

Аннотация: в статье рассмотрены механизмы кластерного подхода интеграции науки, бизнеса и образования, их взаимодействие в рамках данного направления.

Abstract: this article describes the mechanisms of the cluster approach integrating science, business and education, their interaction within this direction.

Экономика и бизнес нуждаются в инновациях и научных подходах. Это признается на самых разных уровнях, и уже, похоже, ни у кого не вызывает сомнений. Бизнесу уже недостаточно просто компетентности в своей узкой области. Привлечение научных методик и высокообразованных кадров значительно расширяет возможности предпринимателя. Теперь науке крайне трудно существовать в отрыве от реальной жизни и нужд бизнеса. Даже последние нобелевские премии тому подтверждение. Время «чистых» научных экспериментов прошло, «наука для науки» – это мертвая формула, и выигрывает тот, кто идет по пути синтеза науки и нужд бизнеса.

Одним из современных приоритетных направлений альянса науки, бизнеса и образования, как раз, и выступает кластерный подход. Он позволяет минимизировать не только производственные издержки, но и логистические, и капитальные; рационально использовать человеческие ресурсы.

Теория кластеров базируется на том факте, что определенные виды деятельности имеют свойство концентрироваться в определенных географических границах, где для данного вида бизнеса существуют наиболее благоприятные условия. [1]

В случае организации такого кластера науки, бизнеса и образования, то данная форма дает приоритетное направление развития на долгие годы. Для успешного развития кластера нужно определение прочной стратегии развития, создание программы,

позволяющей реализовать консолидированные интересы работодателей, бизнеса, органов власти, а также всех входящих в кластер элементов (финансовых учреждений, социальных и образовательных учреждений, учреждений культуры и т.п.).

Кластерный подход позволяет рассмотреть и охарактеризовать данные отрасли в разрезе конкретной территории, ее особенностям. Применительно к этому он расширяет традиционный отраслевой подход, т.к. анализу подвергается отрасль не только с позиции ее развития да данный момент, но и с учетом ее возможностей в долговременной перспективе. Необходимо отметить, что участники кластера находятся в реальной взаимозависимости друг от друга, поэтому неэффективное функционирование одних элементов кластера может стать толчком к отрицательной динамике развития других кластерных элементов. Так, например, при неэффективном, некачественном обучении студентов – будущих работников предприятий бизнеса данного кластера развитие бизнеса становится под угрозой. [2]

Однако нельзя забывать, что реализация данного направления не проста. Это не вопрос одного дня и даже не одного года. Объединение происходит и в территориальных границах, в соответствии с интересами участников кластера, с финансовыми возможностями и так далее.

Кластер как механизм инновационного управления взаимодействия науки, бизнеса и образования позволяет обеспечить эффективность деятельности каждого элемента, входящего в него. Здесь и развитие социального партнерства, и привлечение внебюджетных средств, и появление ресурсов для инновационной подготовки, переподготовки и повышения квалификации, а, следовательно, качественные результаты развития кластера.

Положительным моментом в создании данного кластера выступает также создание единого информационного пространства общения, распространения знаний, новых технологий, инновационной продукции. Внутри кластерной сети быстрее распространяется информация, поэтому ее участники могут быстро и адекватно реагировать на изменения как внешней, так и внутренней среды, и принимать верные эффективные решения. Наличие общих ресурсов, взаимосвязь традиций и инноваций, сочетание сотрудничества и соперничества позволяют участникам кластера реализовывать совместные проекты, укрепляющие положение каждого подразделения. Взаимозависимость в области науки, образования и

бизнеса делает данный союз прочным, перспективным и долгосрочным.

На интересы бизнеса в рамках этого кластера ориентируется наука и образование, так как в зависимости от направленности отраслевых предприятий бизнеса, перспектив их развития, для учебных заведений в приоритете подготовка специалистов именно в этой области. [3]

Кластеры ориентированы на активную грантовую деятельность, устойчивую взаимосвязь элементов кластера, на создание малых инновационных предприятий и учебно-научно-производственных комплексов, проведение востребованных в российской и европейской научной среде исследований, подготовку рейтинговых публикаций, устойчивую патентную деятельность, позволяющих более эффективно реализовывать работу данного кластера.

Научная деятельность сама выступает мощным источником инновационной предпринимательской деятельности, однако для этого необходимы высокий уровень научных школ, развитая инновационная инфраструктура. Поэтому просто необходимо в рамках интеграции науки, бизнеса и образования уделять внимание данному аспекту.

Создание кластера дает возможность организовывать ассоциацию инновационного развития, разработка перспективных направлений исследования, а также помощь в практической реализации инновационных идей и разработок в рамках кластерной системы.

Таким образом, кластер выступает приоритетной формой интеграции науки, бизнеса и образования. Механизмы данной интеграции дают возможность максимизировать использование имеющихся ресурсов, активно реализовывать инновационную деятельность кластера и т.д.

#### Список литературы

1. Кузьменко Н.И. Управление современным образовательным учреждением// Территория науки: мультидисциплинарный научно – практический журнал. – Воронеж: АНОО ВПО «ВЭПИ», 2014. - №5. – С. 12-16.

2. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Интегрированный подход к формированию инновационного потенциала вуза // Территория науки: мультидисциплинарный научно – практический журнал. – Воронеж: АНОО ВПО «ВЭПИ», 2014. - №6. – С. 6-10.

3. Мычка С.Ю. Совершенствование управлением конкурентоспособностью вуза// Территория науки: мультидисциплинарный научно – практический журнал. – Воронеж: АНОО ВПО «ВЭПИ», 2014. - №6. – С. 33-35.

**Овсянников С.В.**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ В СИСТЕМЕ  
УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ  
РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: управление развитием, устойчивое экономическое развитие, стратегический потенциал.

Keywords: management of the development, sustainable economic development, strategic potential.

Аннотация: В статье представлены основные характеристики системы управления устойчивым экономическим развитием предприятий. Рассмотрены элементы, факторы и инструменты управления устойчивым экономическим развитием предприятий. С учётом существующей практики раскрыты возможности реализации стратегического потенциала ВУЗов.

Summary: The main characteristics of a control system are presented in article by sustainable economic development of the enterprises. Elements, factors and instruments of management are considered by sustainable economic development of the enterprises. Taking into account existing practice possibilities of realization of strategic capacity of higher education institutions are opened.

В современном мире повышается значение образования как важнейшего фактора в формировании нового качества экономики и общества. Использование возможностей системы образования создаёт основы устойчивого экономического развития предприятий.

Применительно к отечественным предприятиям, по мнению А.З. Бобылёвой: «устойчивое развитие заключается в таких темпах роста, которые не истощают ресурсы и увеличивают стоимость бизнеса независимо от влияния внешней среды» [4]. В этой трактовке

предприятие представляется динамической системой, способной изменяться под влиянием разных факторов.

Согласно точке зрения ряда других экономистов (Акимовой Т.А. и Мосейкина Ю.Н.) [1] «устойчивое развитие» рассматривается как не неизменное состояние гармонии, а процесс изменений, в котором масштабы эксплуатации ресурсов и институциональные изменения согласуются с нынешними и будущими потребностями.

Таким образом, под управлением устойчивым экономическим развитием предприятий, на наш взгляд, следует понимать такую систему управления ресурсным потенциалом, которая обеспечит удовлетворение текущих и будущих потребностей под влиянием разных факторов внешней среды, создающих угрозы и возможности достижения намеченных целей предприятия.

В современной системе управления устойчивым экономическим развитием предприятий следует выделить четыре блока процедур:

Первый блок включает процедуры предотвращения пострисковых явлений. С целью предотвращения негативных факторов возникает необходимость в мониторинге состояния ресурсного потенциала предприятия на основе системы оценки отклонений от траектории устойчивого развития. Данная система предполагает ряд общих мер: «...возникающие отклонения в точках неустойчивости оцениваются с позиции рисков. Оценка тенденций пострисковых явлений проводится с позиции точек экономической неустойчивости на предприятии» [5].

Второй блок предполагает регулирование колебаний факторов неустойчивости. Основное внимание уделяется мероприятиям по минимизации и распределению возможных рисков по основным точкам неустойчивости. При этом значительный эффект обеспечивают меры по реорганизации и диверсификации предприятий.

Третий блок включает процедуры управления на поздних стадиях экономической неустойчивости. Крайней стадией неустойчивости предприятий является их банкротство и несостоятельность. Целью данных процедур становится выход из состояния банкротства. При этом основную роль получает внешнее управление экономической неустойчивостью предприятия. Как правило, внешнее воздействие в период банкротства носит планомерный характер и осуществляется в форме реструктуризации данного предприятия.

Четвёртый блок включает процедуры управления восстановления экономической устойчивости предприятия. Целью

таких процедур является поиск точек роста для восстановления устойчивости экономического развития предприятия. По мере выделения точек роста определяются приоритетные инвестиционные проекты. Для финансирования, которых привлекаются ресурсы собственников и стратегических инвесторов.

Реализация данных процедур предусматривает ряд факторов, к которым следует отнести:

1. Непрерывность функционирования предприятия. О проблемах непрерывности деятельности предприятий свидетельствуют данные статистики. За период с 2005 по 2011 г. более 300 тыс. действующих предприятий были признаны банкротами, что сопровождалось уменьшением числа действующих производств. По данным статистики РФ число действующих промпредприятий в обрабатывающем производстве в целом сократилась почти на 75 тыс. предприятий - с 478413 в 2005 г. до 403942 в 2011 г. [6]. В пищевой промышленности сокращение составило -10% (5335 шт.); в производстве машин и оборудования -13% (6586 шт.); в сфере обработки древесины - 9% (3036 шт.) [6]. Устойчивое экономическое развитие предприятия предполагает бесперебойную деятельность, сопровождаемую ростом прибыли и собственного капитала.

2. Адаптивность системы к внешним воздействиям (кризисам). Степень влияния экономических кризисов на промышленные предприятия носит дифференцированный характер в зависимости от региона, отрасли, масштаба организации, формы собственности и т.д. Сильнее всего кризис ощущается в регионах со слабым экономическим потенциалом. Также наблюдаются существенные отраслевые различия влияния экономического кризиса. С наиболее тяжёлыми последствиями кризиса сталкиваются такие отрасли как машиностроение, металлургия, химическая промышленность. На промышленных предприятиях накопилась масса проблемных тенденций роста неустойчивости, которые могут быть разрешены лишь на основе управления устойчивым экономическим развитием.

3. Целостность системы на протяжении всех циклов. Для обеспечения целостности действующих предприятий в кризисный период необходимо активно использовать как позитивные, так и негативные стороны экономических кризисов. Позитивные стороны влияния экономического кризиса на промышленные предприятия являются такие факторы как снижение закупочных цен и арендной платы, появление на рынке труда квалифицированных кадров, господдержка предприятий. По мнению исследователей в отношении

таких негативных сторон кризиса, как «уменьшение спроса на продукцию, повышение угрозы банкротства, ухудшение условий кредитования, рост неплатежей со стороны покупателей, снижение цен на готовую продукцию следует использовать возможности антикризисного управления» [6].

4. Сбалансированность развития всех сфер системы (финансовая, организационная, производственная и экологическая). По данным статистики наблюдаются негативные тенденции изменения экономического потенциала: снижение загрузки мощностей; ухудшение состояния основных фондов. Такие тенденции означают снижение качества основных фондов и потерю конкурентных позиций промпредприятий, что уменьшает устойчивость экономического развития. Управление устойчивым развитием предприятий предполагает воздействие на процессы изменений для приобретения нового качества и увеличения ресурсного потенциала предприятий.

Обеспечение устойчивого экономического развития во многом связано с рядом проблем:

- недостаточной обоснованностью механизмов управления;
- непродуманной системой государственной поддержки;
- недостаточностью квалифицированных менеджеров;
- несовершенной структурой активов (напр. нехватка текущих активов и раздутых основных фондов);
- недоступностью и дороговизной ресурсов, из-за чего у многих предприятий деформируется структура ресурсного потенциала» [6].

Под влиянием таких проблем восстановить платёжеспособность удаётся менее 30% предприятий, оказавшихся в предбанкротном состоянии. Из них лишь малой доле предприятий удаётся достичь докризисных размеров ресурсного потенциала.

Таким образом, устойчивое экономическое развитие предприятий и организаций определяется множеством различных факторов и условий, от учёта которых зависит возможность сохранить предприятие как целостную систему способную поддерживать сбалансированность развития бизнес - деятельности; сохранение целостности предприятия; обеспечение постоянной финансовой устойчивости; поддержание эффективности и интенсивности функционирования производственной системы.

Основу формирования данных факторов устойчивого экономического развития предприятий в условиях инновационной экономики составляет управление инвестициями в НИОКР. Так зарубежные страны финансируют от трети до половины расходов на

НИОКР, при этом половина этих средств осваивается в негосударственных структурах. Одновременно наблюдается рост данных расходов.

Согласно данным статистики [2] в США расходы на науку и опытно-конструкторские разработки выросли более чем в 1,5 раза (с 83769 млн. долл. в 2000 г. до 132 193 млн. долл. в 2005 г.). Рост расходов на науку за это время характерен и для других стран — ФРГ, Японии, Франции. Расходы на НИОКР в США 2,7% ВВП, ФРГ 2,5% ВВП, Японии 3,4% ВВП.

В отечественной экономике по данным статистики [2] финансирование НИОКР снижается. В 2000 г. оно составило 1,05% ВВП, в 2003 г. — 1,28%, при значительно меньшем объёме ВВП по сравнению с другими экономически развитыми странами. К 2010 г. доля расходов на НИОКР в ВВП России упала до 1%. В абсолютном выражении она меньше, чем в США в 17 раз, чем в ЕС — в 12 раз, чем в Китае — в 6,4 раза. В последнем доля расходов на НИОКР в ВВП выросла до 1,7% ВВП[2]. Наряду с ростом ассигнований на поддержку НИОКР важное значение приобретает совершенствование системы образования.

Следует заметить, что большую роль также играет тот факт, что образование делает человека не только более эффективным менеджером, но и более эффективным исследователем. Кроме того, чем более одарён человек, тем меньше затрачивает он усилий на приобретение новых знаний, тем меньше издержки и выше результат. Знания и навыки, которыми обладает работник и которые приобретены им благодаря образованию и профессиональной подготовке, составляют определённый запас инновационного капитала.

В течение последних двадцати лет наблюдался значительный количественный рост числа образовательных учреждений и количества студентов в РФ. По данным Вузов Воронежской области наблюдался устойчивый рост поступающих абитуриентов по направлениям подготовки связанным с экономикой и финансами. В сфере подготовки кадров по экономике образовательные организации предлагают учебные программы, включающие различные направления подготовки менеджеров выполняющих разнообразные задачи, но не достаточно реализующие стратегический потенциал образования.

Реализация стратегического потенциала профессионального образования для целей устойчивого экономического развития предприятий может осуществляться в разных формах:

- 1) организация инновационных разработок за счёт источников



коллективных инвестиций (напр. паевых фондов);

2) организация совместных проектов с участием работников ВУЗов, органов государственного управления и промышленных предприятий;

3) реализация совместных проектов повышения квалификации высшего и среднего управленческого персонала предприятий на основе программ дополнительного профессионального образования;

4) формирование на основе имущественных комплексов ВУЗов и на основе ресурсов промышленных предприятий венчурных подразделений;

6) интеграция образовательного потенциала ВУЗов на основе создания вертикально-интегрированных образовательных комплексов.

Модернизация системы образования делает ВУЗы одним из главных источников креативных ресурсов формирующих стратегический потенциал устойчивого экономического развития предприятия. Стратегический потенциал ВУЗов аккумулирует научные и образовательные возможности подготовки креативных кадров, необходимых для решения сложных задач управления современными экономическими процессами на предприятиях. Важнейшей задачей управления на промышленных предприятиях является усиленное реагирование на внутренние и внешние факторы колебаний точек экономической неустойчивости.

Таким образом, приоритетом формирования стратегического потенциала ВУЗов становится поиск путей обеспечения устойчивого экономического развития предприятий на основе активизации факторов инновационной и образовательной среды.

#### Список литературы

1. Акимова Т.А. Экономика устойчивого развития / Т.А. Акимова, Ю.Н. Мосейкин. - М.: Издательство «Экономика» 2009.
2. Российский статистический ежегодник. 2012: Стат.сборник / Росстат. - М., 2012. – 786 с.
3. Коротков Э.М. Антикризисное управление: Учебник / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2014. – 620 с.
4. Управление в условиях неустойчивой финансово-экономической системы: монография / [под ред. А.З. Бобылевой]. – М.: МГУ, 2011 – 224 с.
5. Управление устойчивым экономическим развитием предприятий на основе мониторинга ресурсного потенциала / Н.Ю. Псарева, Л.В. Шульгина, С.В. Овсянников // ФЭС: Финансы

Экономика Стратегия.– Воронеж, 2013. – №12. С. 70-73

6. Strategic prospects of modernization of institute of bankruptcies / S.V. Ovsyannikov // 5th International Scientific Conference “European Applied Sciences: modern approaches in scientific researches”. August 26-27, 2013, Stuttgart, Germany. p. 145-146

## **ЭКОНОМИКА**

**Болдырев В.Н., Кудряшова О.В.**

### **СТОИМОСТЬ КАК ЦЕЛЬ МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ**

*Воронежский экономико-правовой институт,  
Воронежский государственный университет*

Ключевые слова: мониторинг, стоимость, финансовая устойчивость, миссия.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы трансформации высшей цели бизнеса из максимизации прибыли в максимизацию стоимости.

Keywords: monitoring, cost, financial sustainability, mission.

Abstract: This article discusses the transformation of the higher goals of the business of maximizing profits in maximizing value.

Известно, что коммерческая организация достигает финансового равновесия, когда состояние финансов не создает помех для функционирования организации. Подобное состояние требует выполнения двух фундаментальных условий:

- при заданном уровне доходности фирма должна, используя предоставленный капитал, как минимум покрывать издержки, связанные с его получением;

- исходя из требований ликвидности фирма постоянно должна быть в состоянии платежеспособности.

Выполнение этих условий является основной задачей финансового менеджмента осуществляющего мониторинг финансового состояния коммерческой организации. Необходимость выбора на практике между показателями доходности и ликвидности

связана с рисками обеспечения устойчивости коммерческой организации.

Суть противоречия между доходностью, ликвидностью и риском заключается в сложном их взаимоотношении между собой. Они не только противоречиво воздействуют на цену товара или актива, но и действуют разнонаправлено. Поэтому вопрос разрешения финансового противоречия сводится к целевому управлению ликвидностью, доходностью и риском в соответствии с миссией активов. Эффективность такого управления и определяет равновесие стоимости товара или актива, а в конечном счете устойчивость коммерческой организации.

В узком смысле миссия определяет роль и место фирмы в производственной подсистеме экономики, ее специализацию в рамках общехозяйственного или отраслевого разделения труда, включающих предприятие в единый организм хозяйства. По аналогии с «черным ящиком» миссия находит свое выражение в технологии, лежащей в основе функционирования этого «черного ящика», в ее продукте.

При рассмотрении миссии в широком смысле необходимо добавить, что фирма является точкой пересечения интересов различных групп, среди которых можно выделить не только собственников, менеджеров и остальных работников фирмы, но также государство, общественные организации, местные контактные аудитории и др.

Поэтому понятие миссии актива обязательно должно включаться в область анализа состояния устойчивости фирмы как важный фактор поддержания финансового равновесия. Миссия — это набор качественных характеристик актива, раскрывающих его общественное предназначение (рис. 1).

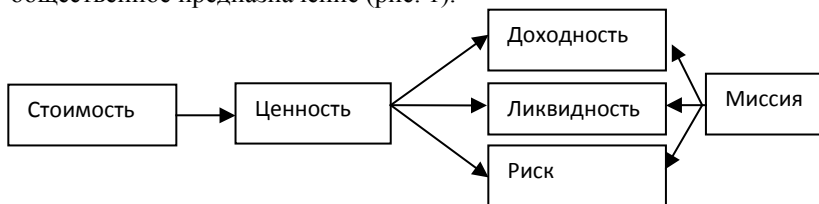


Рис. 1. Роль миссии в разрешении основного финансового противоречия

Миссия вносит субъективную составляющую в основное финансовое противоречие между доходностью, ликвидностью и риском. Она пронизывает актив общественным смыслом. Со стороны миссии

происходит целеполагание на высоком уровне, определяется содержание и высшая цель существования актива коммерческой организации, независимо частный этот актив или государственный.

Состояние экономической системы, функционирующей в отсутствие миссии, характеризуется неустойчивым разрешением финансового противоречия, которое обусловлено случайным фактором (рис. 2).

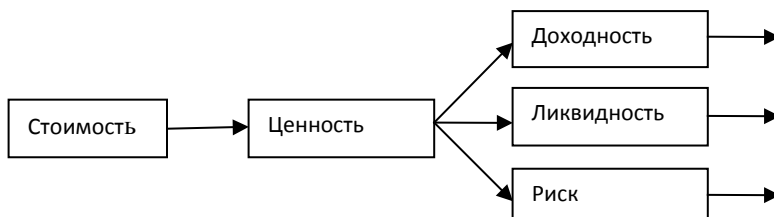


Рис.2. Разрешение основного финансового противоречия при отсутствии миссии актива

Подобная ситуация может неоднозначно отразиться на состоянии компании, в том числе привести к банкротству. Нарушение же финансового равновесия одной фирмы может привести к серьезным последствиям для национальной экономики, например, если предприятие является одной из естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе. Проведенное исследование показывает, что постановка одного из параметров в качестве цели не приведет к эффективному разрешению основного финансового противоречия. Поэтому действительной целью финансового мониторинга является содержание "черного ящика", а именно субстанция стоимости, которая и "высвечивается" в цене товаров и активов. Стоимость остается для нас "черным ящиком", но выбор приоритетной цели в виде доходности или ликвидности, позволяет контролировать эффективность реализации стратегии финансовой устойчивости коммерческой организации. В процессе мониторинга используются такие показатели финансовой устойчивости, как коэффициент независимости (коэффициент автономии), структура заемных средств, соотношение заемных и собственных средств.

Необходимо отметить, что миссия упорядочивает циклические процессы присущие развитию коммерческой организации, снижает

влияние случайных факторов и тем самым способствует правильному отражению показателей финансовой устойчивости в бухгалтерской отчетности. В условиях финансового равновесия миссия обеспечивает осмысленное его поддержание, дает возможность говорить об устойчивом состоянии равновесия. Удержание и сохранение финансово-экономической устойчивости предприятия в заданных пределах гарантирует укрепление экономического потенциала и его дальнейший рост.

Оперативное управление, осуществляемое оптимальным образом, является фактором экономической устойчивости бизнеса и гарантирует:

- доходность вследствие низких издержек;
- низкий риск, определяемый способностью фирмы сохранить произведенную стоимость, что обеспечивает привлечение финансовых ресурсов для обеспечения текущей и инвестиционной деятельности;
- отсутствие финансовых проблем, нестабильность во времени поступления финансовых ресурсов и их расходования (при возникновении соответствующей потребности). Это необходимо для обеспечения непрерывности процесса производства и соответственно устойчивости бизнеса (функция от ликвидности и риска);
- соответствие миссии фирмы текущей рыночной конъюнктуре, а следовательно, управляемую ликвидность бизнеса.

Управление на стратегическом уровне в первую очередь направлено на управление миссией организации или выбор сферы приложения ее капитала (акционерного капитала), т.е. выбор сферы деятельности организации, предполагается также формирование долгосрочных целей организации, оптимизация организационной структуры фирмы.

Вопросы стратегического управления приобрели особую актуальность в силу высокой изменчивости процессов в современной экономике, когда нестабильность внешней среды требует оперативности принятия решений. В качестве одной из ключевых особенностей современной экономики следует отметить трансформацию высшей цели бизнеса из максимизации прибыли в максимизацию стоимости, а затем в наращивание финансово-экономического потенциала. Данный переход обусловлен тем, что стоимость актива стала обладать финансовой природой и выражаться через доходность, ликвидность и риск. Максимизация прибыли означает увеличение доходности в качестве главной цели. Однако с точки зрения обеспечения финансового равновесия повышение доходности возможно только в ущерб

ликвидности фирмы, что способствует возрастанию риска неплатежеспособности.

#### Список литературы

1. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия: критерии и методы оценки в рыночной экономике: -Учебное пособие; М.: Издательство «Дело и сервис», 2007.-358 с.

2. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для магистров/ Т.И. Григорьева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт; и ДЮрайт, 2013. - 462 с.- 2.

3. Ендовицкий Д.А. Финансовый менеджмент: учебник / Ендовицкий Д.А., Щербакова Н.Ф., Исаенко А.Н. и др.; под общей ред. д-ра экон. наук, профессора Д.А. Ендовицкого. - М. : Рид Групп, 2011. - 800 с.

**Брянцева Л.В., Полозова А.Н.**

### **ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИЧАСТНЫХ СТОРОН БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Воронежский государственный аграрный университет  
им. императора Петра I*

Ключевые слова: организация-налогоплательщик, оперативные цели, оптимизация бизнес-отношений.

Keywords: organization-taxpayer, operative aims, optimization of business-relations

Аннотация: В статье изложены инструменты оптимизации бизнес-отношений организации как налогоплательщика. Предложены мероприятия по оптимизации налогового бремени по налогу на прибыль и налогу на имущество.

Abstract: In the article the instruments of optimization of business-relations of organization are expounded as a taxpayer. Measures are offered on optimization of tax burden on an income tax and tax on property.

В ходе разработки инструментов управления развитием организаций необходимо учитывать их положение как налогоплательщиков, опираясь на мероприятия по достижению

оперативных целей.

Оперативные цели, которые находятся в сфере интересов собственников организации, прежде всего, связаны с финансовой составляющей деятельности организации. Уровень достижения отдельных целей зависит от результативности бизнес-процессов, осуществляемых персоналом организации. Организациям можно рекомендовать осуществлять следующие мероприятия для повышения стоимости чистых активов:

- ежегодно проводить переоценку основных средств и нематериальных активов, так как из-за постоянного увеличения цен, результаты переоценки положительно влияют на увеличение добавочного капитала организации;

- проводить списание безнадежной кредиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности (при ее наличии), это приведет к сокращению текущих обязательств организации;

- в отдельных случаях, чтобы не допустить уменьшения уставного капитала (при величине чистых активов меньше размера уставного капитала и отсутствии других возможностей их увеличения), отказаться от списания дебиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности;

- пересмотреть используемые методы начисления амортизации для данных бухгалтерского учета (при выборе метода начисления амортизации необходимо максимизировать остаточную стоимость основных средств и нематериальных активов). Такой подход приведет, с одной стороны, к росту финансовых результатов, с другой - к возникновению временных разниц при расчете налога на прибыль организации. В тоже время это позволит несколько повысить величину чистых активов на срок 1-3 года;

- рассмотреть возможность получения безвозмездной помощи, в первую очередь от учредителей или акционеров, поскольку в соответствии с подпунктом 3.4, введенным в пункт 1 ст. 251 НК РФ Федеральным законом от 28.12.2010 N 409-ФЗ имущество, полученное от акционеров в целях повышения величины чистых активов не признаются доходами для целей налогообложения;

- в кризисных ситуациях проводить оценку возможности реорганизации путем: слияния, присоединения (использование таких форм как разделение, выделение и преобразование не приводит к увеличению стоимости чистых активов). Данный способ наиболее сложный вариант увеличения стоимости чистых активов, однако, в отдельных случаях именно он может оказаться наиболее

результативным. Кроме того, в условиях, когда величина чистых активов больше уставного капитала, одним из мероприятий по увеличению собственного капитала организации может стать увеличение уставного капитала. При этом необходимо учитывать, что доходы в виде имущества, имущественных и неимущественных прав, полученных от акционеров (участников), а также в виде сумм дивидендов, не востребованных акционерами, освобождены от налогообложения в соответствии с подп. 3.4 п. 1 ст. 251 НК РФ.

Персонал организации. Для организации задолженность перед персоналом является бесплатным (кратковременным) источником финансирования, однако, задержка выплат доходов персоналу является нарушением действующего законодательства и может привести к штрафным санкциям. В соответствии с действующим законодательством доходы в виде оплаты труда должны выплачиваться работникам не реже, чем каждые полмесяца. С целью минимизации сумм авансов, а, следовательно, и текущих платежей, можно во внутренних организационных регламентах установить исчисление суммы аванса как установленного процента от оклада работников.

Поставщики. Среди основных мероприятий по оптимизации бизнес-отношений с поставщиками можно рекомендовать:

- провести корректировку договорных отношений, в частности, предусмотреть возможность отсрочки платежей, что даст возможность использовать преимущества товарного кредитования;
- расширить базу поставщиков по одноименным товарным группам, что позволит исключить возможность влияния отдельных групп стейкхолдеров на уровень закупочных цен.

Покупатели. В качестве основных мероприятий по совершенствованию бизнес-отношений с покупателями и заказчиками, можно рекомендовать:

- разработать и использовать внутренний регламент проверки надежности (платежеспособности) стейкхолдеров-покупателей, в том числе с проведением анализа судебной практики с участием проверяемых контрагентов;
- осуществлять постоянный мониторинг своевременности погашения покупателями своих обязательств;
- проводить корректировку схемы договорных отношений: разработать и внедрить в практику положение о системе бонусов и скидок для покупателей, осуществляющих полную предоплату; использовать на практике инструменты факторинга; в отношении



«недобросовестных» покупателей применять договоры цессии; в договорах купли-продажи заменить условие об авансах на условие о задатке, что позволит сократить сумму НДС, подлежащей уплате в бюджет при получении задатка.

Финансовые и кредитные организации. В качестве основных мероприятий при взаимодействии с финансово-кредитными учреждениями можно рекомендовать:

- осуществлять привлечение долгосрочных кредитов и займов, что способствует увеличению перманентного капитала организации, обеспечивает повышение уровня большинства показателей финансовой устойчивости и росту «кэш-флоу» в текущем периоде;

- в учетной политике организации предусмотреть, что перевод долгосрочных кредитов и займов в состав краткосрочных не осуществляется, что в краткосрочной перспективе позволит повысить массу перманентного капитала, а также уровень ликвидности;

- осуществлять строительство объектов основных средств за счет привлеченных заемных средств. В данном случае сумма дополнительных расходов (процентов), связанных с привлечением и использованием заемных средств будет включаться в стоимость инвестиционного актива, а в последствии- увеличивает первоначальную стоимость основных средств и величину чистых активов.

Государство. При расчетах с государством в целях оптимизации налогового бремени по налогу на прибыль и налогу на имущество можно рекомендовать следующие мероприятия:

- отражать в налоговом учете создание следующих резервов: по сомнительным долгам; на ремонт основных средств; на предстоящие отпуска; на формирование резервов предстоящих расходов, направляемых на цели, обеспечивающие социальную защиту инвалидов;

- не выделять расходы на доставку товарно-материальных ценностей из общих транспортных расходов, что позволит списывать данную сумму расходов в том периоде, в котором они были осуществлены, а не в том когда использованы запасы;

- установить (если не установлено) в учетной политике для целей бухгалтерского учета и целей налогообложения единый критерий включения активов в состав основных средств на уровне 40000 р.;

- не включать суммы процентов по заемным средствам, суммы таможенных пошлин, комиссионного вознаграждения,

консультационных услуг в первоначальную стоимость основных средств;

- установить, что учредители осуществляют вклады в уставный капитал основными средствами, это позволит начислять амортизацию в размере более 50% в соответствии с письмом Минфина от 15 мая 2008 г. N 03-03-06/1/318;

- применять амортизационные премии по объектам основных средств;

- признавать расходом выкупную стоимость лизингового имущества, если объект учитывается у лизингодателя, так как ст. 264 НК РФ не запрещает выкупные платежи относить на затраты;

- повышенные проценты при просрочке возврата займа оформлять как неустойку в соответствии с пп. 13 п. 1 ст. 265 НК РФ;

- использовать лизинговые схемы для приобретения объектов основных средств, что позволит сократить платежи по налогу на имущество организаций.

- для привлечения государственных средств в виде целевого финансирования, а также в виде субсидий и дотаций оформлять документы и подавать в соответствующие органы для:

- 1) возмещения части процентной ставки по кредитам и займам (направление: «Возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на развитие сырьевой базы, переработки сырья, развития инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции»);

- 2) возмещения части процентной ставки по кредитам и займам (направление: «Возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие сырьевой базы, переработки и реализации продукции»);

- 3) участия в аукционах по формированию госрезерва.

Таким образом, такой инструмент как оперативная карта, разрабатываемая в организации, позволяет:

- визуализировать и увязывать цели и задачи стратегического и оперативного уровней;

- количественно характеризовать индикаторы и использовать их значения для оценки уровня достижения оперативных и стратегических целей;

- осуществлять адресную разработку оперативных мероприятий с учетом интересов каждой группы причастных сторон бизнес-деятельности организаций.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ. Ч 1. От 31 июля 1998 г. № 146 ФЗ и Ч.2 от 5 августа 2000 г. № 117 ФЗ.// Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон от 28.12.2010 N 409-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части регулирования выплаты дивидендов (распределения прибыли).
3. Письмо Минфина от 15 мая 2008 г. N 03-03-06/1/318.

**Давыдова Е.Ю., Трофимова А.С.**

**ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС**

*Воронежский экономико-правовой институт,  
Филиал Воронежского экономико-правового института  
г. Старый Оскол*

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационная деятельность, инновационный бизнес, общественная выгода, инновационный сектор.

Keywords: innovative development, innovative activity, innovative business, public benefit, innovative sector.

Аннотация: основным фактором повышения конкурентоспособности региона как на внутреннем, так и на внешнем рынках, и достижения качественного рывка в экономике являются инновации. Прорыв в инновационной сфере может быть обеспечен не столько масштабным вложением средств в инновационный сектор, сколько возможностями государства играть активную роль в инновационном процессе. В связи с этим государственными органами формируются комплекс правовых норм, регулирующих инновационную деятельность, фонды поддержки инновационных предприятий.

Abstract: major factor of increase of competitiveness of the region, both on internal, and on external the markets, and achievements of high-quality breakthrough in economy are innovations. Break in the innovative sphere can be provided not so much with large-scale investment of capital in innovative sector, how many opportunities of the state play an active role in innovative process. In this regard government bodies form a complex of

the rules of law regulating innovative activity, funds of support of the innovative enterprises.

Необходимость инновационного развития в России особенно очевидна на фоне ключевых вызовов, которые стоят сегодня перед национальной экономикой. Сокращение доступных трудовых ресурсов, низкая производительность труда и низкая энергоэффективность, сырьевая зависимость экономики – все это, безусловно, означает, что стимулирование инноваций действительно является сегодня ключевой задачей для экономики и общества. Внедрение инновации и модернизация производства – один из основных способов решения экономических, социальных и экологических проблем. Он представляет собой интенсивный путь развития, ускоряет темпы роста экономики в целом.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства [1].

Инновация – результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового продукта, услуги и технологии или новой организационно-экономической формы, обладающий явными качественными преимуществами при использовании в проектировании, производстве, сбыте, потреблении и утилизации продуктов, обеспечивающий дополнительную по сравнению с предшествующим продуктом или организационно-экономической формой экономическую или общественную выгоду [3].

Для нормального функционирования и развития инновационной деятельности нужны большие вливания капитала на уровнях государства, предприятия. Данная проблема решается путем привлечения государственных, частных и иностранных инвестиций. Источниками финансирования инновационной деятельности могут быть предприятия, финансово-промышленные группы, малый инновационный бизнес, инвестиционные и инновационные фонды, органы местного управления, частные лица. Все они участвуют в хозяйственном процессе и способствуют развитию инновационной деятельности.

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или)

достижения иного полезного эффекта. Следует отметить, что инвестиции в инновации представляют собой высоко рисковые вложения капитала, и иного имущества в производство новых видов продукции, приносящий какой-либо эффект. Наиболее эффективным для развития инновации является создание специализированных фондов, центров аккумулирующих средства инвесторов и направляющих на финансирование инновационных проектов [2]. Инновационные фонды – финансовые организации обеспечивающие накопление и эффективное управление финансовыми средствами из государственных и частных источников.

Прорыв в инновационной сфере может быть обеспечен не столько масштабным вложением средств в инновационный сектор, сколько возможностями государства играть активную роль в инновационном процессе. В связи с этим государственными органами формируются комплекс правовых норм, регулирующих инновационную деятельность, фонды поддержки инновационных предприятий. Одним из наиболее значимых мероприятий государства в продвижении развития инновационного процесса стало решение о создании инновационных центров. На территории Белгородской области одним из таких центров является Областное государственное бюджетное учреждение «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр» (ОГБУ «БРИЦ»), он позволяет разместить на льготных условиях в оборудованных офисных помещениях более 50 предпринимателей, что способствует минимизации первоначальных расходов инновационных компаний, обеспечению занятости предпринимателей, а также созданию новых рабочих мест.

Белгородская область обладает значительным инновационным потенциалом. Активно и успешно работают не только малые инновационные предприятия, но и промышленные предприятия, реализующие крупные проекты. Развивается инновационно-технологическое сотрудничество по приоритетным направлениям развития научно-технической и инновационной деятельности региона.

Правительство Белгородской области ведет планомерную работу по развитию и активизации в регионе прикладной науки, образовательных процессов и инновационной деятельности, а также вовлечения частного бизнеса в процесс научного и технологического развития.

В области проведена работа по оказанию организационной, финансовой и имущественной поддержке развития инновационной

деятельности. За 2010-2013 годы получателями поддержки стала 141 компания на общую сумму 226 млн. рублей [4].

В целях привлечения творческой молодежи, молодых новаторов, студентов и школьников, а также представителей малого бизнеса к научно-технической деятельности и коммерциализации инновационных идей в мае 2013 года на базе БГТУ им. В.Г. Шухова открылись Центры молодежного инновационного творчества.

В рамках соглашения между Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ) и Правительством Белгородской области в 2013 году финансовую поддержку получили 12 проектов научных коллективов Белгородской области на сумму 4 млн. рублей. Затраты на технологические инновации в регионе составили 1,63 млрд. руб., из них наибольшая доля приходится на приобретение машин и оборудования – 81%, на приобретение новых технологий, машин и оборудования приходится по 8%, а на исследование, разработку новых продуктов и услуг – 3% (рис. 1).



Рис. 1. Затраты на технологические инновации по видам деятельности в Белгородской области (2012 год)

Таким образом, основным фактором повышения конкурентоспособности региона как на внутреннем, так и на внешнем рынках, и достижения качественного рывка в экономике являются инновации.

Белгородская область занимает высокие позиции по уровню социально-экономического развития. По её территории проходят важнейшие железнодорожные и автомобильные магистрали межгосударственного значения, по которым осуществляются как местные, так и дальние транспортные перевозки. Приграничное положение области выступает благоприятным фактором интенсивной внешнеэкономической деятельности. Продукция белгородских организаций поставляется в 68 стран мира [4]. Однако при формировании инновационной деятельности возникают разного рода проблемы, в той или иной степени, влияющие на становление и развитие инновационного процесса в стране.

Факторы, препятствующие развитию инновации, могут быть причинами сдерживания или преждевременного завершения конкретных инновационных проектов:

- 1) недостаток собственных денежных средств.
- 2) недостаток финансовой поддержки со стороны государства.
- 3) низкий платежеспособный спрос на новые продукты.
- 4) высокая стоимость нововведений.
- 5) высокий уровень риска и отсутствие процедур оценки риска и возврата инвестиций.
- 6) неопределенность сроков инновационного процесса, слишком длительный период окупаемости инновации.

Итак, инвестиции в инновационную деятельность являются одним из определяющих факторов экономического роста в любой стране, так как способствуют формированию экономики инновационного типа. Для успешного развития инновационной деятельности необходимо привлечение инвестиций, без них нельзя представить развитие экономики. С их помощью активно развиваются предприятия разных отраслей, реализуются предпринимательские проекты, социально-экономические программы в масштабе страны и отдельных регионов, крупные инновационные проекты.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (ред. от 28.12.2013) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156882> (дата обращения 20.05.2014).

2. Рахманов Р. Т.-О. Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности в регионе / Р. Т.-О. Рахманов // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова, 2012. – № 3. – С. 352.

3. Кузьмина Л. А. Инновационный процесс им качество экономического роста / Л. А. Кузьмина // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова, 2011. – № 4. – С. 381.

4. «Россия в цифрах - 2010 г.: Инновационная активность организаций по видам экономической деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения 20.05.2014).

**Зайцев Д.Р.**

## **ПУТИ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: эффективность производства, резерв, факторы, рыночная экономика, рентабельность.

Key words: production efficiency, reserve, factors, market economy, profitability.

Аннотация: в статье рассматриваются пути и резервы повышения эффективности производства, представлены факторами повышения эффективности производства.

Abstract: in article ways and reserves of increase of production efficiency are considered, are presented by factors of increase of production efficiency.

Проблема эффективности - это всегда проблема выбора. Выбор касается того, что производить, какие виды продукции, каким способом, как их распределить и какой объем ресурсов использовать для текущего и будущего потребления.

Как правило, уровень эффективности оказывает влияние на решение целого ряда социальных и экономических задач: на быстрый экономический рост, повышение уровня жизни населения, снижение инфляции, улучшение условий труда и отдыха.

При обосновании и анализе всех показателей экономической эффективности учитываются факторы повышения эффективности производства по основным направлениям развития и



совершенствования производства. Эти направления охватывают комплексы технических, организационных и социально-экономических мер, на основе которых достигается экономия живого труда, затрат и ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности продукции.

Важнейшими факторами повышения эффективности производства здесь выступают:

- ускорение научно-технического прогресса, повышение технического уровня производства, производимой и осваиваемой продукции (повышение ее качества), инновационная политика;

- усиление социально - психологических факторов, активизация человеческого фактора на основе демократизации и децентрализации управления, повышения ответственности и творческой инициативы работников, всестороннего развития личности, усиления социальной направленности в развитии производства (повышение общеобразовательного и профессионального уровня работников, улучшение условий труда и техники безопасности, повышение культуры производства, улучшение экологии).

В зависимости от места и сферы реализации пути повышения эффективности подразделяются на общенациональные (государственные), отраслевые, территориальные и внутрипроизводственные. В экономической науке стран с развитыми рыночными отношениями эти пути подразделяются на две группы: внутрипроизводственные и внешние или факторы, воздействующие на изменение прибыли и контролируемые со стороны фирмы и неконтролируемые факторы, к которым фирма может только подстроиться. Вторая группа факторов - это конкретные рыночные условия, цены на продукцию, сырье, материалы, энергию, курсы валют, банковский процент, система госзаказов, налогообложение, льготы по налогам и т.д.

Наиболее многообразна группа внутрипроизводственных факторов в масштабе предприятия, объединения, фирмы. Их количество и содержание специфичны для каждого предприятия в зависимости от его специализации, структуры, времени функционирования, текущих и перспективных задач. Они не могут быть унифицированы и едины для всех предприятий.

Количественная оценка внутрипроизводственных факторов дается в плане технического и организационного совершенствования производства - снижение трудоемкости и рост производительности труда, уменьшение материалоемкости и экономия материальных

ресурсов, экономия от снижения издержек производства и прирост прибыли и рентабельности, прирост производственных мощностей и выпуска продукции, экономический эффект от реализации мероприятий, а также конкретные размеры капитальных затрат и сроки реализации мероприятий.

Управление эффективностью и рентабельностью производства в условиях рынка предполагает как разработку и реализацию текущих планов, так и разработку прогнозов, контроль и анализ их реализации. При этом важно учитывать фактор времени: время, которое необходимо, чтобы новый продукт или услуги вышли на рынок; время, необходимое для освоения и реализации новых идей, изобретений и рационализаторских предложений, освоения производства новой продукции и ее снятие с производства и замены новой или существенно модернизированной продукцией.

Переход к рыночной экономике вносит ряд существенных корректив в теорию и практику оценки экономической эффективности, отбора и реализации оптимальных вариантов производственно-хозяйственных решений.

Во-первых, существенно повышается экономическая ответственность за принимаемые производственно- хозяйственные решения по сравнению с обоснованием эффективности принимаемых решений в условиях тотального огосударствления экономики, когда преобладало безвозмездное финансирование капитальных вложений и предприятия по существу не несли материальной ответственности за достоверность оценки и фактическую эффективность технических и организационных мероприятий, соответствие проектной и фактической эффективности.

Совершенно другое положение в условиях рыночной экономики, когда собственник средств несет полную материальную ответственность за конечные финансовые результаты производственной деятельности, т.е. происходит персонализация материальной и финансовой ответственности. В этих условиях расчеты и обоснование экономической эффективности уже не носят формального характера, как это имело место в централизованно управляемой экономике, когда, как правило, проектная и фактическая эффективность принимаемых решений не совпадали.

Во-вторых, усиление ответственности за принимаемые решения тесно связано и с повышением степени риска в инвестиционной деятельности и развитии производства, когда регулятором производства главным образом выступают рыночные отношения,

здесь уже необходима целая система страхования, независимой экспертизы проектов, использование услуг консультативных фирм.

В-третьих, учитывая динамичность производства и инвестиций, усиливается значение оценки фактора времени при обосновании и достижении финансовых результатов на основе дисконтирования (формулы сложных процентов).

В-четвертых, в условиях рыночных отношений и многообразия форм собственности применяются индивидуальные нормативы, формирующиеся под влиянием рынка. При этом индивидуальные нормы весьма динамичны, они изменяются во времени под влиянием рынка. Они и учитываются при экономическом обосновании эффективности принимаемых решений (нормы прибыли по предприятиям, нормы амортизации, нормы расхода сырья и материалов).

Важнейшим фактором повышения эффективности общественного производства, обеспечение высокой его эффективности был и остается научно-технический прогресс. До последнего времени НТП проистекал эволюционно.

Преимущество отдавалось совершенствованию уже существующих технологий, частичной модернизации машин и оборудования. Такие меры давали определенную, но незначительную отдачу. Недостаточны были стимулы разработки и внедрения мероприятий по новой технике. В современных условиях формирования рыночных отношений нужны революционные, качественные изменения, переход к принципиально новым технологиям, к технике последующих поколений - коренное перевооружение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники.

В условиях перехода к рыночной экономике, ее начального этапа очень важны мероприятия научно-технического характера. Коллективы предприятий, их руководители главное внимание уделяют материальному стимулированию труда. Большая часть прибыли после уплаты налогов направляется в фонд потребления. Такое положение ненормально. Очевидно, по мере развития рыночных отношений предприятия начнут уделять должное внимание развитию производства на перспективу, и будут направлять необходимые средства на новую технику, обновление производства, на освоение и выпуск новой продукции.

Помимо того, необходимо создать организационные предпосылки, экономические и социальные мотивации для

творческого труда ученых, конструкторов, инженеров, рабочих. Коренные преобразования в технике и технологии, мобилизация всех, не только технических, но и организационных, экономических и социальных факторов создадут предпосылки для значительного повышения производительности труда. Предстоит обеспечивать внедрение новейшей техники и технологии, широко применять на производстве прогрессивные формы научной организации труда, совершенствовать его нормирование, добиваться роста культуры производства, укрепление порядка и дисциплины, стабильность трудовых коллективов. Хотя, все выше сказанное крайне важно и необходимо для современных предприятий, но нужно учитывать реалии сегодняшней жизни. Подобные меры смогут внедрить, наверное, очень нескоро и очень немногие предприятия из-за сложившегося и недавно обострившегося экономического, социального кризиса.

Одним из важных факторов интенсификации и повышения эффективности производства является режим экономии. Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущей потребности в топливе, энергии, сырье и материалах. В решении всех этих вопросов важная роль принадлежит промышленности. Предстоит создать и оснастить народное хозяйство машинами, оборудованием, обеспечивающую высокую эффективность использования конструкционных и других материалов, сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, создание и применение высокоэффективных малоотходных и безотходных технологических процессов. Поэтому так необходима модернизация отечественного машиностроения - решающее условие ускорения НТП, реконструкции всего народного хозяйства. Нельзя забывать и об использовании вторичных ресурсов.

В условиях рыночных отношений для успешного развития многономенклатурного промышленного производства особую актуальность приобретает проблема создания конкурентоспособного предприятия и продукции, что напрямую связано с эффективностью производства.

Выпуск высококачественной продукции способствует росту спроса и увеличению объемов реализации, что при прочих равных условиях обеспечивает эффективность производства. Анализ конкурентоспособности предприятия предусматривает оценку возможностей конкурирующих организаций в производстве и поставке

на товарный рынок продукции, которая может повлиять на снижение интереса со стороны покупателя к предприятию и его продукции.

По отношению к предприятию факторы конкурентоспособности можно классифицировать как внешние и внутренние.

К внешним факторам следует отнести меры воздействия, которые позволяют сориентироваться товаропроизводителю на товарном рынке и определить дальнейшую стратегию развития предприятия. К ним относятся: экономические и административно-хозяйственные факторы со стороны государства; основные характеристики действующих рынков, где реализуется продукция (емкость, сегментация, спроси т.д.); деятельность политических партий, общественных и негосударственных организаций.

Внутренние факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия, включают: научный, технический, финансово-экономический, кадровый потенциал; материально-техническое обеспечение; маркетинг; эффективность рекламы; движение товара; сервисное обслуживание.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что в условиях формирования рыночных отношений существенно расширяются возможности действия всех факторов повышения экономической эффективности производства. Осуществляются структурная перестройка народного хозяйства, переориентация его на потребителя; модернизация важнейших отраслей промышленности на основе высоких технологий; преодоление отставания от мирового научно-технического уровня; финансовое оздоровление экономики; органичное включение страны в глобальные хозяйственные связи. В результате этого сформируется регулируемое, цивилизованное рыночное хозяйство, которое явится действенным средством, стимулирующим рост производительности труда, повышение экономической эффективности всего общественного производства, приумножение общественного богатства в интересах повышения благосостояния народа.

#### Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. - МЭРТ РФ, 2008

2. Горегляд В.П. Инновационный путь развития для новой России. Центр социально-экономических проблем федерализма Института экономики/ В.П. Горегляд .-РАН. М.: Наука, 2009. - с.375
3. Глазьев С. Стратегия и концепция социально-экономического развития России до 2020 года: экономический анализ/С. Глазьев.- Агентство политических новостей, 2009. - с.84
4. Камаева В.Д. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. - М.: ВЛАДОС, 2008. - с.327
- Петухов Р.М. Оценка эффективности промышленного производства: Методы и показатели. - М.: Экономика, 2009. - с.191
5. Суша Г. 3. Методика определения экономической эффективности предприятия/ Г. 3. Суша. - Мн.: Изд-во МИУ, 2008.- с.35
6. Экономика и бизнес. <http://www.bibliotekar.ru/biznes>
7. Экономическая эффективность. <http://ru.wikipedia.org>
8. Экономический эффект и эффективность. <http://articles.excelion.ru>

**Каширина Ю.П., Патенкова В. А.**

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО ДЕЛА В ГЕРМАНИИ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: бухгалтерский учет, статический баланс, динамический баланс.

Keywords: accounting, static balance, dynamic balance.

Аннотация: в статье рассматриваются исторические аспекты и современный опыт становления и развития системы бухгалтерского учета Германии.

Abstract: The article considers the historical and modern aspects of the experience of formation and development of the accounting system in Germany.

Бухгалтерский учет в обществе возник не по чьей-то прихоти, а вследствие самых насущных нужд: нельзя вести хозяйство без меры, веса, счета, не сопоставляя доходы с расходами, не добиваясь

превышения первых над вторыми. Это было важно всегда, во все времена и общественно-экономические формации.

Счет возник только тогда, когда у человека появилась потребность записывать хозяйственные операции.

Бухгалтерский учет возник в эпоху палеолита, в то время, когда наши далекие предки стали осознавать себя в обществе.

Оставил свой след в становлении бухгалтерского учёта, как науки, и учёт Германии. Именно об истории развитии бухгалтерского дела Германии и влиянии её на современный бухгалтерский учет пойдёт речь в данной статье.

При этом сразу необходимо отметить, что в центре внимания немецких авторов находилась проблема баланса. Из нее, в частности, выводились все другие учетные категории. При этом для немецкой школы была характерна механистическая трактовка баланса, может быть, поэтому не случайно в центре дискуссии оказался вопрос о статической или динамической его природе. Предполагалось, что в первом случае баланс, отражая состояние средств на определенную дату, выступает причиной последующих изменений и призван охарактеризовать финансовое положение, во втором случае баланс - это только итог прошлых усилий предприятия и должен представить финансовый результат его работы, в первом случае баланс устремлен в будущее, во втором - в прошлое.

Вся немецкая школа балансоведения разделилась, таким образом, на три группы: сторонников статического, динамического балансов и компромиссного решения.

Основным выразителем современной трактовки статического баланса был Г. Никлиш. Своеобразное развитие идей статического понимания дали Т. Хольцер и В. Ле Кутр.

По Никлишу, баланс - преобразованный инвентарь. Пассив включает счета собственников и кредиторов, счета бывают или активные, или пассивные, поскольку пассив трактуется в расширенном, а не суженном смысле (лишь кредиторы), возможны только четыре типа изменений баланса. Э. Папе (1921) изобрел для них весьма экзотические названия:

- центростремительные (дебет активного счета, кредит пассивного);
- центробежные (дебет пассивного счета, кредит активного);
- концентрические (дебет и кредит активных счетов);
- периферийные (дебет и кредит пассивных счетов).

Баланс понимается как ликвидационный, т.е. его активы рассматриваются по текущим ценам на день отчетности.

Г. Хольцер (1936) свое учение о статическом балансе назвал квантификационным балансом. Он считал, что баланс - это орудие исчисления стоимости.

Все счета Хольцер делил на два ряда: имущества и капитала, отсюда вытекает двойная запись, систематизирующая бухгалтерскую работу.

Вершиной статической трактовки был тотальный баланс Вальтера Ле Кутра (1885-1965). Согласно Ле Кутру, тотальный баланс строится на двух принципах:

- ясности (может прочесть и понять содержание любое заинтересованное лицо)
- правдивости (составлен согласно требованиям закона).

Создателем учения о динамическом балансе был выдающийся немецкий бухгалтер Эйген Шмаленбах (1873 - 1955). Основу этого учения составляет разграничение материальных результатов и материальных затрат, с одной стороны, денежных результатов (выручка) и денежных расходов (валовые убытки), с другой стороны.

Шмаленбах определял актив, кроме денежных средств, как расходы, которые еще не стали доходами, т.е. предприятие потратило деньги, но еще не утилизировало их.

Это приводило к выделению следующих разделов:

- расходы, но еще не затраты (покупка материалов и т.п.);
- расходы, но еще не поступления средств (дебиторская задолженность);
- ценности, которые станут затратами (полуфабрикаты и т. п.);
- ценности, которые станут доходами (готовая продукция и т. п.)
- деньги (касса, расчетный счет и т. п.).

В основе концепции Шмаленбаха лежит определенная модель, при построении которой он исходил из предпосылки, что баланс показывает не состояние хозяйственных средств и их источников, а, наоборот, движение и средств, и источников. Он подчеркивал, что итог баланса в реальной действительности не может быть равен сумме его частей.

План счетов, построенный Шмаленбахом, был введен в качестве обязательного в Германии в 1942 году.

Создателем теории органического баланса считается Фриц Шмидт (1882 -1950), который исходил из того, что любое предприятие



- это живой организм, и поэтому использовал такие термины, как органический баланс и органическая калькуляция.

Величайшей заслугой Шмидта было то, что он провел строгое различие между результатом хозяйственной деятельности и прибылью (убытком).

Это разграничение обусловлено тем, что в учете присутствуют как бы два слоя:

1. натуральный - реальное наличие учитываемых ценностей (отражается предпринимательский капитал в натуральном измерителе);

2. стоимостной - абстрактное наличие учитываемых ценностей (отражается предпринимательский капитал в денежном измерителе).

Что же касается современной системы бухгалтерского учета Германии, то она ориентирована, прежде всего, на четкое соблюдение норм принятого законодательства, которое при ведении бухгалтерского учета предписывает соблюдать следующие принципы и критерии:

- полноту - запись всех без исключения хозяйственных операций;

- правильность содержания - записи хозяйственных операций в системе бухгалтерского учета должны соответствовать их содержанию;

- временные разграничения - записи должны производиться в соответствии со временем совершения операций;

- ясность, наглядность, возможность проверки - бухгалтерский учет должен вестись таким образом, чтобы при осуществлении проверки его данные были наглядны и понятны третьим лицам; правильность формы - запрещение любого изменения первоначального содержания, например, стирания, заклеивания и т.п.;

- хронологический порядок - запись хозяйственных операций должна производиться в порядке их совершения.

Структура современного бухгалтерского баланса в Германии в отличие от англо-американской модели баланса, в которой приоритет отдается выявлению платежеспособности предприятия и строки актива баланса классифицируются по принципу ликвидности, а пассивы - по степени возвратности долговых обязательств, также имеет свои особенности и построена исходя из принципа владения или права собственности. Пассив баланса подразделяется на две большие группы: собственный капитал (капитал, резервы, результат отчетного

периода) и заемные средства (обязательства по займам на цели финансирования, долги поставщикам, дивиденды и социальные выплаты, фискальные долги).

Таким образом, современный бухгалтерский учет Германии уходит своими корнями вглубь веков: его история прошла в своем развитии ряд стадий. Он, появившийся одновременно с письменностью, стал фундаментальной потребностью хозяйственной деятельности. За многие века своего существования бухгалтерский учет достиг высокой степени своего развития.

Бухгалтерский учет в настоящее время превратился в стройную упорядоченную систему по учету материальных ценностей, денежных средств, обязательств и источников их образования. Возросло значение бухгалтерского учета и для осуществления процессов управления деятельностью предприятия.

#### Список литературы

1. Гофман Г.А., Капелюш С.М. Очерки развития форм бухгалтерского учета.-М.:Финансы, 1996.
2. Малькова Т.Н. Международные бухгалтерские стандарты (МБС) СПбГУЭФ, 2007.
3. Новодворский В.Д. Бухгалтерский баланс: прошлое и настоящее.//Бухгалтерский учет, 1994, N 8.
4. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет от истоков до наших дней. - М.: Аудит, 1996.
5. Соколов Я.В. Очерки по истории бухгалтерского учета. - М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Соколов Я.В. История развития бухгалтерского учета. - М.: Финансы и статистика, 2006.

**Зюзина Н.Н.**

### **РИСКИ: ПОНЯТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: риск, виды рисков, управление рисками.

Аннотация: в статье раскрывается содержание и управление рисками в процессе хозяйственной деятельности предприятий.

Keywords: risk, types of risk, risk management.

Abstract: This article describes the content and risk management in the economic activity of enterprises.

Современные условия хозяйствования предприятий в России характеризуются достаточно высоким уровнем рисков, так как незавершенность и непредсказуемость результатов экономических реформ, неопределенность и нестабильность окружающей экономической и правовой среды обуславливают объективный характер возникновения рискообразующих факторов, усложняющих процесс адаптации предприятий к происходящим изменениям.

Поэтому необходимым условием эффективных управленческих решений в присущих рынку рискованных условиях хозяйствования является учет особенностей функционирования предприятий, построение рациональной системы управления рисками для их эффективной экономической деятельности. Это объясняется, прежде всего, тем, что с одной стороны, недооценка важности управления рисками может привести к очень серьезным последствиям, а с другой - использование возможностей позволяет значительно улучшить устойчивость и конкурентоспособность предприятий, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе [1, С.30].

Источником возникновения внешних рисков является внешняя среда по отношению к предприятию. Источником внутренних рисков является само предприятие. Эти риски возникают в случае неэффективности менеджмента, ошибочной маркетинговой политики, а также в результате внутрихозяйственных злоупотреблений [2, С.17].

Чаще всего различают следующие риски: риски связанные с воздействием внешней среды; риски, связанные с хозяйственной деятельностью; риски коммерческие; риски финансовые; риски имущественные; риски кадровые.

Под коммерческим риском понимается риск, связанный с предпринимательской деятельностью, ориентированной на получение максимальной прибыли и возникающий в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или закупленных предприятием.

Финансовые риски - это риски, связанные с вероятностью потерь финансовых ресурсов (денежных средств), которые подразделяются на риски, связанные с покупательной способностью денег, и риски, связанные с вложением капитала (инвестиционные риски, кредитные риски, риски прямых финансовых потерь). По типу потерь финансовые риски разделяют на прямые имущественные риски

и риски, связанные с обязательствами, т.е. риск убытков по вине конкурентов, сотрудников или партнеров в связи с изменениями условий выполнения обязательств.

Имущественные риски - это риски, характеризующиеся возможностью потерь имущества по различным причинам: кражи, диверсии, халатность, перенапряжения технической и технологической систем, порчи и т.п.

Кадровые риски непосредственно связаны с жизнью, здоровьем и трудоспособностью работников предприятия, а также их личностными характеристиками и условиями труда.

Риск в хозяйственной деятельности предприятия связан со следующими основными потерями: материальные, трудовые, финансовые, потери времени и специальные виды потерь [3].

Материальные потери проявляются в дополнительных затратах или прямых потерях оборудования, имущества, продукции, сырья, энергии и т.д. Материальные потери измеряются в тех же единицах, в которых измеряется количество данного вида материальных ресурсов, т.е. в физических единицах веса, объема, площади и др., а также в стоимостном выражении, в денежных единицах. Для этого потери в физическом измерении переводятся в стоимостные путем умножения его на цену единицы соответствующего материального ресурса. Для достаточного количества материальных ресурсов, стоимость которых заранее известна, потери можно сразу оценивать в денежном выражении.

Трудовые потери представляют собой потери рабочего времени, вызванные случайными, непредвиденными обстоятельствами. Измерение трудовых потерь выражаются в человеко-часах, человеко-днях или просто часах рабочего времени. Перевод трудовых потерь в стоимостное, денежное выражение осуществляется путем умножения трудочасов на стоимость одного часа.

Финансовые потери - это прямой денежный ущерб, связанный с непредусмотренными платежами, выплатой штрафов, уплатой дополнительных налогов, потерей денежных средств и ценных бумаг, невозвратом долгов, неоплатой покупателем поставленной ему продукции. Временные финансовые потери могут быть обусловлены замораживанием счетов, несвоевременной выдачей средств, отсрочкой выплаты долгов, изменением валютного курса рубля, инфляцией и др.

Потери времени существуют тогда, когда процесс хозяйственной деятельности идет медленнее, чем было намечено. Прямая оценка таких потерь осуществляется в часах, днях, неделях,

месяцах запаздывания в получении намеченного результата. Чтобы перевести оценку потерь времени в стоимостное измерение, необходимо установить, к каким потерям дохода и прибыли приводят случайные потери рабочего времени [5].

Специальные виды потерь проявляются в виде нанесения ущерба здоровью и жизни людей, окружающей среде, престижу предприятия, а также в виде других неблагоприятных социальных и морально-психологических последствий, чаще всего их крайне трудно определить в количественном и тем более в стоимостном выражении.

Кроме перечисленных выделяют потери случайные, непосредственно непрогнозируемые и потому неучтенные, вызванные некомпетентностью лиц, формирующих бизнес-планы; несостоятельностью компаньонов и их недобросовестностью, стихийными бедствиями, воровством, рэкетом.

Следует выделять еще две большие группы рисков: статистические (чистые) и динамические (спекулятивные).

Особенность статистических рисков заключается в том, что они практически всегда несут в себе потери для предпринимательской деятельности. В соответствии с причиной потерь статистические риски могут подразделяться на следующие группы:

- вероятные потери в результате негативного действия на активы предпринимательской структуры стихийных бедствий;
- вероятные потери в результате преступных действий;
- вероятные потери вследствие принятия неблагоприятного законодательства для предпринимательской структуры;
- вероятные потери в результате угрозы собственности третьих лиц, что приводит к вынужденному прекращению деятельности основного поставщика или потребителя;
- потери вследствие смерти или недееспособности ключевых работников фирмы либо основного собственника предпринимательской структуры.

В отличие от статистического риска динамический риск несет в себе либо потери, либо прибыль для предпринимательской фирмы. Поэтому динамические риски являются трудными для управления.

Как экономическая категория любая рисковая операция может иметь три результата: отрицательный – это проигрыш, ущерб, убыток; нулевой и положительный, что означает выигрыш, выгоду, прибыль. Уровень риска зависит от многих факторов, в том числе от создания и функционирования организационно-правовых форм субъектов

предпринимательской деятельности, размера компании (фирмы, корпорации), предмета их деятельности и т.д.

Для принятия оптимального решения по управлению риском важно иметь четкую информацию о том, какой объект подвергается риску. Прежде чем оценить риск и принять соответствующее решение, необходимо собрать исходную информацию об объекте – носителе риска. Данный процесс называется выявлением риска и включает два основных этапа:

1. Сбор информации о структуре объекта риска.
2. Выявление опасностей или инцидентов.

Опасность является одним из факторов риска, но не единственным. Риск представляет собой наступление определенного события. Каждое неблагоприятное событие обладает такими свойствами, как вероятность наступления, частота наступления и ущерб, выражаемый в натуральном или стоимостном выражении. Ущерб – это ухудшение или потеря свойств объекта. В качестве объекта, обладающего риском, могут выступать: человек (персонал, руководитель предприятия, население), имущество (различные объекты, информация, нематериальные активы) и имущественный интерес (прибыльность, рентабельность, финансовая устойчивость) Управление рисками в современных преуспевающих организациях является тщательно планируемым процессом.

Задача управления риском органически вплетается в общую проблему повышения эффективности работы организации, что влечет за собой стабилизацию Российской экономики. Пассивное отношение к риску и осознание его существования, заменяется активными методами управления. Помимо традиционного анализа имеющихся ресурсов такие методы предполагают взаимодействие со сторонами, вовлеченными в рассматриваемое решение, выявление их интересов и учет целей, проведение комплекса мероприятий, по согласованию противоречивых целей.

Риск-менеджмент – один из мощных инструментов, находящихся в арсенале современного бизнеса, который может применяться в любой ситуации, когда нежелательный или неожиданный результат может оказать значительное влияние на достижение поставленных целей. Необходимым условием внедрения процедуры управления рисками является наличие команды специалистов, способной спроектировать и эффективно осуществлять процедуру управления рисками в компании.

Выявление характера поведения риска является ключевым фактором управления рисковыми ситуациями на рынке в условиях нестабильности Российской экономики. На этом шаге отслеживаются факторы, входящие в модель деятельности, и в случае появления тенденции их выхода за определенные границы выполняется корректировка деятельности организации по сценарию, составленному на этапе планирования. В случае необходимости вносят изменения в содержание процедуры управления рисками [3, С.15].

Для определения источников риска и его видов необходимо наличие надежного информационного обеспечения. Вся информация о характеристиках отдельных рисков может быть получена из различных источников: разовых и постоянных, официальных и неофициальных, приобретенных и полученных, достоверных и сомнительных и др. В то же время, информация должна быть достоверной, качественно полноценной и своевременной.

Система управления рисками на предприятии должна быть построена на основе синтеза методов экстраполяционного и экстренного управления, а также принципах рекуррентного подхода, то есть быть способной к постоянному модифицированию с применением комплекса методов управления на всех этапах адекватно поступающим информационным потокам.

Таким образом, управление рисками направленно на смягчение воздействия нежелательных или неблагоприятных внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности предприятия, обеспечивая дополнительные преимущества по сравнению с конкурентами.

#### Список литературы

1. Стрельцов Д.А. Совершенствование управления рисками для устойчивого развития предприятий сельскохозяйственного машиностроения [Текст]// Л.В. Шульгина, О.И. Юдин, И.Н. Меренкова, Д.А. Стрельцов – Воронеж, ВГТА. – 2011. – 185 с.
2. Зюзина Н.Н. Маркетинг как инструмент управления предприятием. Учебное пособие[Текст]// Зюзина Н.Н. – Липецк, ЛКИ. – 2010. – 65 с.
3. Зюзина Н.Н. Современный рынок в описании внешней среды организации /Н.Н.Зюзина// Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы социально-экономического развития современного общества в условиях реформ», Саратов.- 2011.-41-47 с.

**Полякова И.А.**

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА**

*Воронежский государственный университет*

Ключевые слова: Стандарты ИСО, система менеджмента качества, эффективность, оценка результативности, аудит, оценка затрат.

Key words: ISO standarts, quality management system, efficiency, performance measurement, due diligence, cost estimate.

Аннотация: Важнейшей задачей предприятия является грамотная оценка эффективности действующей системы менеджмента качества. В данной статье рассматриваются два основных подхода к оценке СМК.

Abstract: performance measurement of a current quality management system is the most important goal for the business. This article deals with the two main quality management system measurement policies.

В стандартах ISO серии 9000 одним из основных инструментов совершенствования деятельности организации в области качества является измерение результативности действующей системы менеджмента качества (СМК). Однако в стандартах не предлагается определённого механизма комплексной оценки результативности. Поэтому вопросы, связанные с проблемой адекватной и объективной оценки, а также последующего анализа результативности СМК приобретают вид задачи как теоретической, так и практической значимости для каждого отдельно взятого предприятия.

Следует отметить, что в настоящее время не разработано общей методики оценки эффективности функционирования СМК предприятия, поэтому каждое предприятие решает эту проблему по-своему.

Требования, которыми необходимо руководствоваться в процессе разработки комплексной оценки результативности СМК, заключены в стандарте ИСО 9001:2008. «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» п. 5.6 «Анализ со стороны руководства». Также в этом стандарте перечислены основные данные, необходимые для анализа со стороны руководства. Этот анализ должен включать в себя оценку возможностей улучшений и



потребности в изменениях в системе менеджмента качества организации, в том числе в политике и целях в области качества.

Входные данные для анализа со стороны руководства должны включать в себя следующую информацию:

- результаты аудитов (проверок);
- обратную связь от потребителей;
- функционирование процессов и соответствие продукции;
- статус предупреждающих и корректирующих действий;
- последующие действия, вытекающие из предыдущих анализов со стороны руководства;
- изменения, которые могли бы повлиять на систему менеджмента качества;
- рекомендации по улучшению.

Основными подходами, которыми в настоящее время пользуются для оценки и анализа СМК, являются аудит и оценка затрат на качество и прибыли, как важнейшего элемента СМК. Несомненными достоинствами аудита являются его формализованность, систематизированность и независимость. Результаты аудита основываются на фактах, что полностью согласуется с принципами стандартов серии ИСО 9000. Однако этот подход имеет ряд недостатков. Проводимые на предприятиях проверки не обеспечивают постоянной, системной оценки элементов СМК и всей системы в целом. Эффективность и полнота аудита в значительной мере зависят от квалификации и опыта аудиторов. Проверки носят «статический» характер, так как аудитор лишь фиксирует ошибки и недостатки, но не дает сведений о том, что стало причиной ошибки. В то же время выполнение минимальных требований стандарта не может служить полноценным свидетельством эффективности функционирования СМК, так как это соответствует приблизительно 17% от «идеальной» модели системы качества предприятия. В результатах проверок, как правило, практически отсутствуют количественные показатели оценки эффективности СМК. Безусловным недостатком аудита является отсутствие оценки экономической составляющей обеспечения качества, которая во многом определяет эффективность СМК.

Что касается оценки эффективности функционирования СМК предприятия является оценка затрат на качество и прибыли, то отправной точкой в определении затрат на качество является их классификация, т.е. определение состава и структуры затрат, сгруппированных по определенному признаку. От правильности

классификации зависит правильность определения состава затрат и требований к организации их учета, анализа и оценки. Необходимо отметить отсутствие общепринятой классификации затрат на качество и методов их определения, что является основной проблемой при применении данного подхода. Анализ показывает, что данный подход учитывает только экономическую составляющую оценки и не рассматривает оценку СМК в целом, а также плохо согласуется с управленческим учетом затрат.

Таким образом, анализ применяемых в настоящее время подходов к анализу и оценке СМК показывает, что каждый из них лишь частично оценивает эффективность функционирования СМК. Именно это и обуславливает необходимость разработки системы комплексной оценки эффективности функционирования СМК.

В стандарте ИСО 9001:2008 указывается, что организация должна определить, спланировать и внедрить процессы измерений, мониторинга, анализа и улучшения для обеспечения уверенности в том, что система менеджмента качества, процессы и продукция и/или услуги соответствуют установленным требованиям. Эффективность применяемых измерений должна периодически оцениваться. Организация должна определить и установить процессы измерения хода функционирования системы менеджмента качества.

Из этого следует, что разрабатываемый комплекс моделей мониторинга, анализа и оценивания системы менеджмента качества должен охватывать все элементы СМК и основные процессы, обеспечивающие качество промышленного предприятия, и должен решать следующие задачи:

- осуществление многокритериального параметрического анализа и оценки СМК по соответствующему множеству оценочных показателей, а также по системе в целом;
- выбор баз для сравнения, методов расчета и правил интерпретации результатов в зависимости от целей анализа;
- проведение корректировки исходных данных и их приведение в сопоставимый вид;
- формирование и анализ вариантов управленческих решений, и моделирование их последствий в случае изменения исходных параметров модели;
- формирование вариантов изменения значений показателей СМК и их оценку;
- обеспечение возможности формализации данных и обработку экспертных методов оценки СМК.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2008. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. - М.: Изд-во стандартов, 2008.
2. Кане М. М., Иванов Б. В., Корешков В. Н., Схиртладзе А. Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2008. — 560 с.: ил. — (Серия «Учебное пособие») – с.262

**Рудакова О.В., Марченкова Л.М., Мерцалова А.И.**

**НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ  
ВЕДУЩИХ СТРАН МИРА В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА**

*Филиал Воронежского экономико-правового института  
г. Орел*

Ключевые слова: научно-технический потенциал, страны мира.

Key Words: scientific and technical potential, the countries of the world.

Аннотация: В условиях дефицита внутренних источников финансирования инновационной деятельности особую актуальность имеет формирование привлекательных условий для ввоза в Россию наукоемких технологий.

Abstract: In the conditions of lack of internal sources of financing of innovative activity of special importance is the creation of attractive conditions for import to Russia of high technologies.

В условиях глобализации мирового пространства и беспрецедентного обострения международной конкуренции за рынки сбыта государства, желающие обеспечить высокие темпы социально-экономического развития и сохранить свой экономический суверенитет, вынуждены придавать исключительное внимание ускоренному развитию своей научно-технологической сферы.

Научно-технический потенциал государства можно представить как совокупность научно-технических возможностей, позволяющих осуществлять у себя научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Сегодня научно-технический потенциал страны является одной из важнейших

характеристик и показателей, определяющих возможности ее развития, позиции в мировой экономике и масштаб участия в международных связях. Научно-технический потенциал страны определяют две группы факторов – количественные и качественные. К первым относится, например, наличие подготовленных исследователей, материально-техническое обеспечение НИОКР, ко вторым - система организации НИОКР, приоритеты научных разработок, научное обслуживание.

В условиях инновационной экономики достижения в области науки и техники являются определяющими факторами социально-экономического развития. Инновационное развитие страны требует особого внимания к проведению научных и исследовательских разработок, особенно в области приоритетных направлений. А в первую очередь НИОКР требуют финансового обеспечения. Сегодня в мире наблюдается устойчивый рост объемов финансирования НИОКР. Эту тенденцию в первую очередь определяют ведущие страны мира, где за последние 20 лет абсолютные расходы на НИОКР возросли в 2-3 раза (табл. 1).

Таблица 1 – Внутренние затраты на НИОКР в некоторых странах мира в 1991-2011 гг. [2]

Страна	1991 г.	2000 г.	2011 г.
Бразилия	нет данных	12451,2	нет данных
Беларусь	нет данных	372,4	1074,1
Великобритания	19322,2	27855,0	39627,1
Германия	39158,4	52341,9	93055,5
Индия	нет данных	12275,6	нет данных
Италия	12489,5	15246,6	24812,1
Казахстан	нет данных	129,2	341,0
Канада	8633,0	16689,6	24189,3
Китай	7532,4	27182,5	208171,8
Корея	7140,8	18558,5	59890,0
Россия	8122,3	10726,9	35041,7
США	161387,8	268121,0	415193,0
Украина	нет данных	1551,5	2400,0
Франция	24417,2	32957,1	51891,0
Япония	73377,9	98896,0	146537,3

Страны с переходной экономикой, следуя общемировым тенденциям, также наращивают величину абсолютных расходов на НИОКР. Однако, при общей тенденции роста, показатели абсолютных расходов на НИОКР в этих странах несопоставимы с показателями ведущих стран мира. Например, расходы на науку в России с 1991 г. по 2011 г. выросли в 4,3 раза, но при этом они почти в 12 раз меньше расходов США на НИОКР; в 4 раза – чем в Японии, в 2,6 раза – чем в Германии; в 5,9 раза – чем в Китае.

Важность затрат на научные исследования и разработки для экономического развития стран была осознана еще в 50-е годы прошлого века. В этой связи, к числу основных показателей, характеризующих состояние науки в стране, относится доля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) в ВВП. Данный показатель демонстрирует решимость общества реинвестировать полученную в течение года совокупную добавленную стоимость (прибыль) в создание нового знания (как в фундаментальной, так и в прикладной области). На рисунке 1 показаны внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к ВВП некоторых стран мира в 2012 г.

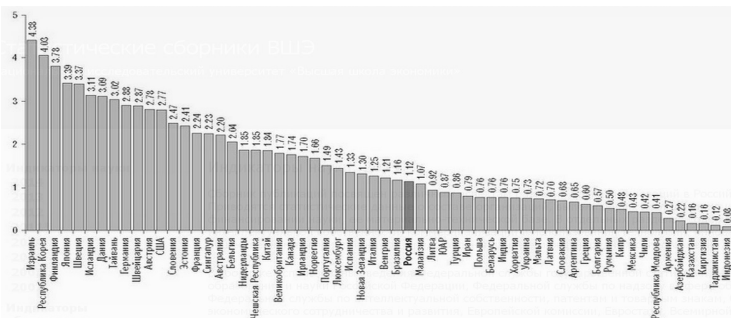


Рисунок 1 – Внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к ВВП некоторых стран мира в 2012 г. [3]

Удельный вес расходов на НИОКР в ВВП развитых стран имеет тенденцию к стабилизации на уровне от 2 до 3%. Как следует из приведенных данных только два государства тратят на НИОКР более 4% ВВП – это Израиль и Республика Корея. В 2012 г. расходы на науку в США составляли 2,78% ВВП, в Японии – 3,39%, в Германии – 2,88%, что в абсолютном выражении представляет внушительные суммы. Необходимо отметить, что США постепенно утрачивают свои

позиции по совокупным расходам на исследования и разработки относительно ВВП. Данная тенденция наблюдается уже с конца прошлого века: если в 1996 г. США по этому показателю занимали 5-е место, то в 2006 г. – восьмое, в 2012 г. – двенадцатое. Очень высокими темпами наращивает расходы на НИОКР Китай – 1,84% ВВП. Ожидается, что в текущем десятилетии КНР догонит страны Евросоюза, а в следующем десятилетии США по объему расходов на науку. Расходы России на НИОКР составляют всего 1,12% ВВП (в СССР – около 4%). Как известно, предельно-критической величиной расходов на НИОКР являются 2% ВВП.

В развитых странах, являющихся сегодня лидерами мировой науки, научная политика имеет две стороны. С одной стороны, государство напрямую финансирует научные исследования, а с другой – с помощью налоговых мер стимулирует расходы на НИОКР частного сектора. В это связи, важным показателем, характеризующим научно-технический потенциал страны, является структура расходов на НИОКР. Данный показатель определяет востребованность инновационной модели развития экономики обществом и бизнесом, готовность последнего участвовать в данном развитии, которая во многом зависит от наличия благоприятных институциональных условий в обществе.

Структура затрат на научные исследования в разных странах различна и зависит от приоритета технологической политики государства, а также от вовлеченности в этот процесс частного сектора. Необходимо отметить, что в развитых странах государственный сектор, являясь важным инструментом научно-технологической политики и финансовым источником, занимает все же второстепенное место в финансировании и проведении НИОКР. Как правило, его доля в общей сумме финансирования научных исследований большинства развитых государств в 1,5-2 раза меньше частного. В большинстве индустриально развитых стран предпринимательский сектор является ядром национальной инновационной системы и играет ведущую роль в организации и финансировании НИОКР в масштабе страны. На их долю сегодня приходится в среднем 60-70% совокупных расходов на НИОКР. В таблице 2 отражена структура внутренних затрат на исследования и разработки по секторам науки в некоторых странах мира в 2012 г.

Как следует из приведенных данных, доля государственного сектора в финансировании НИОКР в 2012 г. в США составила 12,1%, Японии – 8,4%, Германии – 14,7%, России – 32,2%. На долю

предпринимательского сектора в названных странах в 2012 г. пришлось 68,3%, 77,0%, 67,3% и 58,3%, соответственно.

Таблица 2 – Структура внутренних затрат на исследования и разработки по секторам науки в некоторых странах мира в 2012 г. [16]

Страны	Внутренние затраты на исследования и разработки	Государственный сектор	Предпринимательский сектор	Сектор высшего образования	Сектор некоммерческих организаций
Россия	100,0	32,2	58,3	9,3	0,2
Беларусь	100,0	20,5	69,9	9,6	0,0
Казахста	100,	25,0	51,6	16,4	7,0
Украина	100,0	37,9	55,7	6,3	0,0
Австрия	100,0	5,3	68,1	26,1	0,5
Великобритания	100,0	9,3	61,5	26,9	2,4
Германия	100,0	14,7	67,3	18,0	0,0
Норвегия	100,0	16,4	52,1	31,5	0,0
США	100,0	12,1	68,3	15,2	4,3
Финляндия	100,0	8,8	70,5	20,0	0,7
Япония	100,0	8,4	77,0	13,2	1,5
Болгария	100,0	35,8	53,2	10,2	0,7
Бразилия	100,0	21,3	40,2	38,4	0,1
Китай	100,0	16,3	75,7	7,9	0,0

Несомненным лидером по величине абсолютных расходов на НИОКР, осуществляемых за счет средств государственного бюджета, в 2012 г. являлись США, которые потратили на 140568,0 млн.долл. (рис. 2). В пятерку стран-лидеров входят также Япония (34871,2 млн.долл.), Германия (30174,2 млн.долл.), Россия (29754,4 млн.долл.), Республика Корея (15660,3 млн.долл.). Россия значительно отстает от развитых стран по доле внебюджетных средств в финансировании научно-исследовательской деятельности. Доминирующая роль государства в финансировании научно-исследовательской деятельности характерна и для остальных стран СНГ. Пассивная позиция бизнеса в секторе исследований и разработок, сложившаяся в

России, во многом является наследием командной экономики с главенствующей ролью государства.

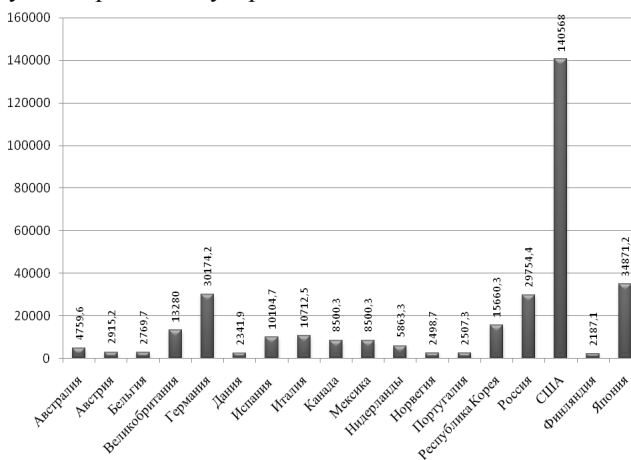


Рисунок 2 – Ассигнования на исследования и разработки из средств государственного бюджета в некоторых странах мира в 2012 г. [1]

Уровень инновационной активности предпринимательского сектора отечественной экономики заметно уступает показателям стран-лидеров в этой сфере. В развитых странах большинство крупных компаний осуществляют не только прикладные, но и фундаментальные исследования. Современный бизнес ориентирован на непрерывное технологическое развитие, которое обеспечивает компаниям конкурентное преимущество на рынке. Технологии и инновации являются ключом к успеху и для малой компании, и для крупной корпорации. Так, в США частные инвестиции составляют более 25% общего объема затрат на фундаментальные исследования. В Японии затраты корпоративного сектора достигают почти 38% совокупных расходов на фундаментальные исследования, а в Южной Корее — порядка 45%. В России наблюдается обратная картина: финансирование исследований и разработок из корпоративного сектора составляет чуть более 20% общего объема капиталовложений в НИОКР [7]. Иначе ситуация сложится и не могла с учетом разницы в количестве инновационно активных компаний. В 2012 г. разработку и внедрение инноваций осуществляли 9,1% общего числа российских компаний (рис. 3). Для сравнения такой деятельностью в США



занимались 23,3% компаний, в Японии – 28,0%, в Германии – 64,2%, в ЮАР – 65,4%.

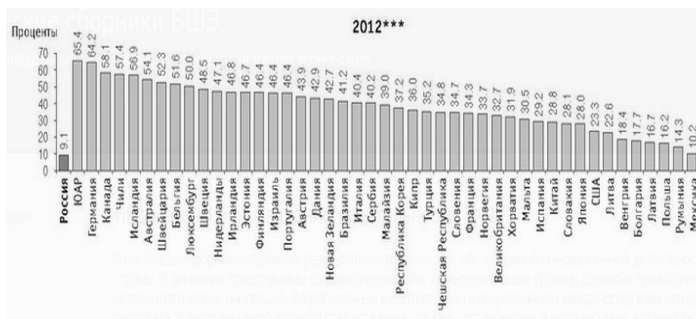


Рисунок 3 – Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе инноваций по некоторым странам в 2012 г. [17]

Кадры представляют сегодня основной элемент научного потенциала страны. Сам характер научной деятельности как «интеллектуального производства» определяет значение личности ученого в творческом процессе создания новых знаний, обуславливает превращение проблемы комплексного развития и улучшения использования человеческого фактора в одну из наиболее актуальных и острых проблем экономики, основанной на знаниях. Численность исследователей отражает инновационный потенциал занятого в экономике страны населения. На рисунке 4 представлена численность персонала, занятого исследованиями и разработками, в расчете на 10000 занятых в экономике в 2012 г. как следует из приведенных данных в пятерку стран-лидеров входят Исландия, Финляндия, Тайвань, Дания и Швеция. Россия с численностью 122 исследователя на 10000 занятых занимает в данном рейтинге 18-е место.

К числу основных показателей, характеризующих научно-технический потенциал страны относится сумма внутренних затрат на исследования и разработки в расчете на одного исследователя, а также на душу населения. В России величина первого показателя в 5-6 раз меньше, чем в развитых странах.

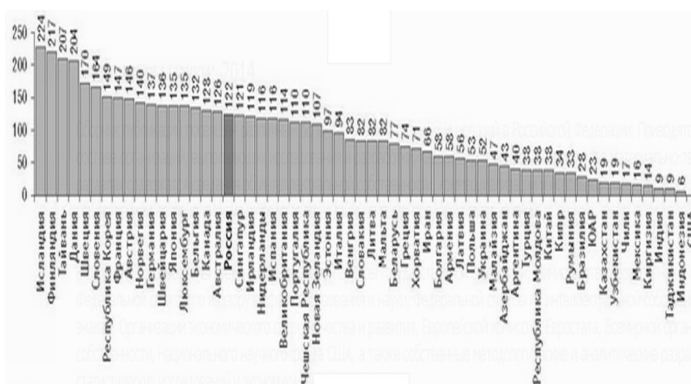


Рисунок 4 – Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, в расчете на 10000 занятых в экономике в 2012 г. [18]

Расходы на НИОКР на душу населения в странах ОЭСР составляет около 700 долл., а в США, Японии, Израиле и Финляндии – примерно 1,1 тыс.долл. В России на душу населения расходы на НИОКР не превышают 140 долл. по паритету покупательной способности. Негативную роль играет такой показатель, как низкий уровень затрат на одного научного исследователя. По этому показателю Россия в три раза отстает от среднемирового показателя (рис. 5) [12].

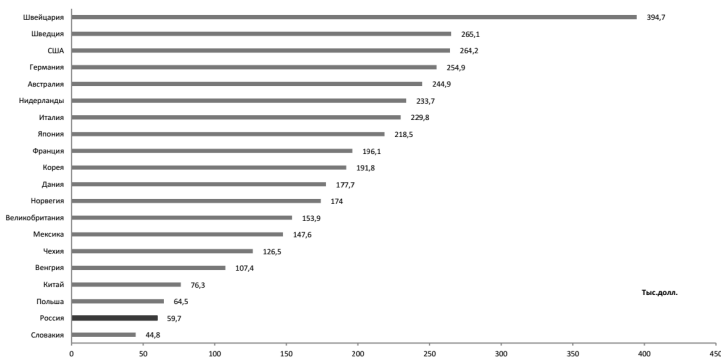


Рисунок 5 – Внутренние затраты на исследования и разработки в некоторых странах мира в расчете на одного исследователя в 2010 г. [12]

Важнейшими показателями состояния научно-технического потенциала страны и эффективности НИОКР являются: количество публикаций и их цитируемость. Следует отметить, что сведения относительно использования результатов НИОКР является важнейшим экономическим показателем результативности инновационного процесса в стране. Индекс цитирования является мощным инструментом, позволяющим оценить результативность и эффективность деятельности научно-исследовательских организаций. По абсолютному числу научных публикаций и цитирований со значительным преимуществом лидируют США: американские ученые публикуют больше статей и получают больше цитирований, чем их коллеги из остальных стран. Как следует из данных, приведенных в таблице 3, число цитирований на одну публикацию в научных журналах, цитируемых в SCOPUS для США составляет 20,45 (максимальное значение), Великобритании – 18,29, Финляндии – 18,55, России - только 5,52.

Таблица 3 – Число цитирований в научных журналах, индексируемых в WEB OF SIENSE SCOPUS за 2008-2012 гг. [6]

Страны	Число цитирований в расчете на одну публикацию в научных журналах, цитируемых в	
	WEB OF SIENSE	SCOPUS
Россия	2,56	5,52
Беларусь	2,91	5,08
Казахстан	1,92	4,48
Украина	2,32	4,29
Австрия	6,88	16,67
Великобритания	7,55	18,29
Германия	6,97	16,16
Норвегия	6,26	17,23
США	7,43	20,45
Финляндия	6,9	18,55
Япония	5,08	12,11
Болгария	3,87	7,80
Бразилия	3,22	10,09
Китай	4,01	6,17

Следует отметить, что десятка стран-лидеров по данному показателю остается неизменной на протяжении последних десяти лет. Однако, баланс сил в мировой науке в этот период начинает перераспределяться в пользу государств, заявивших о себе как о новых крупных научных центрах глобального масштаба. Среди наиболее заметных изменений в рейтинге по числу научных публикаций – продвижение Китая, обогнавшего по данному показателю традиционных лидеров (Японию, Германию, Англию и Францию), что позволило ему занять во второй половине 2000-х годов место в рейтинге сразу после США. Стоит также отметить усиление позиций ряда стран – Индии, Кореи, Бразилии и Тайваня; каждая из них поднялась к концу десятилетия на две строчки. Помимо России свое положение в рейтинге ухудшили Япония и Швеция, потерявшие по две и три позиции соответственно.

Учет патентной активности является достаточно стандартным инструментом оценки качества и продуктивности исследовательской деятельности в стране. Качество работы исследователей и состояния научно-технического потенциала страны оценивается посредством учета количества зарегистрированных патентов в отечественном патентном бюро и числа поданных международных патентных заявок. Как следует из данных, приведенных в таблице 4, в России в течение 2000-2012 гг. отмечается устойчивая тенденция роста числа патентных заявок, поданных в патентные ведомства страны. Однако количество таких заявок в 2000 г. 2,1 раза меньше чем в Германии; в 10,3 раза меньше, чем в США; в 14,6 раза чем в Японии. В 2012 г. ситуация выглядела следующим образом: в патентные ведомства России было подано заявок в 1,4 раза меньше чем в Германии; в 12,3 раза меньше чем в США; в 7,8 раза меньше чем в Японии.

Способ учета зарубежных патентных заявок тесно связан с особенностями зарубежного патентования, характерного для международного сообщества. В зарубежной практике патентом считается исключительное право использовать свое изобретение в течение ограниченного периода времени (обычно 20 лет), предоставленное заявителю на законных основаниях. В ответ на сложности конвенционного патентования были образованы региональные патентные союзы, такие как ЕПО (Европейское патентное ведомство), ЕАПО (Евразийская патентная организация), АRIPO и ОAPI (Африканские организации интеллектуальной собственности). Статистический учет поданных заявок и выданных

патентов в этих ведомства различен.

Таблица 4 – Патентные заявки на изобретения, поданные национальными и иностранными заявителями в патентные ведомства страны в 2000-2012 гг. [10]

Страны	Годы						
	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012
Россия	28688	29225	3019 2	3769 1	4184 9	4250 0	44211
Беларусь	1198	1274	1265	1525	1730	1933	1871
Казахстан	1515	...	...	1557	173	1964	...
Украина	7224	2754	5779	5890	5697	5312	4955
Австрия	2301	2261	2514	2649	2627	2673	2552
Великобритания	32747	31531	2995 4	2574 5	2337 9	2192 9	23235
Германия	62142	58187	5923 4	6058 5	6241 7	5924 5	61340
Норвегия	6700	6287	5490	6076	5430	1813	1564
США	29589 5	334445	3569 43	4259 66	4563 21	4902 26	54281 5
Финляндия	2903	2369	2220	2018	1946	1833	1827
Япония	41954 3	421805	4230 81	4086 74	3910 02	3445 98	34279 6
Болгария	940	1024	396	291	271	260	259
Бразилия	6636	16022	1927 2	2407 4	2291 7	2268 6	30116

На протяжении десяти последних лет безусловными лидерами по числу заявок в ЕРО являлись США, Германия и Япония, совокупная доля которых в 2012 г. составила 58%, а суммарный удельный вес заявок из стран ОЭСР достигал 95.4%. (рис. 6). Доля всех государств – членов Евросоюза в общем числе заявок, направляемых в ЕРО, которое считается для них «домашним рынком», превышала 51%. На долю стран Центральной и Восточной Европы, являющихся новыми членами ЕС, приходится лишь 0.4% патентных заявок в ЕРО. Корея и Китай, осуществляющие активную политику экспансии на мировом рынке технологий, за рассматриваемый период увеличили число патентных заявок в ЕРО в 4.3 и 10.1 раза соответственно. В 2000-2012 гг. на долю американских заявителей

приходилась половина патентов, выдаваемых в USPTO. В течение рассматриваемого периода Япония, удельный вес которой в 2012 г. достигал 19,8% выданных патентов, занимала вторую позицию и лидировала среди стран-нерезидентов.

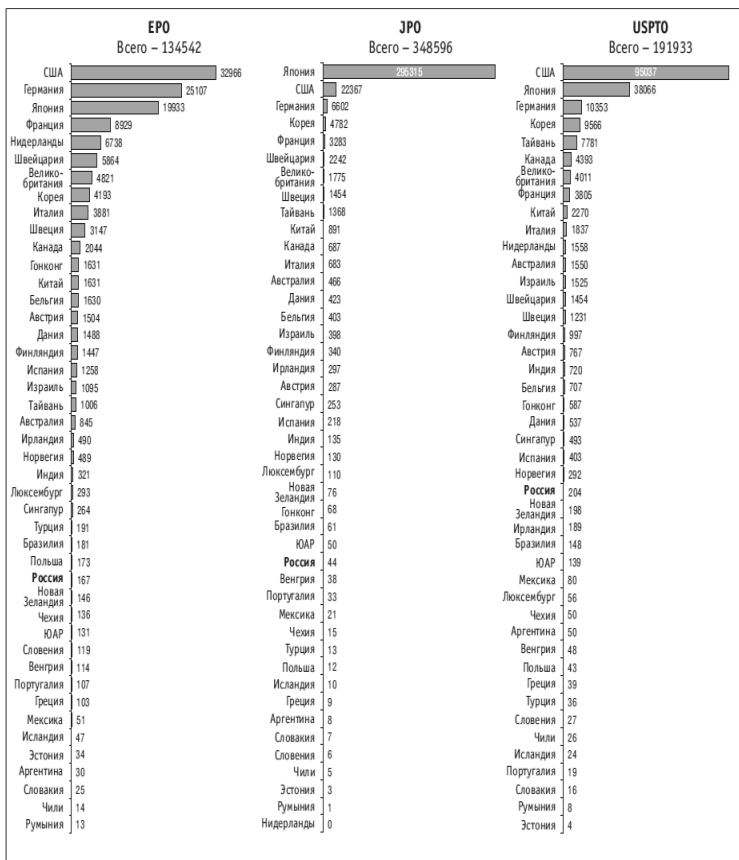


Рисунок 7 – Патентные заявки, поданные в EPO, JPO, и патенты, выданные в USPTO, по странам в 2012 г. [11]

Что касается других государств Юго-Восточной Азии, в частности Кореи, Китая и Сингапура, то в 2000-2012 гг. их отличал довольно интенсивный рост патентной активности (соответственно 2,8

и 14,1 раза в двух последних странах). Доля 25 государств Евросоюза в составе потока американских патентов составляла 14%. В отличие от ЕРО и USPTO в патентном ведомстве Японии (JPO) подавляющее большинство заявок на изобретения (84,7%) приходится на долю резидентов, что довольно красноречиво отражает протекционистскую политику государства в сфере технологий и высокую степень закрытости внутреннего рынка интеллектуальной собственности для иностранных предпринимателей. Среди стран-нерезидентов наибольшую патентную активность проявляют заявители из США (6,4% патентных заявок). Позиции России на патентном рынке Японии минимальны: удельный вес отечественных заявок составляет там всего 0,001%.

Еще один показатель это число триадных патентных семей (табл. 5).

Таблица 5 – Число «триадных» патентных семей в 2000-2012 гг. [19]

Страны	Годы						
	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012
Россия	73	56	42	44	42	46	48
Великобритания	1633	1507	1512	1501	1398	1374	1371
Германия	5823	5043	5163	5107	4962	4931	4982
Норвегия	106	79	88	91	85	98	101
США	1385	1387	1453	1395	1298	1241	1264
	5	8	8	6	6	6	9
Финляндия	352	204	261	267	264	273	280
Япония	1491	1354	1485	1341	1219	1326	1370
	3	5	1	8	0	9	5

Триадная патентная семья – это патент на изобретение, зарегистрированный Европейским патентным бюро (ЕРО), Бюро патентов и торговых марок США (USPTO) и Японским патентным бюро (JPO). Как следует из данных таблицы, Япония, США и Германия являются несомненными лидерами, подавшими в 2012 г. наибольшее число «триадных» заявок. Отставание России от названных стран составляет 285, 263 и 104 раза, соответственно.

Следует отметить, что общей тенденцией для всех стран, представленных в таблице, является уменьшение числа «триадных» заявок. Международная бизнес-школа INSEAD и Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO) представили

очередной аналитический доклад «Глобальный индекс инноваций 2012». Глобальный индекс инноваций опирается на 80 различных переменных, характеризующих инновационное развитие стран мира. Индекс представляет собой соотношение затрат и эффекта, что позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране. Исследование инновационного развития стран мира проводится с 2007 г. и на данный момент представляет наиболее полный комплекс показателей охватывающих данную область исследования. В 2012 г. исследование охватывает 141 страну, которые в совокупности производят 99,4% мирового ВВП и в которых проживает 94,9% населения планеты. В этом году Россия заняла 51 место, поднявшись на 6 позиций вверх (табл. 6).

Таблица 6 – Инновационный рейтинг некоторых стран мира в 2012 г. [8]

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Швейцария	68.2
2	Швеция	64.8
3	Сингапур	63.5
4	Финляндия	61.8
5	Великобритания	61.2
6	Нидерланды	60.5
7	Дания	59.9
8	Гонконг	58.7
8	Ирландия	58.7
10	Соединенные Штаты Америки	57.7
20	Бельгия	54.3
30	Латвия	47.0
40	Словакия	41.4
50	Молдова	39.2
51	Россия	37.9
60	Коста Рика	36.3
70	Аргентина	34.4
80	Тринидад и Тобаго	32.5
90	Албания	30.4
100	Индонезия	28.1
120	Гондурас	26.3
118	Малави	25.4



Следует констатировать, что на сегодняшний день на планете сложилось четыре главных центра научного прогресса – США (36% мировых расходов на НИОКР по паритету покупательной способности), Европейский Союз (25%), Япония (13%) и Китай (11%). Россия в группу лидеров не входит – на ее долю приходится менее 2% мировых расходов на НИОКР.

Современный инновационный кризис российской экономики проявился не только в недостаточном финансировании науки из федерального бюджета, но и в падении платежеспособного спроса на научно-техническую продукцию со стороны предпринимателей, в ухудшении качества научных кадров и материально-технической базы науки. Процессы переходного периода фактически полностью разрушили систему инновационной инфраструктуры. Сеть специализированных научно-технических выставок (начиная с ВДНХ СССР), периодические издания в области рационализаторства утратили свой инновационный профиль и вынуждены приспосабливаться к рыночным условиям. Демилитаризация народного хозяйства, сокращение оборонных заказов фактически привели к демонтажу наиболее прогрессивного по технологическому уровню военно-промышленного комплекса.

Определяя будущее России, нельзя не учитывать тот факт, что в предстоящем тысячелетии все большее значение приобретает инновационная активность. Если в предшествующие столетия могущество государства определяли золотой запас, плодородие земель, запасы полезных ископаемых, то сегодня во многом определяющую роль играет уровень научно-технического развития отраслей экономики, уровень образования населения.

В сегодняшней экономической ситуации одновременно все направления технологического прорыва России реализовать не удастся. Поэтому необходима государственная избирательная инвестиционная поддержка и в первую очередь тех проектов, по которым имеются заделы. В условиях кризиса экономики финансироваться из бюджета должны только жизненно важные инновационные проекты, оказывающие воздействие на уровень развития экономики в целом. Целесообразно создать Государственный инновационный фонд и разработать законодательство для формирования льготной системы инвестирования и снижения налогов в инновационном бизнесе. Государственную поддержку целесообразно сконцентрировать на сохранении и развитии критических технологий, утвержденных правительством.

Инновационное оживление экономики нереально без частного капитала. В этой связи необходимо формирование новой налоговой системы с тем, чтобы она стимулировала инвестирование и инновационную деятельность. Среди мер по стимулированию инвестиций в инновации можно предложить освобождение от налогов в первые два года производства принципиально новой продукции, исключение из налогооблагаемой базы прибыли, идущей на финансирование включенных в государственные программы инновационных проектов.

В условиях дефицита внутренних источников финансирования инновационной деятельности особую актуальность имеет формирование привлекательных условий для ввоза в Россию наукоемких технологий.

#### Список литературы

1. Структура внутренних затрат на исследования и разработки по секторам науки в некоторых странах мира в 2012 г. [Электронный ресурс]: стат. сб-к // Индикаторы науки 2013: статистический сборники ВШЭ. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/primarydata/in2013>.

2. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе инноваций по некоторым странам в 2012 г. [Электронный ресурс] // Индикаторы инновационной деятельности: статистический сборники ВШЭ. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/primarydata/ii2014>.

3. Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, в расчете на 10000 занятых в экономике в 2012 г. [Электронный ресурс] // Индикаторы науки 2013: статистический сборники ВШЭ. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/primarydata/in2013>.

4. Число «триадных» патентных семей в 2000-2012 гг. [Электронный ресурс] // Индикаторы науки 2013: статистический сборники ВШЭ. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/primarydata/in2013>.

**Сумских И.А**

### **О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА С ПОЗИЦИЙ МАРКЕТИНГА**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: финансы, маркетинг, экономика, кризис.  
Key Words: Finance, marketing, economy, crisis.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы некоторые аспекта финансово-экономического кризиса с позиций маркетинга

Abstract: in the article the problems some aspects of financial crisis from the standpoint of marketing

Финансово-экономический кризис (далее — кризис) в России может затронуть все отрасли экономики. Неопределенность перспектив на каждом отдельно взятом рынке затрудняет стратегическое планирование, увеличивает риск тактических решений. Большое количество организаций (предприятий малого и среднего бизнеса в первую очередь) в настоящее время отрезано от кредитных денег, что в существенной мере осложнило их положение в условиях кризиса. Поддержка со стороны государства направлена в первую очередь на госкорпорации.

Причинами, которые могут усугубить последствия кризиса для отдельных организаций, помимо общего спада рынка, трудностей получения кредитов, могут быть также и неправильно выбранная стратегия развития организации, неэффективная работа менеджмента, столкновение интересов менеджмента и собственников организации, недостаточная квалификация управленческих кадров.

Возникает вопрос, как определить начало кризиса? Скорее всего, индикаторами его возникновения является отсутствие оборотных средств на счетах организации и снижение объемов продаж в течение нескольких кварталов подряд. Использование показателя прибыли вызывает сомнение, так как эта величина, отражаемая в бухгалтерской отчетности, весьма условна. Ее можно определить только на основании консолидированной отчетности всех юридических лиц, имеющих отношение к организации.

В процессе развития кризиса можно выделить следующие его основные стадии: уменьшение объемов продаж и прибыли; сокращение производства, возникновение убыточных производств; отсутствие собственных средств и резервных фондов, резкое снижение платежеспособности. Зачастую это обусловлено также тем, что часть оборотных средств направляется на обслуживание возросшей кредиторской задолженности; состояние острой неплатежеспособности. У предприятия нет возможности профинансировать производство и осуществлять платежи по

предыдущим обязательствам. Возникает реальная угроза приостановки или даже полного прекращения производства. В настоящее время в России лучше возможности развития только для тех отраслей экономики, которые не имеют зарубежной конкуренции. Например, строительство, транспорт, сфера услуг, торговля, добыча полезных ископаемых.

Для предприятий этих отраслей, многие из которых накопили достаточный капитал за счет высокой нормы прибыли, возможности маневра в условиях кризиса существенно иные, нежели для отраслей, функционирующих в условиях жесткой конкуренции и имеющих слабые финансовые возможности. Кроме того, для российских предприятий в условиях кризиса обострилась еще одна проблема — несоответствие имеющихся средств производства (производственные фонды, технологии), а также персонала предприятия задачам, которые надо решать для выхода из кризиса. С начала перехода к рыночной экономике ее модернизация на основе инновационных технологий планировалась на потом.

Сырьевая ориентация экономики усугубила ее зависимость от мирового сырьевого рынка. Так, на мировом рынке высоких технологий доля России сегодня не превышает 0,5%. При этом весь объем российского высокотехнологического экспорта составляет 2% соответствующего экспорта США, 3% экспортных объемов Японии и Германии, 7% экспорта Франции, Великобритании и Республики Корея, 10% экспорта Китая, 20% экспорта Таиланда. Если одна тонна сырой нефти приносит до 20—25 долл. прибыли, а килограмм авиационной техники — до 1 тыс. долл., то килограмм наукоемкого продукта в отраслях высоких технологий (электроника, промышленность, средства связи и т. д.) позволяет извлекать уже до 5 тыс. долл. прибыли [1, с. 707]. Очевидно, что помимо высокой прибыльности диверсифицированная современная инновационная экономика в состоянии более легко переживать любые кризисные явления.

Промедления в переходе к современной структуре экономики сводят на нет возможности догнать передовые страны. Вспоминается случай, который имел место в последние годы в СССР. На одном из фуршетов по случаю передачи АНХ при Правительстве СССР компьютерной техники компанией «Майкрософт» один из наших сотрудников спросил представителя «Майкрософта» о том, на сколько лет, по его мнению, СССР отстает от США в области компьютеров. Этот представитель, не задумываясь, ответил: «Навсегда».

Для разных отраслей динамика их вхождения в кризис является разной. Вначале кризисными явлениями были затронуты банковские и финансовые организации— организации, которые в первую очередь стали испытывать недостаток заемных средств. Далее недостаток кредитных денег почувствовали организации, в сильной степени от них зависящие: производители конечных продуктов, предприятия сферы B2B, поставляющие все необходимое для выпуска конечных продуктов, торговые организации.

Так, в результате падения спроса на легковые автомобили экспорт стали из России упал на 30%. К тому же кризисные явления усугубились в результате падения спроса на многие продукты в результате снижения покупательной способности населения. К числу организаций, которые испытывают трудности из-за снижения спроса на мировом рынке, относятся также топливно-энергетические, сырьевые, химические предприятия. Затрагивает кризис и сферу услуг, спорта и развлечений. Так, кризис все сильнее накрывает большой спорт (баскетбольные, волейбольные, гандбольные, футбольные, хоккейные клубы). Уменьшается или совсем прекращается их спонсорская поддержка, финансирование правительствами субъектов Российской Федерации. Это приводит к банкротству ряда спортивных клубов, к их объединению.

Нельзя, однако, сказать, что кризис, даже такой многоплановый, который мы наблюдаем в России, — однозначно негативное явление для предприятий. Снижение курса рубля может оказаться выгодным для ряда российских производителей. Из любой ситуации, в том числе кризисной, можно и нужно извлекать пользу. Кризис заставит избавиться от лишних сотрудников, заняться более глубоко решением вопросов повышения производительности труда и качества продукции, обновления ее ассортимента. Кризисные явления уничтожили у многих организаций «жировые финансовые запасы» и привели к уменьшению финансово экономической «плавучести», что ограничило возможности обеспечения требуемого уровня прибыльности и вложений средств в маркетинг. Это, в частности, привело к стремлению руководства различных организаций в целях укрепления своих позиций в конкурентной борьбе снижать затраты на маркетинг.

Маркетинг в условиях кризиса зачастую оказывается «крайним», особенно когда не удастся на языке конкретных цифр доказать эффективность работы служб маркетинга. Имеются в виду излишние затраты, обусловленные большим количеством провалов новых продуктов, дорогостоящими рекламными кампаниями с их

невысокой эффективностью, низкой эффективностью других методов продвижения продуктов. Это приводит к урезанию маркетинговых бюджетов, к их жесткому контролю.

На наш взгляд, главные направления снижения отрицательных последствий кризиса лежат в плоскости решения финансово-кредитных проблем (снижение затрат, оптимизация денежных потоков, работа с дебиторами, реструктуризация кредиторской задолженности и др.), преодоления нецелевого использования выделенных государством денежных ресурсов, в частности их конвертации в валюту и вывоза за рубеж. Маркетинг играет во многих случаях далеко не главную роль в решении задач преодоления кризисных явлений. Его значение и возможности для организаций разных секторов экономики являются различными.

Меры, принимаемые в рамках программы антикризисного маркетинга, зависят от конкретной ситуации, размера организации, специфики ее деятельности и возможностей. В то же время следует отметить, что маркетинг помогает оценить перспективность рынка и направлений деятельности организации, найти пути выхода из кризисной ситуации с наименьшими потерями. Ф. Котлер во время своего визита в России в сентябре 1998 г. отметил, что роль маркетинга в ситуациях кризиса возрастает как никогда: именно маркетологи помогают компании выжить за счет поиска новых ниш, перестройки продуктовой политики, поиска новых резервов и новых точек приложения усилий. Маркетинг помогает компании выжить. Именно маркетинговый подход к решению основных проблем компании в период кризиса поможет ей не только смягчить удар, но и продолжать активную коммерческую деятельность. Задача маркетинга — выявить как внешние, так и внутренние причины кризисной ситуации и предложить меры по ее преодолению.

В период кризиса необходимо применять специфичный маркетинг, суть которого состоит в оперативном изменении маркетинговой политики организации и всех инструментов комплекса маркетинга (продукт, цена, каналы распределения и методы продвижения продукта) в зависимости от изменений внешней и внутренней среды.

Во времена стабильного рынка маркетинговая политика любой организации мало изменяется и не вносит каких-либо значительных корректив в деятельность уже налаженного производства. Однако с приходом кризиса все кардинальным образом меняется, и на смену обычной маркетинговой деятельности приходит антикризисный

маркетинг. Кризисная ситуация является общей для всех занятых данным бизнесом, а значит, та организация, которая вовремя отреагировала на изменения, выстроила адекватную стратегию и реализует ее, получает рыночное преимущество, позволяющее не только удержать «докризисные» позиции, но и улучшить их. Безусловно, те организации, в которых ранее активно использовались методы и инструменты маркетинга, а также были накоплены нематериальные маркетинговые активы (большое число лояльных потребителей, хорошая репутация, известная торговая марка, профессионализм маркетологов), имеют большие возможности преодолеть возникшие кризисные явления.

*Координация взаимных интересов с деловыми партнерами.*

В современных условиях вряд ли единичная организация сможет обладать всеми навыками и ресурсами, необходимыми для поддержания устойчивого конкурентного преимущества, тем более в условиях кризиса. Одним из важных направлений преодоления кризисной ситуации является развитие длительных взаимовыгодных отношений с существующими партнерами (потребителями, поставщиками, оптовыми и розничными торговцами, другими заинтересованными организациями), то есть перенос акцентов в совместном бизнесе с маркетинга сделки на маркетинг партнерских отношений и извлечение пользы от взаимовыгодных партнерских контактов.

В данном направлении деятельности преуспеют, скорее, те организации, которые еще ранее реализовали на практике маркетинг партнерских отношений. Идея таких отношений в условиях кризиса является вполне очевидной: лучше выплывать из глубин кризиса совместно, нежели тонуть поодиночке. Здесь прежде всего следует переосмыслить работу с поставщиками, возможно отказаться от части прежних поставщиков сырья, материалов и комплектующих, поставлявших их по завышенным ценам. Поскольку развитие кризиса у производителя может ударить по поставщикам, просить их на определенных условиях о временных поставках по пониженным ценам, об отсрочке оплаты поставок.

В крупных компаниях, холдингах, включающих в свой состав самостоятельные хозяйственные единицы, для снижения стоимости однотипных закупок их целесообразно централизовать. Кроме того, возможна горизонтальная интеграция закупок с другими предприятиями, даже с конкурентами, для увеличения объемов заказа и снижения стоимости закупок.

Возможно заключение контрактов на работу с давальческим сырьем. По договоренности с другими производителями однотипной продукции возможна выработка совместных мер по снижению диктата торговых сетей. Далее следует отметить необходимость поиска взаимных интересов при ведении переговоров для получения кредита или отсрочки по платежам с представителями финансово-кредитных или налоговых учреждений. Такие задачи должно решать руководство предприятия, опираясь на рекомендации маркетологов о выводе предприятия из кризисной ситуации. Следует осуществить анализ возможностей передачи на аутсорсинг низкоэффективных направлений деятельности организации, например в области научно-технических разработок, производства, маркетинга, инфраструктурного обслуживания. Следует оценить, какие функции выгодно осуществлять самостоятельно, а какие — дешевле передать другим организациям. Освободившиеся площади можно использовать в других целях, например, сдать в аренду.

На основе развития партнерских отношений, более глубокого учета взаимных интересов возрастает роль образования стратегических долгосрочных альянсов. Имеются в виду дальнейшее развитие горизонтальных и вертикальных маркетинговых систем, преобразование последних в вертикально интегрированные системы управления, образование формальных и неформальных хозяйственных союзов. Предельным случаем развития партнерских отношений является слияние компаний.

*Анализ положения организации, степени угрозы кризиса и возможных его последствий.*

Ниже речь идет не столько о периодически проводимых исследованиях, а, скорее, об использовании методов экспресс-анализа, об оперативном целевом применении отдельных методов и инструментов маркетинга. Необходимо осуществить раннюю диагностику возможностей возникновения кризисных явлений в деятельности предприятия, определить направления и силы их проявления.

Если они уже возникли, то надо определить, в какой стадии кризиса находится предприятие — в начале снижения объема продаж или имеются признаки банкротства? Данная диагностика направлена, прежде всего, на анализ внешней и внутренней среды организации. Здесь главное — определение силы воздействия благоприятных и неблагоприятных факторов, вероятности их проявления и распределение их влияния во времени. Кроме того, необходимо



выявить и оценить внутренние факторы, содействующие и препятствующие проявлению кризисных явлений внутри организации, помогающие их преодолеть. Этим целям способствует проведение SWOT-анализа кризисной ситуации.

По результатам диагностики необходимо пересмотреть стратегии организации, ее стратегические хозяйственные единицы и функциональные направления деятельности (стратегий в области финансов, продаж, маркетинга, производства). Для этого проводится оценка изменения ключевых показателей деятельности организации и ее отдельных функциональных направлений. Акцент при проведении SWOT-анализа рекомендуется сделать на том, как наиболее эффективным образом использовать свои сильные стороны для уменьшения отрицательных последствий кризисных явлений.

При проведении SWOT-анализа из всего многообразия факторов, традиционно анализируемых, надо выделить и рассмотреть только те факторы, которые действительно имеют приоритетное значение для оценки и преодоления кризисной ситуации. Анализ полученной информации будет способствовать объективной оценке вероятных изменений условий ведения бизнеса, поможет вовремя заметить признаки кризисных явлений и заранее принять необходимые меры.

*Критическая переоценка рыночного спроса и своих потребителей.*

Имеется в виду проведение ограниченного маркетингового исследования. Основная его цель — определение потенциального рыночного спроса, оценка ситуации в области объемов продаж. Необходимо выявить также и изменения в потребительских предпочтениях относительно отдельных групп продуктов, торговых марок и отдельных атрибутов продуктов. Это позволит отказаться от невостребованных продуктов и определить направления совершенствования характеристик выпускаемых продуктов. Необходимо уточнить, что именно привлекает потребителей в условиях кризисной ситуации: низкие цены, высокое качество продуктов, их широкий ассортимент, уровень обслуживания (затраты времени на обслуживание, приобретение покупки; удобный график работы; возможность получить консультацию у продавца; удобное расположение магазина, сервисной организации и т.п.).

Оценивается покупательная способность организаций и населения. Полученные оценки помогают скорректировать использование отдельных инструментов маркетинга. В частности, в

условиях кризиса имеет место переориентация потребителей на приобретение более дешевых продуктов. Больше покупок производится в дискаунтерах, на оптовых рынках, наблюдается отказ от более дорогих продуктов, меньшим, например, становится потребление мясных продуктов, наблюдается замена услуг ресторанов на посещение точек быстрого питания (выручка на уличных точках поднялась на 10—20%). В то же время спрос на шоколад (вроде бы продукт не первой необходимости) не уменьшился, поскольку считается, что он повышает настроение, особенно в разных неблагоприятных ситуациях.

Увеличилось число посетителей кинотеатров, ряда театров, поскольку многие рассматривают такие посещения, как средство отгородиться от негатива. Приведенные примеры еще раз подчеркивают важность изучения изменения предпочтений потребителей относительно конкретных видов продуктов в разных сферах бизнеса. Переоценка своих потребителей и использование полученной информации будет способствовать сохранению (увеличению) объемов продаж, в том числе за счет привлечения потребителей, ранее обслуживаемых конкурентами.

*Переоценка позиции в конкурентной борьбе.*

Конкуренция усиливается, ее характеризуют качественные изменения. Она становится все более жесткой, создавать конкурентные преимущества все тяжелее. Глобализация и концентрация капитала приводят к усилению власти крупных компаний — производителей и торговых посредников, сетей торговых организаций. Наблюдается сокращение числа конкурентов при росте количества торговых марок и разновидностей продуктов в одной продуктовой категории. Рынки все более фрагментируются на малые сегменты и ниши.

Конкуренция, к сожалению, является далеко не всегда главным условием успешного развития, ориентации на запросы рынка. Примером является рыночная деятельность наших нефтяных компаний, в своей ценовой политике практически не реагирующих на снижение спроса и цен на мировом рынке. В то же время российские операторы сотовой связи (всего три главные компании) проводят в конкурентной борьбе достаточно гибкую политику, предлагая потребителям новые услуги и снижая на них тарифы. В условиях кризиса конкурентная ситуация на определенных рынках может быстро меняться. Все это предопределяет важность переоценки своей

конкурентной позиции в новых условиях, не позволяет полагаться полностью на прежние оценки.

Следует отметить в условиях кризиса важность анализа перспективности бизнеса в широком плане, скажем, на основе модели пяти конкурентных сил М. Портера. Это надо делать еще до выработки мер по повышению конкурентоспособности предприятия в традиционном плане, то есть внутри самой отрасли. В широком плане вначале следует определить привлекательность отрасли и только с учетом таких оценок, позволяющих установить, имеет ли данная отрасль, данное предприятие хорошие перспективы своего развития, уже рассматривать конкретные пути повышения конкурентоспособности в самой отрасли.

Ведь анализ может показать, что данный бизнес в условиях кризиса не имеет хороших перспектив. С этих позиций исследование привлекательности бизнеса является первичной задачей, а его конкурентоспособности — вторичной. Может оказаться, что стоит покинуть (переориентировать) данный бизнес, а не повышать его конкурентоспособность. Подобные исследования также помогают определить потенциальных конкурентов. При ориентации только на продукты, составляющие реальную конкуренцию на момент обследования, возникает угроза не выявить потенциальные продукты-конкуренты.

Из-за того, что их не принимают во внимание при традиционной оценке конкурентоспособности. Поэтому представляется целесообразным сравнивать характеристики оцениваемого продукта с характеристиками всех продуктов, которые составляют реальную или могут составить потенциальную угрозу его конкурентоспособности. Переоценка создания конкурентных преимуществ также осуществляется с учетом изменений и возможностей, имеющих место у данной организации и ее конкурентов в данный момент времени и в ближайшей перспективе. В то же время желательно, чтобы на основе этих конкурентных преимуществ, создать которые, как правило, достаточно сложно, можно было планировать развитие организации в будущем. Здесь также следует отметить, что такие традиционные инструменты маркетинга, как маркетинговые исследования, портфельный анализ, сегментирование, позиционирование и др., могут обнаружить свою ограниченность при поиске конкурентных преимуществ, поскольку их также используют конкуренты.

Отсюда вытекает, что этими инструментами следует пользоваться более оперативно, опережая в этом конкурентов.

В кризисных условиях необходимо провести уточнение обслуживаемых рыночных сегментов и позиции продуктов на этих сегментах. Следует изучить изменения в структуре и количестве потребителей на отдельных рыночных сегментах и составить о них уточненное представление по основным атрибутам, используемым при их сегментировании (возраст, пол, образование, социальная принадлежность, частота покупки товаров и т. д.). Возможен поиск новых рыночных сегментов и ниш. Выявление новых рыночных сегментов предполагает возрастание роли нововведений, больше внимания следует уделять разработке новых продуктов. Новые продукты могут создать новые рыночные сегменты, а на существующих сегментах помогают потеснить конкурентов. Если зачастую приоритеты отдавались минимизации риска выхода на рынок с новым продуктом, то в условиях кризиса приоритеты смещаются в сторону как можно более динамичного изменения направлений рыночной деятельности, стремления стать пионером этих изменений. Потери от поздней переориентации рыночной деятельности могут существенно превышать потери от недостаточной эффективности новых продуктов.

Ориентируясь на все более индивидуальные запросы потребителей, многие организации переходят на работу в рыночных нишах. Этому в существенной мере способствует рост количества торговых марок и разновидностей продуктов в одной продуктовой категории. Для обеспечения объема сбыта и снижения риска рекомендуется одновременно работать в нескольких нишах и в каждой из них стремиться быть в числе лидеров, что обеспечивает их рентабельность.

В то же время переоценка рыночных сегментов может привести к росту бизнеса. Так, Тасо Bell в США перешла от продажи еды в магазинах к «повсеместному кормлению людей» (в киосках, магазинах, аэропортах, школах). Уточнение рыночных сегментов и позиции на рынке помогут организации сконцентрировать и направить свои усилия на деятельность в тех сегментах рынка, которые менее подвержены кризисным явлениям или более выгодны в данных условиях.

В результате переоценки рыночных возможностей, состояния конкурентной борьбы и позиции на рынке происходит уточнение целей деятельности организации в условиях кризиса, определение направлений деятельности, которые следует поддерживать (осваивать заново) или сокращать (ликвидировать).

Список литературы

1. Социально-демографическая безопасность России / Под ред. В.А. Черешнева, А.И. Татаркина. — М.: Институт экономики УрО РАН, 2008.
2. Сайт фонда «Общественное мнение».
3. Ли Якокка. Карьера менеджера. — М.: Прогресс, 2010.

**Филипцова Я.Ф.**

**РАЗЛИЧИЕ БРЕНДА И ТОРГОВОЙ МАРКИ**

*Воронежский государственный университет*

Ключевые слова: торговая марка, бренд, маркетинг.

Key Words: brand, brand, marketing.

Аннотация: в статье рассматриваются основные понятия и определения термина «бренд».

Abstract: the article examines the main concepts and definitions of the term "brand".

Термин «бренд» имеет несколько значений: марка, тавро, сорт, клеймо, а также торговая марка, фабричная марка и т.д. Кроме того, различные авторы (российские и зарубежные), дают определения бренда с разных точек зрения, выделяя в нем те или иные черты. Следовательно, на сегодняшний момент не существует единого определения этого понятия.

По определению американского специалиста Ф. Котлера, бренд – это название, термин, символ или дизайн (либо комбинация всех этих понятий), обозначающее определенный вид товара или услуги отдельно взятого производителя (либо группы производителей) и выделяющие его среди товаров и услуг других производителей.

Д. Траут дает следующее определение: «Бренд – это хорошая идея плюс проникновение в сознание потребителей».

В.Музыкант представляет бренд как совокупность представлений и ожиданий потребителя в отношении конкретного «брендированного» товара, тогда как торговая марка, отмечает он, это отдельные вербальные и визуальные элементы фирменного стиля,

позволяющие потребителю идентифицировать товар и выделять его из товарной группы.

Так же существуют количественные показатели понятия «бренд». Так авторы М.Дэвис Скотт, Т.А.Лейни, Е.А.Семенова и С.А. Шипилина предлагают считать товар брендом, если:

- 1) он доступен 75% покупателей;
- 2) 75% целевой аудитории может просто по одному названию определить отрасль деятельности;
- 3) минимум 20% покупателей из целевой аудитории пользуются им регулярно;
- 4) минимум 20% покупателей из целевой аудитории могут правильно опознать основные характеристики бренда;
- 5) товар существует на рынке минимум 5 лет;
- 6) покупатели в любом случае будут платить за этот товар больше, чем за аналогичные товары в категории.

Если о товаре осведомлена вся его целевая аудитория, он доступен на рынке, но его не покупают – он не является брендом (таблица 1).

Таблица 1 - Основные различия бренда и торговой марки

Категория сравнения	Бренд	Торговая марка
Основные составляющие	Комплекс ассоциаций, впечатлений, имидж	Название, изображение, звуковые символы
Объективность	Зависит от восприятия конкретного потребителя, субъективен	Является отличительным обозначением, объективна
Взаимоотношение	Бренд включает в себя торговую марку	Не каждая торговая марка может стать брендом
Развитие	Требует постоянного контроля и управления	Единожды разрабатывается
Момент прекращения существования	Существует до тех пор, пока выполняет данное потребителю обещание	В законодательном порядке

Многие российские маркетологи до сих пор путают понятия – «бренд» и «торговая марка», и это встречается даже в научной русскоязычной литературе по маркетингу.

Проблема возникает преимущественно потому, что в англоязычной литературе вышеуказанные понятия обозначаются разными словами brand и trademark. В русскоязычной литературе чаще используется устоявшееся понятие «торговая марка» (которое, в зависимости от контекста, может означать как бренд, так и торговую марку). Между тем существует смысловая разница между этими понятиями. Для начала приведем определения таких понятий, как товарный знак и торговая марка. Словарь по экономике и финансам дает следующие определения.

Товарный знак – рисунок, этикетка, клеймо и т.д., присвоенные определенному товару или фирме; помещается на товаре, его упаковке, фирменных бланках, вывесках, рекламных материалах; регистрируется в соответствующем государственном учреждении; защищает исключительные права продавца на использование товарного знака.

Торговая марка – торговый знак, указывающий на изготовителя товара, а не на вид выпускаемой продукции.

#### Список литературы

1. Котлер Ф., Вонг В., Армстронг Г. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2010.
2. Темпорал П. Эффективный бренд-менеджмент : пер. с англ. / под ред. С. Г. Божук. СПб. : Нева, 2004.

**Шаталов М.А., Мешкова Т.Р.**

### **УЧЕТ И АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: трудовые ресурсы фонд оплаты труда, учет и анализ.

Keywords: human resources, wage fund, accounting and analysis.

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические аспекты организации учета и анализа использования трудовых ресурсов, а

также практические аспекты факторного анализа производительности труда в организации.

Abstract: This article discusses the theoretical aspects of accounting and analysis of the use of labor resources, as well as practical aspects of the factor analysis of labor productivity in the organization.

Трудовые ресурсы составляют значительную часть затрат предприятия в себестоимости продукции. Поэтому повышение эффективности их использования является одним из важнейших факторов снижения себестоимости продукции и роста прибыли. Рациональное использование труда во многом определяется постановкой бухгалтерского учета и организации аналитических работ, что в условиях рыночной экономики требует особого осмысления.

В связи с приближением учета к международным стандартам, роль и значение учета расчетов по оплате труда трудно переоценить, а обсуждение актуальных проблем учета весьма своевременно. Этот факт придает большое значение учету и анализу использования трудовых ресурсов и позволяет сделать вывод об актуальности и необходимости изучения и исследования данной темы в настоящее время. Становится очевидной проблемой необходимость детального знания и умелого применения требований законодательных и нормативных актов, регулирующих организацию и ведение бухгалтерского учета и анализа операций по оплате труда, а также их документальное оформление.

Анализ использования трудовых ресурсов - один из важнейших аспектов аналитической работы, так как именно он является основным фактором повышения эффективности производства.

Для того, чтобы результаты анализа и прогнозирования можно было использовать для принятия управленческих решений на разных уровнях управления организацией, а также для получения надежных и достоверных аналитических сведений и их практического использования в менеджменте нами предложен алгоритм проведения анализа эффективности организации труда в системе менеджмента организации (рисунок 1).

В нашей стране существует множество форм начисления заработной платы. Каждое предприятие выбирает для себя более подходящее. По мнению Бакаева А.С., в настоящее время традиционными системами оплаты труда, довольно широко



используемыми в практике предприятий, являются повременная и сдельная, применяются и их разновидности.

На протяжении многих лет известные экономисты и ученые пытались разработать различные методы трудовых ресурсов и фонда заработной платы. В связи с изменениями, трудовых и рыночных отношений современные экономисты дополняют и расширяют данные методики. Например, некоторые авторы, такие как П.Э. Шлендер, Ю.П. Кокин, считают что необходима факторная модель анализа трудовых ресурсов и фонда заработной платы и основывается на следующих показателях: кол-во отработанных дней одним рабочим за год, продолжительность рабочего дня, среднечасовой выработки.

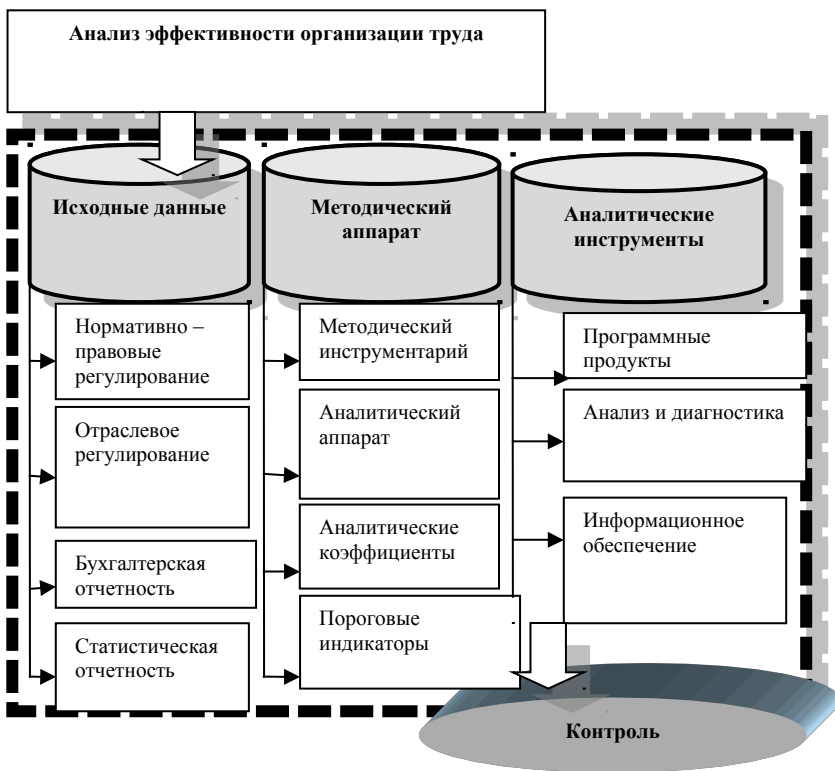


Рисунок 1 - Алгоритм проведения анализа эффективности организации труда в системе менеджмента организации

При этом на основе анализа существующих методик П.Э.Шлендер, Ю.П.Кокин (факторный анализ); Г.В.Савицкая (коэффициентный анализ); Л.Т.Гилярская (коэффициентный анализ с использованием системы нормативов) считаем необходимым предложить следующий алгоритм практической реализации методик анализа эффективности организации труда и заработной платы (рисунок 2).

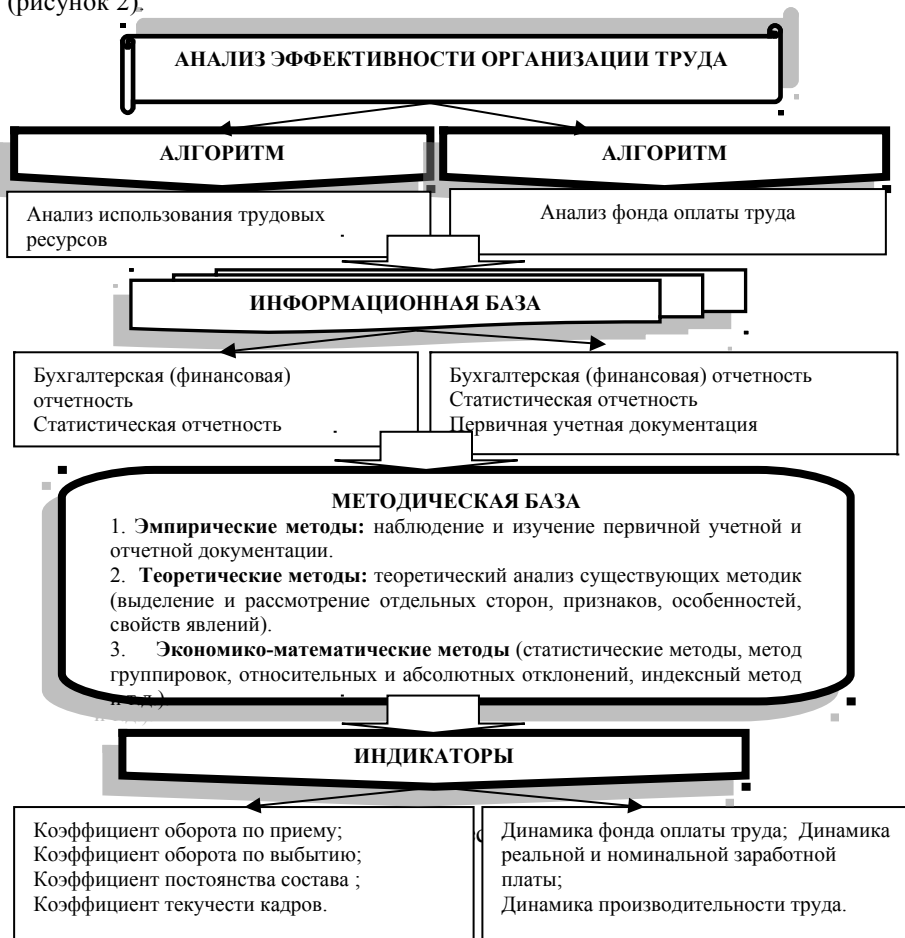


Рисунок 2 - Алгоритм анализа эффективности использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы

Вместе с тем необходимо отметить, что важнейшими показателями для оценки уровня производительности труда являются такие показатели как: среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим, среднегодовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении, затраты времени на производство единицы продукции, выпуск продукции в натуральном выражении за один человеко-день или человеко-час и т.д.

Расчет влияния данных факторов на изменение уровня среднегодовой выработки промышленно-производственного персонала произведем способом абсолютных разниц на примере ОАО «Липецкий ГОК». Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные для факторного анализа

Показатель	2012г	2013г	Отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %
Объем производства продукции, тыс. руб.	6016421	8039287	2022866	33,62
Среднесписочная численность:	17854	19493	1639	9,1
промышленно-производственного персонала (ППП)	9998	10838	840	8,40
рабочих (ЧР)	7856	8655	799	10,17
Удельный вес рабочих в общей численности ППП (УД),%	78,58	79,86	1,28	1,63
Отработано дней одним рабочим за год (Д)	253	253	0	0
Средняя продолжительность рабочего дня (П), ч	9	9	0	0
Общее количество отработанного времени:				
всеми рабочими за год (Т), чел-ч	40653558	40653558	0	0

Окончание таблицы 1				
в том числе одним рабочим, чел-ч	2277	2277	0	0
Среднегодовая выработка, тыс. руб.:				
одного работающего (ГВ)	601,76	741,77	140,01	23,27
одного рабочего (ГВ')	765,84	928,86	163,02	21,29
Среднедневная выработка рабочего (ДВ), тыс. руб.	3,02	3,6	0,58	19,2
Среднечасовая выработка рабочего (ЧВ), тыс. руб.	0,34	0,4	0,06	17,6

По данным таблицы видно, что среднегодовая выработка работника предприятия выше аналогичного показателя прошлого периода на 140,01 тыс. руб. и темп роста составил 23,27%. Причем удельный вес рабочих увеличился на 1,63 % и темп роста составил 17,6. Далее проведем расчет влияния факторов на уровень среднегодовой выработки работников предприятия способом абсолютных разниц (таблица 2).

Таблица 2 - Факторный анализ использования трудовых ресурсов

Фактор	Алгоритм расчета	ГВ, тыс. руб.
Изменение:		
доли рабочих в общей численности ИПП	$\Delta ГВ_{уд} = \Delta УД * ГВ'_0$	9,8
кол-во отработанных дней одним рабочим за год	$\Delta ГВ_д = УД_1 * \Delta Д * ДВ_0$	2,4
продолжительность рабочего дня	$\Delta ГВ_п = УД_1 * Д_1 * \Delta П * ЧВ_0$	68,69
среднечасовой выработки	$\Delta ГВ_{чв} = УД_1 * Д_1 * П_1 * \Delta ЧВ$	1054,67
Итого		135,6

На основании таблицы 2 в частности отмечаем, что положительно на уровень среднегодовой выработки работников предприятия повлияли сверхплановые целодневные и внутрисменные потери рабочего времени, в результате она соответственно увеличилась на 2,4. На анализируемом предприятии использованные возможности роста уровня данных показателей связаны с целодневным, внутрисменным и непроизводительным отсутствием потерь рабочего времени.

При этом необходимо отметить, что анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы должен предусматривать изучение затрат на выплату заработной платы, распределение и использование высококачественных специалистов. Оснащенность трудовыми ресурсами и эффективное их использование в конечном счете безусловно влияют на финансовое состояние предприятия.

Отсюда, основными направлениями повышения эффективности использования анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы на ОАО «Липецкий ГОК» являются:

- ввод более четких показателей премирования за экономию материальных ресурсов для различных профессий, специалистов в разрезе подразделений и управления;

- разработка системы документооборота по обеспечению системы премирования и стимулирования труда персонала;

- результаты по созданию эффективной системы премирования внедрить по другим подразделениям предприятия через ее опробование в других подразделениях.

Все эти рекомендации будут способствовать повышению эффективности использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы. И в итоге положительно отразятся на общем финансовом состоянии предприятия и эффективности его деятельности.

#### Список литературы:

1. Ахмедов А.Э. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ А.Э. Ахмедов, И.В. Смольянинова. – Воронеж: ВЭПИ, 2009.

2. Шаталов М.А. Совершенствование методики анализа эффективности использования основных фондов предприятия/ М.А. Шаталов// Территория науки. - № 2.- 2014. – С. 66-71.

## **ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

**Блащенко Б.О.**

### **ОСОБЕННОСТИ ВЗЫСКАНИЯ НЕДОИМКИ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ (правовой аспект)**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: недоимки, налоги, сборы, налогоплательщик, налоговые органы, взыскание.

Key Words: arrears, taxes, fees, taxpayer, tax authorities, recovery.

Аннотация: в статье определяется связь понятия недоимки с понятием налогов и финансовым состоянием налогоплательщика

Abstract: the article defines the relationship between the concepts of nedoimka with the concept of tax and financial status of the taxpayer

Термин "недоимка" получает свое определение в первой половине XIX века, когда Толковый словарь В.И. Даля трактует ее как то, что недонято, недобрано, не взыскано деньгами или припасами, что осталось за кем-то в долгу. Таким образом, понятие недоимки тесно связано с понятием налогов и налоговой системы в целом. Количество недоимщиков и размеры недоимок прямо зависят от финансового состояния налогоплательщиков и от состояния экономики в целом.

Согласно же определению, данному в ст. 11 НК РФ, недоимка - сумма налога или сумма сбора, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок.

Наличие у налогоплательщика (плательщика сбора), налогового агента недоимки является юридическим основанием для применения к нему налоговыми органами мер принудительного взыскания. В соответствии со ст. 45 НК РФ неисполнение обязанности по уплате налога (сбора) влечет принятие мер принудительного ее исполнения. В частности, в случае неуплаты или неполной уплаты налога (сбора) в установленный срок производится взыскание недоимки за счет денежных средств, находящихся на счетах налогоплательщика (плательщика сбора) в банке, или взыскание за счет иного имущества налогоплательщика (плательщика сбора). Подобные же меры применяются и в отношении налоговых агентов, не исполнивших обязанности по удержанию и перечислению налогов.

Порядок производства такого взыскания регламентирован ст. ст. 46 - 48 НК РФ. По общему правилу взыскание недоимки производится в бесспорном порядке. Исключение составляют случаи, когда речь идет о налогоплательщиках (плательщиках сборов), налоговых агентах - физических лицах, а также об организациях-налогоплательщиках в части обязанностей по уплате налогов, основанных на изменении налоговым органом юридической квалификации сделок, заключенных налогоплательщиками с третьими лицами; юридической квалификации статуса и характера деятельности налогоплательщика. В этих случаях взыскание недоимки осуществляется в судебном порядке.

Процедура взыскания начинается с направления налоговым органом налогоплательщику (плательщику сбора), налоговому агенту требования об уплате (требования о перечислении) налога, соответственно не уплаченного или не перечисленного в установленный срок. Данное требование содержит сведения о сумме задолженности по налогу, размере пеней, начисленных на момент направления требования, сроке уплаты налога, сроке исполнения требования, а также о мерах обеспечения, которые принимаются в случае неисполнения требования налогоплательщиком или иным обязанным лицом (ст. 69 НК РФ).

Взыскание недоимки осуществляется налоговыми органами за счет денежных средств и иного имущества налогоплательщика (плательщика сбора), налогового агента. В данном случае денежные средства и имущество являются предметом преступления, так как, скрывая их, преступник рассчитывает в последующем избежать осуществляемого за счет их взыскания недоимки и тем самым удержать его в своей собственности или в собственности представляемой им организации.

Необходимо учитывать, что законодательство о налогах и сборах (ст. ст. 47, 48 НК РФ) предусматривает определенную очередность, в соответствии с которой осуществляется взыскание в зависимости от вида имущества. Последовательно взыскание обращается на:

- денежные средства на счетах в банке;
- наличные денежные средства;
- имущество, не участвующее непосредственно в производстве продукции (товаров), в частности ценные бумаги, валютные ценности, непромышленные помещения, легковой автотранспорт, предметы дизайна служебных помещений;

- готовую продукцию (товары), а также иные материальные ценности, не участвующие и не предназначенные для непосредственного участия в производстве;

- сырье и материалы, предназначенные для непосредственного участия в производственной деятельности, а также станки, оборудование, здания, сооружения и другие основные средства;

- имущество, переданное по договору во владение, пользование или распоряжение другим лицам без перехода к ним права собственности на это имущество (если для обеспечения исполнения обязанности по уплате налога такие договоры расторгнуты или признаны недействительными);

- другое имущество.

В части денежных средств на счетах в банке следует учитывать, что согласно п. 5 ст. 46 НК РФ взыскание налога может производиться с рублевых расчетных (текущих) и (или) валютных счетов налогоплательщика или налогового агента, за исключением ссудных и бюджетных счетов.

Применительно к организациям каких-либо ограничений по обращению взыскания на имущество, за исключением оговоренных выше, в законодательстве о налогах и сборах не предусмотрено. Однако следует принимать во внимание, что в соответствии с ч. 5 ст. 21 Федерального закона от 26.09.1997 N 125-ФЗ "О свободе совести и о религиозных объединениях" взыскание не может быть обращено на движимое и недвижимое имущество богослужебного назначения.

Применительно же к имуществу физического лица (в данном случае индивидуального предпринимателя) необходимо учитывать, что взыскание недоимки не может быть обращено на имущество, предназначенное для повседневного пользования физическим лицом или членами его семьи. По смыслу ст. 446 (имущество, на которое не может быть обращено взыскание по исполнительным документам) к такому относится следующее имущество, принадлежащее гражданину-должнику на праве собственности:

- жилое помещение (его части), если для гражданина-должника и членов его семьи, совместно проживающих в принадлежащем помещении, оно является единственным пригодным для постоянного проживания помещением;

- земельные участки, на которых расположены объекты, указанные в абзаце втором настоящей части, а также земельные участки, использование которых не связано с осуществлением гражданином-должником предпринимательской деятельности;



- предметы обычной домашней обстановки и обихода, вещи индивидуального пользования (одежда, обувь и др.), за исключением драгоценностей и других предметов роскоши;

- имущество, необходимое для профессиональных занятий гражданина-должника, за исключением предметов, стоимость которых превышает сто установленных федеральным законом минимальных размеров оплаты труда;

- племенной, молочный и рабочий скот, олени, кролики, птица, пчелы, используемые для целей, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, а также хозяйственные строения и сооружения, корма, необходимые для их содержания;

- семена, необходимые для очередного посева;

- продукты питания и деньги на общую сумму не менее трехкратной установленной величины прожиточного минимума самого гражданина-должника, лиц, находящихся на его иждивении, а в случае их нетрудоспособности - шестикратной установленной величины прожиточного минимума на каждого из указанных лиц;

- топливо, необходимое семье гражданина-должника для приготовления своей ежедневной пищи и отопления в течение отопительного сезона своего жилого помещения;

- средства транспорта и другое необходимое гражданину-должнику в связи с его инвалидностью имущество;

- призы, государственные награды, почетные и памятные знаки, которыми награжден гражданин-должник.

Сокрытие имущества, на которое в соответствии с законодательством не может быть обращено взыскание, состава данного преступления не образует.

Из вышеизложенного следует, что в первую очередь принудительное взыскание обращается на денежные средства налогоплательщика (плательщик сбора) или налогового агента на счетах в банке. В этом случае взыскание недоимки производится по решению налогового органа путем направления в банк, в котором открыты счета налогоплательщика, инкассового поручения на списание с них и перечисление в соответствующие бюджеты или внебюджетные фонды необходимых денежных средств. Взыскание может производиться как с рублевых расчетных (текущих) счетов, так и с валютных счетов, за исключением ссудных и бюджетных счетов.

Решение о взыскании принимается после истечения срока, установленного для исполнения обязанности по уплате налога, но не позднее 60 дней после истечения срока исполнения требования об

уплате налога. Если такое решение принято после истечения указанного срока, то оно считается недействительным и исполнению не подлежит. В этом случае налоговый орган может обратиться в суд с иском о взыскании с налогоплательщика или налогового агента причитающейся к уплате суммы налога. Указанное решение доводится до сведения налогоплательщика (плательщика сбора) или налогового агента в срок не позднее пяти дней после его вынесения.

При недостаточности же денежных средств на счетах или их отсутствии либо при отсутствии у налогового органа информации о счетах последний вправе взыскать налог за счет иного имущества, в том числе за счет наличных денежных средств (п. 7 ст. 46 НК РФ). В этом случае взыскание производится по решению руководителя (его заместителя) налогового органа путем направления в течение трех дней с момента вынесения такого решения соответствующего постановления судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном Федеральным законом "Об исполнительном производстве". При этом во внимание принимаются суммы, взысканные со счетов в банке, если такое взыскание имело место.

Обязанность погашения недоимки не ограничена во времени. Однако, если в силу причин экономического, социального или юридического характера взыскание недоимки оказалось невозможным, она признается безнадежной и списывается в установленном порядке (ст. 59 НК РФ). Например, списание безнадежной недоимки по федеральным налогам и сборам осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 12.02.2001 N 100 "О порядке признания безнадежными к взысканию и списания недоимки и задолженности по пеням по федеральным налогам и сборам" В соответствии с его положениями признается безнадежной к взысканию и списывается недоимка в случае:

- ликвидации организации в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- признания банкротом индивидуального предпринимателя в соответствии с Федеральным законом "О несостоятельности (банкротстве)" - в части задолженности, не погашенной по причине недостаточности имущества должника;
- смерти или объявления судом умершим физического лица - по всем налогам и сборам, а в части поимущественных налогов - в размере, превышающем стоимость его наследственного имущества, либо в случае перехода наследства к государству.

При таких обстоятельствах сокрытие имущества от взыскания недоимки исключается.

#### Список литературы

1. Миронова О.А., Ханаев Ф.Ф. Налоговое администрирование. М.: Омега-Л, 2005;
2. Орлов М.Ю. Совершенствование налогового администрирования: миф или реальность? // Ваш налоговый адвокат, 2006. №6;
3. Перонко И.А., Красницкий В.А. Налоговое администрирование // Налоговый вестник, 2000. №10

#### **Борискова И. В.**

#### **ЮРИДИЧЕСКИЕ КОЛЛИЗИИ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: нормы права, коллизии.

Key Words: the rule of law, conflict.

Аннотация: в статье рассматриваются причины и методы устранения юридических коллизий.

Abstract: the article examines the causes and methods of elimination of legal collisions.

Юридическая коллизия – это обусловленное объективными и субъективными факторами общественного развития и порождающее трудности в процессе правореализации противоречие между нормами права, которые направлены на регулирование одних и тех же общественных отношений. Коллизии в правовой системе любого государства неизбежны.

Причины юридических коллизий находятся не только в правовой сфере, они кроются, прежде всего, в национальной экономике, испытывают на себе воздействие со стороны процессов, происходящих в политической, духовной и иных сферах жизни общества. Проблема выработки рекомендаций по предотвращению и устранению юридических коллизий очень многогранна. Она затрагивает вопросы согласования национального законодательства с нормами международного права, соотношения законов и подзаконных

нормативных актов, федеральных и региональных нормативных актов, нормативных актов органов государственной власти и местного самоуправления. При этом каждый аспект проблемы специфичен и нуждается в специальном подходе.

Очевидно, что коллизии легче предотвратить, чем устранить. В этой связи вначале следует определить общие условия предупреждения коллизий. Необходимо усилить взаимодействие науки и правотворчества, разработать методику соответствующую современным, российским реалиям. Оптимизации законодательства будет способствовать качественно новый подход к участию учёных в проведении различного рода экспертиз законопроектов. Учитывая социальную значимость института экспертизы законопроектов, целесообразно принятие Федерального закона «Об экспертизе проектов федеральных законов и иных нормативных правовых актов РФ». В нём должны быть урегулированы отношения, касающиеся проведения экспертизы проектов различных видов нормативных правовых актов.

Рассматриваемая проблема имеет ещё один аспект – планирование законодательства. Необходимо введение практики ознакомления широкой научной общественности с планами законодательных работ Государственной Думы, Совета Федерации, законодательных органов субъектов федерации. Эффективное функционирование механизма предотвращения юридических коллизий не возможно без систематизации нормативных правовых актов и использование информационных технологий в правотворческой деятельности. Компьютеризация правотворчества является составной частью государственной политики информатизации правовой сферы России. Можно выделить следующие направления компьютеризации правотворчества:

1. интенсификация процесса создания региональных систем правовой информации;
2. совершенствование компьютерных технологий поиска и анализа нормативных правовых актов;
3. создание консультативных компьютерных систем по законодательству.

Ключевую роль в процессе устранения коллизий играют правотворческие органы и органы конституционного контроля, Федеральное Собрание РФ и Конституционный суд. В РФ существует необходимая нормативная база, позволяющая достаточно эффективно принимать меры по устранению юридических коллизий. Её

составляют нормы Конституции РФ (ст. 15, 71, 72, 73, 77, 78, 115, 125 и др.), федеральный Конституционный закон «О Конституционном суде РФ» и др. Огромную роль в обеспечении единства системы нормативных правовых актов играет деятельность органов прокуратуры. Прокурор вправе вносить в законодательные органы предложения об изменении, дополнении, отмене или о принятии нормативных правовых актов. Таким образом, предусмотрен целый ряд мер, позволяющий вести плодотворную деятельность по обеспечению единства правового пространства.

#### Список литературы

1. Некрасов С. И. Федеральные и региональные средства и способы преодоления юридических коллизий публично – правового характера/ С.И. Некрасов// Государство и право. – 2001. - №4. –С.10 – 16.

**Завьялова И.С.**

### **ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ: НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: гражданское общество, правовое государство, теория государства и права.

Key Words: civil society, the rule of law, theory of state and law.

Аннотация: рассматривается концепция построения государства как гражданско-правового общества.

Abstract: the concept of state-building as civil society.

Не одно десятилетие глубокому осмыслению подвергаются такие категории, как «гражданское общество» и «правовое государство», механизм их соотношения. Так, в академической литературе и публицистике прошлого века, можно было встретить настойчивую мысль о том, что в России предстоит сформировать гражданское общество и построить правовое государство, разведя их потом по разным сторонам. Не умаляя важности научных идей того времени, всё-таки хочется отметить, что на наш взгляд данное суждение являлось не совсем верным, поскольку «правовое

государство» и «гражданское общество» - это категории, которые являются не только взаимосвязанными, но и взаимозависимыми, так как выступают результатом развития общества. В связи с этим разведение их по разным сторонам – это не благо для общества, а путь в великую борьбу, путь в кризис.

Однако, следуя направлению научной мысли прошлого века, учёные и практики активно пытались сформировать гражданское общество, правовое государство в контексте своего видения – сформировать и развести по разным углам. В это же время, в европейских государствах, имеющих двухвековой опыт формирования гражданского общества и правового государства, наоборот, пытались не только сблизить их, но и превратить их в некий целостный организм с едиными целями своего развития. В результате, мы получили на сегодняшний день не очень хорошие результаты деятельности прошлых лет по формированию гражданского общества и правового государства. Однако, это не должно натолкнуть нас на прямое заимствование идей становления гражданского общества и правового государства у европейских стран, поскольку, такой опыт не вписывается в российскую культурную среду, государственную и правовую ментальность россиян. Да и вообще, заимствование западного опыта не должно быть главным принципом при построении мощного государства, поскольку это значительно снижает авторитет самого государства. В то же время, изложенное ни в коей мере, не призывает всех к игнорированию этого опыта. Нам видится, что при трансформации достижений европейских государств, мы должны не слепо переносить их в свою реальность, а пропускать через определённую призму качества и эффективности для нашего государства.

Проведённый нами научный анализ рассматриваемых категорий, позволил сформировать своё понимание «гражданского общества» и «правового государства» в самом общем виде. Так, гражданское общество мы понимаем как неотъемлемый институт любого государства, в рамках которого государством создаются населению реальные условия и возможности для самовыражения в виде предоставления им прав и свобод, а также гарантий их осуществления. Правовое государство на наш взгляд - это государство, в котором обеспечивается господство права, верховенство закона, равенство всех перед законом и независимым судом, признаются и гарантируются права и свободы человека и где в основу организации государственной власти положен принцип

разделения единой государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную власть.

Исходя из определений, указанных выше, можно построить систему признаков государства как гражданско-правового общества, к числу которых в самом общем виде можно отнести следующие:

1. Принцип разделения властей.
2. Принцип законности.
3. Принцип взаимной ответственности гражданина и государства.
4. Обеспечение прав и свобод человека и гражданина.

На наш взгляд перечисленные основополагающие признаки являются основными условиями становления государства как гражданско-правового общества. В связи с этим данная работа посвящается их детальному осмыслению. Учитывая широкие масштабы данного научного направления, мы попытаемся проанализировать основные черты государства как гражданско-правового общества в административно-правовом аспекте, поскольку административное право как публично-правовая система формирует и поддерживает функционирование юридического механизма, созданного для осуществления исполнительной власти [1], обеспечения общественной безопасности, эффективности управления государственными и общественными делами, для защиты прав и свобод человека и гражданина, установление режима законности управленческих действий.

Одной из важных особенностей правового государства является эффективная реализация принципа разделения властей, поскольку именно разделение единой государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную, будет способствовать обеспечению законности и устранению злоупотребления со стороны какой-либо социальной группы, учреждения или отдельного лица. Для достижения баланса между выделенными ветвями власти Конституцией Российской Федерации установлена система «сдержек и противовесов», которая представляет собой совокупность правовых ограничений в отношении конкретной ветви государственной власти. Не выходя за рамки административно - правового аспекта исследования, отметим, что в отношении исполнительной власти используются ограничения ведомственного нормотворчества и делегированного законодательства, запреты на принятие ею актов, затрагивающих такие отношения, которые должны быть урегулированы только законом [2]. Иными словами суть указанных

ограничений сводится к установлению чёткой правовой основы статуса органов исполнительной власти. Кроме того, детально необходимо регламентировать и процедурные аспекты деятельности данных органов.

К сожалению, сегодня нам приходится отмечать тот факт, что как материальные, так и процессуальные основы государственно-управленческой деятельности в рамках исполнительной власти нуждаются в серьёзном переосмыслении. Так, например, существует такая правовая категория, как форма государственного управления – это материальный аспект исполнительной власти. Несмотря на проводимую не первое десятилетие в России административную реформу, до сих пор данная юридическая дефиниция не получила должного законодательного закрепления, что в свою очередь порождает дискуссии по поводу классификаций форм государственно-управленческой деятельности и необъективное превышение роли одних форм над другими. Это касается, в частности, деления рассматриваемых форм на правовые и неправовые, где значение последних существенно снижено. Если рассматривать процессуальный аспект форм государственного управления в рамках исполнительной власти, то здесь вообще ситуация урегулирована нормами права фрагментарно и, кроме того, до сих пор не выработана единая процедурная концепция, что приводит к путанице и подмене терминов. Это касается и процесса принятия правовых актов управления, и заключения административных договоров, и совершения юридически значимых действий и т.д.

Таким образом, на сегодняшний день вряд ли можно говорить о достижении цели системы «сдержек и противовесов».

Другой, не менее важной чертой государства как гражданско-правового общества является законность. Законность есть один из самостоятельных принципов существования демократического правового государства. В самом общем виде законность определяется как строгое (неуклонное) исполнение (соблюдение) законов (и подзаконных актов) всеми государственными органами, общественными организациями, должностными лицами и гражданами.

Законность наибольшее значение имеет в деятельности органов государственного управления. Этому есть ряд причин:

1. Существенная часть нарушений прав и свобод граждан связана с деятельностью органов государственного управления.



2. Отношение граждан к государственной власти определяется, прежде всего, тем, насколько органы государственной власти придерживаются в своей деятельности принципа законности.

3. Широкий круг субъектов, осуществляющих управленческую деятельность, обуславливает необходимость оценки их функционирования через призму законности.

4. Принятие в процессе управленческих действий соответствующих решений влечёт необходимость выявления их соответствия (либо несоответствия) принципу законности.

5. Органы государственного управления в пределах представленных им полномочий осуществляют правотворческую деятельность. Издание органами управления нормативных актов должно базироваться на принципе законности, то есть такие акты должны соответствовать законам и не противоречить им.

6. Предоставленная органам государственного управления возможность применения мер административного наказания, требует соблюдения принципов законности, справедливости и целесообразности [3].

Проанализировав нынешнее состояние законности в рассматриваемом направлении деятельности России, можно сказать, что её уровень не очень высокий, о чём свидетельствует следующее: совершение преступлений, административных правонарушений, нарушение прав и свобод человека и гражданина посредством принятия органами исполнительной власти незаконных решений, значительное количество обращений в Европейский суд по правам человека и получение в этой инстанции положительного справедливого решения и многое другое. Нам представляется, что причиной такого уровня законности в России является слабая система гарантий законности. Всё это не позволяет нам с должной уверенностью говорить о наличии в России качественного правового государства.

Следующим признаком государства как гражданско-правового общества, является взаимная ответственность гражданина и государства. Идеи гражданско-правового общества предполагают, что как граждане должны нести ответственность перед государством, так и государственная власть должна нести ответственность перед гражданами, поскольку реально действующий механизм взаимной ответственности играет важную роль в правовом государстве. Особое место рассматриваемый механизм занимает в административно-правовой сфере. Это объясняется тем, что практически каждый

гражданин в свой повседневной деятельности сталкивается с деятельностью органов исполнительной власти.

Кроме того, здесь нам хотелось бы отметить, что данный признак государства как гражданско-правового общества целесообразнее было бы сформулировать иначе, а именно – «признак взаимного доверия и взаимной ответственности» государства и гражданина, поскольку обеспечение взаимного доверия государства и гражданина – это один из наиболее существенных признаков современного цивилизованного государства и постоянное качественное свойство взаимоотношений государства и личности [4].

Говорить о высоком уровне ответственности как гражданина по отношению к российскому государству, так и наоборот, вряд можно в настоящее время. В тоже время, в этом нельзя обвинять только одну сторону, поскольку и деятельность государства осуществляется порой с нарушением прав и свобод человека и гражданина, и индивид причиняет ущерб государству. Но такая ситуация может быть, на наш взгляд, изменена, например при обретении доверия гражданина к государству (возможно при существенном снижении уровня нарушения прав и свобод человека и гражданина), и государства к гражданину (возможно при существенном снижении уровня правонарушений, преступлений).

Другим признаком государства как гражданско-правового общества является обеспечение прав и свобод человека и гражданина. Возвращаясь к определениям «гражданского общества» и «правового государства», сформулированным нами в начале данной работы, мы чётко прослеживаем, что и гражданское общество, и правовое государство стремятся к гарантированности предоставленных человеку и гражданину прав и свобод. На сегодняшний день механизм гарантий в этом направлении является неэффективным, что и приводит к существенному нарушению прав и свобод человека и гражданина. В результате мы снова не можем сказать о наличии в России эффективного гражданского общества и качественного правового государства.

Таким образом, проведённый научный анализ, позволяет нам сделать вывод о том, что процесс формирования государства как гражданско-правового общества, находится только на самой ранней своей стадии, поскольку не один из перечисленных нами выше признаков такого государства безусловно не существует в российской действительности (отметим, это только в рамках административно-правового аспекта). В свою очередь, нельзя утверждать о том, что мы

никогда не построим государство как гражданско-правовое общество. Для построения такого государства, по нашему мнению, необходимо уяснить следующее:

- Во-первых, государство и общество должны вместе создавать обстановку и условия, когда пренебрежение и цинизм в деятельности публичной власти и должностных лиц станут невозможными когда государство не сможет позволить себе бездействовать в деле защиты прав и свобод человека, а общество в каждом конкретном случае сможет быстро и эффективно влиять на государство с целью исправления государственных ошибок.

- Во-вторых, общество должно «без напоминаний» со стороны государства соблюдать и исполнять закон, точнее в обществе должна быть создана обстановка нетерпимости нарушения закона.

Безусловно, достичь этого не просто, но возможно при наличии чётко выработанной концепции построения государства как гражданско-правового общества. В этом направлении предстоит ещё серьёзнейшая и кропотливая работа учёных и практических сотрудников. Только совместные усилия могут способствовать скорейшему становлению государства как гражданско-правового общества.

#### Список литературы

- 1.Хаманева Н.Ю. Проблемы совершенствования исполнительной власти в Российской Федерации // История становления и современное состояние исполнительной власти в России / Отв. Ред. Н.Ю. Хаманева. М.: Новая Правовая культура, 2003. С. 5-13.
- 2.Малько А.В. Теория государства и права: Учеб. М., 2004.
- 3.Старилов Ю.Н. Общее административное право: учеб. Воронеж, 2007. С. 457.
- 4.Лазарев В.В., Теория государства и права: Учебник. М., 1998. С. 408.

**Ковтуненко А.Б.**

### **КРИМИНОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЛИЧНОСТИ И ПОВЕДЕНИЯ ПОТЕРПЕВШЕГО ОТ НАСИЛЬСТВЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

*ФКОУ ВПО Воронежский институт ФСИИ России*

Ключевые слова: криминология, насильственные преступления, поведение личности.

Key Words: criminology, violent crimes, the behaviour of the individual.

Аннотация: статья посвящена рассмотрению криминологической характеристики личности и поведения потерпевшего от насильственных преступлений; автор определяет детерминанты ее виктимного поведения и роль в генезисе преступления.

Abstract: the article is devoted to consideration of the criminological characteristics of the personality and behaviour of the victim of violent crimes; the author defines its determinants of victimization behavior and role in the Genesis of crime

Неблагоприятные тенденции развития преступности, обусловленные социально-экономическими изменениями, происходящими в настоящее время в российском обществе, привели не только к увеличению уровня криминализации населения, но и росту количества потерпевших от преступлений.

С общим высоким уровнем преступности в стране актуализируется проблема всесторонней защиты прав и интересов личности потерпевших.

Государство обеспечивает потерпевшим доступ к правосудию и компенсацию причиненного ущерба: ст. 52 Конституции Российской Федерации гарантирует охрану прав потерпевшего от преступлений.

В январе - декабре 2013 года органами МВД России зарегистрировано 2206,2 тыс. преступлений, рост регистрируемых преступлений отмечен в 21 субъекте Российской Федерации, снижение – в 62 субъектах.

По данным Следственного комитета Российской Федерации, в 2012 году более 1, 5 млн. россиян были признаны потерпевшими от преступлений, около 4 тыс. получили тяжкий вред здоровью, более 11 тыс. стали жертвами преступлений против половой неприкосновенности, что свидетельствует о сложной криминогенной обстановке, которая выражается в незащищенности личности от преступного насилия.

Виктимное поведение потерпевшего относится к числу субъективных факторов, влияющих на формирование преступного поведения.

Проблема потерпевшего изучается в различных отраслях правовой науки: в уголовном процессе, криминологии, криминалистике, судебной психологии, психиатрии и медицине.

Большая распространенность виктимного поведения лиц, ставших жертвами преступлений, способствовала принятию единого мнения большинством криминологов о том, что виктимное поведение личности оказывает существенное влияние на преступное поведение и на преступность в целом.

Для криминологии личность потерпевшего представляет особый интерес, но этот интерес носит несколько иной характер, чем, например, в уголовном праве.

Особенность интереса к личности потерпевшего в уголовном праве продиктована выявлением юридически значимых признаков поведения потерпевшего, которые влияют на квалификацию преступления, совершенного подсудимым.

Комплексное исследование криминологической характеристики личности потерпевшего от насильственных преступлений представляет особый интерес для определения ее роли в генезисе преступления. Количественные и качественные характеристики виктимизации и индивидуальная способность лица стать потерпевшим или помогают избежать преступного посягательства, противостоять ему помогают выявить объективную картину преступления.

Нам видится, что решение проблемы преступных посягательств на личность требует комплексного подхода: изучения не только криминогенных факторов, но и фактора «жертвы» как одного из основных резервов совершенствования деятельности правоохранительных органов как в расследовании преступлений, так и в профилактике и предупреждении насильственных преступлений.

Актуальность рассматриваемой проблематики обусловлена недостаточным уровнем изученности этого феномена и его социальной значимостью, так как основными субъектами осуществления виктимологической профилактики в отношении реальных и потенциальных жертв, наряду с правоохранительными органами, должны выступать институты гражданского общества и органы местного самоуправления.

Проблемы криминологической характеристики личности потерпевшего от насильственных преступлений, детерминанты ее виктимного поведения могут быть успешно решены с использованием новых достижений различных наук, изучающих личность и условия ее

формирования и развития, на основе эмпирических исследований и правильной теоретической интерпретации их результатов.

Для уголовно-правового регулирования важно учитывать противоправное и аморальное поведение потерпевшего как физического лица, так и поведение потерпевшего юридического лица, которое может быть только противоправным.

Уголовный кодекс Российской Федерации не дает определения понятия потерпевшего, нет единства в трактовке данной категории и в специальной литературе, хотя необходимость его закрепления очевидна. Дискуссионным является вопрос о признании потерпевшим лица, на интересы которого было совершено покушение.

Потерпевшим, по мнению И.А. Фаргиева, следует считать физическое или нефизическое лицо, выступающее субъектом отношений, охраняемых уголовным законом, которому причинен физический, имущественный, моральный, а равно предусмотренный уголовным кодексом иной вред, входящий в преступные последствия деяния, совершенного виновным.

Мы также придерживаемся позиции: если поведение потерпевшего (правомерное, противоправное, аморальное) причинно связано с преступным деянием, то оно социально значимо для уголовно-правового регулирования, так как влияет на степень общественной опасности и степень виновности лица, совершившего преступное деяние. При этом противоправное или аморальное поведение потерпевшего не исключает ни уголовной ответственности, ни виновности преступника. Впрочем, как и возникновение уголовной ответственности не зависит от желания или нежелания потерпевшего от преступления. Мнение потерпевшего не влияет и на индивидуализацию наказания, так как уголовное наказание не преследует цель удовлетворения потерпевшего.

Признаки личности и поведения потерпевшего, относящиеся к характеристике различных сторон состава преступления, имеют значение для юридической квалификации содеянного в совокупности со всеми обстоятельствами дела и их недооценка, или переоценка приводят к ошибкам в оценке содеянного. Именно поэтому признаки личности и поведения потерпевшего, включаемые законодателем в составы преступлений как в качестве признаков основного, так и квалифицированного состава помогают установить наличие или отсутствие в действиях обвиняемого (подсудимого) состава преступления.

Исторический экскурс в уголовное законодательство показал, что основной интерес представляло преступление и лицо его совершившее, оценка же личности и поведения потерпевшего практически не учитывались. Оценка личности потерпевшего как жертвы в рамках развития уголовного закона не всегда была однозначной. И только в последнее время проявляется интерес в отношении оценки личности потерпевшего и его поведения, защиты его от противоправных действий, независимо от социального положения, возраста, пола, физического и психического здоровья и ряда других факторов. Слабый интерес к личности потерпевшего объясняется, очевидно, недооценкой в понимании социального назначения уголовного закона. Поэтому актуально суждение Н.И. Коржанского о том, что «задачи уголовного законодательства должны быть не карающе-наказующими, какими они были до сего дня, а охранительными, защитительными».

Для криминологического исследования характеристики личности жертвы важно изучить ситуацию, которая повлияла на характер ее действий или бездействия, что позволит определить роль жертвы в механизме конкретного преступления.

А.М. Васильев указывает, что на степень риска совершения преступления первоочередное влияние оказывают социальные факторы, и только во вторую и третью очередь – конкретные жизненные ситуации, психофизические особенности жертвы. Однако согласно с данными судебной практики причина значительного количества уголовно наказуемых деяний кроется в конкретной жизненной ситуации.

Нередко анализируемая ситуация, которая оказывает основное влияние на лицо, совершившее преступление, связана именно с поведением жертвы. Данное поведение порой определяет ход криминального события.

Часто роли преступника и жертвы в механизме преступления переплетаются, взаимозаменяются, а иногда совмещаются в одном лице, и только случай решает, кто станет потерпевшим, а кто преступником (драки, совместные оскорбления и т.д.). Л.В. Франк для случаев смены ролей потерпевшего и преступника, когда причинение ущерба имеет место с обеих сторон, предложил термин «инверсия вины» (от лат. *inversio* – переворачивание, перестановка). Однако, следует заметить, что в преступлении может быть виновен лишь тот, кто его совершил.

Поведение потерпевшего может быть различным в плане их правовой оценки: правомерным (положительным), противоправным, аморальным, безразличными с точки зрения права и морали.

Н.С. Лейкина и Д.В. Ривман считают, что антиобщественной установки нет у лиц, совершивших преступление под влиянием случайного стечения обстоятельств, в состоянии аффекта, вызванного противоправным действием, при превышении пределов необходимой обороны, впервые по неосторожности, и в зависимости от этого действия потерпевшего могут играть роль и смягчающих, и отягчающих вину преступника обстоятельств. Вероятно, речь не о полном отсутствии антиобщественной установки, а о ее минимальном проявлении в указанных преступлениях, которые совершаются в результате не прямого, а опосредованного проявления, реализации антиобщественной установки.

Отдельные исследователи предлагают расширить круг преступлений, в которых потерпевший наделяется правом влиять на решение вопроса об ответственности. Так, в Уголовном кодексе Российской Федерации 1996 года в ст. 76 предусмотрено освобождение от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим, если лицо, впервые совершило преступление небольшой и средней тяжести.

Социальное предназначение этого вида освобождения от уголовной ответственности определяется необходимостью полного возмещения со стороны виновного ущерба, причиненного потерпевшему.

В криминологическом плане не следует расследовать преступление, пока не исследованы внутренние связи обстоятельств, способствовавших совершению преступления. Ситуация как детерминанта может играть и роль причины и роль условия, способствующего совершению преступления.

В настоящее время в криминологической литературе признано, что в преступном поведении проявляется взаимодействие личности и ситуации. Именно поэтому криминологическое исследование ситуации, на возникновение которой повлияли действия, бездействия или личностные качества жертвы поможет определить роль жертвы в механизме конкретного преступления и объективно установить обстоятельства преступления и определить степень виновности каждого из участников преступного деяния.



Список литературы

- 1.Аминов И.А. Поведение потерпевшего на суде // Энциклопедия юридической психологии / Под ред. А.М. Столяренко. – М., 2000.
- 2.Коржанский Н.И. Предмет преступления. - Волгоград, 1988.
- 3.Правовая система социализма. Понятие, структура, социальные связи / Под ред. А.М. Васильева. – М., 1986.
- 4.Сведения о деятельности Следственного комитета Российской Федерации за январь-декабрь 2013 года [Электронный ресурс] <http://sledcom.ru/>(дата обращения 18.05.2014).
- 5.Состояние преступности - январь-декабрь 2013 года [Электронный ресурс] <http://mvd.ru/Deljatelnost/statistics/reports/item/1609734/> (дата обращения 18.05.2014).
- 6.Франк Л.В. Потерпевшие от преступления и проблемы советской виктимологии. – Душанбе. Изд-во «Ирфон», 1977.

**Лагвилава Р.Ю.**

**ПРЕСТУПНОСТЬ ЖЕНЩИН: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ  
АНАЛИЗ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: криминология, преступность, женщины, уголовное право.

Key Words: criminology, crime, women, criminal law.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы профилактики и предупреждения женской преступности.

Abstract: in the article the problems of prophylaxis and prevention of female crime.

Преступность среди женщин — исключение, а не правило. До недавних пор именно такой тезис считался справедливым по отношению к женской преступности в силу незначительности ее общественной опасности и потенциального влияния на криминологическую обстановку в целом. Однако анализ динамики развития и изменчивость структуры женской преступности, к сожалению, свидетельствует против укоренившегося тезиса, чем вызывает серьезную озабоченность, и прежде всего потому, что

проблема выходит за рамки чисто криминологической, существенным образом затрагивая проблему нравственного состояния общества.

Как отмечают М.И. Кольцов и И.А. Елютина, «преступность среди женщин не только способствует росту в целом преступности в России, но и стиранию границ между моральным и аморальным поведением, она разрушает традиционный уклад семейных отношений, способствует деформации иных социальных отношений».[1]

Невозможно не согласиться с мнением Ю. М. Антоняна, что преступления женщин отличаются по характеру, последствиям, способам и орудиям совершения, сферой в которой они происходят, выбором жертвы преступного посягательства, влиянием семейно-бытовых и сопутствующих обстоятельств. Эти особенности связаны с местом женщины в системе общественных отношений, ее социальной ролью и функциям, биологической и психологической спецификой.[2]

Исторический опыт свидетельствует, что каждый новый этап развития общества приводит к изменению роли женщин в обществе, ее положению как личности что безусловно отражается и на характере и способах преступного поведения.

Ретроспективный взгляд на состояние данной проблемы отражает изменения как в структуре, так и в динамике преступности женщин. В целях наиболее полного изучения проблемы и обоснования ее актуальности представляется необходимым проследить динамику и структуру женской преступности в период с начала двадцатого столетия по сегодняшний день.

Динамика женской преступности в различные периоды претерпевает определенные изменения. В первые два десятилетия XX века мужчины по-прежнему преобладали как среди жертв преступлений, так и в качестве самих преступников. Основываясь на исследованиях М.Н. Гарнета, в 1909-1910 гг. общими судами было осуждено 92,3-93,7% мужчин и 6,3-7,7% женщин, а мировыми судами — соответственно 83-87,7% и 12,3-17%.[3]

Глубокие социальные потрясения российской истории произошли в период 1905-1917 гг., результатом которых явились приход к власти большевистского правительства и издание доктринальных установок, направленных на ускорение процесса раскрепощения женщин. Следствием такого раскрепощения стало увеличение числа женской преступности. Хотя феминизация оказала значительное влияние на динамику женской преступности, но и сам кризис, условия жизни послевоенных годов естественно обострили

криминогенную обстановку в стране. По данным уголовной статистики СССР к 1926 г. доля женщин-преступниц в общей массе преступников приблизилась к 20%. [4]

Сведения о состоянии женской преступности в 1930-1950 гг. ничтожно малы, однако картину состояния преступности женщин в эти годы возможно воссоздать, основываясь на трудах В.А. Серебряковой. Автор в своем исследовании преступности женщин хоть и не приводит точных цифр, но утверждает, что в послевоенные годы преступность женщин была необычайно высокой и процесс ее снижения происходил неравномерно. В конце сороковых годов он протекал значительно быстрее, чем в пятидесятые годы. [5]

Согласно исследованиям В.А. Серебряковой, в 50-е гг. число осужденных женщин составило более 30% всех преступников, а качественную сторону совершенных ими деяний представляли хищения государственного, общественного и личного имущества (32%), а также насильственные преступления, сохранившие довольно устойчивые показатели (около 20%). [4]

После 1961-1962 г.г. и в последующие годы, как утверждает В.А. Серебрякова, наблюдается определенная стабилизация в преступности женщин, колебания которой (в общем сохраняя тенденцию к снижению) иногда приводили и к некоторому назначительному ее повышению. В целом соотношение между мужской и женской преступностью характеризуется следующими показателями: 4:1 в 1962-1963 г.г., 5:1 - в 1964, 6:1 в 1965, 7:1 в 1966, 8:1 в 1967, 7:1 в 1968 — 1970 г.г., 6:1 в 1971 — 1975 г.г. [5] Структуру этих преступлений составляли характерные для женщин виды преступлений: кража, мошенничество, пособничество в преступной деятельности. Участие женщин в преступлениях, сопряженных с насильственными действиями, грабежах, разбоях — оказывалось ничтожно малым.

Ситуация с женской преступностью стала решительно меняться в худшую сторону со второй половины 80-х гг. , в период перестройки в СССР. В 1989 г. в стране была проведена Всесоюзная перепись осужденных, которая позволила получить реальную картину с отбывавшими наказание в исправительных учреждениях женщинами-преступницами. В целом, к концу 80-х гг. доля женщин, совершивших преступления в общем объеме зарегистрированных правоохранительными органами преступлений начала расти. [4]

Разрушение советской социально-экономической и политической системы не могло не иметь отчетливо выраженных

негативных последствий, одним из которых явился масштабный рост преступности. По данным Т.М. Явчуновской и И.Б. Степановой, на протяжении 90-х г.г. доля женской преступности испытывает небольшие волнообразные колебания, выдерживая традиционный 11-15% рубеж, однако в абсолютных показателях статистика отчетливо фиксирует тенденцию роста женской преступности.[6]

С 1989 по 1998 г.г. число женщин, вовлеченных в криминальные формы поведения, выросло в 1,8 раза. Темпы прироста числа выявленных женщин-преступниц опережают соответствующий показатель мужской преступности. Так, если с 1993 по 1998 г.г. число женщин, совершивших преступления выросло в 1,5 раза, то количество мужчин-преступников увеличилось лишь в 1,1 раза. Удельный вес тяжких и особо тяжких преступлений в преступности женщин несколько ниже идентичного показателя мужской преступности (соответственно 37.2% и 52.9%). Но и здесь очевидна негативная динамика. Темпы прироста количества выявленных лиц, совершивших преступления этих категорий, в 1,5 раза выше у женщин нежели у мужчин. [6]

Отмечается общая тенденция роста преступности женщин, несмотря на некоторое уменьшение ее доли в отдельные периоды. Согласно статистическим данным если в 1991 г. доля женщин, совершивших преступления по России, составляла 10,6% в общей массе зарегистрированных преступников, то в 1997 г. - 14,7, 1999 г. - 15,2, 2000 г. - 16,3, 2001 г. - 17,0%, 2002 г. - 17,8%. [7] Исключение составили 2003 г. - 16,6% и 2004 г — 13,4%, когда доля мужчин, совершивших преступления, стала увеличиваться, а доля женщин пошла на убыль. Однако в 2005 г. (13.8%) отмеченная выше тенденция вновь проявилась в виде прироста на 3,0% к показателю 2004 г. удельного веса женщин, совершивших преступления, в то время как у мужчин отмечено снижение на 0,5% . Этот прирост, как утверждает Е.Р. Чернышева, произошел за счет тяжких и особо тяжких преступлений. Так удельный вес выявленных женщин-преступниц, совершивших особо тяжкие преступления, вырос с 9,5% в 2003 г. до 11,8% в 2005 г., а совершивших тяжкие преступления, соответственно с 11,2% в 2003 г. до 12,2% в 2005 г. Это подтверждает известную криминологическую закономерность о том, что ослабление борьбы с малозначительными преступлениями стимулирует рост тяжелой преступности. К сожалению, уголовная политика последнего времени совершенно не учитывает данную закономерность.[7]

Согласно статистическим данным ГИАЦ МВД РФ, удельный вес женщин-преступниц в общем числе выявленных лиц в 2006 г. вырос до 15,1%, в 2007 г. - 15,3%, в 2008 г. - 16%, в 2009 г. - 15,9%, в 2010 г. - 15,9 %, в 2011 г. и за январь — сентябрь 2012 г. - 15,3%, в 2013 г. - 15,4%. [8]

Анализируя довольно длительный период времени от 1909 г. по 2013 г., мы приходим к выводу, что в целом в общей массе выявленных преступлений преступность женщин колеблется от 11 до 18%. Однако современная статистика отражает эти данные крайне неполно. Нельзя забывать и о латентной преступности. Многим преступникам удается скрыть следы преступлений, не все потерпевшие сообщают о посягательствах на них, в следствие чего подавляющее большинство преступлений не находят отражения в учете уголовно-наказуемых деяний. Как утверждает Е.В. Кунц, в последние годы в нашей стране латентная преступность составляет примерно 4:1, то есть на одно зарегистрированное преступление приходится четыре неучтенных преступления. [9]

Как видно из приведенных данных, динамика преступности женщин остается довольно устойчивой, однако ее качественная сторона меняется в сторону совершения более тяжких преступлений, расширяется разнообразие преступной деятельности женщин. Если ранее традиционными для женской преступности считалась сфера торговли: кража, мошенничество, хищение государственного или общественного имущества путем присвоения, растраты или злоупотребления служебным положением, обман покупателей, спекуляция [2], то в настоящее время возрастает роль насильственной преступности среди женщин. За последние годы более чем в двое выросло число убийств матерями новорожденных. Женщины стали намного чаще прибегать к насильственным действиям вне сферы семейно-бытовых отношений, таких как убийства из хулиганских или корыстных побуждений, в ходе разбойных нападений, выступают в роли организаторов или пособников в осуществлении квартирных краж, чаще всего выступая в качестве наводчиц, разведчиц, а порой и непосредственно исполнительниц. [10] Участились случаи участия женщин в совершении актов терроризма, похищений людей, вымогательств, бандитизма, иных тяжких преступлений.

В ухудшении ситуации на потребительском рынке велика роль и женщин, активно участвующих в незаконном предпринимательстве и использовании товарного знака, торговле фальсифицированными товарами, нарушении правил торговли и обмане потребителей.

Следствием процесса эмансипации женщин стало занятие ими государственных должностей в связи с чем структуру преступности женщин пополнило и взяточничество.

Как утверждает С.Л. Панов, криминализация кредитно-финансовой сферы повлекло увеличение количества женщин, участвующих в хищении денежных средств с использованием подложных документов, переливании капиталов в неконтролируемую (теневую) экономику и зарубежные банки, незаконно получении и не целевом использовании кредитов.[10]

Женщины стали все больше принимать участие в преступлениях, связанных с незаконным оборотом народнических средств в качестве лиц выращивающих наркосодержащие растения, а так же выступают в роли перевозчиц (сбытчиц небольших партий) наркотиков, так называемых «мулов». Увеличивается вовлечение женщин в транснациональную организованную преступность.

Нельзя забывать и об участии женщин в древнейшей профессии, организацией и содержанием притонов, заражением венерической болезнью и ВИЧ-инфекцией и ряда других. Так же отмечается рост рецидивной преступности женщин, осваивание ими новых преступных специальностей.

Задачи борьбы с преступностью женщин должны решаться посредством разработки комплексных профилактических мер предупреждения женской преступности с учетом ее специфики с обязательным привлечением в данную деятельность институтов гражданского общества.

#### Список литературы

1. Кольцов М.И., Елютина И.А. Преступность среди женщин в России // XIV Державинские чтения. Институт права: материалы Общерос. науч. конф. Фев. 2009 г. / отв. Ред. О.В. Белянская. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2009. С. 117.
2. Антонян Ю.М. Преступность среди женщин // Социалистическая законность. - М.: Известия, 1991, № 7. - С. 18.
3. Гернет М.Н. Моральная статистика. - М., 1992. С. 134.
4. Серебрякова В.А. Преступления, совершаемые женщинами. - М., 1973. С.31.
5. Серебрякова В.А. Преступления среди женщин как объект криминологического изучения // Вопросы борьбы с преступностью. - М.: Юрид. Лит. , 1975, № 22. С. 26.

6. Явчуновская Т. М., Степанова И.Б. Тенденции современной преступности женщин // Государство и право, 2000, № 12. С. 28.

7. Чернышева Е.Р. Стояние и тенденции современной насильственной преступности женщин: Правоведение // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион: Правоведение. Общественные науки: Спецвыпуск. - Ростов-на-Дону, 2006. С. 99.

8. Данные Главного информационно-аналитического центра МВД РФ 2006-2013 гг. <http://www.mvd.ru>.

9. Кунц Е.В. Количественные показатели преступности среди женщин // Вестник Челябинского государственного университета. - Челябинск: Изд-во ЧелГУ, 2003, № 2. - С. 143.

10. Панов С.Л. Динамика преступности женщин // Преступность в России и борьба с ней: региональный аспект. - М.: Российская криминологическая ассоциация, 2003. - С. 172.

**Мазина Г. П.**

## **К ВОПРОСУ РЕФОРМИРОВАНИЯ НОТАРИАТА В РОССИИ**

*Воронежский институт МВД России*

Ключевые слова: нотариат, реформирование  
Key Words: notaries, reform

Аннотация: в статье анализируются реформы, проводимые в нотариате.

Abstract: the article analyzes reforms in the notary.

Вопросы реформирования института нотариата на сегодняшний день весьма актуальны и вызывают многочисленные дискуссии, а законодательное регулирование организации нотариата и нотариальной деятельности в России нуждаются в совершенствовании.

Современный облик нотариата сложился более двухсот лет назад во Франции в период Первой французской республики (1792 – 1804), когда был принят закон от 25 вантоза XI года. Этим законом была создана модель латинского нотариата, в которой нотариус выступал в качестве независимого представителя государства, наделенного полномочиями совершать нотариальные действия, одновременно неся ответственность за совершение этих действий.

Профессиональные нотариусы в России появились в пореформенное время с принятием Положения о нотариальной части (1866). В то время они состояли на государственной службе при окружных судах. После революции 1917 года судебные органы были упразднены и нотариусы практически прекратили свою деятельность. Но, уже начиная с 1922 года, исполкомы местных органов власти открывали государственные нотариальные конторы во всех городах республики.

До реформы 1993 года нотариат был только государственным. В начале 90-х годов насчитывалось 4,5 тысячи нотариусов. Очень мало внимания уделялось в то время обустройству и содержанию нотариальных контор: малочисленный штат технических работников и низкие зарплаты нотариусов влекли за собой многочисленные очереди граждан. В советский период институт нотариата был на «задворках» всех иных юридических профессий.

Главное изменение произошло в 1993 году, когда были приняты «Основы законодательства РФ о нотариате» (далее – Основы законодательства о нотариате), и, наряду с государственными конторами, нотариальные действия стали совершать нотариусы, занимавшиеся частной практикой. Реформа проходила без давления со стороны государства. Стать частнопрактикующим нотариусом в то время можно было, подав заявление в орган юстиции.

Интерес к профессии нотариуса возрос существенно. Сейчас юристов, желающих заняться нотариальной деятельностью больше, чем учрежденных должностей нотариусов, хотя их число продолжает расти. В России в настоящее время порядка 8 тысяч частнопрактикующих нотариусов и около 40 человек, работающих в государственных конторах.

Основы законодательства о нотариате были приняты на фоне формирующихся новых экономических отношений. Тогда еще было сложно оценить востребованность нотариата в полном объеме. Это был первый пробный вариант проведения реформирования одного из правовых институтов, и, конечно, все тонкости и нюансы законодатель не смог предусмотреть. Кроме того, за прошедшие годы нотариат интенсивно на законодательном уровне вытеснялся из сферы гражданского оборота.

Министерством юстиции Российской Федерации была разработана концепция законопроекта «О нотариате и нотариальной деятельности в Российской Федерации», который направлен на переход к более активной модели нотариата, не ограничивающейся



возложением на нотариусов лишь удостоверительных функций. В рабочей группе приняло участие большое представительство Министерства юстиции, нотариусов Федеральной нотариальной палаты, ученых, которые глубинно представляли проблемы нотариата. Проект закона был опубликован 18 ноября 2011 г. на Интернет-портале «Российской Газеты» и его обсуждение на сайте [www.regulation.gov.ru](http://www.regulation.gov.ru) длилось до 1 ноября 2013 г. В случае принятия Проекта многие его положения, возможно, вступят в силу с 1 июля 2014 г.

Нововведением является структура закона (две части). Общая часть дает представление о нотариате и о правовом регулировании этого института, а особенная включает процедуру совершения каждого вида нотариального действия, чего раньше не было. Закон получится объемным, но, по мнению разработчиков проекта, будет отвечать всем требованиям нотариуса и помогать ему непосредственно в отправлении деятельности в нотариальной сфере.

1. Предполагается, что в соответствии со ст. 128 Проекта закона список видов нотариальных действий будет открытым и достигнет 37 (сейчас 18).

2. Предполагается расширить компетенцию нотариуса, вывести нотариат из представлений бюрократически удостоверяющего характера на уровень правовой фигуры, которая могла бы комплексно оказывать населению, гражданам, представителям юридических лиц правовую помощь на достаточно высоком, качественном уровне.

3. Размер страховой суммы по договору страхования риска профессиональной ответственности нотариуса определяется по соглашению между сторонами договора о страховании риска профессиональной ответственности нотариуса, но не может быть менее (ст. 71 Проекта закона):

- для вновь назначенного нотариуса – двух третей от двукратного размера среднего валового дохода нотариуса в данном нотариальном округе за год, предшествовавший году, в котором заключается договор страхования;

- для остальных нотариусов – двукратного размера их валового дохода за год, предшествовавший году, в котором заключается договор страхования.

Статьей 75 Проекта закона предусмотрено также коллективное страхование риска профессиональной ответственности нотариуса, которое осуществляет Нотариальная палата субъекта Российской Федерации в отношении нотариусов – членов данной палаты. Сейчас

нотариус страхует себя самостоятельно, и минимальный размер страховой суммы составляет от 1,5 до 5 млн. руб. Сумма зависит от территории, на которой нотариус осуществляет свою деятельность, а также от характера осуществляемых им нотариальных действий. В случае если нотариус не заключит договор страхования ответственности, то его деятельность может быть приостановлена на срок до трех месяцев (п.п. 2 п.1 ст. 61 Проекта закона). Если в этот период нотариус не застрахует свою ответственность, то в соответствии с п. 8 ст. 63 проекта закона его полномочия будут прекращены.

4. Разработчиками закона предлагается исключить лицензирование нотариальной деятельности. После успешной сдачи квалификационных экзаменов лицам, претендующим на приобретение статуса нотариуса, вместо лицензии будет выдаваться квалификационное свидетельство. Такой документ будет удостоверять право лица на занятие нотариальной деятельностью. Нотариусы, получившие лицензии до введения новых правил, сохраняют свой статус без обязательного реформирования документов.

5. Уважительные причины отсутствия нотариуса предлагают перечислить в законе (ст. 37):

- использование ежегодного времени отдыха;
- отсутствие в связи с беременностью и родами;
- отсутствие в связи с уходом за ребенком, не достигшим трехлетнего возраста;
- временная нетрудоспособность;
- болезнь ребенка и членов семьи (при необходимости ухода за ними);
- командировка;
- повышение профессиональной квалификации в соответствии с планами и учебными программами, утвержденными Федеральной нотариальной палатой и нотариальными палатами;
- участие в деятельности нотариального сообщества, его выборных органах;
- выполнение обязанностей президента нотариальной палаты, президента Федеральной нотариальной палаты;
- привлечение к проверке профессиональной деятельности других нотариусов, выполнение иных поручений нотариальной палаты;

- участие нотариуса в избирательной кампании в качестве кандидата в депутаты законодательного (представительного) органа государственной власти, органа местного самоуправления;
- участие в судебных заседаниях, вызов в правоохранительные и иные органы государственной власти;
- вызов в военкоматы, на военные сборы, призыв на срочную военную службу.

Не указанные в данном перечне причины могут быть признаны уважительными только нотариальной палатой совместно с территориальным органом юстиции. При неоднократном или грубом нарушении установленного порядка нотариус может быть лишен полномочий на основании решения суда.

Сейчас примерный перечень уважительных случаев отсутствия нотариуса, в которых возможно его замещение, приведен в п. 13 Положения о порядке замещения временно отсутствующего нотариуса, занимающегося частной практикой (утв. Решением Правления ФНП от 10.12.2008). В целом упомянутые перечни сходны. Одно из различий состоит в том, что в Проекте дневное обучение (в частности, в аспирантуре) не названо в числе неуважительных причин для отсутствия.

6. Разработчики Проекта предлагают использовать для отдыха до 60 календарных дней в году. Продолжительность дополнительного времени отдыха для нотариусов, работающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, устанавливается нотариальными палатами в соответствии с рекомендациями Федеральной нотариальной палаты (п.п. 5 п.3 ст. 27 Проекта закона). В настоящее время этот период законодательно не ограничен и на практике нередко превышает указанный срок.

7. В Проекте содержится требование об обязательной фиксации нотариальных и иных юридически значимых действий нотариуса. При этом на законодательном уровне предложено закрепить такие способы фиксации, как протоколирование и аудио- или видеозапись нотариальных действий. Данные способы могут применяться по инициативе нотариуса либо заявителей. В некоторых случаях, указанных в Проекте, обязательным и единственно возможным способом фиксации является протоколирование. Иные формы и порядок фиксации юридически значимых фактов и действий должен будет установить Минюст России с учетом мнения Федеральной нотариальной палаты.

Сейчас обязательные порядок и формы фиксации нотариальных действий в законодательстве не закреплены. В то же время некоторые из них предусмотрены нормативными актами (например, Приказ Минюста России от 16.04.2014 №78 «Об утверждении Правил нотариального делопроизводства») и рекомендациями (например, Рекомендации по организации исполнения нотариусами требований законодательства о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, утвержденные Президентом Федеральной Нотариальной Палаты 24.08.2009).

8. Еще одной новеллой Проекта закона является обязательная регистрация всех нотариальных действий в нотариальных реестрах и в едином реестре нотариальных действий Единой информационной системы нотариата. Сведения, содержащиеся в данном реестре, будут доступны всем нотариусам, что позволит им, например, проверить действительность представленных документов, которые были составлены другим нотариусом. Неоднократное невнесение нотариусом сведений в единый реестр, как и нарушение обязанностей по фиксации нотариальных действий могут послужить основанием для лишения нотариуса полномочий в судебном порядке.

9. Нотариусам может быть предоставлено право проводить процедуру медиации и удостоверить медиативные соглашения. Утвержденное нотариусом медиативное соглашение, в отличие от соглашений, заключенных при участии иных медиаторов, может быть принудительно исполнено на основании исполнительной надписи. По действующему законодательству при неисполнении или ненадлежащем исполнении медиативного соглашения защита нарушенных прав осуществляется по общим правилам. Это означает, что для принудительного исполнения медиативного соглашения лицо будет вынуждено обратиться в суд с соответствующим требованием. Только после вынесения решения в пользу истца и вступления такого решения в силу лицо может обратиться за выдачей исполнительного документа, на основании которого и будет производиться принудительное исполнение.

10. Предлагается установить возможность осуществления расчетов по нотариально удостоверенной сделке с использованием депозита нотариуса. Для этого должник по договору будет перечислять деньги на депозит. Кредитору данные денежные средства поступят только после представления нотариусу документов, свидетельствующих об исполнении кредитором своих обязательств.

Конкретный перечень таких документов может быть заранее определен в договоре. Если обязательство должника по оплате по какой-либо причине прекратится, денежные средства будут возвращены ему.

Сейчас должник вправе внести причитающиеся с него деньги или ценные бумаги на депозит нотариуса, если не может исполнить обязательство из-за отсутствия кредитора, недееспособности последнего, отсутствия у него представителя, неопределенности по вопросу о том, кто именно является кредитором, или уклонения кредитора от принятия исполнения (ст. 327 Гражданского кодекса РФ). В любом случае деньги с депозита должны передаваться кредитору. Возврат денег должнику осуществляется только по решению суда или заявлению кредитора.

11. Заявитель (как и в настоящее время) будет оплачивать издержки нотариуса, связанные с совершением нотариальных действий. В Проекте предлагается закрепить исчерпывающий перечень возможных издержек (транспортные расходы нотариуса при выезде для совершения нотариального действия за пределами нотариальной конторы; расходы на оплату услуг переводчиков, экспертов и некоторые иные издержки).

Если нотариусу потребуется предварительная подготовка для совершения нотариального действия (сбор или подготовка документов, получение ответов на запросы и т.п.), то заявитель должен будет внести аванс в размере 20 процентов тарифа. За совершение нотариальных действий за пределами нотариальной конторы тариф будет уплачиваться в однократном размере. Сейчас в подобных случаях тариф уплачивается в полуторном размере. Таким образом, при сохранении установленных тарифов расходы лиц на услуги нотариуса, по мнению разработчиков, существенным образом сократятся.

12. Более подробно регулируется и нотариальное делопроизводство, в частности, отдельной главой (Ведение нотариального архивного фонда, подлежащего передаче в государственный архив на постоянное хранение). Законопроект учитывает и развитие информационных технологий, устанавливая более широкое внедрение электронных документов.

13. Еще одним новшеством законопроекта, в частности, являются основания и порядок создания государственных нотариальных контор: они могут создаваться субъектами РФ в случаях, если конкурс на приобретение статуса нотариуса,

занимающегося частной практикой в данном нотариальном округе, признан несостоявшимся и не произведено временное изменение территории деятельности нотариуса.

С другой стороны, сегодня инструмент допуска в нотариальный корпус требует совершенствования и с точки зрения подготовки профессиональной, и с точки зрения прохождения стажировки, и с точки зрения прохождения конкурса на замещение вакантной должности нотариуса. И все это подлежит реформированию. Первое, что предполагается, - это системное прохождение каждым нотариусом курсов повышения квалификации не менее 80-ти часов раз в три, или в пять лет. Второе: предполагается несколько усложнить процедуру допуска к профессии нотариуса. Лицо, претендующее на приобретение статуса нотариуса должно отвечать следующим требованиям:

- являться гражданином РФ и постоянно проживать на территории РФ (В настоящее время отсутствует требование о постоянном проживании в РФ);

- иметь высшее юридическое образование с квалификацией (степенью) «специалист», «магистр», полученной в имеющем государственную аккредитацию образовательном учреждении высшего профессионального образования, и стаж работы по юридической специальности не менее пяти лет (В настоящее время необходимо иметь высшее образование без уточнения степени и отсутствия стажевый критерий);

- иметь возраст не менее 25 лет и не более 65 (сейчас возрастной критерий отсутствует);

- пройти профессиональную стажировку в течение года у нотариуса, имеющего стаж нотариальной деятельности не менее трех лет (сейчас при наличии 3 лет юридического стажа срок стажировки может быть сокращен до 6 месяцев по решению органа юстиции и нотариальной палаты);

- иметь квалификационное свидетельство (сейчас нужно иметь лицензию);

- иметь стаж работы помощником нотариуса не менее двух лет (сейчас не требуется);

- пройти конкурсный отбор.

Предполагается, что значительное повышение требований к лицам, претендующим на статус нотариуса, обеспечит улучшение качества нотариальных услуг. Сегодня вопрос ответственности нотариуса практически не прописан в Основах законодательства о нотариате, а существует «Профессиональный кодекс нотариусов

Российской Федерации», принятый Собранием представителей нотариальных палат субъектов Российской Федерации 18.04.2001 (с изм. от 31.03.2006). Проект закона предполагает, что такой профессиональный Кодекс будет обязательным для исполнения каждым нотариусом, и в нем будет прописан комплекс различных мер ответственности нотариуса. Все это поможет навести не только определенный порядок в нотариате, но и повысить требовательность к нотариусу, с точки зрения его профессионального уровня.

Таким образом, Законопроект направлен на развитие эффективной системы организации нотариата и совершенствование порядка осуществления нотариальной деятельности в целях повышения уровня правовой защищенности граждан и организаций, соблюдение публичного интереса в частноправовой сфере, создание дополнительных гарантий прав собственности, стабильности и прозрачности гражданского оборота, а также – повышение конкурентоспособности российской юрисдикционной системы при сохранении преемственности национальных правовых традиций.

#### Список литературы

1. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате от 11 февраля 1993 г. N 4462-1 //Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1993, N 10, ст. 357

2. Проект Федерального Закона «О нотариате и нотариальной деятельности в Российской Федерации» [Опубликовано: 18 ноября 2011 г. на Интернет-портале «Российской Газеты» //http://www.rg.ru/2011/11/18/notariat-site-dok.html](http://www.rg.ru/2011/11/18/notariat-site-dok.html)

3. Приказ Минюста России от 16.04.2014 №78 «Об утверждении Правил нотариального делопроизводства» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.04.2014 № 32095) // «Российская газета». - №95. - 25.04.2014

4. Рекомендации по организации исполнения нотариусами требований законодательства о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, утвержденные Президентом Федеральной Нотариальной Палаты М.И. Сазоновой 24.08.2009 [//http://old.notariat.ru/text\\_3202\\_26.aspx.htm](http://old.notariat.ru/text_3202_26.aspx.htm)

5. Нотариальная деятельность может получить новое законодательное оформление. 2 декабря 2013 /ИА "ГАРАНТ": <http://www.garant.ru/news/508682/#ixzz35C3KG4VJ>

6. Минюст меняет Правила нотариального делопроизводства под еще не принятый закон о нотариате  
[//http://pravo.ru/news/view/102522/](http://pravo.ru/news/view/102522/)

**Селютин А.В.**

## **ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И МЕХАНИЗМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: банкротство, кредиторы, платежи, должники.  
Key Words: bankruptcy, creditors, payments debtors

Аннотация: роль конкурсного процесса в предупреждении захвата имущества неплатёжеспособного должника, чтобы наиболее справедливо распределить это имущество между всеми кредиторами.

Abstract: the role of the competitive process to prevent seizure of the property of the bankrupt debtor to more fairly distribute this property among all the creditors

В условиях рыночных отношений не все предпринимательские структуры способны выдержать конкуренцию. В России около четырёх пятых всех предприятий по существующим меркам давно следует считать банкротами. К сожалению, среди них много крупных, социально значимых и стратегически важных.

По сложившейся законодательной и правоприменительной терминологии в нашей стране предприятие, хозяйствующий субъект, не способные вести своевременные и полные расчёты со своими кредиторами, а также своевременно уплачивать обязательные платежи, именуют банкротами. Но в соответствии с международной практикой и действующим законодательством России их следовало бы называть несостоятельными должниками. Федеральный закон, регулирующий эти вопросы, называется «О несостоятельности (банкротстве)». Он регулирует порядок и условия осуществления мер по предупреждению несостоятельности (банкротства), порядок и условия проведения процедур банкротства и иные отношения, возникающие при неспособности должника удовлетворить в полном объёме требования кредиторов (ст.1).



При несвоевременном удовлетворении требований кредитора хозяйство должника подвергается опасности принудительного взыскания. Его имущество будет распродано ради скорейшего удовлетворения справедливых требований кредитора. При подобной продаже имущество значительно теряет в своей ценности, расстраивается, если не разорвется совсем хозяйственная деятельность должника. Когда являются другие кредиторы, опоздавшие со своими требованиями, они найдут разорённое хозяйство, неспособное удовлетворить их правомерные требования.

Насущная потребность развития российской экономики – это реализация механизма банкротства неплатёжеспособных участников рыночной экономики и законодательства о банкротстве. Изучение этого законодательства, практики его применения, теоретических взглядов по проблемам правового регулирования отношений банкротства является актуальной задачей.

Вместе с тем роль, отводимая механизму банкротства в хозяйственном (предпринимательском) обороте огромна. С помощью банкротства достигаются цели смены неэффективных собственников, перепрофилирование убыточных предприятий, обеспечение стабильности имущественных отношений, гарантированности занятости работников. Институт несостоятельности (банкротства) включает в себя нормы нескольких отраслей права, являясь комплексным правовым институтом. При решении вопросов, связанных с банкротством, используются прежде всего нормы гражданского права, гражданского и арбитражного процесса и др.

количество возбуждённых дел о банкротстве предприятий растёт Институт несостоятельности (банкротства) может существовать только в рыночных условиях. Рыночные реформы 1991-1992 годов в России обострили вопрос несостоятельности (банкротства) хозяйствующих субъектов. Начиная с 1993 года в геометрической прогрессии. Разразившийся в 2008 году мировой экономический кризис затронул и российскую экономику, что отразилось и на российских хозяйствующих субъектах. У Минэкономразвития РФ готова новая, доработанная версия нового законопроекта, который существенно меняет правила финансового оздоровления компаний и впервые в российской практике вводит процедуру банкротства групп компаний, в том числе и тех, часть структур которых находится за рубежом. В случае принятия закона судам предстоит более тщательно выявлять все связи внутри холдингов и их конечных владельцев.

Для предупреждения преимуществ на стороне первого кредитора, приступившего к взысканию, необходимо установить порядок возможно более равного и справедливого распределения имущества должника между всеми его кредиторами.

Одной из наиболее дискуссионных областей права является сфера реорганизации юридических лиц. В XXI в. в связи с развитием экономики и активно развивающихся в настоящее время интеграционных процессов ставится задача выработки эффективного механизма правового регулирования несостоятельности юридических лиц. При общих унификационных тенденциях были выдвинуты разные концепции, обнаружилось большие отличия в области международного законодательства. Во всём мире последнее время прослеживается стремление к сохранению хозяйствующего субъекта и созданию разнообразных форм систем регулирования деятельности несостоятельных предприятий и компаний. В современном законодательстве о несостоятельности (банкротстве) заметно появление некоторых тенденций взаимного влияния национальных систем в области регулирования вопросов реорганизации несостоятельных предприятий.

На наш взгляд, изменение позиции законодателя относительно порядка возбуждения дела о банкротстве усиливает продолжниковый характер российского законодательства о банкротстве, не исключает возможность злоупотребления со стороны должника и кредиторов и уж во всяком случае резко понижает эффективность этого законодательства. В частности, теряет смысл такой внешний признак банкротства, как трёхмесячная просрочка платежа.

Дело в том, что, пока рассматривается требование кредитора о взыскании задолженности в исковом порядке, пока один кредитор приобретает право на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом, другие кредиторы могут получить удовлетворение своих требований «по-дружески» или должник успеет иным образом распорядиться своими активами, и ко дню возбуждения дела о банкротстве размер имущества должника, а, следовательно, и конкурсной массы могут существенно уменьшиться.

Смысл конкурсного права состоит в том, чтобы обеспечить равные возможности доступа кредиторов к имуществу должника в целях участия в конкурсе в отношении этого имущества. Это может быть обеспечено скорейшим переходом от общих правил принудительного исполнения к положениям Закона о банкротстве, правила которого исключают возможность индивидуального

исполнения (приостановление общего исполнительного производства; заявление требований всех кредиторов в арбитражный суд, рассматривающий дело о банкротстве и т.д.). Теперь этот принцип нарушен.

Из-за ввода признака установленности требований заявителя сужаются возможности законодательства о банкротстве, приспособленного к защите прав кредиторов в условиях недостаточности имущества должника для полного удовлетворения требований кредиторов; следовательно, количество дел о банкротстве резко сокращается. Так, с момента введения нормы о предварительном судебном установлении требований заявителя количество дел о банкротстве, рассматриваемых в арбитражных судах, сократилось на порядок: с более чем 100 тыс. в 2002 г. до 14 тыс. дел в 2003 г. В 2008 г. было принято к производству 34367 заявлений о признании должника банкротом, что составило всего 3, 2% из общего числа заявлений, поступивших в арбитражные суды. Количество заявлений и жалоб, которые рассматриваются в рамках дел о банкротстве, составило 111521.

В развитых странах законодательство о банкротстве рассматривается в качестве своеобразного санитара, устраняющего с рынка (и чем быстрее, тем лучше) неэффективные производства, способствующего повышению эффективности использования активов. Российскому законодательству также следовало бы придерживаться подобного подхода, упростить порядок возбуждения дел о банкротстве, исключить норму о предварительной установленности требований заявителя. Борьба же со злоупотреблением заявителями нужно иными способами, последовательно применяя систему мер ответственности заявителя в случае недобросовестных действий. Необходимо придерживаться международных стандартов, стремясь как можно быстрее разрешить конфликты, возникающие между неплатёжеспособным должником и его кредиторами.

Помимо указанных ранее признаков (условий) банкротства законы многих стран признают необходимость ещё одного условия банкротства – стечения кредиторов, т.е. наличия у неплатёжеспособного должника нескольких кредиторов. Необходимость наличия нескольких кредиторов, которые конкурировали бы в своих требованиях, лежит в самом понятии конкурса и должна быть сохранена как условие если не для возбуждения производства по делу о несостоятельности, то, во всяком случае, для открытия и осуществления конкурсного производства.

Допустимость открытия конкурса при наличии одного кредитора находится в противоречии со здравым смыслом, а также с историческим развитием конкурсного процесса, которое показывает, что необходимость особого исполнительного процесса вызывалась именно случаями множественности кредиторов при недостаточности имущества должника для полного удовлетворения требований всех кредиторов.

Конкурсный процесс как раз и направлен на то, чтобы предупредить захват имущества неплатёжеспособного должника со стороны одного или нескольких кредиторов в ущерб остальным, чтобы наиболее справедливо (т.е. в порядке очерёдности, предусмотренной Законом о банкротстве 2002 г., и в соответствии с иными его правилами) распределить это имущество между всеми кредиторами.

#### Список литературы

1. Шершеневич Г.Ф. Конкурсный процесс. -М.: «Статут», 2000.- 477 с. (Классика российской цивилистики).
2. Попандопуло В.Ф. Банкротство. Правовое регулирование: научно-практическое пособие. -Москва: Проспект, 2012.- 432 с.
3. Комментарий к Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)». Постатейный / А.Ю.Бушуев, О.А.Городов, Н.С.Ковалевская [и др.] ; под ред. В.Ф.Попандопуло.-3-е изд., перераб. и доп.- Москва: Проспект, 2014.-776 с.

**Фролова И.Ю., Какурин А.Н.**

### **МИРОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: гражданский процесс, мировое соглашение, мировая сделка

Key Words: civil process, the settlement agreement, a global deal

Аннотация: о сущности мирового соглашения и его отличий от мировой сделки

Abstract: on the essence of the settlement agreement and differences from world trade

Понятие мирового соглашения как специфического института гражданско-правового оборота является неотъемлемым элементом, характеризующим гражданские правоотношения в целом.

Актуальность выбранной темы обусловлена в первую очередь тем обстоятельством, что результат деятельности участников коммерческого оборота во многих случаях зависит не только от их предпринимательских способностей, но и от эффективности защиты ими собственных прав, мировая сделка как особое средство правовой защиты позволяют участникам коммерческого оборота защитить свои права с наименьшими для себя потерями, в том числе и в плане судебных расходов. Кроме того, изучение истории становления института мировых соглашений, проведение сравнительного анализа процессуальных форм применения этого института в гражданском процессе, выявление общих ошибок в практике его применения судами общей юрисдикции - все это отвечает потребностям сегодняшнего дня в области научных исследований, представляет собой как теоретический, так и практический интерес и потому является актуальным.

По сравнению с судебным разбирательством, оканчивающимся вынесением решения, которое может не удовлетворять одну или обе стороны судебного процесса, мировая сделка подразумевает взаимовыгодный компромисс, на который добровольно соглашаются обе спорящие стороны. Важность коммерческого примирения состоит в том, что совершающие ее лица сохраняют деловые контакты с клиентами и партнерами, долгосрочные хозяйственные связи; заключение коммерсантами мировой сделки признается более выгодным для них и потому, что зачастую позволяет участникам этой сделки сэкономить время и деньги, избежав достаточно длительного, дорогостоящего и обременительного судебного процесса.

Несмотря на то что практика и теория активно пользуются термином "мировая сделка", сам по себе он не получил непосредственного нормативного закрепления; отечественное гражданское законодательство не предусматривает положений, прямо регламентирующих мировую сделку. Отсутствие системы гражданско-правовых норм, специально регулирующих мировую сделку, признается сегодня фактором, сдерживающим использование названного средства правовой защиты профессиональными участниками коммерческого оборота, усложняющим их взаимоотношения, мешающим нормальному развитию деловых отношений.

Правоведами признавалось, что стороны гражданского правоотношения вправе заключать мировую сделку в соответствии с общими положениями гражданского права, допускавшего заключение гражданско-правового договора в отношении прав, которыми стороны имеют право распоряжаться, включая меры по обеспечению исполнения (неустойка и др.), и запрещавшего заключение договоров, противоречащих общественному порядку, религии и нравственности. Поскольку мировая сделка является договором, все условия, установленные для договоров, имеют полное применение к мировым сделкам; пороки воли делают мировую сделку оспоримой.

Продолжая традиции римского права, отечественные цивилисты подчеркивали основание для заключения мировой сделки - неопределенность (неясность или сомнительность) в правоотношениях. Несколько дальше шел В.И. Синайский, различавший два вида мировой сделки. Он выделял, во-первых, мировую сделку, направленную на то, чтобы спорное отношение путем взаимных уступок считать бесспорным; во-вторых, мировую сделку, нацеленную на то, чтобы путем взаимных уступок осуществить право, хотя бы и бесспорное, но в осуществимости, которого существуют сомнения.

Так, выделяя признаки мировой сделки, И.М. Тютрюмов отмечал, что она предполагает, прежде всего, спорность или сомнительность правоотношения, составляющего предмет сделки, причем такая спорность должна пониматься в самом широком смысле - мировая сделка может касаться и таких требований, которые "сами по себе бесспорны и несомненны, но лишь исполнимость или объем которых представляются неопределенными, а потому и сомнительными".

Однако следует отметить, что право граждан и юридических лиц по своему усмотрению осуществлять принадлежащие им субъективные права, а также приобретать их и распоряжаться ими (ст. 9 ГК РФ) составляет содержание гражданско-правовой диспозитивности, под которой принято понимать способность субъектов гражданского права принимать собственные свободные правовые решения, наличие правовой свободы, возможность выбора. Следовательно, как в процессе реализации права, так и в процессе его защиты управомоченное лицо свободно в выборе: оно вправе защищать свое право или отказаться от его защиты; защищая, избрать любую форму защиты (юрисдикционную или неюрисдикционную),

любые из предусмотренных законом средств и способов правовой защиты.

Судебная защита нарушенных или оспоренных гражданских прав в силу п. 1 ст. 11 ГК РФ осуществляется в соответствии с установленной процессуальным законодательством подведомственностью дел судом общей юрисдикции, арбитражным судом или третейским судом. При этом Конституция Российской Федерации гарантирует каждому судебную защиту его прав и свобод (ст. 46), предоставляя право защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом (ст. 45).

Так, при заключении гражданско-правового договора его участники обычно оговаривают последствия нарушения каждым из них принятых обязательств. Чаще всего результатом такого обсуждения является включение в договор условий, определяющих меры ответственности.

Меры ответственности и способы защиты прав есть не различные, а соотносительные категории, поэтому в число способов защиты, названных в ст. 12 ГК РФ, входит, в том числе взыскание неустойки как мера ответственности. Устанавливая определенный размер неустойки, стороны тем самым конкретизируют способ защиты прав, который будет использоваться в случае нарушения условий договора.

Исходя из анализа возможностей управомоченных лиц по защите прав некоторые цивилисты утверждают, что все сделки, направленные на защиту прав, можно условно разбить на две группы.

Одну из этих групп составят сделки, устанавливающие, изменяющие или конкретизирующие форму защиты прав (соглашение о подсудности, пророгационное соглашение). Другую группу - сделки, устанавливающие, изменяющие или конкретизирующие способ защиты прав (сделки, которые находят свое отражение в условиях договора-документа в виде санкций за неисполнение договора (то есть имеют вид условий, определяющих модель защиты прав), мировые сделки).

Отсутствие в гражданском законодательстве даже упоминания о мировой сделке сдерживает коммерсантов в использовании столь важного инструмента защиты прав. С учетом этого судебная практика в отношении мировой сделки (внесудебной мировой сделки) крайне бедна, если не сказать ничтожна. В судебной практике практически не встречаются случаи, когда заключенная сторонами сделка рассматривалась бы судом в качестве мировой сделки.

Приступая к исследованию собственно мировой сделки, прежде всего, следует остановиться на ее содержании и анализе признаков, отличающих мировую сделку от сходных институтов, например мирового соглашения.

Итак, что собой представляет мировая сделка?

Первый и наиболее общий признак, характеризующий мировую сделку, состоит в том, что она является гражданско-правовой сделкой, то есть правомерным действием. Но этот признак носит слишком общий характер, для того чтобы с его помощью можно было сформулировать понятие мировой сделки. Вследствие этого необходимо выявить присущие ей специфические признаки.

1. Мировая сделка совершается лицами, уже связанными гражданским правоотношением, то есть для заключения мировой сделки необходимым условием является наличие между сторонами гражданских прав и обязанностей, возникших, в частности, из гражданско-правового договора, причинения вреда, неосновательного обогащения и т.д. Большинство юридических фактов, служащих основанием возникновения гражданских правоотношений, поименовано в ст. 8 ГК РФ.

2. Участники гражданского правоотношения заключают мировую сделку, стремясь, как правило, устранить имеющуюся (или потенциальную) угрозу своим правам и законным интересам, простирающуюся для каждого из них со стороны другого участника связывающего их правоотношения, то есть, как и всякая сделка, направленная к защите прав, мировая сделка требует согласования воли двух или более лиц, участвующих в гражданском правоотношении (каждая из сторон мировой сделки может быть представлена как одним, так и несколькими участниками). Эта особенность мировой сделки подчеркивалась, в частности, Г.Ф. Шершеневичем, И.М. Тютрюмовым, А. Любавским. Следовательно, не могут рассматриваться в качестве мировой сделки односторонние акты.

Таким образом, мировая сделка - двух(много)сторонняя сделка (договор), которая совершается лицами, уже связанными гражданским правоотношением, а в некоторых случаях - также лицами, для которых из мировой сделки возникают конкретные обязанности.

Как было сказано ранее, мировая сделка может быть заключена тогда, когда между сторонами гражданского правоотношения намечается, или уже возник спор о праве (либо выявилась иная



правовая неопределенность), однако ни одна из них не обратилась в судебный орган - суд, арбитражный суд, третейский суд.

После возбуждения производства по делу в суде или исполнительного производства в органе, осуществляющем принудительное исполнение решения, стороны могут заключить мировую сделку, обозначаемую в процессуальном законодательстве термином "мировое соглашение".

Отличия внесудебной мировой сделки от судебной мировой сделки правоведа видят, прежде всего в том, что:

1) судебная мировая сделка касается спорного правоотношения, ставшего предметом судебного процесса;

2) судебная мировая сделка совершается в присутствии суда и при его участии;

3) для судебной мировой сделки установлены особые формы заключения.

Господствующим было противоположное мнение, согласно которому судебная мировая сделка приравнивается к судебному решению только в том смысле, что "стороны не имеют права ни жаловаться, ни возобновлять дела на тех же основаниях,.. но во всех прочих отношениях мировое соглашение не имеет ничего общего с решением."

Несмотря на бесспорность последнего утверждения, нельзя не отметить, что внесудебная мировая сделка и мировое соглашение при единстве их правовой природы имеют значительные различия. В связи с этим некоторые юристы в последнее время стали говорить о том, что обозначение их единым термином в гражданском и процессуальном праве будет иметь последствием не только терминологическое смешение, но и правоприменительные ошибки.

Использование термина "судебная мировая сделка" как синонима термина "мировое соглашение" основано на том, что мировая сделка, заключаемая как в период рассмотрения дела судом, так и на стадии исполнения судебных актов - на стадии, не относящейся к судопроизводству, - в любом случае должна выступать предметом исследования и оценки суда. Утверждение мировой сделки определением суда представляет собой требование закона, предъявляемое к форме такой сделки. Следовательно, мировое соглашение есть мировая сделка, нуждающаяся в судебной форме.

Мировое соглашение как гражданско-правовая сделка является, прежде всего, юридическим фактом гражданского права, лежащим в основе обязательства, связывающего стороны спорного гражданско-

правового отношения. Термином "мировое соглашение" обозначается также документ, фиксирующий акт возникновения обязательства (оформляющий права и обязанности его сторон). Кроме того, мировое соглашение, надлежащим образом заключенное и утвержденное арбитражным судом, прекращает гражданско-правовой спор между сторонами гражданского правоотношения.

В силу сказанного юридически значимым фактом для судебного процесса или исполнительской процедуры выступает не само мировое соглашение, а последствия его заключения - урегулирование спора, иной правовой неопределенности либо соглашение о "любимом" исполнении судебного акта. Мировое соглашение должно быть утверждено судом, в противном случае оно не влечет правовых последствий. Правовые последствия могут иметь место только при наличии всего фактического состава: "мировая сделка плюс определение суда о его утверждении".

Предположим, что после возбуждения дела стороны заключили мировую сделку, которая не была утверждена судом и согласно которой истец обязался отказаться от иска, а ответчик - передать взамен конкретное имущество. Истец исполнил принятое обязательство и отказался от иска, но ответчик повел себя недобросовестно и не передал истцу обусловленное договором имущество. В таких обстоятельствах истец, во-первых, утратил возможность вторичного обращения в суд за защитой субъективного гражданского права и, во-вторых, не вправе требовать от ответчика исполнения по не утвержденному судом мировому соглашению, поскольку такой договор в отсутствие надлежащей формы не может рассматриваться как заключенный. Следовательно, совершая сделку, предметом которой является отказ от иска (признание иска), стороны с целью обезопасить себя от недобросовестности контрагентов должны заключать мировое соглашение в предусмотренной законом форме.

Обобщая все ранее сказанное, нельзя не отметить многоаспектность мирового соглашения.

Мировое соглашение является:

- во-первых, средством защиты прав, реализуемым в порядке, установленном нормами процессуального (процедурного) законодательства. К таким нормам можно отнести нормы ГПК РФ. Конечная цель использования данного средства защиты состоит в беспрепятственном осуществлении сторонами их субъективных гражданских прав;

- во-вторых, двух(много)сторонней сделкой (договором), заключаемой сторонами в предусмотренной процессуальным законодательством форме при наличии возбужденного судебного процесса (либо процедуры исполнения судебного акта арбитражного суда) и подлежащей утверждению судом;

- в-третьих, добровольным отказом сторон от публичной процедуры - судебного процесса по делу искового производства или исполнительской процедуры.

- в-четвертых, юридическим фактом гражданского права - сделкой, которая движет гражданское правоотношение, подтверждает гражданские права и обязанности, изменяет способ защиты прав, также выступает предпосылкой для прекращения производства по делу искового производства, исполнительному производству, легально признаваемой нормами процессуального (процедурного) права в качестве основания для прекращения производства.

Отличия мирового соглашения от мировой сделки состоят, прежде всего, в том, что мировое соглашение:

- заключается с момента возбуждения производства по делу (исполнительного производства) до момента его окончания (прекращения), то есть в период реального производства по делу (реального исполнительного производства);

- подлежит утверждению судом путем вынесения предусмотренного процессуальным законодательством определения (требования судебной формы);

- в специально предусмотренных законом случаях исполняется по правилам исполнения судебного акта.

Таким образом, можно определить мировое соглашение как взаимную возмездную гражданско-правовую сделку (мировую сделку) сторон судебного процесса (либо процедуры исполнения), которая вступает в действие после ее утверждения судом и порождает для ее участников гражданско-правовые последствия.

Мировое соглашение является важным юридическим фактом процессуального права и приравнивается по своим свойствам к судебному решению, однако имеет иную природу.

Особенностями мирового соглашения как юридического факта является, во-первых, то, что оно влечет правовые последствия в процессуальной сфере и одновременно в материальной сфере.

Последствия, которые влечет мировое соглашение в процессуальной сфере, заключаются, главным образом, в прекращении производства по делу. Определение суда, которым утверждается

мировое соглашение, прекращает процессуальные правоотношения между судом и лицами, заключившими мировое соглашение. Таким образом, мировое соглашение имеет значение правопрекращающего юридического факта.

В соответствии с Конституцией РФ право на судебную защиту не подлежит никаким ограничениям и включает в себя право на рассмотрение конкретного дела в разумный срок беспристрастным и независимым судом, стороны при рассмотрении дела процессуально равноправны и имеют одинаковые процессуальные возможности для защиты своих субъективных прав и охраняемых законом интересов. При этом соотнося конституционные принципы ( равенства всех перед законом и судом ст.19 Конституции) и принципы, установленные ст. 6 ГПК РФ можно придти к выводу о том, что в гражданском процессе стороны приобретают свои права своей волей и в своем интересе.

Применительно к институту мирового соглашения эти действия выглядят следующим образом. Для того, чтобы потенциальные участники мирового соглашения могли свою волю изъять в принципе и проявить с содержательной точки зрения, суд, опираясь на анализируемую норму, а также на ряд специальных норм ГПК (ст. 164, ч. 3 ст. 165, ч. 1 ст. 293), разъясняет им саму возможность заключения мирового соглашения и последствия такого действия, в случае его утверждения судом. Таким образом, речь идет об оказании содействия в осуществлении прав в случаях, предусмотренных ГПК РФ. При этом примирительные процедуры закон обязывает суд проводить уже на стадии подготовки слушанию дела или предварительном судебном заседании.

Данная позиция настоящего исследования соответствует Постановлению Пленума Верховного Суда российской Федерации от 24 июня 2008 г. N 11 «О подготовке гражданских дел к судебному разбирательству», где еще раз подчеркнуто, что «Согласно принципу диспозитивности стороны вправе уже в стадии подготовки дела к судебному разбирательству окончить дело мировым соглашением. Если действия сторон не противоречат закону и не нарушают права и охраняемые законом интересы других лиц, цели гражданского судопроизводства достигаются наиболее экономичным способом. С учетом этого задача судьи состоит: в разъяснении сторонам преимуществ окончания дела миром; в разъяснении того, что по своей юридической силе определение об утверждении мирового соглашения не уступает решению суда и в случае необходимости также подлежит

принудительному исполнению; в соблюдении процедуры утверждения мирового соглашения.

При этом, важное значение имеет проверка условий мирового соглашения, заключенного сторонами, и процессуальное закрепление соответствующих распорядительных действий сторон в предварительном судебном заседании (статья 152 ГПК РФ). Условия мирового соглашения заносятся в протокол судебного заседания и подписываются обеими сторонами, а если мировое соглашение выражено в письменном заявлении суду, то оно приобщается к делу, на что указывается в протоколе (часть 1 статьи 173 ГПК РФ).

Судья разъясняет сторонам последствия заключения мирового соглашения, в соответствии с которыми производство по делу прекращается и повторное обращение в суд по спору между теми же сторонами, о том же предмете и по тем же основаниям не допускается (части 2 и 3 статьи 173, статья 221 ГПК РФ).»

Следующим принципом, с которым связан институт мирового соглашения, является принцип диспозитивности. Этот принцип для мирового соглашения является ключевым, помогающим понять сущность данного института, но "первым среди равных", учитывая, что принципы действуют, как бы переплетаясь друг с другом. В соответствии с ним стороны вправе распоряжаться предметом спора по своему усмотрению, в том числе и путем заключения мирового соглашения.

На основании ч.2 ст.12 ГПК РФ суд, сохраняя независимость, объективность и беспристрастность осуществляет руководство процессом, разъясняет лицам, участвующим в деле их права и обязанности, предупреждает о последствиях совершения или не совершения процессуальных действий, оказывает лицам, участвующим в деле содействие в реализации их прав, создает условия для всестороннего и полного исследования доказательств и правильного применения законодательства при рассмотрении и разрешении гражданских дел. Однако при утверждении мирового соглашения эта работа проводится как бы не в полном объеме, о чем нами указывалось выше.

В соответствии с принципом законности "суд... не утверждает мирового соглашения сторон, если эти действия противоречат закону или нарушают права и охраняемые законом интересы других лиц" (ч. 2 ст. 34 ГПК). При этом содержание понятия "законность" выводится из положений, закрепленных в ч. 2 ст. 34 ГПК РФ от противного. Незаконным будет такое мировое соглашение, которое противоречит

закону или нарушает права и охраняемые законом интересы других лиц. В этих случаях в соответствии со ст.39 ч.2 ГПК РФ суд рассматривает спор по существу. Однако практика судов говорит о том, что незаконным может быть утверждение мирового соглашения и в другом случае, если дело принято судом к производству с нарушением правил подсудности.

Основное в мировом соглашении - это согласованная воля его участников, а для того чтобы потенциальные участники мирового соглашения могли свою волю изъясить вовне и проявить с содержательной точки зрения, суд, опираясь на принцип активной помощи суда, разъясняет им саму возможность заключения мирового соглашения и последствия такого действия, в случае его утверждения. Далее, когда составленное письменно или изложенное устно мировое соглашение представлено суду, он проверяет его законность и решает вопрос о возможности утверждения данного соглашения. Вместе с тем судебная практика показывает, что хотя мировое соглашение и является своеобразным компромиссом для сторон, поддержанного судом, участники гражданского судопроизводства неохотно к нему прибегают. При проверке законности суд, среди прочих, не оговариваемых в настоящий момент обстоятельств, учитывает и то, что утвержденное мировое соглашение может быть впоследствии исполнено принудительно, т.е. проверяет содержание (условия) мирового соглашения с позиции его потенциальной пригодности к исполнению. Одним из неперменных критериев такой пригодности является определенность изложенных условий, их однозначность в понимании. В случае, когда сформулированные участниками соглашения условия допускают разночтение, суд должен, указать им на это и в том случае, если участники соглашения настаивают именно на данном изложении, отказать в утверждении мирового соглашения, сославшись на противоречие мирового соглашения закону, так как закон предусматривает, что при неисполнении мирового соглашения добровольно оно может быть исполнено принудительно.

Суду следует предвидеть вероятность возникновения подобной проблемы и своевременно реагировать на потенциальную неисполнимость соглашения, т.е. при настаивании участников мирового соглашения на каких-либо неясно выраженных условиях отказывать в его утверждении ввиду противоречия соглашения закону. Если же потребность в "разъяснении условий соглашения" все же возникает, то субъектам, которым предоставлено право обжалования (опротестования), надо ставить вопрос не о разъяснении мирового

соглашения, а об отмене определения о его утверждении в кассационном или надзорном порядке.

Непосредственно взаимосвязан с институтом мирового соглашения и ролью суда в его заключении институт распределения судебных расходов между сторонами. По общему правилу решение о распределении между сторонами судебных расходов принимает суд, однако ч. 2 ст. 101 ГПК РФ предусматривает исключение из этого правила, устанавливая возможность сторон мирового соглашения самостоятельно определить порядок распределения между ними судебных расходов.

Допуская возможность распределения судебных расходов по соглашению сторон, законодатель тем самым установил право лиц, участвующих в деле, распределить судебные расходы по достигнутому ими соглашению, которое может предусматривать отличные от общих правила. Наличие такого соглашения обязывает суд распределить судебные расходы в соответствии с установленным в нем порядком, что находит отражение в судебном акте.

Соглашение о распределении общих расходов, необходимых для осуществления судопроизводства, и дополнительных расходов, связанных с разбирательством конкретного дела, является процессуальным соглашением, которое подчиняется императивно установленным правилам процессуального закона.

Таким образом, соглашение о распределении судебных расходов в части, касающейся распределения между сторонами сопутствующих расходов, также является процессуальным соглашением, подчиненным требованиям процессуального закона. Следовательно, соглашение о распределении судебных расходов в целом является процессуальным соглашением и не зависит от воли суда.

Утверждение мирового соглашения и прекращение производства по делу (либо исполнительного производства) в суде первой инстанции осуществляется путем вынесения единого судебного акта – определения

Судебная практика свидетельствует о том, что у судов апелляционной и кассационной инстанций возникал вопрос о форме судебного акта, которым следовало утверждать мировое соглашение.

В теории гражданского процессуального права определения, которыми дело завершается без рассмотрения по существу, сегодня подразделяют на две группы.

Первая группа - это "пресекательные" определения, которые выносятся в случае отсутствия оснований для возбуждения процесса и судебного разбирательства (например, если дело не подлежит рассмотрению в суде или в арбитражном суде; имеется вступивший в законную силу судебный акт, принятый по спору между теми же лицами, о том же предмете и по тем же основаниям и т.д.). Вторая - это "заключительные" определения, которые выносятся в том случае, если спора о праве как такового уже не существует (в случае отказа истца от иска, утверждения мирового соглашения, смерти гражданина или ликвидации организации - сторон спора). Между тем принципиальных различий, имеющих значение для практики, между указанными группами определений выявить не удалось; различие состоит в основаниях их вынесения.

Таким образом, собственно определение об утверждении мирового соглашения и прекращении производства в связи с утверждением мирового соглашения:

- выступает необходимым юридическим фактом, в силу которого мировое соглашение считается заключенным (соблюдение формы судебной мировой сделки) и вступает в действие;

- порождает только процессуальные последствия (в частности, суд прекращает производство по делу и решает вопрос распределения судебных расходов (при отсутствии соглашения сторон о распределении судебных расходов суд решает этот вопрос в общем порядке));

- само по себе не влечет материально-правовых последствий для сторон.

После возбуждения производства по делу в суде или исполнительного производства в органе, осуществляющем принудительное исполнение решения, стороны могут заключить мировую сделку, обозначаемую в процессуальном законодательстве термином "мировое соглашение".

Мировое соглашение, таким образом не является самостоятельным юридическим фактом, а порождает определенный правовой результат. Для материальных правоотношений оно влечет для сторон последствия связанные с выполнением определенных обязательств друг перед другом. Для процессуальных правоотношений мировое соглашение влечет прекращение производства по делу. Определение суда, которым утверждается мировое соглашение, прекращает процессуальные правоотношения между судом и лицами, заключившими мировое соглашение. Таким образом, мировое



соглашение имеет значение правопрекращающего юридического факта.

Мировое соглашение должно быть утверждено судом, в противном случае оно не влечет правовых последствий.

Мировое соглашение, а вернее, наличие вступившего в законную силу определения суда об его утверждении и прекращении производства по делу является юридическим фактом, наличие которого обязательно для возникновения новых процессуальных правоотношений. Такие правоотношения могут возникать в связи с обжалованием данного определения, его пересмотром по вновь открывшимся обстоятельствам, выдачей исполнительного листа.

Если мировая сделка совершена сторонами в период реального судебного процесса по делу и сокрыта сторонами от суда, то риск негативных последствий ее совершения и исполнения несут сами стороны.

Аналогичные последствия наступят и в том случае, если суд был уведомлен о состоявшейся между сторонами внесудебной мировой сделке, но не утверждал ее.

Обобщая все ранее сказанное, нельзя не отметить многоаспектность мирового соглашения.

Мировое соглашение является:

- во-первых, средством защиты прав, реализуемым в порядке, установленном нормами процессуального (процедурного) законодательства.

- во-вторых, двух(много)сторонней сделкой (договором), заключаемой сторонами в предусмотренной процессуальным законодательством форме при наличии возбужденного судебного процесса (либо процедуры исполнения судебного акта суда) и подлежащей утверждению судом;

- в-третьих, добровольным отказом сторон от публичной процедуры - судебного процесса (по делу искового производства) или исполнительной процедуры;

- в-четвертых, юридическим фактом гражданского права - сделкой, которая движет гражданское правоотношение, подтверждает гражданские права и обязанности, изменяет способ защиты прав, также выступает предпосылкой для прекращения производства по конкретному делу.

Таким образом, мировое соглашение выступает как взаимная возмездная гражданско-правовую сделка (мировую сделку) сторон судебного процесса (либо процедуры исполнения), которая вступает в

действие после ее утверждения судом и порождает для ее участников гражданско-правовые последствия.

Мировое соглашение как вид процессуального соглашения имеет ряд особенностей. Действия сторон по заключению мирового соглашения всегда оформляются единым документом. Волеизъявления сторон имеют характер не только согласованных, но и одновременных. Мировое соглашение как процессуальное соглашение имеет материальное основание. Им для судебного мирового соглашения является гражданско-правовая сделка между его участниками, или иное соглашение о материальных правах и обязанностях сторон. Волеизъявление участников мирового соглашения направлено на возникновение процессуальных последствий, которые предусмотрены законом для участников мирового соглашения, утвержденного судом. Исходя из этого, мировое соглашение предлагается определять как вид процессуального соглашения, правовым основанием которого выступает гражданско-правовая сделка или иной договор о материальных правах и обязанностях, одновременные и согласованные действия сторон которого направлены на возникновение процессуальных последствий, предусмотренных законом для мирового соглашения, утвержденного судом.

Мировое соглашение, независимо от его материальной основы направлено на устранение спора о праве в процессуальном смысле. Под последним автор предлагает понимать утверждение истца перед судом о том, что в отношении него ответчиком совершено правонарушение либо (и) оспаривание его прав или интересов.

Заключение мирового соглашения возможно на любой стадии производства по делу и суд руководствуясь принципами гражданского судопроизводства должен принять все исчерпывающие меры для примирения сторон, а в случае достижения соглашения проконтролировать, чтобы были соблюдены права и охраняемые законом интересы участников процесса и иных лиц.

Моментом заключения мирового соглашения признается утверждение его судом, оформляемое определением.

Суть мирового соглашения, как нам представляется, состоит в том, что стороны урегулировали спор, добровольно пришли к компромиссу, который их устраивает. С учетом этого мировое соглашение должно быть обязательным для сторон не столько в силу его утверждения судом, сколько в силу доброй воли и желания лиц, его заключивших, в силу полюбовного урегулирования ими спора на взаимоприемлемых условиях.

Заклячая мировое соглашение и отказываясь тем самым от судебной защиты, стороны ликвидируют возникший правовой конфликт путем самостоятельного урегулирования имеющихся у них разногласий. В результате - за отсутствием спора о праве - судебный процесс по делу лишается предмета рассмотрения, что влечет за собой прекращение производства по делу.

Основанием для отмены утверждающего судебного акта могут быть только нарушения норм процессуального права, допущенные судом.

Одним из положительных моментов, сказывающихся на эффективности, своевременности и оптимизации современного правосудия, является ежегодное увеличение количества дел окончанных с заключением мировым соглашением,

Однако, институт мирового соглашения требует дальнейшего законодательного совершенствования. Указанная деятельность должна происходить с использованием опыта, накопленного отечественной процессуальной наукой, а также оправдавших себя положений в соответствующих областях, действующих за рубежом.

#### Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14 ноября 2002 г. N 138-ФЗ
2. Настольная книга судьи по гражданским делам / Ефимов А.Е. (и др.); под ред. Толчеева Н.К. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007
3. Кнышев В.П., Потапенко С.В., Горохов Б.А. Практика применения Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации: практ. Пособие/ под. Ред. В.М. Жуйкова. – М.: Юрайт-Издат, 2007
4. Судебная практика по гражданским делам: сб./сост. Романенкова Е.Н. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006
5. Абдрашитов А.М. Мировое соглашение как юридический факт и как фактический состав // Арбитражный и гражданский процесс. – 2005. – № 2.
6. Базаров В.А. Институт мирового соглашения: проблемы и пути развития. – Тольятти: Волж. ун-т им. В.Н. Татищева, 2004.

## **ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ**

**Григоров С.Ю., Федюнин Д.П.**

### **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПАТРИОТИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*ВУНЦ ВВС «ВВА им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» г. Воронеж*

Ключевые слова: патриотизм, социология, психология.

Key Words: Patriotism, sociology, psychology

**Аннотация:** Раскрывается значение патриотизма в жизни российского общества и государства. Рассматриваются проблемы формирования российского патриотизма в условиях новой общественно-политической ситуации, дается анализ содержания и основных направлений развития российского патриотизма в современных условиях.

**Abstract:** Reveals the significance of patriotism in Russian society and state. Discusses the problems of formation of Russian patriotism in the new political situation, the analysis of the content and main directions of development of Russian patriotism in the modern conditions.

Многие века патриотическая идея надёжно и верно служила созданию и укреплению государственности, строительству армии, воспитанию граждан и военнослужащих. Во все времена и у всех народов патриотизм является важнейшим фактором победы в условиях войны.

Факты истории однозначно убеждают, что воином, защитником Отечества может быть лишь человек, сердце которого откликается на явления и события жизни страны, испытывая радость и горе, вызывая способность жертвовать своими личными интересами и служить не за страх, а за совесть.

Исторический опыт свидетельствует, что основу формирования у воинов высокого морального духа всегда составляли идеи патриотизма, любви к своему Отечеству, готовность сражаться за него до полной победы над врагом. В современной сложной социально-политической обстановке, в условиях идеологического вакуума, в которых находится наше государство, единственно прочной,

цементирующей основой для сохранения целостности России могут быть только идеи патриотизма, ибо никакие другие идеи, – коммунизма или либерализма, демократии или тоталитаризма, религии или атеизма и другие подобные, в нестабильном, далёком от согласия и уступок обществе не могут отражать интересы большинства народа и, как следствие, играть роль силы, сплачивающей народ и армию.

Только на прочном фундаменте *осознанного патриотизма* и его высшем проявлении – готовности к защите интересов Родины – можно сформировать у народа, воинов армии и флота высокие нравственные и боевые качества необходимые каждому гражданину новой России.

Необходимым условием военно-патриотического воспитания в современных условиях является уяснение методологических посылок, выступающих научными ориентирами в изучении этого сложного процесса. Одной из основных, методологических посылок исследования поставленной проблемы является выявление сущности, содержания и специфики российского патриотизма.

Современное общественное развитие России остро поставило проблему духовного возрождения, реформирования мышления масс. Особую актуальность этот вопрос приобретает в среде патриотического воспитания военнослужащих, там, где формируется чувство преданности Отечеству, любви к Родине, своему народу и готовности их защищать.

Проблема патриотизма не относится к числу надуманных, абстрактных, интересующих лишь узкий круг людей. Значение патриотизма в жизни российского общества и государства можно объяснить, как минимум, следующими причинами:

во-первых, патриотизм – это вопрос исторической преемственности многих поколений людей, граждан единой исторической родины – России;

во-вторых, патриотизма – это проблема консолидации нашего общества, разобщенность которого достигает порой пугающих размеров. Патриотизм мог бы явиться одной из духовных основ, позволяющих объединить (консолидировать) представителей сообществ самых разных политических, межконфессиональных, межэтнических направлений, включая и традиционно непримиримых;

в-третьих, патриотизм – это вопрос духа народа, его инициативы и активности, способности к преодолению трудностей, к героизму. Это так же вопрос преодоления отчужденности людей от власти, общества, государства, политики в широком смысле слова, способ присвоения ими прошлого, настоящего и будущего нашего

отечества, его выживания в условиях скрытого и открытого противоборства различных государств в условиях будущего века и тысячелетия.

в-четвёртых, с патриотизмом связан вопрос собственного исторического пути России или отсутствия такового, ибо первый акт национального самосознания любого народа – его умение отличать себя от других. Пойдет ли Россия по своему пути, или свернет на иной путь, который ей так активно навязывают различные «доброжелатели», – вот в чем вопрос.

в-пятых, нужно учитывать особенности исторического момента, который переживает современная Россия. В условиях экономического, политического и особенно духовного кризиса, в котором оказалась наша страна, можно сказать, что патриотизм – наш главный нравственный ресурс.

Что мы знаем о патриотизме в его современном понимании. Увы, энциклопедии, словари и специальные научные труды мало проясняют смысл этого понятия. Словари Ожегова, по этике, философский, политический, словарь иностранных слов определяют патриотизм как любовь к Родине, преданность своему Отечеству, готовность к его защите, участие в развитии экономической и оборонной мощи, укреплении государственной самостоятельности. Также подчеркивается, что патриотизм – чувство глубокое, древнее и зависит от конкретно-исторических условий жизни общества.

Все имеющиеся определения достаточно расплывчаты и «универсальны», определяют, как правило, данное понятие во «внеисторическую» категорию. Однако, вполне очевидно, что отношение к Родине не могло сохранять привычную форму длительное время. Менялись политические ориентиры, духовные и нравственные ценности, менялось содержание, что закономерно должно было привести к изменению формы.

Как показывает анализ различных источников литературы, в которых рассматривается проблема патриотизма, использование и трактовка самого термина «патриотизм» характеризуются многовариантностью, разнообразием и неоднозначностью. Во многом это объясняется сложной природой данного явления, многоаспектностью его содержания, неординарностью структуры и многообразием форм проявления. Кроме того, проблема патриотизма рассматривается разными авторами в различных исторических, социально-экономических и политических условиях, в зависимости от

их личной гражданской позиции, отношения к своему Отечеству, от использования ими различных сфер знаний и т.п.

В научных исследованиях последних лет проблеме проявления российского патриотизма в условиях новой общественно-политической ситуации уделяется явно недостаточное внимание. Целенаправленное изучение этого вопроса показало, что в изложении природы патриотизма, анализе новых элементов его содержания с учетом важнейших изменений, происходящих в нашем обществе, сделаны лишь первые шаги. Вследствие этого, необходимо признать, что разработка научно обоснованного определения патриотизма, рассмотрение ряда важнейших сторон данной проблемы в том числе и военно-патриотического воспитания военнослужащих являются одной из задач отечественной науки в период возрождения России и реформирования её Вооруженных сил.

Всё многообразие подходов к пониманию патриотизма, имеющееся в научно-исследовательской литературе, можно условно дифференцировать по направлениям, в которых определяется его главный сущностной признак.

*К первому направлению*, которое может быть определено как *возвышенно-эмоциональное*, относятся получившие наибольшее распространение суждения, определяющие патриотизм как возвышенное чувство любви к Родине, Отечеству, что в значительной степени объясняется этимологией самого термина «патриотизм». Это направление ограничивается, главным образом, уровнем эмоционального отношения к Отечеству, проявления любви к природе, родному краю, отчужденности от родного дома, картинам детства и т.д. Именно таким является понимание патриотизма многими людьми, в том числе представляющими творческую, интеллектуальную и культурную элиту общества. В этом направлении выделяется возвышенность самого чувства без характеристики субъектно-объектных связей в системе патриотического сознания как общественного явления.

*Второе направление*, которое можно определить как *деятельностное*, основывается на понимании патриотизма как одного из высших наиболее значимых для человека чувств. Однако наряду с эмоциональной стороной рассматриваемое направление включает также социально-деятельностный компонент. Сила патриотического чувства не ограничивается лишь глубиной и возвышенностью любви к Отечеству. Это чувство, по мнению представителей данного направления, должно побуждать личность, группу, нацию к активным действиям, поступкам на благо своей Родины [3]. Такого рода

деятельность, как считают сторонники этого направления, является не только непременным условием истинного патриотизма, но и его критерием. Не случайно национальные идеалы в их понимании выражаются в своеобразных «узлах народной психики» (О. А. Платонов), которые предопределяют самый вероятный вариант практического выбора и действий в различных жизненных ситуациях социальной практики.

*В третьем направлении* патриотизм рассматривается как *общественное явление*. При этом различные точки зрения в отношении конкретной определенности такого явления образуют весьма широкий спектр. Содержание и характер данного направления в значительной степени обусловлены особенностями исторического развития общества, государства, политикой его правящей элиты. Задача выработки «общенациональной идеологии» предполагает, прежде всего, осознание каждым гражданином общественной значимости своей жизни. (К чему идем? Ради чего живём? Какие ценности защищаем?). В своей работе «Что же предстоит в России?» И. Ильин по этому поводу заметил: «Русский народ ... окажется неспособным к осуществлению демократического строя, пока он не восстановит в себе честь, совесть и национально-государственный смысл» [1].

Ряд авторов представляют патриотизм как одно из явлений духовной жизни общества [2]. В некоторых исследованиях патриотизм изучался в контексте развития отечественной истории, как проявление специфических черт общественного сознания, менталитета психики различных обществ [4] и т.д.

*Четвертое направление* объектом патриотизма рассматривает *государство*. Его сторонники называют этот феномен «государственным патриотизмом», – считая, что целенаправленной деятельностью по формированию патриотического сознания в обществе и созданию необходимых условий для его проявления должны заниматься государственные институты в тесном взаимодействии с общественными организациями. Появление такой трактовки патриотизма было востребовано достаточно определенными историческими условиями современной общественной практики: необходимостью консолидации усилий всех общественных сил для создания и укрепления государства, различных форм государственной власти. Одним из первых, кто разработал теоретические предпосылки данного направления, явился Г. Гегель. Гегелевское понимание патриотизма означает стремление к общим целям и интересам государства, которые, являются безусловно приоритетными по



отношению к любым другим, будь то интересы общества, группы или личности. Государство же, как высшая форма организации и высшая ценность выступает, по Гегелю, главным объектом высших чувств и помыслов личности (общества), и, прежде всего патриотических.

В России виднейшими представителями данного направления из числа государственных деятелей были: Ярослав Мудрый, Иван Грозный, Петр I, Екатерина II, Николай I, Александр III, Николай II, известнейший реформатор П.А. Столыпин, многие религиозные деятели, полководцы, учёные, писатели. Определенный вклад в теоретическую разработку идеи российского государственного патриотизма внёс П.Б. Струве. В наше время достаточно целостное изложение концепции государственного патриотизма содержится в программах и иных документах политических партий и общественно-политических движений и организаций.

*Пятое направление* в определенной мере является альтернативным по отношению к предыдущему. Его представители, раскрывая сущность патриотизма, делают это в неразрывной связи именно с личностью, которая является для них высшей ценностью (в том числе по отношению к обществу и государству). Поэтому данное направление можно определить как *патриотизм личности*. Личность здесь занимает, безусловно, доминирующее среди остальных субъектов патриотизма положение. Активная созидательная роль личности проявляется в процессе развития в себе интеллектуальных, нравственных, духовно-творческих, деятельностных качеств и свойств гражданина, защитника Отечества.

Идея понимания патриотизма в личностном смысле получила своё теоретическое обоснование ещё у Г. Флоренского, который рассматривал патриотизм как культурное творчество и напряжение собственных сил. Именно этот личностный акт, а не голая военная мощь создаёт, по мнению Г. Флоренского, величие России, формирует праведную и благословенную любовь к Родине [5].

*Шестое направление* во многом связано с предыдущим. Эта связь выражается в том, что субъектом патриотизма в нём по-прежнему выступает личность. Сам патриотизм здесь рассматривается как важнейший этап развития личности, а именно – её духовного развития, самовыражения. Духовное выступает как высшая ценность в формировании патриотических чувств: через него и благодаря ему, – человек способен подняться до высоты истинного патриотизма. При этом уровень такого развития считается достаточно высоким, поскольку духовная самореализация личности предполагает

проявление целого ряда важнейших духовно-нравственных качеств. Содержание же этих качеств личности, самого акта духовности, её патриотизма связывается с религиозным началом. Поэтому данное направление определяется ещё рядом авторов как *духовно-религиозное*. Оно имеет богатые традиции, глубокие и мощные корни. Это объясняется не только достаточно продолжительным, более чем тысячелетним периодом развития патриотических взглядов, исповедуемых Русской Православной Церковью, но и конкретным опытом военно-религиозной работы военных священников с различными категориями военнослужащих русской армии.

Таким образом, социально-психологический анализ особенностей и основных направлений развития российского патриотизма свидетельствует о спектральности, разнообразии этого феномена, неоднозначности подходов к определению его содержательных элементов, о сложности его проявления в современных условиях реальной действительности.

Исходные теоретические и методологические установки определения патриотизма на основе анализа рассмотренного содержания в своей совокупности представляются в следующем виде.

Во-первых, патриотизм, если иметь в виду его генезис, возникает и проявляется как чувство, все более социализируясь и нравственно возвышаясь посредством духовного обогащения личности.

Во-вторых, процесс развития чувства патриотизма неразрывно связан с его действительностью, которая проявляется в активной социальной деятельности, конкретных действиях и поступках, совершаемых субъектом во имя отечества.

В-третьих, патриотизм, будучи глубоко социальным, по своей природе явлением, представляет собой не только важнейшую грань жизни общества, но и источник его существования и развития, выступает как атрибут жизнеспособности социума.

В-четвертых, одним из характерных проявлений российского патриотизма является принцип державности, отражающий специфику исторического развития нашего общества, важнейшим фактором которого выступало государство. На современном этапе развития российского общества возрождение патриотизма во многом зависит от возрождения России как великой державы.

В-пятых, в качестве основного субъекта патриотизма выступает личность, приоритетной социально-нравственной задачей, которой является осознание своей исторической, культурной, национальной,

духовной и иной принадлежности к Родине, определяющей смысл и стратегию ее жизни.

В-шестых, патриотизм неразрывно связан с духовностью. Будучи возвышенным чувством, незаменимой ценностью, источником и важнейшим мотивом социально значимой деятельности, он присущ той личности (социальной группе), которая достигла значительного духовно-нравственного и культурного уровня развития. Истинный, деятельностный патриотизм предполагает бескорыстное, беззаветное (вплоть до самопожертвования) служение Отечеству.

Основными признаками патриотизма, по нашему мнению являются:

- чувство Родины (ощущение связи с Родиной);
- любовь к Отечеству;
- гордость за свое Отечество, за символы государства, за свой народ;
- ответственность за судьбу Родины и своего народа, за их будущее;
- чувство долга перед Родиной;
- стремление к деятельности, направленной на процветание своего государства и народа;
- приверженность идеалам, ценностям и традициям своего Отечества;
- готовность сохранять и приумножать честь и славу Отечества;
- ощущение величия своей Родины;
- готовность защищать интересы своей Родины всеми средствами, в том числе и силой оружия.

Таким образом, исходя из рассмотренных установок, в которых в концентрированном виде представлены методологические и теоретические основы патриотизма, становится возможным сформулировать его следующее определение. Патриотизм – это одна из наиболее значимых, непреходящих ценностей, присущих всем сферам жизни общества и государства, выражающих отношение личности к своему Отечеству и характеризующих высший уровень ее развития в процессе деятельности на благо Родины. Это сложный способ духовно-психологического существования человека. Он представляет собой своеобразный фундамент общественного и государственного здания, идеологическую опору его жизнеспособности, одно из основных условий эффективного функционирования всей системы социальных и государственных институтов.

Список литературы

1. Ильин И. О грядущей России. С. 137-138.
2. Каневский Б., Шебардин П. Чем заполнить духовный вакуум? // Армия. 1993. И.19 С. 37-42.
3. Лутовинов В. И., Радионов Е.Г. Патриотическое воспитание молодежи в современных условиях: проблемы и направления их решения. И.: ВУ. 1995. С. 5-6.
4. Соловей В. Современный русский национализм: идейно-политическая классификация // Общественные науки и современность. 1992. Н.2. С. 121.
5. Флоренский Г. О патриотизме праведном и греховном // На путях. Геликон-Берлин. 1922. Кн. 2. С. 250.

**Машин В.Н.**

**КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК  
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ФЕНОМЕН**

*ВУНЦ ВВС «ВВА им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»  
г. Воронеж*

Ключевые слова: коммуникация, компетентность, феномен.  
Key Words: communication, competence, phenomenon.

Аннотация: В статье рассматривается коммуникативная компетентность как знание норм и правил общения, владения его технологией, является составной частью более широкого понятия «коммуникативный потенциал личности».

Abstract: The article considers the communicative competence as the knowledge of norms and rules of communication, ownership of its technology, is part of a broader "communicative potential of personality.

Коммуникативный потенциал – это характеристика возможностей человека, которые и определяют качество его общения. Он включает наряду с компетентностью в общении ещё две составляющие: коммуникативные свойства личности, которые характеризуют развитие потребности в общении, отношение к способу общения и коммуникативные способности – способность владеть инициативой в общении, способность проявить активность, эмоционально откликнуться на состояние партнёров общения,

сформулировать и реализовать собственную индивидуальную программу общения, способность к самостимуляции и к взаимной стимуляции в общении.

Общепризнано, что категория «коммуникативная компетентность» – феномен междисциплинарный, отражающий достижения разных направлений языкознания, педагогики, психологии, философии и других наук. Вместе с тем, несмотря на высокую частоту встречаемости в современной научной литературе, категория «коммуникативная компетентность» характеризуется неопределенностью дефиниций и, как следствие, понятийного поля. Сказанное подтверждается результатами анализа различных словарей и энциклопедических изданий в соответствующих областях. Среди возможных причин выделим, по меньшей мере, две наиболее очевидные.

1. Язык многих интегрированных областей знания принято рассматривать как модель искусственного языка, имеющего специальное назначение. Все его единицы обычно создаются сознательно в соответствии с формальными правилами. Вместе с тем терминологические системы многих наук гуманитарного направления зачастую не соответствуют требованиям (Д.С. Лоте, А.А. Реформатский и др.). Наиболее часто нарушаются требования краткости, целостности и однозначности термина. В педагогике, к примеру, распространены двухэлементные термины – простейшая форма терминов-словосочетаний, наиболее ярко сочетающих определяемый (существительное) и определяющий (прилагательное или причастие) элементы. Они образованы синтетическим способом и соотносятся с понятиями своим общим смыслом (Д.С. Лоте, А.А. Реформатский, В.П. Даниленко, Г.И. Железковская, В.И. Скворцов). По сути, устоявшееся понятие «компетентность» приобретает иное значение и звучание за счет уточняющего определения «коммуникативная».

2. Отсюда другая причина разночтений исследуемой категории: ее комплексность. Действительно, коммуникативная компетентность не сводится только к ансамблю личностных качеств или поведению, или только к коммуникативному акту и т.д. Не идентична эта категория и процессу общения. Кроме того, каждая составляющая коммуникативной компетентности сама по себе – самостоятельная терминологическая единица, отличающаяся неоднозначностью определений. Иными словами от содержания составляющих «коммуникативный» и «компетентность» во многом зависит сущность

исследуемого феномена. Ко всему прочему, в современных исследованиях нередко употребляется и понятие «коммуникативная компетенция», которое либо отождествляется с понятием «коммуникативная компетентность», либо выступает как альтернативное ему. Такие терминологические несоответствия «размывают» границы содержания и структуры понятия, увеличивают число дефиниций, затрудняют в целом работу с понятийным аппаратом. По названным причинам единая стандартизация понятия весьма затруднительна и далеко не бесспорна. Следовательно, очевидна необходимость определиться в понимании коммуникативной компетентности применительно к психолого-педагогическому исследованию.

Подходов и концепций относительно проблемы и понятия коммуникативной компетентности в отечественной психологии достаточно много. Так, М.А. Хазанова рассматривает коммуникативную компетентность как владение языком, умение ориентироваться в объекте общения для создания прогностической модели его поведения, эмпатию, личностные характеристики (адекватная самооценка, социальная направленность) самого субъекта общения. По мнению Г.М. Андреевой – это способность к ориентации, а, по мнению Г.С. Трофимовой, ориентированность в различных ситуациях общения. Л.Д. Столяренко утверждает, что коммуникативная компетентность представляет собой способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. Л.А. Петровская считает, что это – система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия в определенном кругу ситуаций межличностного взаимодействия.

Е.В. Клюев и И.Н. Горелова считают, что коммуникативная компетенция – есть рабочий набор коммуникативных тактик и стратегий, присущих индивиду или группе индивидов, а Г.К. Селевко представляет ее как умение вступать в коммуникацию, быть понятым, непринужденно общаться

В.Н. Куницына определяет коммуникативную компетентность как владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность; ориентация в коммуникативных средствах, присущих

национальному, сословному менталитету и выражающих его, освоение ролевого репертуара в рамках данной профессии.

Ю.Н. Емельянов характеризует коммуникативную компетентность как ситуативную адаптивность и свободное владение вербальными и невербальными средствами социального поведения, а меру коммуникативной компетентности как степень успешности задуманных актов влияния и использования средств, чтобы произвести впечатление на других людей.

К.Ю. Суханова понимает под рассматриваемым феноменом способность выслушивать и принимать во внимание взгляды других людей, дискутировать и защищать свою точку зрения, выступать на публике, принимать решения, устанавливать и поддерживать контакты, справляться с разнообразием мнений и конфликтов, вести переговоры, сотрудничать и работать в команде.

А.К. Маркова говорит о коммуникативной компетентности как о владении коллективной профессиональной деятельностью и приемами профессионального общения, как о сформированности социальной ответственности за результаты своей деятельности.

И.Н. Нестерова конкретизирует данное понятие применительно к деятельности педагога и понимает под ним целостное, интегративное психическое образование, функциональная структура которого включает в себя понятийно-операциональную и личностную составляющие. При этом понятийно-операциональная составляющая коммуникативной компетентности педагога представлена знаниями об эффективном педагогическом общении и коммуникативными умениями, адекватными решаемым коммуникативным педагогическим задачам. А компонентами личностной составляющей являются направленность в общении (диалогическая), эмпатия, рефлексивность, коммуникативная толерантность, прогностические способности и способность к децентрации.

В настоящее время в отечественной психологии в исследовании коммуникативной компетентности сложилось два подхода: теоретический и практический.

В рамках теоретического подхода исследователи рассматривают понятие коммуникативной компетентности, процессы, условия и факторы, определяющие ее изменение, разрабатывают теоретические концепции и модели коммуникативной компетентности, определяют ее место и роль в эффективном общении и взаимодействии, выделяют ее структуру. Одни авторы рассматривают коммуникативную компетентность как отдельную характеристику личности (Л.А.

Петровская, Е.В. Сидоренко, Л.А. Цветкова, О.И. Муравьева, И.В. Макаровская), другие – как часть более широкого понятия (В.Н. Куницина, В.А. Спивак), третьи – как часть других видов компетенций, и как отдельную характеристику личности одновременно (Ю.М. Жуков), четвертые – как индивидуальное качество и определенное состояние сознания группы людей (Ю.Н. Емельянов).

Представители практического подхода акцентируют свое внимание на процессе развития и совершенствования коммуникативной компетентности: разрабатывают методы развития коммуникативных умений (Л.А. Петровская, В.П. Захарова, Н.Ю. Хрящева, А.С. Прученков, Е.В. Сидоренко, С.И. Макшанов), реализуют программы повышения коммуникативной компетентности (Г.Н. Николаева, Е.М. Горюнова, И.К. Гаврилова и др.), предлагают практические рекомендации для эффективного общения (И. Атватер, Ю.С. Крижанская, В.П. Третьяков).

#### Список литературы

1. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1985.
2. Захаров В.Л., Хрящева Ю.Ю. Теоретические и методические основы социально-психологического тренинга. – Владивосток, 1989.
3. Куницина В.Н., Казаринова Н.В., Погорлыша В.М. Межличностное общение: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001.
4. Леонтьев А.А. Язык, речь, речевая деятельность. – М., 1969.
5. Маркова А.К. Психологические критерии и ступени профессионализма учителя // Педагогика. – 1995. – №36.

**Машин В.Н., Калачев В.В., Дидюк А.А.**

### **РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ДУХОНО-ПРАВСТВЕННОМ И ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ**

*ВУНЦ ВВС «ВВА им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»  
г. Воронеж*

Ключевые слова: молодежь, воспитание, патриотизм, информация

Key Words: youth, education, patriotism, information



Аннотация: Раскрываются доминирующие тенденции к освещению патриотизма в средствах массовой информации. Исследуются возможности средств массовой информации в сфере формирования духовно-нравственных ценностей и патриотического воспитания молодежи. Анализируются пути и способы регулирования деятельности средств массовой информации в интересах укрепления патриотического сознания россиян.

Abstract: Disclosed dominant trends to the coverage of patriotism in the media. Explores the possibilities of mass media in the formation of spiritual and moral values and Patriotic education of youth. Analyses ways and methods of regulating the activities of mass media in the interests of strengthening Patriotic consciousness of Russians.

Оценивая роль средств массовой информации (СМИ) в духовном, нравственном и патриотическом воспитании граждан РФ, можно отметить, что данное направление воспитания по сравнению с другими – экономическим, правовым, экологическим, религиозным, эстетическим и даже физическим, – находится в наихудшем положении. Предпринимаемые же федеральными органами власти попытки изменить сложившуюся ситуацию в лучшую сторону резко копируются определенными политическими оппонентами.

По данным социологических исследований 90-х годов, отношение к непреходящим по своему значению духовно-нравственным и патриотическим ценностям в российском обществе резко изменилось в худшую сторону – к прагматизму, индивидоцентризму и конъюнктуре с ярко выраженными проявлениями эгоистичного, антисоциального и антигуманного характера. Формирование в течение многих лет в весьма ущербном, деформированном виде духовно-нравственных и патриотических ценностей сменилось их глубоким кризисом, который крайне негативно отражается на изменениях во взглядах и ориентирах большинства российских граждан. Среди них сегодня доминируют ценности материально-потребительские, индивидуально-прагматические и даже асоциально-маргинальные, которые, по сути, представляют собой уже антиценности. Многие же вершины общенационального, особенно молодежного сознания разрушены. Соответственно, не приходится удивляться отсутствию патриотизма у значительной части российских граждан, ибо в их бездуховности – главная причина слабого, порой лишь символического проявления

любви к нашему Отечеству, к родной земле, к святыням великих предков.

Духовный вакуум, культ материальных ценностей, эгоцентризма, прагматической расчетливости, усиление иррационализма обрекают многих людей на личностную деградацию, деформируют у них понимание истинного смысла жизни, толкают их к извращенным проявлениям: бездумному потребительству, бессмысленной роскоши, псевдокультуре, сексу, алкоголизму, наркомании, преступности и даже к суициду. Особенно трагичным является духовно-нравственное падение современной молодежи, которое оборачивается наиболее страшным по своим последствиям разрушением наших надежд на возрождение Великой России.

Как известно, в 90-е годы вследствие обострения кризисных явлений во всех сферах общественной жизни произошел резкий спад в деятельности по формированию духовно-нравственных ценностей и патриотическому воспитанию граждан России. С началом перестроечных процессов в нашем обществе роль и значение духовно-нравственного и патриотического воспитания (как, впрочем, и воспитания вообще) потеряли былую актуальность, а деятельность, продолжавшая осуществляться в этом направлении, подверглась неумолимой и деструктивной критике, в чем особенно преуспели средства массовой информации.

Внешняя информационная экспансия, распространившаяся через СМИ и оказывающая активное воздействие на информационное пространство России, самым негативным образом влияет не только на нравственное, но и на психическое здоровье большинства населения, усиливая нестабильность в обществе в связи с трудностями переходного периода. Экраны телевизоров заполнены валом низкопробной аудио- и видеопродукции, и также всепроникающей и агрессивной рекламой. Насилие, порнография, пропаганда потребительства на западный манер рекой льются в сознание детей и взрослых. В силу тех или иных факторов через некоторое время сознание человека начинает давать сбои. Происходит подмена исторически сложившихся морально-ценностных установок, сформировавшихся веками и заложенных в основу образа жизни нашего народа.

Данная проблема не может рассматриваться вне тесной связи со сложными и противоречивыми процессами и явлениями, происходящими не только в российском обществе, но и в мире в целом, без учета важнейших факторов – социально-экономических,

военно-политических, духовно-идеологических, информационно-психологических и других, оказывающих возрастающее воздействие на наших граждан.

В этих непростых условиях журналист средств массовой информации дополняет работу историка: воссоздает картины прошлого, взывая к чувствам человека, к народной памяти. Российские масс-медиа активно освещают результаты подвижнического труда тех, кто ищет на полях сражений останки погибших героев, сохраняет память о них.

Журналисты, в особенности представители региональной прессы, вносят вклад в популяризацию военной службы как патриотического долга, поддерживают инициативы органов власти, военного руководства по повышению привлекательности Вооруженных Сил Российской Федерации. Освещается деятельность военно-патриотических клубов и специализированных учебных заведений. Накал критических публикаций по отношению к армии значительно снизился по сравнению с периодом 1990-х и первой половины 2000-х годов. Критическая тема по отношению к армии более не является ведущей.

В позитивном свете представляется возрождение традиций российского казачества, которое всегда служило Отечеству и имеет богатый опыт воспитания гражданина-патриота.

Отмечается положительная роль традиционных религиозных конфессий в воспитании патриотизма.

С одобрением встречает пресса новинки кинематографа, телеэфира, театрального искусства, популяризирующие патриотические и духовно-нравственные ценности.

Победы россиян на международных спортивных состязаниях стали одним из двигателей массового патриотического всплеска во многом посредством журналистов, поддерживающих энтузиазм болельщиков. Красочный рассказ о достижениях отечественной культуры и спорта – хороший способ «достучаться» до тех наших сограждан, кто далек от политики и плохо знает историю.

Проведенные в 2006-2009 годах исследования выявляют позитивные моменты в патриотической работе средств массовой информации. Обилие публикаций о Великой Отечественной войне доказывает актуальность этой темы сегодня, неослабевающее внимание к ней. Победа 1945 года остается основным ориентиром для современного российского гражданина-патриота. В средствах массовой информации доминирует тенденция к освещению

патриотизма как памяти, патриотизма как внимания к людям, патриотизма как ответственности, патриотизма как поклонения героям, патриотизма как гордости за свой народ и Отечество [1].

На протяжении восьми лет, с 2002 года, Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, Министерством обороны РФ и Российский государственным военным историко-культурным центром при Правительстве Российской Федерации в соответствии с государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы» проводится Всероссийский конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации темы патриотического воспитания «Патриот России». Конкурс включён в Перечень основных мероприятий по подготовке и проведению празднования 65-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, утверждённый Президентом Российской Федерации. Конкурс традиционно поддерживается Союзом журналистов России.

Конкурс «Патриот России», в котором за это время приняли участие большинство средств массовой информации федерального и регионального уровня из всех субъектов Российской Федерации, по праву считается уникальным проектом. Согласно результатам опросов среди журналистов и экспертов в области средств массовой информации, он является самым узнаваемым, самым популярным и престижным из всех российских журналистских конкурсов и оказывает заметное воздействие на формирование системы патриотического воспитания в целом.

В 2009 году на финальном этапе конкурса приняло участие самое большое за все годы его существования число средств массовой информации – свыше 450, они представили рекордное количество материалов – около 2,5 тысяч [2].

Материалы Конкурса демонстрируют неизменное и возрастающее внимание журналистов СМИ к тематике Великой Отечественной войны.

В рамках темы исторического прошлого в печатных и электронных изданиях и программах много материалов, посвященных значимым битвам разных периодов нашей истории, героям России разных лет.

Вместе с тем многовековая история страны в первом десятилетии 2000-х годов оказалась в центре острых дискуссий. Средства массовой информации неоднозначно отнеслись к объявленной Президентом России кампании против «фальсификации

истории». Вышли публикации, передачи, авторы которых выразили сомнение в возможности и целесообразности подвергать судебной юрисдикции исторические трактовки. Всплыли на поверхность старые споры о свободе слова, возможности историка и исторического публициста высказывать свои мнения. Ведущие журналисты сосредоточились не столько на опровержении нелицеприятных для российского гражданина тезисов, сколько на дискуссии вокруг самих принципов оценки исторических событий.

Эффективным способом борьбы с фальсификациями истории видится формирование объективированной источниковой базы для журналистов, историков, всех исследователей; обеспечение широкой доступности такой базы, дальнейшее раскрытие и активное использование в публикациях архивных и музейных материалов.

Получила развитие и тема патриотов-современников. Ее материалы проясняют читателю, зрителю, слушателю, что современный патриот – это не обязательно герой войны или громкоголосый общественник. Это каждый гражданин нашей страны, который общественно полезным трудом вносит свой посильный вклад в развитие экономики, науки, технического прогресса; который ценит и оберегает природу, соседей и улицы городов так же, как он ценит и оберегает свой дом и своих родных. Такой образ гражданина-патриота ближе и понятней, ему проще следовать и подражать.

Патриотизм – это и культурные истоки России, и внимание к малой родине, и память об истории народа в разные периоды его существования. Зачастую работа журналистов СМИ по данным темам основывается на кропотливом изучении архивных документов и музейных фондов.

Одновременно средства массовой информации являются и зеркалом проблем нашей действительности.

Патриотические имена-доминанты в газетах, журналах, на радио и телевидении – особенно центральных – это, во-первых, лидеры государства, политических партий, общественных движений, что обоснованно. Вторая доминанта – представители национально-патриотического спектра. Третьей сопоставимой доминанты нет.

Концентрация определений патриотизма вокруг некоторых имен должна вызывать серьезные раздумья. Такие привычные ярлыки, как, например, «пламенный патриот N» не должны тиражироваться бездумно, так как они отвлекают читателя или телезрителя от самостоятельного осмысления широкого спектра ценностей патриотизма.

Картину в средствах массовой информации важно сопоставить с реальной нравственно-исторической памятью народа, патриотическими установками сознания, которые фиксируются в результатах исследований. Они свидетельствуют, что в поиске ориентира для национальной гордости россияне вынуждены погружаться в отдаленное прошлое. Параллельно данные опросов указывают на дефицит современных героев. Получается, что только В.В. Путин в качестве современника несет на себе бремя патриотического ориентира для массы граждан России.

Целесообразно расширение в средствах массовой информации как перечня современных персон, употребляемых рядом с понятием «патриот», так и спектра представленных ими направлений, течений, позиций, личностных и общественных статусов.

Что же касается последнего десятилетия демократических реформ, то, как отмечают социологи, в списке выдающихся людей нашего времени обращает на себя внимание очень значительная доля политических деятелей, государственных чиновников, спортсменов, представителей шоу-бизнеса и крайний дефицит строителей, учителей, врачей, ученых, военных, религиозных деятелей – фигур, воплощающих активность общества, и практически полное отсутствие женщин или очень малая их доля.

Исследования показали, что современная молодежь мало интересуется политикой и пока слабо включена в общественную и политическую жизнь страны. Имеет место предрасположенность некоторой части молодежи к националистической, а в ряде случаев национал-социалистической (неонацистской) идеологии. Появляется угроза неконтрольной радикализации того меньшинства, которое симпатизирует так называемым «национал-патриотам». Отмечается и заметный рост «официализированного» радикализма [3].

Несмотря на снижение «государственнических» установок в молодежном сознании, тем не менее, молодежь сегодня верит в будущее страны и больше в свои собственные силы. Однако настораживает тот факт, что молодые люди недостаточно высоко ставят перед собой такой важный критерий при выборе профессии, как ее общественно-полезная деятельность. Молодежь в большинстве своем не желает работать на государство и делать карьеру в российской армии. Значительная её часть вообще предпочла бы жить в другой стране. Перед нами очевидная картина сокращения коллективистских установок и распространения индивидуализма.

Анализ отчетов министерств и ведомств Российской Федерации о выполнении государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы» показывает: в авангарде работы со средствами массовой информации находятся силовые министерства и ведомства, что не может не определять ключевые акценты в патриотической тематике телевизионных, радиопрограмм и публикаций. Думается, что такое искусственное выделение военно-силового профиля в качестве главного контекста для патриотической идеи вряд ли будет способствовать ее гармоничному продвижению в широкие массы населения. И наоборот: значительное расширение «мирных» тем лишь улучшит информационную ситуацию.

Что же необходимо сделать средствам массовой информации для того, чтобы укрепить патриотическое сознание россиян?

Необходимо проведение системных информационных циклов по:

- «героизации» и «патриотизации» различных эпох, добрых дел и событий современной России и их персонажей;
- поиску и продвижению героев современных будней,
- расширению спектра человеческих личностей, воспринимаемых как выдающиеся и патриотические.

Следует более четко ориентироваться на целевую аудиторию. Молодые россияне и так гордятся своей историей и считают себя патриотами. Население страны и так охотно демонстрирует «боевой дух», широко празднует День Победы и высказывает активную позицию по отношению к нелицеприятным демаршам стран-соседей. Не хватает другого – широкой пропаганды необходимости работать не только на себя, но и на государство, священной обязанности служить своей стране, активного участия в общественной жизни. Отсюда следует перенести основные направления патриотической работы средств массовой информации с глобальных сюжетов на более понятные и близкие: жизнь трудовых коллективов, интересные учебные курсы, перспективные коммерческие проекты, инновационные технологии, социально-значимые программы, молодые семьи.

В российских масс-медиа превалирует трактовка патриотизма, неразрывно связанная с темой войны, будь то Великая Отечественная война или современные локальные войны. Эту тему нельзя назвать абсолютно выигрышной. Победа Советского Союза определила ход истории на много десятилетий вперед. Однако нельзя не признавать,

что события тех лет не могут бесконечно питать патриотические чувства российских граждан. Нации нужны и другие ориентиры. В современной политике ценят мир и международное согласие. Война не привлекает, а скорее отталкивает: она не должна стать фундаментом российского патриотизма.

Мы полагаем, что средства массовой информации смогут и должны внести решающий вклад в формирование, развитие и распространение патриотических идей среди российских граждан; в создание на этой основе обновленного и возрожденного российского патриотизма.

Таким образом, современные средства массовой информации, активно влияющие на патриотические настроения в обществе, призваны поддержать акции, являющиеся связующим звеном между историческим прошлым и современностью, сохраняющие славные боевые и трудовые традиции российского народа.

#### Список литературы

1. Доронин А.И. «Информационно-аналитическая работа: обработка материалов средств массовой информации», [www.agentura.ru/library/analit-pressa](http://www.agentura.ru/library/analit-pressa).
2. Лутовинов В.И., Останков В.И. «Место и роль СМИ в формировании духовности и патриотизма в российском обществе», [www.centrmag.ru/book.html](http://www.centrmag.ru/book.html).
3. Полякова И.Н. «Отчет о результатах социологического опроса населения России», Неделя, № 28 19 июля 2009 г.

**Машина А.В., Шведковская Ю.В.**

### **ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА У ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*ВУНЦ ВВС «ВВА им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»  
г. Воронеж*

Ключевые слова: духовно-нравственные ценности, патриотизм, дети, школа

Key Words: spiritual and moral values, patriotism, children, school



Аннотация: Рассматриваются проблемы формирования духовно-нравственных ценностей в общеобразовательной школе на основе национальных особенностей и культурно-исторических традиций, с учетом анализа педагогических взглядов известных отечественных мыслителей: великого русского писателя, врача и педагога на проблему воспитания патриотизма у детей школьного возраста

Abstract: The problems of formation of spiritual and moral values in a secondary school on the basis of national peculiarities and cultural-historical traditions, including analysis of the pedagogical opinions of prominent Ukrainian thinkers: the great Russian writer, doctor and teacher on the problem of education of patriotism in children of school age

Образование в России, как и во всем мире, переживает период затяжного кризиса. Многочисленные образовательные реформы последних лет только усложнили и без того непростую ситуацию в системе образования, поставили отечественную школу на грань катастрофы. В результате всех этих «свершений» образование утратило четкие ориентиры своего развития. Экономические кризисы, политические потрясения, национальные противоречия, неопределенность жизненных устоев, потеря положительных идеалов, сложные экологические проблемы – все это лишает людей эмоционального равновесия, порождает бездуховность в обществе, способствует разрушению жизненных традиций. Главными механизмами решения социальных проблем в современном обществе становится возрождение духовно-нравственных ценностей общества, любовь к Родине, народу, созидательно-добротворческая деятельность человека. На первый план выходит осознание необходимости патриотизма во всех его проявлениях.

Именно общеобразовательная школа должна формировать в сознании подрастающего поколения духовно-нравственные и патриотические ценности, социально-этические нормы поведения, основанные на национальных и общечеловеческих идеалах. К сожалению, сегодня в педагогике с позиции современных требований слабо разработаны механизмы реализации этих архиважных вопросов на практике и управления ими. Кроме того, успешная реализация этой проблемы осложняется недостаточной подготовкой педагогических кадров по воспитанию духовно-нравственных и патриотических качеств школьников в условиях социально-экономических перемен и ослаблением воспитательных функций школы.

Провозглашение новых ценностных установок, противоречия, связанные с декларированием в государстве идеалов свободы, необходимостью глобальных перемен, падением уровня жизни большинства слоев населения, ограничением возможностей для воспитания детей, усложнением реальных условий социального продвижения оказали существенное влияние на формирование и развитие современных школьников.

В «Концепции модернизации российского образования на период до 2010», разработанной Министерством образования Российской Федерации и одобренной Правительством РФ в декабре 2001 года, в числе новых социальных требований, предъявленных к системе образования, указывается: «Многоязычной российской школе предстоит проявить свою значимость в деле сохранения и развития русского и родного языков, формирования российского самосознания и самоидентичности» [1].

Нравственное, духовное формирование личности ребенка происходит путем освоения им общественно-исторического опыта человечества в процессе практической деятельности, общечеловеческих и национальных гуманистических взаимоотношений в целом. Эти нормы четко зафиксированы в народных традициях, которые выступают как образцы, где сосредоточены лучшие черты, качества личности.

До недавнего времени в педагогической теории и практике недостаточно учитывались национальные ценности духовной культуры, ее традиции, особенности, недооценивался опыт народной педагогики. Между тем, еще К.Д. Ушинский отмечал: «Воспитание, если оно не хочет быть бессильным, должно быть народным, должно быть пронизано народностью» [4].

Изучение национальных ценностей образования, отразившихся в традициях народной педагогики, как составной части русской традиционной культуры, необходимо для восстановления целостной картины истории воспитательно-образовательных систем и теории педагогики, в частности, педагогической аксиологии в России.

Возникнув на Руси еще до принятия христианства, образование с принятием христианства, как и в Византии, приобрело два направления развития: *государственное* и *церковное*. Эта организация сохранилась до конца XIX века, при этом в XIX веке появился новый тип школы – земская школа.

В начале XIX века Россия юридически провозгласила единую систему образования, в соответствии с европейскими стандартами, а в

середине века перед страной встала проблема создания принципиально новой модели образования. И здесь величайшая роль принадлежит К.Д. Ушинскому, ставшему идеологом и теоретиком новой модели образования.

Глубоко проанализировав системы образования и воспитания ведущих стран эпохи, он пришел к выводу, что общая система воспитания для всех народов не существует не только на практике, но и в теории. «У каждого народа, – писал К.Д. Ушинский, – своя система воспитания. Опыт других народов в деле воспитания есть драгоценное наследие для всех, но точно в том же смысле, в котором опыт всемирной истории принадлежит всем народам» [4]. Он подчеркивал, что нельзя воспитать по чужой педагогической системе, как бы ни была она хорошо обдумана, и что каждый народ в этом отношении должен использовать собственные силы.

В основе модели образования Ушинского находится триада: *народность – православие – наука*, при этом великий русский педагог до сих пор является единственным теоретиком в педагогике, кто разработал педагогическое учение на основе принципа народности.

Необходимым принципом педагогической теории Ушинский считал единство просвещения, обучения народа – с его нравственным воспитанием. Он определил задачу воспитания, исходя из самих взглядов на народность, их своих общих благородных убеждений просветителя. «Влияние нравственное составляет главную задачу воспитания. Нравственность следует любовно прививать, заботливо холить. Нравственность – благороднейшее и нежнейшее растение души человеческой, требует большого ухода и присмотра, чтобы вырасти и окрепнуть» [4]. Ушинский ратовал за искреннюю, беззаветную любовь к своему народу, его языку, к родной природе, истории и возмущался тем, как мало внимания в школе уделяется родной истории, географии.

Выводя воспитательные цели из национальных ценностей, К.Д. Ушинский исходил, прежде всего, из психологических особенностей развития личности ребенка. По мнению Ушинского, духовный, внутренний мир ребенка действительно формируется под воздействием религиозно-нравственного воспитания, которое желательно начинать с младшего школьного возраста. Великий ученый пишет, что вместе с азбукой в этом же возрасте ребенок должен усваивать язык, природу, географию и историю своей ближайшей и обширнейшей Родины, «как человек и гражданин, точно так же, как и первые основания своей религии» [4].

Основанием всей педагогической системы К.Д. Ушинского является идея единства воспитания и обучения, при ведущей роли воспитания. Обучение само по себе, вне воспитания, есть, по Ушинскому, бессмыслица, ничего, кроме вреда, не приносящая. Поэтому обучение должно служить не только передаче знаний и развитию рассудка, но и духовному, нравственному развитию чувств и воли человека.

К.Д. Ушинский ясно выразил свое понимание взаимосвязи двух фундаментальных категорий: патриотизма и образования.

Патриотизм, в понимании Ушинского, это отрадная черта семейного быта, сильная, глубоко коренящаяся в сердце россиянина. Патриотизмом он считает не только одни проявления любви к родине, которые выражаются в битвах с внешними врагами: высказать смелое слово истины бывает иногда гораздо опаснее, чем подставить лоб под вражескую пулю.

Он считал, что подлинная любовь к родине должна соединяться со знанием ее языка, истории, природы, искусства, ее лучших нравов и обычаев, и целью образования является воспитание души ребенка на примерах любви и уважения к национальной истории и культуре. Воспитывать патриотов – значит прививать детям чувство долга перед родиной, чувство ответственности перед ней, то есть чувство гражданственности, высокого достоинства.

Патриотизму Ушинского совершенно чужда национальная ограниченность: он всегда сочувствовал детям, лишенным возможности учиться на родном языке, уважительно относился к педагогическому опыту других народов.

Знакомясь с педагогической деятельностью великого русского писателя, мыслителя и педагога Л.Н. Толстого, можно установить, что расцвет его педагогического творчества, когда Толстой во многом обогатил педагогику новыми, ценными идеями и развернул кипучую работу в области народного образования, приходится на 60-70-е годы. Именно в это время Толстой сложился как педагог-теоретик и ярко проявил свой замечательный талант в воспитании и обучении детей.

Яснополянская школа, руководимая Толстым, была своеобразной педагогической лабораторией, где он проверял различные методы обучения детей и развития их творческих сил.

Основательное изучение состояния народного образования в Западной Европе, непосредственное знакомство с сельскими школами, гимназиями и университетами в России дали Л.Н. Толстому богатый материал для критической оценки современной ему педагогической

теории и практики и обоснования своих взглядов в области педагогики. Все это нашло отражение в ряде теоретических статей о народном образовании, замечательных отчетах о работе Яснополянской школы, многочисленных письмах, представляющих собой богатое педагогическое наследие.

Педагогические взгляды Толстого сложились в 60-70-х годах не в тиши его кабинета, а в процессе кипучей общественно-педагогической деятельности, в борьбе с шаблонной педагогикой, муштрой и зубрежкой в старой школе.

В своих педагогических статьях, напечатанных после возвращения из второго заграничного путешествия, Л.Н. Толстой нарисовал потрясающую картину подавления личности ребенка в школах стран Западной Европы, особенно в немецких школах.

Шаблонный подход к детям, «неизменная черта определенности», лежащая на всех школах, отсутствие творческих поисков новых путей образования, самоуверенность реакционных немецких педагогов, утверждавших, что якобы ими создана педагогическая наука, – вот что бросалось в глаза Толстому при основательном изучении немецких школ.

Будучи в Англии, Л.Н. Толстой наблюдал постановку в школах предметных уроков, которые проводились настолько шаблонно, что детям приходилось механически заучивать наизусть сообщаемые им знания. Учащиеся не получали на таких уроках систематизированных знаний, а учителя сообщали детям произвольно выхваченные факты и сведения из различных наук, соединяя их в комплексные темы.

Американские и английские учебники, написанные для детей школьного возраста, в большинстве случаев Толстому не понравились. Он резко и вполне обоснованно критиковал их за игнорирование интересов детей, скучный дидактизм, навязчивое морализирование, сухость изложения и т.п.

Подводя итоги своим впечатлениям после ознакомления с частью школ Германии, Франции, Англии, Бельгии, Италии, Л.Н. Толстой писал, что «... страшно самому себе дать отчет в том убеждении, к которому я приведен всем виденным» [3].

В педагогических статьях Л.Н. Толстого немало ярких страниц, посвященных критике недостатков обучения, как он их наблюдал и в русских сельских школах, где зачастую невежественные учителя из отставных солдат, дьячков или случайных людей насаждали муштру и зубрежку, подавляя активность и творчество детей.

Во второй половине 70-х годов Толстой всецело отдался решению остро вставших перед ним религиозных проблем и на ряд лет отошел от педагогической деятельности. В 80-90-х годах, когда Толстой создал систему своих религиозных взглядов в духе «истинного» христианства, он вступил в третий период своей педагогической работы.

Круг теоретических работ Л.Н. Толстого в области педагогики завершается его письмом к В.Ф. Булгакову, который, задумав составить систематическое изложение мировоззрения Толстого, просил его уточнить педагогические взгляды и высказаться по поводу противоречий, имевшихся в педагогических работах.

Письмо Л.Н. Толстого к В.Ф. Булгакову о воспитании представляет собой большой интерес, так как в этом письме Толстой формулирует в окончательном виде свои взгляды на основные вопросы воспитания, образования и обучения, подчеркивая, что религиозно-нравственное учение должно быть основой образования и главным предметом преподавания.

Развитие личности ребенка, вооружение его знаниями и навыками, необходимыми в жизни, стимулирование творческих сил детей Толстой рассматривал как самое существенное в работе учителя, как высокую и благородную цель, ради достижения которой стоит жить и работать. Он убедительно и с огромной силой поставил вопрос о пересмотре традиционных взглядов на личность ребенка и особенности его роста и развития.

Защищая теорию свободного воспитания, Л.Н. Толстой, однако придавал большое значение нравственному и патриотическому воспитанию детей.

Будучи сыном великого русского народа, Л.Н. Толстой стремился воспитать в детях чувство любви к родине, что особенно ему удавалось на уроках истории, когда Толстой знакомил учащихся с героической борьбой русского народа с иноземными захватчиками.

В своих высказываниях о нравственном воспитании он утверждал, что нельзя сводить воспитание и образование детей к усвоению ими фактических знаний, привычек и манер поведения. Охваченный благородным желанием найти причины нищеты и страданий широких народных масс и стремясь образумить богатых людей, ведущих развратную и паразитическую жизнь, Толстой писал о том, что основная задача школы и родителей должна заключаться в нравственном воспитании молодого поколения и перевоспитания взрослых в «новом духе» [3].

Толстой никогда не был атеистом, однако в 60-70-х годах он нередко указывал, что «религия не может служить ни содержанием, ни указанием метода образования» [3]. В 80-х годах он полностью уточнил свои взгляды по этому вопросу. В это время он создал свою систему религиозных убеждений и считал, что оно должно быть основой нравственного воспитания детей. Толстой неустанно выступает и пишет в защиту религиозно-нравственного воспитания детей, которое он считал основной задачей учителя.

Развивая идеи К.Д. Ушинского и Л.Н. Толстого, заметный вклад в дело воспитания подрастающего поколения внес известный врач-педагог Н.И. Пирогов, который в своих педагогических трудах придавал особое значение воспитанию, чем стремлению количественно наполнить юные головы пестрым знанием.

Являясь настоящим учителем жизни, в своих статьях и речах Н.И. Пирогов постоянно поучал, что надо не только призывать молодежь знать, где пути правды, но и научить ее ходить по, ним, указывая не только пользу служения нравственному долгу, но и красоту последнего.

В начале его статей, посвященных «вопросам жизни», стоял вопрос «Кем вы готовите быть своего сына», – и содержался краткий ответ: «ЧЕЛОВЕКОМ». Рисуя путь нравственного самоусовершенствования, Пирогов ставил в конце его как повелительный идеал – любовь к людям [2].

Вдумчивый наблюдатель жизни, сам проходивший ее суровую школу, Пирогов знал, что ценность цивилизации определяется стоимостью человека, стоящего в ее центре, его нравственным достоинством и направлением его деятельности. Поэтому на нравственное развитие юношества он обращал особое внимание, и в душе молодежи и тех, кто был призван ею руководить, он стремился возбудить жажду правды и отвращения к житейской условности и лжи. Быть, а не казаться – было нравственным заветом Пирогова, проходившим красной нитью через все его труды как попечителя и педагога.

В своих трудах об образовании и воспитании Н.И. Пирогов выделял следующие основополагающие идеи:

- главная задача воспитания – это воспитание «истинного человека», гражданина Отечества, готового служить Родине и соотечественникам;

- учебный предмет должен являться инструментом воспитания детской души и умственных сил в руках учителя;

- учителя надо готовить особо, целенаправленно к его работе, надо создавать и развивать его духовно-нравственный и интеллектуальный потенциал, без чего никакое воспитание детей невозможно.

Идеи великих педагогов и мыслителей прошлого не утратили своего значения и должны быть применимы в современных условиях с учетом особенностей современной жизни и преподавания предметов в школе. Необходимо строить содержание образования и технологии обучения таким образом, чтобы у учащихся в ходе учебной работы естественным путем формировалось представление о ценностях отечественной духовной культуры и прежде всего – любовь к Родине, готовность служить ей и ее защищать. Школьнику необходимо чувствовать, что он – гражданин России, что особенно сложно в современных условиях идеологического кризиса.

#### Список литературы

1. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г. М., 2002. С. 3.
2. Пирогов Н. И. Избранные педагогические сочинения. М., 1957. С.189.
3. Толстой Л.Н. Полное собрание сочинений. Т.3, Т.17, М., 1989. С. 105, 244.
4. Ушинский К.Д. Избранные педагогические сочинения в двух томах. М, Учпедгиз, 1953-1954. С. 33, 112, 156.

**Частихин А.А., Матвеев Е.Г, Николаев П.А.**

#### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ КУРСАНТА**

*ВУНЦ ВВС «ВВА им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»  
г. Воронеж*

Ключевые слова: педагогические условия, формирование личности курсанта, профессиональная направленность.

Key Words: pedagogical conditions, the personality of student, professional orientation

Аннотация: Целью статьи является определение педагогических



условий формирования профессиональной направленности личности курсантов военных вузов.

Abstract: the aim of the article is the definition of pedagogical conditions of forming of professional orientation of the personality of students in military schools. 'professional orientation

Каждая профессия — это разновидность общественно необходимой, постоянно выполняемой деятельности на основе приобретенных знаний, навыков, умений, личных качеств. Профессиональная деятельность выпускников вузов — это деятельность в разных областях общественного труда.

Общепризнанно, что профессиональная деятельность при положительном отношении к ней и удовлетворенности ею способствует развитию широких ценностных ориентации, полезных черт характера, всей личности.

Вместе с развитием отношения к будущей профессиональной деятельности в вузе, к себе, своим стремлениям, чувствам изменяется содержание профессиональных мотивов курсантов: одни оцениваются как значительные, другие как нежелательные.

Встречаются случаи регресса профессиональной направленности (под влиянием неожиданных трудностей в обучении и других причин). Снижается ее уровень, ослабевают деловые мотивы, с которыми пришел курсант в вуз, и т. п.

Исследования показывают, что недостатки профессионального воспитания в вузе проявляются в следующем.

1. Некоторая часть курсантов не относится к профессии как к социальной ценности, т. е. не понимает и не ценит того факта, что ему представилась возможность получить специальность.

2. Когда курсанты по каким-либо причинам испытывают чувство неудовлетворенности и не проявляют интереса к учебе.

3. Весьма продолжительным является процесс адаптации курсанта в вузе и студенческом коллективе.

4. Отсутствие интереса к профессии снижает уровень учебных навыков, инициативность, деловитость, оперативность, умение работать в студенческом коллективе и т. д.

Основными предпосылками успешного формирования профессиональной направленности у курсантов являются положительные мотивы выбора профессии и правильное представление о профессии.

Недостаточно обоснованный выбор профессии, незнание социально-профессиональной действительности препятствует реализации определенных ожиданий, создает почву для ситуации неудовлетворенности выбранной профессией.

Очевидно, что новые формы направленности не должны становиться доминирующими, если курсант не меняет профессию.

Успех профессиональной деятельности во многом зависит от уровня его профессиональных, моральных, нравственно-эстетических мотивов. К предпосылкам успешного формирования профессиональной направленности можно отнести, с известными оговорками, профессиональный отбор при поступлении в вуз. Он призван помочь выбрать из общего числа абитуриентов наиболее подходящих к условиям данного вуза. Применение разнообразных методов позволяет определить реальные возможности и способности каждого, поставить психодиагноз с целью прогноза будущей деятельности.

Поступив в вуз, курсант постоянно занимается общественно полезной, содержательной деятельностью, в которой в той или иной мере проявляются и формируются профессиональные мотивы и профессиональная направленность личности. Нередко в ходе обучения у курсанта возникают и развиваются несколько новых форм направленности (например, интерес к живописи или музыке, к спорту или художественной самодеятельности). психологических качеств.

Анализ педагогической литературы показывает, что основными принципами концептуальной направленности педагогического процесса на формирование профессиональных качеств специалиста являются:

1. Целенаправленность подготовки.
2. Опережающее обучение специальности.
3. Самостоятельность и творческая активность обучаемых в процессе формирования готовности к реализации военно-педагогической функции.
4. Индивидуализация обучения (индивидуальные особенности обучаемых являются определяющим фактором при выборе способа реализации учебно-информационной модели профессиональной среды).
5. Проблемность и творческая направленность обучения.

Критериями оценки результатов формирования являются умения и навыки решения профессиональных задач.

Личность специалиста, способного эффективно решать профессиональные задачи, может быть сформирована, при

соблюдении ряда условий организации процесса профессиональной подготовки, в содержательно-целевом, организационно-процессуальном и операционально-технологическом плане.

Содержательно-целевой аспект означает направленность процесса подготовки специалиста на непрерывное социально-нравственное, общекультурное развитие последнего, а также отражение в цели и содержании профессиональной подготовки опыта профессиональной деятельности, во взаимосвязи его четырех элементов: знаний, умений, опыта творческой деятельности и опыта ценностных отношений к профессиональной деятельности в целом.

Организационно-процессуальный аспект - обеспечение с учетом цели профессиональной подготовки диалектического единства процессов конструирования преподавателями, командирами содержания и средств подготовки; активного взаимодействия преподавателя, и обучающихся(курсантов); самообразования и самовоспитания курсантов в условиях учебно-информационной, профессионально-ориентированной среды.

Операционально-технологический аспект - ориентация на использование задачного подхода при организации учебной профессионально-ориентированной деятельности обучающихся; максимальная реализация их субъективной позиции в педагогическом процессе посредством рефлексивного управления; регулирование информационно-коммуникативных связей в системе "преподаватель - обучающийся", использование информационных технологий в процессе подготовки военного специалиста.

Основными средствами формирования профессиональной направленности в ходе учебно-воспитательного процесса являются:

- профессиональная информация и просвещение - информация курсантов о кадровом запросе рынка труда, о требованиях профессии к качествам человека, способах и путях их приобретения, о социально-экономических, психологических особенностях выбора профессии;

- развитие интересов, склонностей и способностей в учебной деятельности приближенной к профессиональной. Это моделирование, практическое выполнение законченных циклов, элементов, характеризующих профессиональную деятельность на различных уровнях: технологическом, функциональном и творческом;

- профессиональная консультация - оказание индивидуальной помощи курсантам учебной деятельности, практик, стажировок, консультирование по вопросам особенностей профессиональной деятельности, особенностей личности специалиста и запросам рынка

труда, возможностям карьерного роста, повышения квалификации по выбранной специальности;

- профессиональная адаптация - процесс включения, вхождения курсанта в учебную деятельность, освоение условий, требований учебы, ориентация в новом коллективе, его нормах и правилах и достижения им оптимально короткое время требуемой уровня учебной деятельности.

Для профессиональной информации и профессионального просвещения характерны информационные методы: лекции, беседы, экскурсии, работа с профессиональной и научно-популярной литературой, использование видео-, аудио-, визуальных средств.

Для развития профессиональных интересов, склонностей и способностей используются профессионально-ориентированные учебные задачи, профессиональные пробы (моделирование, практическое выполнение законченных циклов, элементов, характеризующие профессиональную деятельность на различных уровнях: технологическом, функциональном, творческом), а также поисковые ситуации, эксперимент, практические задачи, творческие задания.

В процессе профконсультирования используются групповые и индивидуальные формы работы, деловые игры, профессиональные ситуации, тренинг. В ходе профессиональной консультации преподаватели необходимо осуществлять целостный подход и воздействовать на все сферы личности курсантов: потребностно-мотивационную, эмоционально-волевую, характерологическую, интеллектуальную и коммуникативную.

В ходе социально-профессиональной адаптации используются ритуальные методы, наставничество, шефство, моральное стимулирование, вовлечение в работу военно-научного общества и др.

Основанием для выбора методов может служить схема построения личного профессионального плана (по Е.А.Климову), построенная на основе ориентировочной модели деятельности.

Схема построения личного профессионального плана курсанта включает следующие этапы:

- общая ориентировка в современной социально-экономической ситуации в обществе и представление о перспективах изменения и развития этой ситуации, позволяющее каждому курсанту рассчитывать на профессиональные и личностные перспективы;

- осознание ценности выбранной профессиональной деятельности (нравственно-смысловая основа профессиональной

направленности), что можно считать исходным моментом формирования (развития и саморазвития) личности будущего специалиста;

- выделение дальней профессиональной цели (мечты) и соотнесение ее с другими важными жизненными целями (личностными, семейными, досуговыми);

- выделение системы ближних и ближайших учебных целей в вузе и профессиональных целей в трудовой деятельности;

- познание выделенных целей, соотнесение их с конкретной специальностью и будущими должностями;

- общая ориентировка в будущей профессиональной деятельности (представление о системе профессиональных задач);

- представление о внешних препятствиях на пути к выделенным целям, позволяющее более реалистично оценивать перспективу их достижения;

- знание путей преодоления этих препятствий;

- знание внутренних препятствий на пути к выделенным целям, а также общее представление о своих возможностях и недостатках (образ реального "Я");

- знание путей преодоления внутренних препятствий и подготовка к будущей профессиональной деятельности, а также общее представление о возможностях и перспективах своего развития (образ идеального "Я" и пути стремления к нему);

- выделение резервных вариантов профессионального и личностного самоопределения;

- первоначальная практическая реализация намеченных планов в учебной и служебной деятельности, их постоянное совершенствование и коррекция.

Основными путями формирования профессиональной направленности личности в вузе, как показывают исследования, являются:

1. Разъяснения, применение убеждения для воздействия на процесс осознания целей и значимости избранной курсантами профессии, ее социального престижа, требований, которые она предъявляет к человеку.

2. Организация деятельности, учебы, общественной работы курсантов с учетом требований их будущей профессиональной деятельности.

3. Ознакомление их с будущей трудовой деятельностью.

4. Формирование профессиональных интересов в условиях вуза, что достигается путем разъяснения целей и значений избранной профессии, привлечения курсантов к изготовлению пособий по предмету, углубленного изучения теоретических вопросов на стажировках, практических занятиях, работ в лабораториях и т. д.

5. Осмысливание значимости занятий, самостоятельная умственная деятельность курсантов, овладение знаниями. Когда курсант испытывает удовлетворение от познания сложного материала, решения проблемного вопроса, нахождения решения трудной задачи, у него развивается действенный познавательный интерес и интерес к своей профессии.

6. Учет курсантов с ослабленным интересом к предстоящей профессиональной деятельности и построение работы с ними, опираясь на положительную мотивацию учебной деятельности, обеспечивая через нее развитие профессионального интереса.

7. Активизация профессионального самообразования и самовоспитания, которые наиболее заметно проявляются на старших курсах.

8. Преподавание курса «Введение в специальность», который с первых дней учебы вводит курсантов в будущую специальность, учит как лучше освоить программу института.

9. Участие в научной работе. Обязательным условием подготовки специалистов высокого класса становится участие курсантов вузов в студенческих научных обществах, конструкторских бюро, выполнение ими прикладных дипломных проектов.

10. Привитие навыков организаторской и общественной работы.

11. Забота о положительном эмоциональном отношении к учебе, общественной работе, создание в коллективах атмосферу дружелюбия, доброжелательности, условия для самоутверждения, завоевания авторитета каждым курсантом.

12. Пример преподавателей, их отношение к профессии.

Одним из главных путей формирования профессиональной направленности является самовоспитание. Мотивами самовоспитания являются профессиональные идеалы, интересы, понимание значения для успеха в труде специально развитых личных качеств. Путем приобщения себя к тем видам деятельности, в ходе которых вырабатываются желательные качества, а также внутреннего противодействия интересам, желаниям, потребностям, которые являются неприемлемыми в будущей профессиональной деятельности,

курсант, на основе чувства ответственности, может сам формировать в себе профессиональную направленность личности.

Самосовершенствование личности — это сложный вид деятельности, и оно будет успешным только при соблюдении определенных условий. В вузе необходима специально организованная работа, учитывающая эти условия, основными из которых являются:

1. Осознание курсантами необходимости профессионального самовоспитания.

2. Знакомство с профиограммой своей специальности.

3. Владение методикой самовоспитания,

4. Наличие практической деятельности, рождающей у курсантов потребность в овладении профессиональными знаниями, умениями и навыками.

5. Использование не только индивидуальных, но и коллективных форм организации самовоспитания.

6. Систематичность и последовательность работы над собой.

7. Помощь и контроль в процессе этой деятельности.

8. Единство действий профессорско-преподавательского состава, студенческой общестственности и профсоюзной организаций высшего учебного заведения.

Постоянной предпосылкой успешного формирования профессиональной направленности является изучение изменений ее содержания и структуры в ходе обучения и воспитания курсантов. Это изучение связано с определением показателей этих изменений: какие цели раньше ставил и ставит в данное время курсант, как он проявляет себя в различных видах деятельности, каково его отношение к профессии, особенности интересов, установок, идеалов и т. д. Следует заметить, что профессиональная направленность коррелирует с успеваемостью, но не всегда (у хорошо успевающего курсанта может не хватать профессиональных устремлений) или с общественной активностью.

Выявлено, что у слабоуспевающих курсантов профессиональная направленность значительно снижена. Как отмечают исследователи, возможны две причины такого резкого снижения уровня профессиональной направленности слабоуспевающих курсантов. Первая — связана с так называемым синдромом разочарования в выборе профессии, возникающего в результате рассогласования первоначального профессионального ожидания, двухлетнего обучения в вузе реальным представлением о характере избранной профессии. Второй и более вероятной причиной снижения профессиональной

направленности у слабоуспевающих курсантов могут быть общие трудности, вызываемые вузовской системой обучения. Эти трудности оказывают существенное влияние на учебную мотивацию и ее структуру, от которой, в свою очередь, может зависеть степень устойчивости профессиональной направленности.

Для изучения профессиональной направленности курсантов может быть использована их самооценка на разных ступенях обучения профессионально важных качеств. Точность и адекватность самооценки этих качеств в значительной мере определяется характером представлений о будущей профессии. Изучение профессиональной осведомленности, выяснение знаний о тех качествах, которых требует избранная профессия, и тех из них, которые курсант находит у себя, выявление отношения курсантов к людям профессии (с указанием специальных, организаторских и производственных качеств) позволяют в какой-то мере определять изменения в профессиональной направленности будущих специалистов.

Недостаточно обоснованный выбор профессии, незнание социально-профессиональной действительности препятствует успешному формированию профессиональной направленности.

Постоянной предпосылкой успешного формирования профессиональной направленности является изучение изменений ее содержания и структуры в ходе обучения и воспитания курсантов.

Основанием для выбора методов и средств формирования профессиональной направленности может служить схема построения личного профессионального плана курсанта.

Одним из главных путей формирования профессиональной направленности является самовоспитание.

Для развития профессиональной направленности необходима такая организация деятельности курсантов, которая актуализировала бы противоречие между требованиями предпочитаемой деятельности и ее личностным смыслом для человека.

#### **ВЫВОДЫ:**

1. Таким образом, направленность личности курсанта, есть устойчивая мотивация (система мотивов) военнослужащего на осуществление ратного труда, который приобретает для него существенный личностный смысл.

2. Психологическими механизмами формирования военно-профессиональной направленности личности курсанта выступают: сложная многоуровневая структура мотивов, ценностей, личностных



смыслов и способностей, определяющих профессионально важные качества воина-авиатора.

3. Концептуальная направленность педагогического процесса на формирование профессиональных качеств специалиста является важнейшим условием формирования профессиональной направленности личности курсанта.

#### Список литературы

1. Андреев В. И. Диалектика воспитания и самовоспитание творческой личности: Основы педагогики творчества. – Казань, 1988. – 236 с.
2. Военная педагогика/ под ред. О.Ю. Ефремова. – СПб.: Питер, 2008. - 640 с.
3. Кузьмина Н. В. Формирование педагогических способностей. Л., 1961. – 98 с.
4. Кулагин Б.В. Основы профессиональной психодиагностики. – М., 1984. – 215 с.
5. Маркова А.К. Психология труда учителя. – М., 1993. –190 с.
6. Маркова А.К. Психология профессионализма. М., 1996.
7. Маклаков А.Г. Военная психология СПб.: Питер, 2005. – 464 с.
8. Шадриков В. Д. Деятельность и способности. – М., 1994. – 320 с.
9. Шишкина Л.И. Социально-правовые вопросы профориентации молодежи/ Л. И. Шишкина; Ленингр. гос. ун-т им. А. А. Жданова. - Л., 1976.- 62 с.
10. Якунин В. А., Ахтариева Л. А., Шиян А. О. Становление курсантов в процессе обучения их в вузе. //Психология и педагогика в реформе школы. Л., 1986.
11. Якунин В. А., Рескина С. Е. Психологические проблемы профессионального самоопределения//Вестник ЛГУ, 1986, сер. 6, вып. 3.

## **ТРЕБОВАНИЯ**

к содержанию и оформлению статей, направляемых для публикации в журнале «Территория науки»

Процент собственного текста при проверке на антиплагиат – не менее 60%.

Текстовый редактор - Microsoft Word 2003.

Формат текста – А5.

Объем публикации 5-7 страниц.

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 10.

Поля - зеркальные: верхнее 2 см., нижнее - 2 см., внутри - 2 см., снаружи - 2 см.

Межстрочный интервал - 1.

Абзацный отступ – 0,5.

Ориентация - книжная, без простановки страниц, без переносов, без постраничных сносков.

Редактор формул - пакет Microsoft Office 2003.

Графики, таблицы, рисунки – черно-белые, без цветной заливки, допускается штриховка.

Фамилия, имя, отчество автора - выравнивание по центру, прописными буквами. Жирным шрифтом.

Название статьи - по центру, без отступа, прописными заглавными буквами, жирным шрифтом.

Полное название представляемой организации (вуза) – курсивом, строчными буквами, выравнивание по центру.

Ключевые слова – на русском и английском языке (3-5 слов).

Аннотация – на русском и английском языке (15-30 слов).

Текст статьи – выравнивание по ширине.

Список литературы - обязательно размещается в конце статьи и включает в соответствии с ГОСТом не более 5 библиографических описаний. Выравнивание по ширине страницы. Одинарный интервал.

Подстрочные сноски не допускаются.

ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ

МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 20.02.2014 г.  
Формат 60 x 84/16. Бумага офсетная.  
Усл. печ. л. 7,56 Тираж 50 экз. Заказ № 763

Отпечатано в типографии  
Воронежский ЦНТИ филиал ФГУ «Объединение  
«Росинформресурс» Минэнерго России  
394730, г. Воронеж, пр. Революции, 30