
**ТЕРРИТОРИЯ
НАУКИ**

**МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

**Основан в 2006 г.
2015
№ 1**

**Воронеж
2015**

Воронежский экономико-правовой институт

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

ПИ № ФС 6-0528 от 06 октября 2006 г.

ISSN 1991-9492

Журнал выходит не реже шести раз в год

ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ

Иголкин С.Л. – главный редактор

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Брянцева Л.В., Гаврилов С.Т., Годовникова А.М., Кустов А.И., Ахмедов А.Э. Кузьменко Н.И., Кургузкина Е.Б., Лелеков В.А., Микулина Л.Д., Саликов Ю.А., Смольянинова И.В., Станчин И.М., Шульгина Л.В., Широбоков В.Г.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции:

394077 Воронеж, Ленинский пр-т, 119 факс: (4732) 727335

Телефон: (4732) 727342 E-mail: NKorovkina@vilec.ru

Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России» - 41944

Учредитель: АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» <http://www.veri.ru>

Отпечатано в типографии Воронежский ЦНТИ – филиал ФГУ «Объединение «Росинформресурс» Минпромэнерго России

394730, г. Воронеж, пр. Революции, 30 Свободная цена

Подписано в печать 20.02.2015. Заказ . Тираж 100 экз.

© Территория науки, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ВОПРОС И ПОВСТАНЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОГО КРЕСТЬЯНСТВА В 1920-1921 г.	6
<i>Борисов Д.А.</i> К ВОПРОСУ О ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ КИТАЯ И ИНДИИ	12
<i>Костыгов В.А.</i> ПУТЕШЕСТВИЕ А. С. ПУШКИНА В АРЗРУМ И СЛЕЖКА ЗА НИМ СО СТОРОНЫ ЦАРСКИХ СПЕЦСЛУЖБ	16
<i>Степаняц С. М.</i>	

ОБРАЗОВАНИЕ

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОНЛАЙН КУРСОВ	20
<i>Андреев А.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ	26
<i>Иващенко Н.В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	29
<i>Карпова Е. В.</i> РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	33
<i>Назарова Г.Н.</i> ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИСТОРИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА	38
<i>Степанюк А.Д., Ахметшина А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТРУКТУР РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	43
<i>Третьяков Д. В.</i> РОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ В ЛИЧНОСТНОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИЗ ЧИСЛА ДЕТЕЙ-СИРОТ	48
<i>Чернушкина Н.В.</i>	

ЭКОНОМИКА

НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ СМЕНЫ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА 56

Бикметов Р. Ш.

ФУНКЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
В ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ 61

Губертов Е. А.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ 65

Гыязов А.Т., Ураимов М.У.

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ
КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ
ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 73

Мазур Л.В., Касторнова О.О.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 81

Мычка С.Ю., Богданова Т.Н., Воронкова В.В.

СТОЛЫПИНСКАЯ ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕФОРМА И
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК 86

Федько Т.И.

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ

ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕАКЦИИ
СВЯЗЕЙ В СТАТИЧЕСКИ ОПРЕДЕЛИМЫХ БАЛКАХ 97

Асамидинов Ф.М.

РАСЧЕТ ПЕРЕМЕЩЕНИЙ ПЛИТЫ, ПОДВЕРГНУТОЙ
ИЗГИБУ И КРУЧЕНИЮ, И ПОСТРОЕНИЕ
АППРОКСИМИРУЮЩЕЙ ЗАВИСИМОСТИ «М - к» и «Н - φ» 102

Зултуев А.М., Насиров М.Т.

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЙ ЗВЕНЬЕВ ШАРНИРНО-
РЫЧАЖНОЙ МУФТЫ С УПРУГИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ 109

Зултиев С.М.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕСТУПНОСТИ В ФИНАНСОВО-
КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ 117

Богомолов А.Н.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ

КОМПЕТЕНТНОСТИ СУБЪЕКТА ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	122
<i>Жигулин А.А., Плаксина Н.И., Рябышева Е.Н.</i>	
МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ "ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ"	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ	127
<i>Ахмедов А.Э., Шаталов М.А.</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК	132
<i>Баутин В.М.</i>	
ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	136
<i>Илюхина И.Б., Гатилова Н.В.</i>	
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА НА БУХГАЛТЕРСКОЙ МОДЕЛИ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ	143
<i>Кабанов В.Н.</i>	
ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАННОСТИ ПО УПЛАТЕ НАЛОГОВ ИЛИ СБОРОВ	149
<i>Каширина Ю.П., Безяева О. И.</i>	
СИСТЕМА УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	153
<i>Овсянников С.В., Давыдова Е.Ю.</i>	
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ СВЯЗЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И СТАТИСТИКИ	158
<i>Станчин И.М.</i>	
ОТРАЖЕНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ОПЕРАЦИЯМ СТРАХОВАНИЯ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	165
<i>Стрыгина В.В.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УЧЁТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ	174
<i>Шаталов М.А., Багирова Я.М., Патенкова В. А.</i>	
КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ	178
ТРЕБОВАНИЯ к публикации в журнале «Территория науки»	181

ИСТОРИЯ

Борисов Д.А.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ВОПРОС И ПОВСТАНЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОГО КРЕСТЬЯНСТВА В 1920-1921 гг.

Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

Ключевые слова: Воронежское крестьянство, повстанческая дивизия, колесниковское восстание.

Key words: the Voronezh's peasantry, insurgent division, Kolesnikov's revolt.

Аннотация: повстанческое движение воронежского крестьянства в 1920-1921 гг. - малоизвестная страница гражданской войны в Центральном Черноземье. Причиной крестьянского восстания, вспыхнувшего в ноябре 1920 г. в Острогожском уезде, стала непродуманная продовольственная политика губернской власти. Возглавил восставших крестьян бывший красноармеец Иван Колесников.

Abstract: the insurgent movement of Voronezh's peasantry of 1920-1921 years is unknown page of civil war in the agrarian center of Russia. Cause of the revolt of peasantry, which bursted out in Ostrogzhsk district in November of 1920 year, was coarse politics of province power. Rising peasants were headed by Ivan Kolesnicov.

В истории нашей страны найдется немного событий, истинный масштаб и значение которых так и не были до конца поняты не их современниками, ни потомками. Наглядным примером тому служит история Гражданской войны. Она, пожалуй, как ни одно другое событие в отечественной истории двадцатого века, была подвергнута многим трактовкам и оценкам. Думается, что чрезмерное обилие подчас противоположных друг другу взглядов и мнений на Гражданскую войну прямо свидетельствует о том, что настоящая ее «летопись», основанная на реальных, а не на вымышленных фактах и свидетельствах, до сих пор еще так и не написана. Поэтому вполне закономерно, что для нас и по сей день, Гражданская война изобилует «белыми» страницами. К одной из них, безусловно, можно отнести повстанческую войну российского крестьянства против большевистской власти, охватившую всю Советскую Россию в 1920-1921 гг. Характерным примером этого противоборства является

колесниковское восстание – антибольшевистское вооруженное выступление воронежских крестьян в 1920-1921 гг. К сожалению, в свое время этот эпизод борьбы «народной» власти против своего же народа был старательно забыт. Но сохранившиеся до наших дней архивные документы и литература позволяют в полной мере восстановить основные события самого масштабного восстания воронежского крестьянства в годы Гражданской войны.

Основной причиной вспыхнувшего в конце октября 1920 г. в острогожской слободе Старая Калитва антибольшевистского восстания, именовавшегося впоследствии колесниковским, стало широкое недовольство воронежских крестьян продовольственной политикой местных властей. Нужно отметить, что продовольственный вопрос и раньше был одним из самых напряженных в отношениях между местным крестьянством и властью. Однако наибольшую остроту он получил именно в 1920 г. И связано это было, прежде всего, с голодом, охватившим практически все хлебопроизводящие уезды губернии. Недород хлебов поставил местного крестьянина в чрезвычайно тяжелое положение. В сложившейся ситуации губернская власть должна была смягчить проводимую в это время политику «продовольственной диктатуры». Но этого сделано не было. Более того, в условиях все непрекращающейся гражданской войны был продолжен экономический нажим на все категории местного крестьянства без различия их имущественного положения. Продразверстка в сочетании с голодом поставила на грань выживания значительное количество хозяйств, как середняков, так и бедняков.

За короткое время глухое недовольство крестьянства проводимой продовольственной политикой переросло в открытые вооруженные выступления против местных властей. В значительной мере этому способствовало дезертирство, ставшее на тот момент главной формой выражения крестьянского недовольства. По мере ужесточения экономической политики в отношении местного крестьянства, отдельные шайки дезертиров переформируются в настоящие партизанские отряды, со своей особой структурой и организацией. Один из подобных отрядов и поднимает в конце октября 1920 г. в Старой Калитве антибольшевистский мятеж, сразу же широко поддержанный местным населением.

В первые же дни мятежа главнейшей задачей для повстанцев стала организация эффективной вооруженной борьбы против местных властей. Прежде всего, старокалитвянским повстанцам был необходим военный руководитель, способный в короткий срок сформировать из вчерашних крестьян боеспособную силу. Такого

человека искать долго не пришлось: им оказался местный дезертир, а в прошлом - казначей красноармейского полка – Иван Сергеевич Колесников. Взяв военное руководство в свои руки, И.Колесников смог в считанные дни сформировать и вооружить повстанческий отряд в 1000 человек.

Вскоре вооруженные силы повстанцев принимают свое первое «боевое крещение». В середине ноября колесниковцам удастся, опираясь на широкую поддержку местного населения, окружить и разгромить два крупных красноармейских отряда, отправленных уездными властями на усмирение мятежных крестьян. Первый успех не только поднял моральное состояние повстанцев, но и во многом способствовал перерастанию старокалитвянского мятежа в восстание общегубернского значения. В течение ноября 1920 г. повстанческое движение перекидывается на села и слободы Острогожского, Богучарского, Павловского и Калачеевского уездов. По мере расширения границ восстания отряд Ивана Колесникова преобразуется в дивизию пятиполкового состава, насчитывавшую 5500 штыков и 1250 сабель. Руководствуясь лозунгом «против голода и грабежей», колесниковцы всюду, где появлялись, уничтожали продотряды, раскрывали ссыпные пункты и раздавали хлеб обратно крестьянам. Необходимо заметить, что местные советы при этом не уничтожались, а привлекались на сторону восставших.

Размах, который приняло восстание воронежских крестьян к исходу ноября 1920 г., всерьез обеспокоил местные власти. В первые дни декабря в южные уезды губернии начинают прибывать фронтовые части красных, которым в течение двух недель удается наголову разбить объединенные силы И.Колесникова и ликвидировать основные очаги антибольшевистской борьбы.

Спасаясь от преследования частей противника, Иван Колесников вместе с небольшим отрядом уходит на Украину, в Харьковскую губернию. Но и за пределами родного края вожак воронежских повстанцев продолжает вести антибольшевистскую борьбу. В начале февраля 1921 г. И.Колесников во главе полутысячного отряда появляется в пределах Богучарского уезда Воронежской губернии. Момент для возвращения в родные края был выбран вожаком воронежских повстанцев более чем удачно. В это время военное руководство губернии сконцентрировало все свои силы на борьбе с антоновцами, действовавшими в северных уездах, и с махновцами, внезапно объявившимися в юго-западных волостях. Вследствие этого на остальной территории Воронежской губернии военная власть была представлена лишь отрядами при военкоматах и резервными

армейскими полками, расположенными в уездных центрах. В волостях борьбу с дезертирами и остатками «колесниковщины» вели малочисленные отряды ревкомов.

К тому же заслуживает особого внимания тот факт, что население южных уездов губернии, как и в ноябре 1920 г., в большинстве своем продолжало быть недовольным продовольственной политикой, проводившейся местными властями. Поэтому лозунг колесниковцев «против голода и грабежей» по-прежнему встречал в крестьянской среде широкий отклик.

Естественно, что сложившимися в свою пользу обстоятельствами колесниковцы не могли не воспользоваться: в течение первой половины февраля 1921 г. они без особых усилий берут под свой контроль практически весь юг губернии. В занимаемых селах и слободах повстанцы уничтожали ревкомы и продорганы, проводили жестокие расправы над сторонниками большевистской власти, вместе с населением разграбляли ссыпные пункты и государственные склады.

Советские местные и центральные власти не сразу придали должное значение повторно разгоревшейся «колесниковщине». Некоторое время действия колесниковцев рассматривались ими как проявление местного бандитизма. Только поняв, что всплеск антибольшевистской повстанческой борьбы на юге губернии – прямая реакция местного населения на проводимую в губернии продовольственную политику, советские власти начинают предпринимать экстренные меры. В охваченные «колесниковщиной» уезды губернии, также как и в ноябре 1920 г., в спешном порядке перебрасываются многочисленные и хорошо вооруженные воинские контингенты. В течение нескольких дней район оперирования основных сил И. Колесникова окружается кольцом красноармейских частей.

К тому моменту и для Ивана Колесникова, и для его соратников становится очевидным, что воронежским повстанцам не по силам в одиночку вести вооруженную борьбу с большевистской властью. Колесниковцам был необходим сильный союзник, способный придать повстанческой борьбе в Центральном Черноземье новый размах. Естественно, что на то время им мог стать только знаменитый вожак тамбовских повстанцев Александр Антонов. К исходу февраля 1921 г., предприняв двухнедельный рейд по четырем воронежским уездам, наиболее боеспособная часть сил Ивана Колесникова (около 500 человек) с тяжелыми боями прорывается в сопредельные с Тамбовщиной воронежские волости. Вскоре колесниковцы вливаются

в ряды 1-й армии тамбовских повстанцев, а сам И. Колесников становится ее командующим.

Однако боевое сотрудничество колесниковцев и антоновцев оказалось краткосрочным. Уже в начале апреля 1921 г. из-за возникших разногласий с военным руководством антоновцев И. Колесников оставляет пост командующего и с полутьсячным отрядом повстанцев возвращается на Острогожщину. С появлением Ивана Колесникова в родных краях деятельность местных повстанцев резко активизируется. Но вскоре весь ход повстанческой борьбы на юге Воронежской губернии резко меняется - 28 апреля 1921 г. в бою близ слободы Криничной погибает Иван Колесников.

Потеря вожака оказалась для колесниковцев невосполнимой. Среди воронежских повстанцев не нашлось человека, способного организационно и идейно сплотить местное антибольшевистское движение. Как следствие этого, понеся ряд поражений, повстанческие силы к лету 1921 г. распадаются на ряд самостоятельных формирований. Теперь деятельность каждого из них территориально «привязана» к определенной волости или уезду. Действия повстанцев окончательно принимают характер партизанской войны, неотъемлемыми чертами которой становятся организация засад на красноармейские отряды, внезапные налеты на сельские и волостные советы, безжалостные расправы над совслужащими и коммунистами.

Тем временем губернская власть, чтобы завоевать поддержку крестьянства и переломить ход борьбы с «колесниковщиной», заменяет продразверстку продналогом. Но при проведении продналога в жизнь, советскими работниками был допущен ряд ошибок и «перегибов», превративших, по сути, продналог в ту же продразверстку. Ради достижения поставленных планов продработниками были проигнорированы засуха и недород, обрушившиеся на хозяйства воронежских крестьян знойным летом 1921 года. Нескончаемыми продовольственными поборам советские власти вновь поставили местных земледельцев в чрезвычайно тяжелые условия выживания.

На фоне ухудшения экономического положения воронежского крестьянства местное повстанческое движение переживает свой очередной подъем. Повстанцы по-прежнему не выдвигали никаких политических лозунгов. Основное содержание их деятельности на тот момент – борьба за достойные условия жизни и труда воронежского крестьянина. Летом 1921 г. боевые акции колесниковцев не являлись глубоко продуманными операциями и носили во многом спонтанный

характер: стремительные налеты, неожиданные засады, ожесточенные стычки.

В свою очередь, советские власти старались подавить поднявшуюся волну повстанческого движения, главным образом, репрессивными мерами. Взятие заложников, показательные расстрелы повстанцев и их родственников, зачистки лесов – все эти мероприятия, по замыслу их организаторов, должны были стать эффективным противодействием повстанческому движению. Но подобные меры, неподкрепленные никакими экономическими шагами, могли только на время ослабить повстанческое движение, но не искоренить его окончательно.

С наступлением осени 1921 года колесниковское восстание вступает в заключительную стадию своего развития. И обусловлено это было рядом факторов: 1) внедрение в жизнь села таких экономических составляющих нэпа, как фиксированный продналог, свободный товарообмен, повсеместное кооперирование; 2) отказ местного крестьянства от разорительной для него в хозяйственном отношении поддержки повстанческого движения; 3) деятельность некоторых повстанческих формирований принимает явно уголовный оттенок, вследствие чего симпатии значительной части крестьянства переходят на сторону советской власти; 4) применение на практике метода тотального уничтожения повстанческих формирований путем внедрения в их состав чекистских отрядов. В совокупности все эти факторы в скором времени дали ощутимый результат: к исходу 1921 года советским властям удалось разгромить основные повстанческие формирования и окончательно усмирить наиболее мятежные волости Воронежской губернии.

В заключение необходимо отметить, что колесниковское восстание имело ряд особенностей выделяющих его из целого ряда повстанческих движений заключительного периода Гражданской войны. Прежде всего, следует заметить, что ход колесниковского восстания был прерывист: периоды особой активности повстанческих сил резко сменялись периодами сравнительного затишья. Помимо этого, у колесниковского восстания была еще одна особенность – оно не носило политическую окраску. Даже в периоды наибольшего размаха «колесниковщины» требования повстанцев имели исключительно экономический характер («против грабежей и голода», «даешь 50% продналога»). Лозунги о необходимости смены существующей, советской системы власти, колесниковцами не выдвигались. Антикommунистический характер колесниковского восстания («советы без коммунистов») был обусловлен общим,

негативным отношением воронежского крестьянства к коммунистам, как к организаторам и проводникам грабительской продовольственной политики, а не как к представителям новой, социалистической власти.

Список литературы

1. Борисов Д.А. Крестьянский командир Иван Колесников: его жизнь и деятельность / Д.А. Борисов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология. - 2010. - №2. - С.66-72.
2. Внутренние войска Советской республики. 1917 – 1922 гг.: Документы и материалы. М., 1972. 712 с.
3. Загоровский В.П. Воронеж: историческая хроника / В.П. Загоровский. - Воронеж., 1989. - 255 с.
4. Лебедев В.Д. Ликвидация банд Колесникова / В.Д. Лебедев // На страже: Боевые действия Красной армии в Воронежской губернии. - Воронеж, 1928. - С.70-86.
5. Октябрьская революция и гражданская война в Воронежской губернии. - Воронеж., 1928. - 95 с.
6. Перверзев А.Я. Великий Октябрь и преобразование деревни / А.Я. Перверзев. - Воронеж, 1987. - 216 с.
7. Самошкин В.В. Антоновское восстание / В.В. Самошкин. - М., 2005. - 306 с.

Костыгов В.А.

К ВОПРОСУ О ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ КИТАЯ И ИНДИИ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

Ключевые слова: цивилизация, восточный мир, государство, конфуцианство, варно-кастовое устройство.

Keywords: civilization, the eastern world, the state, Confucianism, varna-caste device.

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы исторической идентификации Китая и Индии в рамках цивилизации восточного типа. Анализируются специфические черты их социальной структуры, политической системы и государственной идеологии.

Abstract: This article discusses the historical identification of China and India as part of the civilization of the eastern type. Analyzes the specific features of their social structure, political system and the state ideology.

I. На первый взгляд, сам вопрос о цивилизационной идентификации Китая и Индии неуместен. Изначально они принадлежат к восточному миру. Но насколько соответствуют параметры их обществ характеристики государственности, важнейшие признаки восточных цивилизаций? Последним считаются:

1. Обожествление верховной власти, та или иная сакрализация её;
2. Доминирование государственной собственности;
3. Жестокая централизация, часто перерастающая в деспотию, в отдельных случаях - квазитоталитаризм.

Как же обстояло дело в Китае и Индии?

II. Китайская цивилизация окончательно сформировалась и стала зрелой в эпоху династии Хань (II в. до н. э. – II в. н. э.). Именно тогда китайская государственность приобрела облик централизованной бюрократической империи. Возглавляющие её «сыновья неба» не просто почитались, они считались даже гарантами сохранения порядка в природе. Уважение к их власти было беспредельным.

Но принадлежала ли им эта власть на самом деле?

Если правитель был сильным государственным деятелем, то да. А если нет? Тогда властные рычаги оказывались в руках могущественных временщиков, клик евнухов, удачливых полководцев. Но в любом случае, самой влиятельной общественной группой оставалась китайская бюрократия. Механизм экзаменов открыл её для представителей всех социальных слоёв. Экзамены (если система не давала сбоев) стали своего рода лифтом, поднимавшим наверх талантливых выходцев из низов. Не менее важно и другое: официальной идеологией Китая стало конфуцианство, вступившее в эпоху Хань в тесный контакт с учениями даосов, легистов, но сохранившее своё первоначальное ядро.

А идеи Конфуция (не зависимо от того, насколько правильно их реконструировали после гонений на них во времена кровавого Цинь Шихуаньди) достаточно парадоксальны, так, в частности, в соответствии с ними сама монархия, как принцип правления, священна и составляет часть космического мироустройства. Но право возглавить её, получить «мандат Неба», доступно любому персонажу. Лишь бы только он сочетал высочайшую нравственность, добродетель с глубочайшими знаниями. И в кризисную ситуацию, а подобные случались в Поднебесной достаточно часто, смелый воин, блестящий чиновник, а иногда харизматичный простолюдин, могли, образно говоря, осознать, что у них в ранце маршальский жезл, точнее – скипетр императора и решиться на рискованное действие, для кого-то заканчивающееся успехом.

Кстати, побочный, но неизбежный результат конфуцианской идеологии - убеждение китайцев, что вечная династия невозможна по определению. Ибо рано или поздно потомки основателя династии утратят присущие ему достоинства и потеряют «мандат Неба».

Следует учесть и требования Конфуция, чтобы правителя окружала когорта «благородных мужей», помощников, наделённых добродетелями: гуманистов по духу, обладающих чувством долга и способностью говорить «сыну Неба» горькую правду. Даже о его собственных ошибках и преступлениях.

В итоге в Китае возник особый феномен: обожествление института власти при частичном, а иногда и полном присвоении полномочий чиновника.

Относительно же роли государственной собственности, «Сын неба» считался верховным собственником земли. Но в действительности она была в распоряжении – фактически во владении – китайских крестьян.

Долгом государства было обеспечить – по крайней мере, пожизненно, - наделом земли каждого крестьянина. Другое дело, что при ослаблении центральной власти, чиновничество присваивало немалую часть земли, превращаясь в помещиков, а то и в наследственную аристократию, не закрепощая крестьян, а навязывая им, например, издольщину на выгодных для себя условиях, и, провоцируя крестьян на бунты, перерастающие порой в настоящие войны.

Восстановившая порядок новая династия возвращалась к симбиозу государственной собственности с частной, неустойчивой, но всегда гарантирующей выход из любого социального кризиса.

Если учесть, что поступательно, динамично менялся и потенциал городов, прежде всего, в эпоху династии Сунн (X – XIII в.н.э.), едва не закончившийся промышленным переворотом, то неизбежен ещё один вывод: китайское общество и государство во многом были открытыми системами, способными трансформироваться и в квазитоталитарные образования и в нечто противоположное. И то, что в XX в. вступил, как олицетворение костного одряхлевшего востока, на самом деле следствие стечения многих роковых обстоятельств.

III. Относительно Индии, во многом более сложной, многообразной, противоречивой. Индийский социум легче поддаётся анализу, чем китайский. Ключом к загадкам Индии является варнокастовое устройство. Неразрывно связав религию и мирскую жизнь, разные народы и расы, это устройство привело к торжеству цивилизации над государственностью. Цивилизация на большей части

Индии остаётся тождественной самой себе, за исключением районов, где победил ислам. Зато история государственности на субконтиненте – это кладбище эфемерных недолговечных государств, ни разу не сумевших объединить всю территорию страны. Внешне они так похожи на восточные деспотии. Но солнцеподобный Раджа в них принадлежит к более низкой варне, чем брахманы, и даже распорядок дня раджа строит в соответствии с предписаниями Манавы дхармашастры. На основе варн выросли бесчисленные джати – касты. Парадоксально, но именно они породили мощное самоуправление во главе с панчаятами, советами, и представителями самых зажиточных, образованных, динамичных каст, соотношение между которыми меняется, ибо индийское общество, как и китайское, всегда отличалось теми или иными подвижками. И то же кастовое устройство обеспечило глубочайшее разделение труда, взаимный обмен услугами, гарантировало социальный порядок, более гармоничное разрешение трений и конфликтов, что отчасти объясняет отсутствие в древней и средневековой Индии единой государственности. Это не мешало Индии иметь процветающую экономику и технологии, до XVIII века не уступающие европейским. А уровень жизни низких каст был вполне сносный, по сравнению с показателями низов тогдашней Европы. Очень непростое взаимодействие различных народов, каст, сами особенности индуизма, как сложнейшего децентрализованного комплекса верований, сделали Индию, как и Китай, также по-своему открытой системой.

IV. Отсюда напрашивается вывод: Китай и Индия – представители Востока, но Востока неклассического, во многом парадоксального, способного к трансформации. Что и сделало возможным возрождение обеих стран, превращение их в локомотивы мировой экономики. А в перспективе в государства – лидеры. Китай продемонстрировал, что коммунистическая власть может стать генератором глубочайших рыночных реформ, а Индия – что кастовое устройство и парламентская демократия вполне совместимы.

И мы вправе ожидать от этих цивилизаций каких-то новых сюрпризов.

Список литературы

1. Моисеева Л.А. История цивилизаций. Курс лекций. – М.: Экзамен, 2000. – 416с.
2. Фортунатов В.В. История мировых цивилизаций. – Спб.: Питер, 2012. – 560с.
3. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций / Пер. с англ. - М.:

АСТ, 2007. - 576с.

Степанянц С. М.

**ПУТЕШЕСТВИЕ А. С. ПУШКИНА В АРЗРУМ И СЛЕЖКА
ЗА НИМ СО СТОРОНЫ ЦАРСКИХ СПЕЦСЛУЖБ**

*Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол,
Россия*

Ключевые слова: А. С. Пушкин, Кавказ, слежка жандармерии, путешествие, Эрзерум, А. Бенкендорф.

Key words: Alexander Pushkin, Caucasus, gendarmerie stakeout, voyage, Erzurum, Alexander von Benckendorff.

Аннотация: Путешествие А. С. Пушкина на Кавказ в тайне от властей. Встреча с сосланными на Кавказ друзьями-декабристами и с братом Львом Пушкиным. Участие во взятии Эрзерума в период русско-турецкой войны 1828-1829 гг. Тайная слежка за ним со стороны жандармерии.

Abstract: In this paper, the Caucasian voyage of Alexander Pushkin, with the government unknowing, is considered, where Pushkin met his Decembrist-friends and his brother Leo Pushkin, and made a contribution in taking Erzurum during the Russian-Turkish war, 1828-1829. The author has considered the gendarmerie's spying upon Pushkin.

После подавления восстания декабристов 1825 года, многие представители известных русских дворянских фамилий, участвующие в восстании, были высланы на Кавказ в действующую армию. Среди них было и много друзей А.С.Пушкина.

После начала русско-иранской войны 1826-1828 гг. на службу в действующую армию на Кавказе отправляется и младший брат А.С. Пушкина – Лев Сергеевич Пушкин. Лишившись своих друзей, А.С. Пушкин не находил себе места среди придворной камарильи.

Начавшаяся в 1826 году русско-иранская война принесла под скипетр русского царя все Закавказье.

В 1828 году началась русско-турецкая война. Русская армия победоносно стала продвигаться вглубь Османской империи.

А.С. Пушкин рвался в действующую армию, чтобы воочию увидеть победоносное шествие русской армии и встретиться с друзьями. Впервые в 1828 году А.С. Пушкин и другой известный поэт того времени П.А. Вяземский обратились к императору Николаю I с просьбой разрешить им отправиться в действующую армию. На их

просьбу от имени царя ответил начальник жандармов А. Бенкендорф, что «все места заняты», как будто поэты просились в главнокомандующие [1].

После полученного от царя отказа А.С. Пушкин стал более тщательно и скрытно готовиться к кавказскому путешествию и уехал совершенно внезапно, не спросив официального разрешения, чтобы не получить вторичного отказа.

Интересен сам факт того, что А.С. Пушкину удалось ускользнуть от генерала А. Бенкендорфа, лично приставленного царём следить за ним. Даже этот опытный царедворец и реакционер долго не мог обнаружить следов Пушкина и узнал о его путешествии лишь, когда поэт достиг самого Арзрума (по-армянски – Карин).

Император Николай I был взбешён. Он не позволял стихотворцу Пушкину делать то, что ему заблагорассудится, самостоятельно, не получив на то высочайшего дозволения, передвигаться по его государству, не ставя его – царя всея Руси – в известность.

Путешествие А.С. Пушкина в Арзрум проходило по маршруту: Москва – Калуга – Орёл – Елец – Воронеж – Казанское – Ростов – Ставрополь – Георгиевск – Владикавказ – Ларс – Коби – Душети – Тифлис – Джалал-Оглы – Гергеры – Кишлак – Гюмри – Карс – Зивин – Арзрум.

Недалеко от Джалал-Оглы А.С. Пушкин встретился с телом убитого в Персии А.С. Грибоедова, а недалеко от Кишлака беседовал с армянским священником.

Николай I резко говорил А. Бенкендорфу о Пушкине: «Он забыл, что обязан предупреждать меня обо всем, что он делает, по крайней мере, касательно своих путешествий» [1].

Как писал шеф жандармов в своём письме за №4144 от 1 октября 1829 года военному губернатору Тифлиса генералу С.С. Стрекалову, «Государь император был осведомлён ... из публичных известий о том, что известный по отечественной словесности стихотворец Александр Сергеевич Пушкин, разъезжая в странах закавказских, был даже в Арзруме» [2].

Тем самым, главный жандарм России не уследил за опекаемым им Пушкиным, и царь раньше «ока государева» узнал о том, что А.С. Пушкин оказался в местах, отдалённых от столицы, в действующей армии в Малой Азии. Там, под Арзерумом, шли жестокие бои и именно сюда, под огонь неприятеля и на погибель свою, были отправлены бунтари – декабристы, враги самодержавия и в то же время друзья А.С. Пушкина.

Генерал А. Бенкендорф требовал от генерала С.С. Стрекалова «призвать к себе г. Пушкина и спросить его, по чьему повелению он предпринял сие путешествие и по каким причинам» [2].

Одновременно с этим, А. Бенкендорф требовал у тифлиского губернатора предупредить А.С. Пушкина, что «сей его поступок легко почесть может своеволием и обратить на него невыгодное внимание» [2].

В конце своего письма А. Бенкендорф настоятельно рекомендовал уведомить его о встрече и беседе с А.С. Пушкиным.

В своём донесении за №3351 от 24 октября 1829 года военный губернатор Тифлиса писал А. Бенкендорфу о том, что А.С. Пушкин прибыл в Тифлис в марте 1829 года, и за ним был установлен тайный надзор – «наблюдение за его поведением» – со стороны гражданского губернатора Тифлиса. Из Тифлиса поэт отправился в Арзрум с позволения фельдмаршала Паскевича-Эриванского.

В Арзруме А.С. Пушкин не только встретился с братом Львом Сергеевичем Пушкиным и с друзьями – декабристами, но и вместе с фельдмаршалом Паскевичем-Эриванским торжественно въехал в захваченный Арзрум.

В письме к историку Н.И. Ушакову А.С. Пушкин об этом писал: «Вы впустили меня в храм славы, как некогда граф Эриванский позволил мне въехать вслед за ним в завоёванный Арзрум» [1].

В конце августа А.С. Пушкин возвратился в Тифлис, откуда, по прошествии нескольких дней, отправился в Москву. На обратном пути его также сопровождал неусыпный надзор спецслужб [3].

Возвращался Пушкин из Тифлиса в Москву в сопровождении спутников в лице Мусина-Пушкина и Шернвала. Вернувшись в столицу, он получил от А. Бенкендорфа строгое порицание: «Вы всегда на больших дорогах».

Но, несмотря на холодное отношение А. Бенкендорфа, получив строгое порицание от царя за самовольный отъезд из столицы, Пушкин уже просит разрешение совершить новое путешествие в Европу или Китай.

Крупный пушкиновед И.К. Ениколопов в своей монографии «Пушкин в Грузии и под Эрзерумом» писал: «Чем была вызвана поездка Пушкина на фронт военных действий с Турцией? Официально он объяснял его желанием повидать брата, находящегося в действующей армии; позднее в наброске предисловия к «Путешествию ...» он писал, что едет для свидания «с некоторыми из приятелей». Этим он хотел воодушевить тех, кто пострадал за участие в событиях 14 декабря или за неприкосновение к ним» [4].

Список литературы

1. Кусов Г.С. «Малоизвестные страницы Кавказского путешествия А.С. Пушкина», Орджоникидзе, изд-во «ИР», 1987, с. 16.
2. Национальный Архив Армении (НАА) фонд 151, опись 1, дело 1391, лист 9.
3. Национальный Архив Армении (НАА) фонд 151, опись 1, дело 1391, лист 10.
4. И.К. Ениколопов «Пушкин в Грузии и под Эрзерумом», Тбилиси, изд-во «Мерани», 1975, с. 9-10.

ОБРАЗОВАНИЕ

Андреев А.А.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОНЛАЙН КУРСОВ

Межотраслевой институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, г. Москва, Россия

Ключевые слова: дистанционное обучение, онлайн курсы, качество электронного обучения, индикаторы качества электронного обучения.

Keywords: distance learning, online courses, e-learning quality, quality indicators e-learning

Аннотация: Приводится трактовка базовых понятий электронного обучения. Классифицируются известные подходы к оценке качества. Разработан упрощенный подход к оценке качества онлайн курса на основе сформированных критериев.

Abstract: Interpretation of the basic concepts of e-learning is provided. Classified the known approaches to quality assessment. Developed a simplified approach to assessing the quality of online courses based on criteria formed.

Принятие Закона от 29.12.2012г. 273-ФЗ «Об образовании в РФ» Ст.16 «Реализация образовательных программ с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ)» легализовало в стране применение ЭО и ДОТ и, тем самым, активизировало внимание к электронному обучению. В истории ДО в России известны и используются с начала 90-х годов XX века варианты дистанционного обучения (ДО), а именно: корреспондентское, кейс, телевизионное, телеприсутствие, вахтовое и Интернет. К настоящему времени акцент делается на ДО через интернет, как наиболее перспективное. Поэтому в названии работы указан онлайн курс (интернет-курс), где при размещении учебных материалов, доступе к ним и педагогическом общении используются сервисы Интернета. Отметим, что обозначенные в проекте «Концепции развития ЭО в РФ» массовые открытые онлайн курсы (МООС) также относятся к онлайн курсам.

Учебный электронный курс, как разновидность электронных образовательных ресурсов (ЭОР), является дидактической основой электронного обучения. Можно утверждать, что количество курсов на всех уровнях российского высшего образования сравнялось с количеством преподаваемых дисциплин. Онлайн-курсы (или интернет-

курсы) можно использовать в дистанционном и смешанном вариантах. Такое обилие курсов, потенциально готовых и уже используемых в высшем образовании, вызывает крайнюю необходимость обратиться к оценке их качества.

Онлайн курс, как и традиционный очный курс, разрабатывается согласно программе учебной дисциплины, где определены, кроме прочего, цели его изучения. Он должен соответствовать заявленной программе. Если после обучения на курсе цели достигнуты, то курс оценивается положительно. В этом случае курс рассматривается как черный ящик, и это будет как бы апостериорная оценка. С другой стороны, понятно, что прежде, чем проводить реальное обучение по курсу, целесообразно предварительно (априори) провести оценку его состоятельности, чем мы и будем заниматься.

Изучение состояния дел по оценке качества курсов позволило сформировать классификацию подходов по разным основаниям.

1. По типу оценки: педагогический, технико-эргономический, экономический.

2. По методам обработки полученной количественной оценки индикаторов (показателей) качества: ручной, автоматизированный.

3. По представлению результата обработки индикаторов для принятия решения: результат представляется одним числом или наглядно в форме диаграммы.

4. По тому, кто оценивает курс: эксперты, студенты, преподаватели.

В основе упомянутых подходов лежит процедура оценивания, построенная на совокупности показателей качества. В основе любой процедуры оценивания участвуют, в конечном счете, количественные показатели, основанные на формальном определении измеряемых параметров. Для формального проведения такой процедуры формируется базис (массив) ключевых показателей качества курса. Формальную процедуру оценки проводят на основе экспертной оценки. Для этого формируется совет, который будет проводить оценку, в него включаются специалисты различных направлений: специалисты в оцениваемой области знаний, методисты, дизайнеры, психологи и программисты [1].

Результат оценки для принятия решения часто отображается для наглядности в виде лепестковой диаграммы. Некоторые подходы к оценке предлагают функцию свертки значений показателей в некий итоговый балл, число. Однако зачастую такой балл не позволяет объективно и в полной мере сравнивать качество различных курсов.

Остановимся на важном для практики: предварительной экспресс-оценке качества онлайн курса. Это обусловлено разными обстоятельствами. Например, имеется множество курсов различных образовательных организаций (ОО), и возникает необходимо оценить качество перед тем, как его использовать. Список ситуаций, иллюстрирующих актуальность, может быть продолжен.

В рамках данной работы примем следующие допущения и определения.

Под качеством будем понимать соответствие некоторому стандарту, который утверждается профессиональным сообществом (и не обязательно государством). Качество обучения зависит от многих факторов, среди них качество учебного курса, качество студентов, качество преподавателей, качество программного обеспечения и сети Интернет и др. Онлайн курс (или дистанционный курс через Интернет, или интернет-курс) представляет систему, обеспечивающую полный дидактический цикл обучения – представление, контроль, общение. Курс состоит из ряда элементов. Это:

- учебно-методический комплекс (УМК);
- программная среда, вебсайт или LMS (СДО), в которых может размещаться УМК;
- набор сервисов Интернета web2.0, которые при необходимости используются при обучении по курсу;
- программную среду для проведения вебинаров и другие сервисы, если необходимо.

Качество онлайн обучения определяется качеством УМК, студентов, преподавателей, программных сред и др. В работе речь пойдет только о качестве УМК, который является педагогической основой курса.

Изучение проблемы качества онлайн обучения [2,3] позволило предложить следующий подход оценки качества, состоящий из ряда шагов.

1. Выявляются индикаторы (показатели, критерии) Q , влияющие на качество.
2. Индикаторы количественно оцениваются экспертами.
3. Вводятся для каждого индикатора весовые коэффициенты q .
4. Полученные данные обрабатываются тем или иным способом математически, чтобы было удобно принимать решение о степени соответствия стандарту.
5. Конечные результаты могут представляться одним числом, полученным как сумма произведений qQ . При небольшом числе

индикаторов для наглядности результат можно представить с помощью векторной круговой диаграммы [1].

Рассмотрение будет вестись применительно к обучению по гуманитарным дисциплинам.

Остановимся на уровне оценки элементов структуры УМК.

УМК условно включает следующие блоки [2].

I. Организационный блок

- Введение (видео, текст).
- Место знакомства членов учебной группы (форум, социальная сеть).
- Инструкция по использованию программного обеспечения, используемого в курсе (это может быть LMS, сервисы веб2.0 и др.)
- Руководство по изучению курса.
- Программа курса.
- Сетикет (правила поведения в Интернете).
- Анкеты входные (выходные).

II. Теория

Учебная информация может представляться в различном виде.

- Текст с графикой, записи лекций, вебинаров)
- Видеолекции (живьем)
- Вебинары (реальное время)
- Структурированный список ресурсов Интернета по теме курса, в том числе МООС (массовые открытые онлайн курсы)

III. Практикумы

- Семинары
- Практические задания (рефераты, эссе, кейсы и др.)

IV. Контроль

- Тесты
- Итоговое выпускное мероприятие
- Портфолио
- Самоконтроль и взаимоконтроль

V. Педагогическое общение

- Консультации
- Педагогическое общение, например, в форуме для общения между студентами.

Систему сформированных выше параметров можно считать частным стандартом, который можно использовать:

1. В качестве «инструмента самооценки» она поможет инструкторам пересмотреть готовые курсы.

2. Для разработки новых онлайн-курсов в качестве опорной схемы.

3. Как средство для получения общественного признания образцового преподавания онлайн.

4. Как первичный опыт, на базе которого может быть разработан собственный стандарт оценки эффективности электронного курса.

Проиллюстрируем работоспособность подхода на двух примерах. Обратим внимание на то, что мы не ставим перед собой задачу оценить качество содержания (контента) курса.

Пример 1

Проведем предварительную оценку качества онлайн курсов С.Л. Малышева «Обучение с использованием социальных сетей», размещенного в Национальном открытом университете «Интуит» (www.intuit.ru), и онлайн курса С.Г.Тер-Минасовой «Язык, культура и межкультурная коммуникация» (Открытые курсы МГУ им. М.В. Ломоносова «Университет без границ» distant.msu.ru).

Проведем бинарную количественную оценку, т.е. учтем наличие или отсутствие в структуре УМК указанных выше блоков и их элементов. Наличие элементов отмечено знаком +. Значимость всех элементов q примем одинаковой. Результаты анализа приведены в Таблице.

Таблица – Структура учебно-методического комплекса

Наименование блоков и их элементов в УМК		Курс в Интуит	Курс в МГУ
I.Организационный блок			
1	Введение (вводное слово преподавателя)	+	+
2	Знакомство членов учебной группы (например, в форуме)		
3	Инструкция по использованию программного обеспечения (LMS, инструменты веб 2.0 и др.)	+	+
4	Руководство по изучению курса		
5	Программа курса		
6	Сетикет (правила поведения в интернете)		
7	Анкеты входные (выходные)		+
II. Теория			
1	Текст с графикой	+	
2	Видеолекции (онлайн, запись)		+

<i>Окончание таблицы</i>			
3	Вебинары (онлайн, запись)		
4	Структурированный список ресурсов Интернета по теме курса, в том числе МООС (массовые открытые онлайн курсы)		
III. Практика			
1	Семинары		+
2	Задания (кейсы, рефераты, эссе и др.)		
IV. Контроль			
1	Тесты	+	+
2	Итоговая выпускная работа		
3	Портфолио		
4	Самоконтроль и взаимоконтроль		
V. Педагогическое общение			
1	Наличие специального места, например, форума для общения между студентами		
	Итого 18 пунктов		
	Итоговая оценка	4	6

Видно, что в курсе МГУ используется больше дидактических и организационных элементов и, вероятно, качество курса будет выше. Полученные численные значения (4 и 6) говорят, что есть существенный резерв повышения качества и того, и другого курса ($18-4=14$ и $18-6=12$) и ясно видны направления, конкретные шаги на пути его улучшения в части реализации этих пунктов.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1.Анали подходов к оценке показал, что они состоят из последовательных этапов: формирования параметров, их количественной оценке и представлением для принятия решения;

2.Предложена классификация известных подходов и разработан подход, который позволяет предварительно (упрощенно) численно оценить качество онлайн курса и наметить пути его улучшения.

Список литературы

1.Салихов С.В. Оценка качества дистанционного курса по информационным технологиям для системы повышения квалификации. [Электронный ресурс].

URL:<http://www.km.ru/referats/335086-otsenka-kachestva-distantsionnogo-kursa-po-informatsionnym-tekhnologiyam-dlya-sistemy-povyshshe> [15.09.2014]

2.Андреев А.А. Интернет-технологии и модели обучения в среде Интернет. - М.:МИПК,2013, с.62.

З.Духнич Ю. Критерии оценки эффективности электронного курса. Обзор. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.smart-edu.com/kriterii-otsenki-effektivnosti-elektronnogo-kursa.html>[15.09.2014]

Иващенко Н.В.

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Россошь, Россия

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни; установка, программа, исследование;

Key words: health, healthy lifestyle; to install, program, research.

Аннотация: исследование когнитивно-ценностных установок студентов в вопросах формирования здорового образа жизни;

Abstract: the study of the cognitive values of students in the formation of a healthy lifestyle.

Современная система подготовки молодых специалистов, чутко реагируя на экономические и социальные факторы, призвана интенсифицировать процесс обучения. Как следствие, от студента требуется мобилизация психологических, физиологических, духовных сил и воли. Все это под силу только человеку, обладающему культурой здорового образа жизни.

Последние исследования говорят о том, что процент студентов, которые обладают отменным здоровьем, очень невелик. Да и тот в ходе получения профессионального образования постоянно снижается.

В первую очередь, это связано с адаптационными процессами. Ведь при переходе в систему высшего образования идет активное включение всех внутренних резервов первокурсника, а затем, как следствие – истощение. Этот процесс усугубляется потребительским отношением молодежи к своему здоровью, отсутствием элементарных профилактических навыков. У большинства молодых людей четко сформирована установка на получение знаний, а вот о сохранении здоровья в процессе обучения мало кто задумывается.

К сожалению, далеко не у всех студентов сформирована культура здоровьесбережения. Имеющиеся задатки и способности принимаются как данность и неисчерпаемый ресурс. Поэтому перед профессорско-преподавательским коллектив в ряду прочих стоит серьезная задача

формирования глубокой внутренней потребности в здоровом образе жизни.

Чтобы определить отправные точки этой работы, нами было проведено исследование когнитивно-ценностных установок студенческой молодежи.

На вопрос о содержании понятия здоровье 47% респондентов ответили, что это отсутствие болезней, 23% - отсутствие вредных привычек, 14% считают, что это соблюдение режима дня и режима питания, и только 16 % включают в это понятие духовное, психическое, физическое и социальное здоровье. То есть молодые люди имеют неточное и неполное представление о сущности здоровья человека и его аспектах, о факторах, определяющих здоровье.

Проанализировав ответы, мы отметили, что 37% опрошенных не имеют четкого представления о понятии ЗОЖ, 88% считают его необходимым, но лишь 7% его соблюдают.

Проблема здоровья не является лично значимой. 82% участников опроса готовы обратиться за помощью к специалистам для решения возникших проблем со здоровьем, и только 18% занимаются самооздоровлением.

Значительная часть опрошенных (87%) считает, что для занятий физкультурой и спортом есть все необходимые условия: клубы, площадки, секции и т.д. Но при этом только 32% сами активно занимаются спортом. Это говорит о том, что у молодежи нет достаточной мотивации, многие отмечают недостаток силы воли.

Следует отметить, что только 9% респондентов считают, что физическая культура - это образ жизни. Для 73% - это лишь средство для совершенствования фигуры. По нашему мнению, это может быть связано с такими факторами, как снижение воспитательной функции уроков физкультуры, слабая социальная реклама и отсутствие ярких положительных примеров, мода на красивое тело без акцента на сохранение и укрепление здоровья, однобокая пропаганда в средствах массовой информации.

При ответе на вопрос об эффективных, на их взгляд, способах привлечения молодежи к занятиям спортом, 37% студентов предлагают организовать занятия в секциях экстремального спорта, 18% - вести активную разъяснительную работу, 12% - организовать медицинские лектории. Но в тоже время только 23% опрошенных готовы сами активно принимать участие в такой работе.

В ходе опроса мы выяснили, что, в основном, молодым людям мешают вести ЗОЖ следующие причины: недостаток свободного времени – 33%, состояние здоровья – 18%, семейные проблемы – 9%,

отсутствие единомышленников – 11%, нарушение(я) с моей стороны норм здорового образа жизни – 29%.

Зачастую вопрос организации отдыха студенты решают не через включение в физическую активность, предпочитая погружаться в виртуальный мир общения, игр, симуляторов, тем самым устраняя когнитивный диссонанс. Ведь в компьютерных играх ты легко создаешь образ сильного, могучего, здорового человека, с выбранными лично антропометрическими данными, у тебя широкий арсенал средств, управляемых легким щелчком – и ты победитель. Именно иллюзия собственного совершенства и легко достигаемого успеха, подкрепляемая виртуальными наградами, является главной приманкой для молодых людей.

Следовательно, мы можем говорить о том, что для формирования вектора движения студентов к здоровому образу жизни необходима реализация планомерной и целенаправленной программы. На начальном этапе следует вооружить ребят доступной и полной информацией о здоровом образе жизни, а так же помочь наделить ее значимым смыслом. При переходе от информации к мысли – помочь формированию личного отношения к ЗОЖ и здоровью. Так будет возможен переход от знания к действию, выбору поступков и их реализации. Очень важным элементом на каждом из этапов является рефлексия, позволяющая оценить не только свои действия, но влиять на самооценку.

Список литературы

- 1 Бароненко В.А., Рапопорт, Л.А. Здоровье и физическая культура студента. М.:2003.
2. Гатило В.Л. Диагностика социального здоровья студенчества// Среднерусский вестник общественных наук. 2013. № 4. С. 20-26.
3. Культура здоровья и безопасность жизнедеятельности: сб. науч. тр. участников Всерос. конф. [с междунар. участием] «Культура здоровья и безопасность жизнедеятельности», 12—13 сентября 2006 г., г. Балашов / под ред. А. В. Тимушкина. — Балашов : Николаев, 2006. — 196 с.
4. Узнадзе, Д.Н. Психологические исследования. М.: Наука, 1966. С. 140-152, 164-169, 180-183.
- 5 Худякова, Н.Л. Теория и методика воспитания, ориентированного на развитие ценностного мира человека: учеб. пособие / Х.Н.Л. Худякова. – Челябинск: изд-во ЧелГУ, 2008. – 202с.

6. Чарлтон Э. Основные принципы обучения здоровому образу жизни // Вопросы психологии. 1997, №2, с. 3-14.

7. Яковлева, Н.В. Анализ подходов к изучению здоровья в психологии // Психология и практика. Ежегодник Российского психологического общества. Ярославль, 1998, Т.4. Вып.2. с.364-366.

Карпова Е. В.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Воронежский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, г. Воронеж, Россия

Ключевые слова: профессиональное образование, непрерывное образование, высококвалифицированный специалист.

Keywords: vocational education, continuing education, a highly qualified expert.

Аннотация: в статье предлагается концептуальный подход к непрерывному профессиональному образованию как механизму обеспечения подготовки высококвалифицированных кадров.

Abstract: The paper proposes a conceptual approach to continuing professional education as a mechanism to ensure the training of qualified personnel.

В условиях нарастающей нестабильности внешней среды неуклонно повышается значение системы непрерывного профессионального развития. В современных условиях выигрывает тот, кто быстро адаптируется к требованиям быстро меняющегося мира, в котором систематически обновляются технологии, где идет с большой скоростью освоение инноваций и возникают глобальные рынки трудовых ресурсов.

Еще в 1956г. были сформулированы цели непрерывного образования: распространение культуры; подготовка гражданина к меняющимся условиям развития общества; дополнительное общее образование для всех; профессиональная подготовка, повышение квалификации.

Это означает, что непрерывное образование должно обеспечить гибкую, изменяющуюся систему переподготовки кадров в разных направлениях образования, должно развивать человеческую личность, повышая ее культурный уровень.

Сегодня, идея непрерывного образования является одной из приоритетных в сфере образования большинства капиталистических

стран. С ним связывают задачи эффективного удовлетворения образовательных потребностей отдельно взятой личности и всего общества в целом:

-непрерывное образование, которое характерно для образованного человека, который хочет получать образование и самообразовываться в образовательных учреждениях;

-профессиональное непрерывное, обязательное образование, необходимое для становления специалиста в любой сфере деятельности, согласно законодательству в области образования.

В первом случае – это различные программы обучения, с дошкольного возраста и до самой старости, как говорят американцы: "Образование через всю жизнь".

Во втором случае – это различные образовательные системы, важной, среди которых является система повышения квалификации, которая проходит на всем пути становления специалиста в его профессиональной деятельности.

Сегодня, система непрерывного профессионального образования – это главное условие реформирования и развития образования в России. Нам нужна эффективная система, способная повысить уровень компетентности работника. Особенность России в этом вопросе, не только в поиске своего пути решения этого вопроса, но и в том, что у России, сегодня накоплен большой, исторически уникальный опыт в образовательной политике, опыт известных ученых-педагогов, а также имеется развитая система и структура образования.

Европа, уже сегодня вступила в ту эру общества, которая основана на знаниях, с учетом концепции обучения непрерывного образования в течение жизни. Также эта концепция, нашла отражение в документах Совета Европы, ООН, Организации экономического сотрудничества и развития. Идея этих документов - создание стратегий для обеспечения образования всех людей в течение всей их жизни, с целью повышения уровня их знаний, навыков и профессиональных компетенций.

Непрерывное развитие очень важно, так как предприятиям важно уметь встраиваться в меняющийся глобальный рынок, имея в наличии персонал с актуальным набором компетенций, умений, навыков, знаний, отвечающих требованиям современного рынка труда. А работнику, важно быть востребованным на рынке труда в течение всей его жизни.

Этапы стратегии непрерывного профессионального развития можно представить как:

- необходимость профессионального образования для получения нужных навыков;

- постоянное обновление имеющихся знаний, умений, навыков;
- также, возможно обучение жизненно важным, нужным и интересным для человека компетенциям.

Экономический рост в России, дает возникновение проблем рынка труда – возникает дисбаланс спроса и предложения рабочей силы: те, кто хотят трудоустроиться, не соответствуют требованиям работодателей, а свободные вакантные рабочие места не соответствуют требованиям желающих трудоустроиться. Проблемой ищущих работу, является их несоответствие профессиональной и квалификационной структуре: так как до 80% вакансий приходится на рабочие профессии, а в составе безработных более половины имеют, как правило, высшее и среднее профессиональное образование.

Сегодня, в среднем, возраст рабочих высокой квалификации, во многих отраслях экономики достигает 55-60 лет, поэтому мы видим нарастание дефицита высококвалифицированной рабочей силы.

В последние годы Правительство РФ взяло направление на повышение гибкости рынка, что дает возможность работодателям свободнее распоряжаться имеющейся рабочей силой, исходя из своих бизнес-планов, но, к сожалению, не все работодатели сегодня обеспечивают достойную заработную плату своим работникам.

Поэтому возникают проблемы, связанные с совершенствованием процесса подготовки кадров, способных решать современные инновационные задачи, которые сегодня становятся особенно острыми и актуальными.

Быстрое развитие современного рынка труда требует от работника нового типа (высококвалифицированных специалистов) активной жизненной позиции, разносторонних знаний, специальной подготовки, умения адаптироваться к новым ситуациям, к постоянным изменениям. Также важны знания современных информационных технологий, иностранных языков, готовность развиваться, пополнять багаж знаний и адаптировать их согласно условиям – это говорит о том, что сегодняшнее образование должно быть ориентировано на опережающее обучение новых специалистов, ориентировано на постоянное образование, широкие знания. Главное – осознание того, что не будет одной работы на всю жизнь.

Непрерывное образование можно представить следующим образом:

- 1 этап – дошкольное образование;
- 2 этап – основное общее среднее, среднее (полное) общее образование;

3 этап – начальное профессиональное, среднее профессиональное образование;

4 этап – высшее образование (бакалавриат, магистратура);

5 этап – повышение квалификации (переподготовка, стажировка, тренинги), аспирантура, докторантура;

6 этап – второе высшее образование;

7 этап – дополнительное образование (возможно на шести первых этапах).

Из выше сказанного видим, что непрерывное профессиональное образование – направленная обучающая деятельность, осуществляемая на постоянной основе с целью повышения уровня навыков, знаний, профессиональных компетенций обучаемого, состоящее из множества восходящих этапов, постепенно осваивая которые специалист превращается в высококвалифицированного, высокообразованного, специалиста, востребованного рынком труда. Сегодня выигрывает тот, кто быстрее адаптируется к запросам и требованиям быстро меняющегося мира.

Требования, предъявляемые сформированным высококвалифицированным специалистам: грамотный специалист-исполнитель, самостоятельный, наличие высшего образования, высокая культура общения, творческие способности, практические навыки, инициативность, умение аналитически мыслить, опыт работы, активность, логика мышления, гибкость ума, знания в смежных профессиональных областях, креативность в мышлении, стремление обогащать свои знания, самовоспитание, высокий интеллект, способный к непрерывному самообразованию, критично и мобильно мыслящий, умеющей ориентироваться в потоке информации, менталитет.

Специалист, получивший знания и желающий стать высококвалифицированным специалистом, должен самостоятельно научиться применять, использовать, повышать имеющиеся знания, проявлять творчество в своей профессиональной деятельности, принимать научно обоснованные решения в быстро меняющейся жизни.

В настоящее время полученная квалификация - это не только способность изо дня в день выполнять одну и ту же работу, но также переходить к исполнению видоизмененных и более сложных поставленных задач, проблем, которые соответствуют более высоким требованиям к персоналу, его подготовке. Самостоятельно большинство людей в своей массе не способны выработать в себе такие качества, способности и умения. В этих целях в стране должна

функционировать национальная, в масштабах всего государства, система непрерывного профессионального образования, так как она является необходимым условием жизнедеятельности человека, развития его способностей, умений, навыков реализации его личностного и трудового потенциала на протяжении всей жизни.

Список литературы

1. Иголкин С.Л., Смольянинова И.В. Формирование механизма интеграции образовательных структур на основе кластерного подхода // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2014. № 11. С. 5-10.
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2009.
3. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: Монография / В.П. Чеглов. - М.: ИД ФОРУМ, 2013. - 208 с.
4. Карпова Е.В. Непрерывное профессиональное образование – ключ к высококвалифицированному специалисту // Территория науки. 2014. № 2. С. 12-17.
5. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: Учеб. пособие / М.И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 192 с.

Назарова Г.Н.

РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

Key words: Formation technologies, sets methods

Ключевые слова: Образовательные технологии, система обучения.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы внедрения современных образовательных технологий в целях формирования инновационной системы обучения.

Abstract: This article discusses the introduction of modern educational technologies in order to create innovative training system.

Руководствуясь федеральным государственным образовательным стандартом, который представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации образовательной программы, можно дать определение системе обучения. Система обучения – это комплекс

мероприятий, направленных на достижение поставленных целей.

В режиме вертикальной интеграции образования существует несколько видов данных целей.

Содержательный раздел среднего (полного) общего образования или, как принято говорить, старшей школы должны включать программы и модули, ориентированные на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты включают готовность обучающихся к самообразованию, постановке жизненных целей и планов, правильному строению межличностных отношений и осознанию российской гражданской позиции.

Метапредметные результаты показывают умение осваивать межпредметные понятия, формировать социальную деятельность и проектировать научно-исследовательскую работу.

Предметные результаты отражают знание конкретной предметной области, владение методами интерпретации информации в заданном направлении и развитие научного типа мышления [1].

Уровень среднего профессионального образования характеризуется двумя видами компетенций. Выпускники должны обладать общими компетенциями, которые включают в себя способность понимать сущность и значение своей будущей профессии в обществе, расширять свой кругозор, осуществлять поиск и обработку информации, эффективно работать в команде [3].

Профессиональные компетенции отражают знание основных форм документов, умение оформлять отчеты и владение основных способов постановки и решения поставленных целей [1].

В системе высшего профессионального образования стандарт устанавливает требования к компетенциям, которыми должны обладать выпускники.

Общекультурные компетенции характеризуются способностью проводить обобщенный анализ информации, понимать процессы экономической истории, уметь кооперироваться с коллегами, находить организационно-управленческие решения и владеть основными методами применения нормативно-правовых документов в своей деятельности.

Профессиональные компетенции отражают знания в области выбранного направления, а также умение интерпретировать информацию и владение основных методов решения профессиональных задач [1].

Для более четкого формирования комплекса мероприятий, направленных на достижение поставленных целей в системе

инновационного образования в режиме вертикальной интеграции необходимо детальнее рассмотреть роль образовательных технологий.

Образовательная технология – это алгоритм действий обучающего и обучаемого, обеспечивающий достижение намеченного образовательного результата. Существует несколько основных типов данных технологий, каждая из которых имеет свое место и значение во всей системе образования [2].

Дидактическая (общепедагогическая) технология характеризует целостный образовательный процесс на определенном уровне обучения. С помощью данной технологии ставятся цели, содержание, средства и методы обучения, а также определяется алгоритм деятельности образовательного процесса.

Предметная (программная) технология определяет совокупность методов для реализации обучения в рамках одной дисциплины. С помощью данной технологии формируются методики преподавания различных предметов.

Модульная (локальная) технология представляет собой отдельные части учебного процесса. Этот образовательный уровень определяет отдельные виды деятельности, формирование понятий, усвоение новых знаний и развитие личностных качеств [4]. На сегодняшний день локальную технологию можно представить как совокупность нескольких составляющих:

- управления процессом освоения учебной информации;
- применения знаний на практике;
- интерпретации информации в профессиональной деятельности;
- поиски и обработки новой информации;
- развития личностных качеств;
- организации совместной работы;
- организации самостоятельной деятельности;
- организации учебно-познавательной деятельности;
- проведения научно-исследовательской деятельности;
- развития творческой деятельности;
- оценки качества знаний;
- рейтинговой системы оценки знаний.

Дидактическая технология применяется на уровне составления учебного плана. Учебный план представляет собой алгоритм деятельности образовательного процесса. Общепедагогическая технология определяет содержательные разделы различных ступеней образования, кроме того с помощью дидактики определяются программы и модули, ориентированные на достижение результатов и

характер компетенций.

После определения учебного плана появляется необходимость применения предметной технологии для определения совокупности методов реализации изучения конкретной дисциплины. Посредством программной технологии разрабатываются рабочие программы, включающие в себя различные типы занятий (лекционные, практические, лабораторные, семинарские, курсовые проекты, выпускные квалификационные работы и т. д.) и их продолжительность согласно учебному плану.

Модульная технология позволяет определить методики проведения конкретных занятий определенной дисциплины. Локальность данной технологии позволяет более детально разработать способы подачи обучающего и усвоения обучаемым необходимой информации.

Модульная технология определяет форму типового занятия. Технология управления процессом освоения учебной информации характерна для проведения лекций. Сущность данной технологии заключается в необходимости сделать изложение материала последовательным и грамотно сформулированным, при этом, сделанные паузы, давали возможность обучаемым более четко осмыслить представляемую информацию.

Проектирование практических и лабораторных работ базируется на технологиях применения знаний на практике и организации совместной работы. Здесь могут быть использованы методы: решения конкретных ситуационных задач и коллективного обсуждения. Применение данных образовательных технологий заключается в том, что в начале занятия преподаватель проводит опрос по ранее изученному на лекции материалу, знания которого потребуются для решения задач. Затем обучаемые разбиваются на группы, и каждой из них выдаются задания, затем, обсуждая и анализируя, обучаемые решают поставленные задачи, а преподаватель контролирует этот процесс и, по мере необходимости, дает рекомендации и консультации.

Для проведения семинарского типа занятия характерны технологии интерпретации информации в профессиональной деятельности и развития личностных качеств. Данная методика подразумевает осмыслить и перенести в плоскость выбранного направления нового материала.

Проектирование курсовых проектов базируется на технологиях организации учебно-познавательной и самостоятельной деятельности. Данные методики позволяют обучающимся правильно распределять свое время для достижения поставленных целей.

Технология проведения научно-исследовательской деятельности характерна для экспериментальной части образовательного процесса. С помощью данной методики достигается овладение способов проведения исследований.

При выполнении выпускных квалификационных работ одной из основных технологий можно выделить развитие творческой деятельности, так как данный проект подразумевает уникальность и индивидуальность.

Проведение текущих, промежуточных и итоговых контрольных форм возможно посредством рейтинговой системы оценки знаний. Данная технология позволяет накапливать условные показатели, на базе которых выставляется результат.

При анализе проведения контрольных форм обучающий опирается на технологию оценки качества знаний. Данный способ позволяет определить характер пробелов в усвоении учебного материала и скорректировать дальнейшие действия при разработке методики преподавания [5].

Таким образом, можно сказать, что при формировании системы инновационного обучения каждая из образовательных технологий имеет свое место и играет важную роль.

Список литературы:

1. http://www.edu.ru/index.php?page_id=34
2. Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе: учебное пособие/ сост. Т.Г. Мухина. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2013. – 97 с.
3. Мычка С. Ю., Шаталов М. А. Использование метода «кейс-стади» в системе среднего профессионального образования// Смальта. 2014. № 5. С. 113-114.
4. Темнякина О.В. Проектирование личностно-развивающих образовательных технологий в компетентностном формате// Фундаментальные исследования. №8-2. 2014.
5. Системное повышение качества образования средствами современных образовательных технологий. Садырин В.В. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: образование №38(255) 2011.

Степанюк А.Д., Ахметшина А.

ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИСТОРИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск, Россия

Ключевые слова: профессионально-прикладная физическая подготовка, методы, средства, физическое воспитание.

Keywords: professionally-applied physical training, methods, tools, physical education.

Аннотация: Включение профессионально-прикладной физической подготовки в программу физического воспитания студентов подчеркивают важность и необходимость направленного использования средств физической культуры и спорта в профессиональной подготовке студентов исторического факультета. В данной статье определены качества, позволяющие специалисту быстрее адаптироваться к профессии.

Abstract: The inclusion of professionally-applied physical preparation in the physical education program students underline the importance and the need for targeted use of means of physical culture and sports in the professional training of students of historical faculty. In given article it defined the qualities allowing to the expert faster adapt in the profession.

В настоящее время при организации учебного процесса перед каждым высшим учебным заведением ставится задача - вести подготовку специалистов на высоком научно-техническом уровне с применением современных методов, организацией учебно-воспитательного процесса, обеспечивающих использование ими полученных знаний и умений в практической работе или научных исследованиях. Однако полноценное использование профессиональных знаний и умений возможно при хорошем состоянии здоровья, высокой работоспособности молодых специалистов исторического факультета, которые могут быть приобретены ими при регулярных, специально организованных занятиях физической культурой, спортом. Следовательно, качество подготовки, в том числе и физической, к предстоящей профессиональной деятельности для каждого молодого специалиста приобретает не только личное, но и социально-экономическое значение.

Исследования показывают, что общая физическая подготовка специалистов не может полностью решить этих задач, так как современный высококвалифицированный труд требует, кроме того, определенного профилирования физического воспитания в соответствии с особенностями профессии. По данным большого количества исследований, представленных в специальной литературе [1, 2, 3], уровень развития двигательных и психомоторных возможностей непосредственно влияет на эффективность профессиональной деятельности.

Необходимо использовать средства физической культуры и спорта для формирования у студентов профессионально необходимых физических качеств, навыков, знаний, а также для повышения устойчивости организма к воздействию внешней среды. Известно, что каждая из профессий имеет свою специфику и отличается требованиями, предъявляемыми к психофизиологической подготовке специалистов. Вот почему в учебных заведениях необходимо профилирование процесса физического воспитания с применением средств профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП).

Задачи ППФП направлены на всестороннее физическое развитие и достижение высокого уровня физической подготовленности учащихся, преимущественное и специальное развитие физических качеств, особенно важных для данной профессиональной деятельности итд.[1].

Как известно, ППФП введена в программу по физическому воспитанию учащихся вузов в 1959 г. Причем, с каждым годом ее роль в подготовке специалистов, способных успешно работать в усложняющихся условиях производства, возрастает.

Фундаментальным принципом системы физического воспитания является связь физической культуры и спорта с трудовой и оборонной деятельностью людей. Эта взаимосвязь осуществляется на практике посредством внедрения средств физической культуры и спорта в научную организацию труда. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) представляет собой одно из основных направлений системы физического воспитания, которое должно формировать прикладные знания, физические и специальные качества, умения и навыки, способствующие достижению готовности человека к успешной профессиональной деятельности [1].

Программой физического воспитания для вузов предусмотрено ознакомить учащихся с теоретическими основами ППФП, обучить их некоторым профессионально-прикладным упражнениям, повысить уровень физических качеств, необходимых специалистам данного

профиля, подготовить их к участию в соревнованиях по специально-прикладным видам спорта.

Существуют значительные различия в условиях труда специалистов разных профессии. Однако необходимым для всех студентов является хорошее здоровье, высокий уровень физического развития. Следует заметить также, что каждая профессия требует от работающего преимущественного развития одного или нескольких ведущих физических качеств. Так, геологу по преимуществу необходима физическая выносливость, шахтеру - общая и силовая выносливость, физическая сила, летчику и космонавту - ловкость и вестибулярная устойчивость и т.д. Отсюда разнообразны и средства, применяемые для решения частных задач ППФП специалистов различных профессий. Рассмотрим некоторые физические упражнения и виды спорта с точки зрения их использования в ППФП специалистов разного профиля.

Упражнения легкой атлетики, в основе которых лежат естественные движения человека - ходьба, бег, прыжки и метания - способствуют совершенствованию этих жизненно важных умений и навыков. Кроме того, они повышают функциональные возможности всех органов и систем, в особенности нервно-мышечной, сердечно-сосудистой, дыхательной, т.е. тех, которые в наибольшей степени обеспечивают успех в любом виде физической деятельности. Различные упражнения легкой атлетики воспитывают у человека такие важные физические качества, как быстрота и выносливость, ловкость и сила, а также морально-волевые качества - упорство в достижении цели, умение преодолевать трудности, силу воли и др. Наибольшую прикладную значимость эти упражнения имеют в профессиях геологов, агрономов-землеустроителей и зоотехников и др.

Оздоровительное, обще развивающее и профессионально-прикладное значение гимнастики заключается в том, что ее упражнениями воспитываются такие физические качества, как мышечная сила, ловкость, гибкость и др.; формируются эстетически привлекательные формы тела, умение владеть своим телом в пространстве, сохранять и восстанавливать равновесие при разнообразной и меняющейся опоре, выполнять точные движения отдельными частями тела; воспитываются морально-волевые качества - смелость, самообладание, решительность при оправданном риске. Все эти качества и свойства профессионально необходимы космонавтам и десантникам, летчикам гражданской и военной авиации, монтажникам-высотникам, строителям, пожарникам, водолазам, водителям наземного транспорта, механизаторам сельского

хозяйства, сборщикам точных механизмов, цирковым артистам и представителям многих других профессий. Медицинским работникам эти упражнения надо знать для того, чтобы провести при необходимости сеанс лечебной физкультуры, научить выздоравливающих больных правильно применять движения для своего лечения.

Навыки передвижения на лыжах широко используются в военном деле, в быту и труде. Физические качества, воспитанные человеком в ходе занятий лыжным спортом, способствуют успешному выполнению таких дел, в которых человеку требуются выносливость и закаленность к холоду, быстрота передвижения на местности в условиях бездорожья, решительность действий. Этим объясняется широкая общая прикладность различных видов лыжного спорта - гонок и скоростного спуска, слалома и прыжков с трамплина, лыжной акробатики и других видов. Лыжный спорт находит непосредственную прикладность в ряде профессий: лыжами пользуются охотники на промысле, не обходясь без лыж зимой геологи, не говоря уже об исследователях Арктики и Антарктики.

В ходе занятий спортивными играми воспитываются оптимальные двигательные реакции на различные раздражители - световые, звуковые, тактильные (чувствительные) и др. Это имеет большое значение в приспособлении человека к работе на современных машинах и механизмах, так как новая техника предъявляет высокие требования именно к скорости реакции и точности движений специалистов, обслуживающих эту технику. Эти качества необходимы в работе операторов вычислительных машин и пультов АСУ, рабочих у станков с программным управлением, водителей различных транспортных средств и других профессии, где требуется повышенная быстрота ответных реакции на внезапное появление объекта, срочность выбора и принятия решения. Для воспитания этих качеств и являются наиболее полезными подвижные и спортивные игры, различные виды спортивных единоборств [2].

Главным фактором, от которого зависит степень эффективности профессионально-прикладной физической подготовки, является направленность воздействия видов спортивной тренировки на центральную нервную систему, анализаторы и физические качества занимающихся.

Как известно, программа физического воспитания для учебных заведений составлена по "видовому" признаку. На массовые виды спорта: гимнастику, легкую атлетику, лыжную подготовку, спортивные игры (баскетбол, волейбол, ручной мяч), плавание, туризм

в ней отведено определенное количество часов. Эти виды спорта для отдельных профессий могут быть прикладными. Секционная работа в учебных заведениях может осуществляться и по более широкому набору видов спорта с учетом их профессионально-прикладного значения. Перечень видов спорта, которые могут быть использованы в физическом воспитании учащихся в качестве профессионально-прикладного материала, весьма обширен. Если же каждый вид еще подразделить на элементы по степени их профессионально-прикладной значимости, то выбор средств профессионально-прикладной физической подготовки будет еще больше. Поэтому важность определения профессионально-прикладного значения видов спорта и их элементов, необходимость единой научно обоснованной методики их отбора и группировки не вызывают сомнения.

Таким образом, подготовка студентов исторического факультета к профессиональной деятельности и поведению в экстремальных ситуациях, которые является элементом профессии - одна из важнейших задач системы физического воспитания. Методически правильное использование средств физической культуры и спорта укрепляет здоровье человека, повышает его работоспособность и производительность труда, способствует профилактике профессиональных заболеваний и травматизма. Именно этим целям должна служить профессионально-прикладная физическая подготовка студенческой молодежи, являющаяся составной частью всесторонней физической подготовки будущих специалистов к длительному и плодотворному труду. Включение ППФП в программу физического воспитания студентов, все увеличивающаяся и расширяющаяся работа кафедр физического воспитания по этому важнейшему разделу физического воспитания подчеркивают важность и необходимость направленного использования средств физической культуры и спорта в профессиональной подготовке студентов исторического факультета.

Список литературы

1. Ильинич В.И. Физическая подготовка студентов вузов. – Москва: Высшая школа, 2004.
2. Полневский С.А. Профессионально-прикладная подготовка в учебных заведениях. – Москва: ГЦОЛИФК, 2004.
3. Виленский М.Я. Основы профессиональной направленности физического воспитания студентов педагогических институтов / М.Я. Виленский, Р.С. Сафин. – Москва: МГПИ, 1980. - 104 с.

Третьяков Д. В.

**ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ
ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
СТРУКТУР РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

*Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол,
Россия*

Ключевые слова: патриотизм, общекультурные компетенции, вертикально-интегрированные системы в образовании.

Key words: patriotism, cultural competence, vertically integrated system in education.

Аннотация: кардинальные перемены в системе высшего образования в России требуют совершенно нового компетентностного подхода к формированию патриотического сознания обучающихся.

Abstract: radical changes in the higher education system in Russia require a completely new competence-based approach to the formation of the Patriotic consciousness of students.

О формировании патриотического сознания у российских школьников и студентов за последнее десятилетие сказано и написано много, да и сделано немало. Достаточно упомянуть государственные программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001–2005 годы», «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006–2010 годы» и «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы».

Тем не менее, говорить о том, что проблема формирования патриотического сознания российских граждан решена в полной мере нельзя, особенно, в свете последних событий на Украине. Мы можем воочию наблюдать, насколько катастрофически-губительным может стать разобщённость народа, отсутствие единой надындивидуальной системы ценностей, связанных с общенародным самосознанием и самоидентификацией, с чувством гордости за своё отечество и любви к нему.

В условиях становления новых вертикально-интегрированных образовательных структур в нашем обществе, актуальность гражданско-патриотического воспитания проявляется ещё с большей отчётливостью. Выполняя не менее значимые задачи в области образования и науки, мы должны создать и новую систему воспитания, отвечающую всем требованиям современности.

Эта проблема теснейшим образом связана с переориентацией всего образовательного процесса на «компетентностный» подход, предполагающий создание условий для овладения обучаемыми комплексом компетенций. История становления данного подхода связана с общеевропейскими экономическими, политическими, социальными и интеграционными процессами, происходящими в последние десятилетия. Сложность, однако, заключается в том, что само понимание терминов компетенция и компетентность/компетентности в отечественной педагогической науке несколько разное. Достаточно подробно этот момент рассмотрен в учебном пособии М.В. Бундина и Н.Ю. Кирюшиной «Формирование общекультурных компетенций у студентов вузов» [1]. Тем не менее, в рамках становления компетентностного подхода в российском образовании появилась категория "ключевые компетенции". Совет Европы сформулировал пять групп ключевых компетенций: политические и социальные компетенции; межкультурные компетенции; коммуникативные компетенции; социально-информационные компетенции; персональные компетенции. Для нас это важно, так как эти группы были взяты разработчиком «Стратегии модернизации содержания общего образования» в качестве основы классификации компетенций для ФГОС.

В методических рекомендациях по разработке проектов ФГОС под компетенцией понимается «динамичная совокупность знаний, умений, навыков, способностей, ценностей, необходимая для эффективной профессиональной и социальной деятельности и личностного развития выпускников и, которую они обязаны освоить и продемонстрировать после завершения части или всей образовательной программы» [2, 3]. Все компетенции, как известно, разделены на два больших блока – общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК), причём для разных специальностей, как СПО, так и ВПО количество и тех, и других компетенций различно. С одной стороны, это понятно, если иметь в виду профессиональные компетенции, с другой,- данный факт у многих профессиональных учёных вызывает серьёзное недоумение. Нас, прежде всего, интересуют общекультурные компетенции. Так, А.В. Лагерев, В.И. Попков, О.А. Горленко в статье «Компетентностный подход и ФГОС третьего поколения» пишут: «Количество и содержание общекультурных компетенций для различных направлений бакалавриата, естественно, должно быть одинаковым (на то они и общекультурные). В действительности они для разных направлений бакалавриата варьируются от 13 до 23» [4].

Авторы также отмечают различные формулировки профессиональных компетенций.

Но, что особенно интересно, в своём большинстве в перечнях общекультурных компетенций для различных специальностей бакалавриата наблюдается отсутствие, например, такой компетенции, как «способность действовать в соответствии с Конституцией Российской Федерации, руководствуясь принципами законности и патриотизма». Как будто, такой компетенцией не должны обладать программисты, школьные учителя, специалисты в области рекламы и т.д. Термин «патриотизм» практически невозможно обнаружить ни в формулировках общекультурных, ни тем более профессиональных компетенций в ФГОС ВПО. Вместе с тем, в школьном образовании патриотическому формированию личности уделяется достаточное внимание. В чём же причина такого дисбаланса? Объяснение может быть весьма банальным и простым – школьное образование со времён Советского союза не претерпело таких кардинальных изменений, как вузовское, конечно, не имеется в виду ЕГЭ, который, если и не отменится полностью, то уж изменится обязательно, достаточно сказать о возврате к «сочинению». Система же высшего образования «подгоняется» под западную через бакалавриат и магистратуру практически полностью, при этом абсолютно не учитываются исторически сложившиеся особенности нашего высшего образования, модель которого ну никак нельзя назвать непродуманной и не «оправдавшей» себя. Совершенно очевидно, что реформы в системе образования нужны, но уже сейчас понятно, что такой эклектический подход к решению актуальных проблем принципиально недопустим.

Возьмём понятие «патриотизма». Для всех советских и, надеюсь, постсоветских людей это не просто размахивание плакатами с лозунгами типа «Россия – лучшая!!!». Это, прежде всего, глубокое чувство любви к Родине, готовность к самопожертвованию ради неё, это память о павших и искалеченных во время Великой Отечественной войны, о трудовом подвиге советского народа в период послевоенной разрухи, но в тоже время это и чувство гордости за свой народ и свою Родину. Вспомните слова Николая Гавриловича Чернышевского: «Историческое значение каждого русского человека измеряется его заслугами Родине, его человеческое достоинство – силой его патриотизма». Теперь давайте сравним это высказывание с западными, приведу только некоторые из них. Марк Твен: «Чтобы быть патриотом, надо было сказать и повторять: «это наша страна, права она или нет», и призывать к маленькой войне. Разве не ясно, что эта фраза является оскорблением для нации?»; Оскар Уайльд:

«Патриотизм — добродетель порочного»; Иоганн Вольфганг Гёте: «Патриотизм портит мировую историю»; Бертран Рассел «Патриотизм – готовность убивать и быть убитым ради заурядных причин»; Джордж Бернард Шоу «Патриотизм — разрушительная, психопатическая форма идиотизма». Разница смысловой нагруженности термина очевидна. Ясно, что таких терминов в западной парадигме образования мы не встретим, там он будет заменен, например, на словосочетание «любовь к родине», хотя, термин «родина» тоже будет иметь иной смысл. Западные отношения к гражданскому долгу, в конечном счете, фиксируется на неприкосновенности индивидуальной собственности и частной жизни, у нас же в условиях практически непрекращающихся войн в общенациональном характере сформировалось чувство патриотизма, в основе которого лежит самоотречение и самопожертвование во имя Отечества.

Что же касается Российской Федерации и нашей парадигмы образования, то количество компетенций, связанных с патриотическими чувствами, необходимо увеличивать. И, прежде всего, необходимо ещё раз внимательно проработать образовательные программы и содержание учебников на разных уровнях: от школьных до вузовских. Нужен такой подход, чтобы учащийся на протяжении всего срока своего обучения обязательно «сталкивался» с информацией о достижениях именно отечественных учёных, спортсменов, военных, рабочих, в общем, всего народа в той или иной сфере жизнедеятельности от науки и искусства, до достижений в народном хозяйстве. Понятно, что такая информация должна подаваться в органическом единстве с содержанием изучаемой дисциплины и, в любом случае, должна быть адекватной, без перекосов в сторону превосходства одной нации над другой. Россия была и будет многонациональным государством. Внеклассные и внеаудиторные мероприятия, конечно же, выполняют свою функцию по формированию патриотического сознания, но их явно недостаточно. Обучающийся должен постоянно идентифицировать себя со всем народом и осознавать его значение на разных этапах мировой истории и в различных сферах деятельности. Понимание того, что такое отношение к образованию в целом необходимо у российского правительства есть, доказательством тому служит инициатива президента Российской Федерации В.В. Путина по созданию нового единого школьного учебника по истории России, а также по унификации других школьных учебников. Но нужен комплексный подход ко всему образовательному пространству.

Вертикально-интегрированные образовательные системы идеально подходят для формирования патриотического сознания личности. Здесь есть реальная возможность проследить и контролировать весь процесс обучения и воспитания с соблюдением принципа преемственности в образовательных и воспитательных программах различных уровней – от школьного до вузовского.

Основная задача вертикальной интеграции образовательных учреждений - это, как известно, удовлетворение потребностей современного общества в квалифицированных специалистах в той или иной области. Но, если специалист, в какой бы то ни было области, не является патриотом, то «завтра», получив образование бакалавра, он спокойно покинет свою Родину, и будет честно пользоваться своими компетенциями где-нибудь ещё. А если, по какой-то причине, не сможет покинуть, то такой педагог, инженер, технолог ещё опаснее для всей страны и всего народа.

Список литературы

1. М.В. Бундин, Н.Ю.Кирюшина Формирование общекультурных компетенций у студентов вузов. Нижний Новгород. 2012г. URL: http://www.unn.ru/books/met_files/kiryushina2.doc. (Дата обращения: 20.11.2012)
2. Болонский процесс: поиск общности европейских систем высшего образования (проект TUNING) / Под науч. ред. д-ра пед. наук, проф. В.И. Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – 211 с.
3. Болонский процесс: середина пути / Под науч. ред. д-ра пед. наук, проф. В.И. Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, Российский Новый Университет, 2005. – 379 с.
4. А.В. Лагерева, В.И. Попков, О.А. Горленко Компетентностный подход и ФГОС третьего поколения URL: http://aeer.ru/files/io/m11/art_6.pdf

Чернушкина Н.В.

**РОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ В ЛИЧНОСТНОМ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ИЗ ЧИСЛА ДЕТЕЙ-СИРОТ**

*Кузбасский региональный институт развития профессионального
образования, г. Кемерово, Россия*

Ключевые слова: ценностные ориентации, профессиональное самоопределение, жизненная перспектива.

Key words: value orientations, professional self-determination, life perspective.

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы формирования ценностей и их влияние на профессиональное и личностное самоопределение обучающихся из числа детей-сирот. Проанализированы характерные особенности структуры ценностной ориентации.

Abstract: this article deals with the problems of formation of values and their impact on professional and personal self-determination of students from among children - orphans. Analyzed the characteristic features of the structure of value orientations.

Кардинальные изменения в политической, экономической, духовной сфере нашего общества повлекли за собой радикальные изменения в психологии, ценностных ориентациях людей. Особую остроту сегодня приобретает изучение изменений, происходящих в сознании современных обучающихся из числа детей-сирот. Неизбежная в условиях ломки сложившихся устоев переоценка системы ценностей, содержательной стороны жизненной перспективы, ее кризис, более всего проявляются в сознании именно этой социальной группы. Выражая личностную значимость тех или иных областей жизни, и раскрывая мотивационно-потребностную сферу личности, ценностные ориентации определяют основные мотивы устремлений поведения индивида, оказывая влияние на все сферы его жизнедеятельности.

Анализируя результаты многочисленных исследований социологов, психологов, по ранжированию ценностей и степени их достижения в будущем следует отметить, что многие дети-сироты, обладая большой ценностью к какой-либо жизненной сфере, оценивают ее как недоступную для себя, либо оценивает ценность как доступную, но при этом она не является очень значимой. Все эти

нюансы ведут к внутриличностному конфликту. Идет отрыв от реальности значимых ценностей и тех перспектив, которые они перед собой ставят: «Я хочу быть директором, но не знаю, что для этого надо, и вряд ли я могу им стать в силу различных причин». Если оценка важности той или иной сферы жизни не совпадает с его представлением о доступности этой сферы для себя, то можно говорить о наличии у него психологических проблем в этой области, трудности социальной адаптации, профессиональном и личностном самоопределении. Более того, имеет место проблема несформированности таких ценностей, как активная, деятельная жизнь, познание и творчество. Недооценка собственной активности свидетельствует о недостаточной ответственности и нежелании брать на себя эту ответственность, отвержение ценности творчества усиливает стереотипность реакций и неумение видеть разнообразные выходы из сложившихся ситуаций [1].

Построение жизненной и профессиональной перспективы непосредственно связано с его представлениями о доступности тех или иных ценностей в обозримом будущем. Ценностные ориентации являются, по своей сути, важнейшей составляющей структуры личности, которая содержит в себе мотивационный, когнитивный, эмоциональный и оценочный компоненты. Они представляют собой наиболее гибкую, предполагающую свободный выбор, а, следовательно, всесторонний учет индивидуальных интересов и потребностей человека, связь между личностью и обществом, его институтами, культурой, ценностями.

Роль ценностных ориентаций состоит в том, что они сообщают направленность профессиональной деятельности, придают ей ценности, содержащие смысл, позволяют занять определенную позицию, регулируют поведение, формируют способы самоактуализации.

В отечественной и зарубежной психологии существует несколько подходов к изучению ценностей и ценностных ориентаций личности. В отечественной психологии ценностные ориентации рассматривались, в основном, внутри личностных образований - личностных смыслов (Зейгарник Б.В., Асмолов А.Г., Братусь Б.С.). В зарубежной психологии ценности и ценностные ориентации, как основная характеристика личности, исследовались Э.Шпрангером, Дж. Холландом, М. Рокичем, В. и др.

Одной из основных особенностей формирования системы ценностей обучающихся из числа детей-сирот является возрастной период, определяемый в возрастной психологии как юношеский. В

этом возрасте продолжают формироваться жизненные планы и профессиональные устремления личности. Поэтому возникновение, формирование, а затем и реализация профессиональной программы личности как сознательного процесса, имеет большое практическое значение [2].

В рамках изучения ценностной сферы было проведено исследование системы ценностей обучающихся из числа детей-сирот ГОУ НПО ПУ №32 города Прокопьевска.

Цель исследования: выявление особенностей ценностных ориентаций и их значения в профессиональном самоопределении обучающихся из числа детей-сирот.

Основными задачами являлись определение подструктур значимых и незначимых ценностей, статистической зависимости уровней сформированности терминальных и инструментальных ориентаций.

Гипотеза исследования: наиболее сформированной является структура ценностных ориентаций с компонентами практического, материального, профессионально-карьерного аспекта жизнедеятельности личности.

Для изучения ценностно-ориентационной системы личности использовалась методика М. Рокича. Методика исследования включает в себя два списка наиболее актуальных жизненных ценностей: терминальные ценности (ценности-цели), инструментальные ценности (ценности-средства); в каждом списке по 18 наименований. Испытуемым предлагалось проранжировать ценности в обоих списках по степени их значимости на данный момент и их важности для достижения успеха в жизни и профессии.

Данные исследования были подвергнуты корреляционному и факторному анализу. В данном случае факторный анализ обработки данных является наиболее информативным. С помощью этого метода получена четырехфакторная модель, отражающая личностную направленность обучающихся из числа детей-сирот.

В результате анализа выявлены следующие наиболее сформированные значимые ценности:

- Терминальные: познание; счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей); творчество (возможность творческой деятельности); развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование); наличие хороших и верных друзей; красота природы и искусства, продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей и способностей) (см. табл. 1).

Таблица 1 - Факторные нагрузки наиболее значимых терминальных ценностей

1.	познание	0,58
2.	счастье других	0,58
3.	творчество	0,62
4.	развитие	0,50
5.	наличие хороших и верных друзей	0,50
6.	красота природы	0,34
7.	продуктивная жизнь	0,3

- Инструментальные: высокие запросы (высокие требования к жизни, высокие притязания); эффективность в делах (трудолюбие, эффективность в работе); широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, традиции); терпимость ко взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки (см. табл.2).

Таблица 2 - Факторные нагрузки наиболее значимых инструментальных ценностей

1.	высокие запросы	0,63
2.	эффективность в делах	0,50
3.	широта взглядов	0,45
4.	терпимость	0,4

Выделенные ценности выражают общую возрастную ориентацию на развитие и самосовершенствование, личностное и профессиональное самоутверждение. Но высокие запросы как ценность - средство, кроме возрастных предпосылок, имеет объективные причины нестабильного, кризисного характера социально-экономического развития в стране и регионе. Ситуация нестабильности, как уже отмечалось нами выше, отражается также «нестабильностью» в сознании детей-сирот, желанием получить от жизни все и быстро, без больших и длительных усилий. Высокий уровень притязаний проявляется не только в повышенных требованиях к себе и к обществу, но и в стремлении ко взрослости, самостоятельности собственных мнений, что нередко сопровождается негативизмом, пренебрежением, свехкритическим отношением к одним нравственным ценностям, и в то же время, нереалистическим, преувеличенным значением других ценностей.

Терпимость как ценность - средство, обусловлено также этноцентризмом, проявляемое в межличностных отношениях как уступчивость, конформность, незлопамятность и т.д.

Наиболее сформированными отвергаемыми оказались ценности:

- Терминальные: развлечения, счастливая семейная жизнь, уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий и сомнений); свобода (самостоятельность и независимость в суждениях и поступках); здоровье, материально обеспеченная жизнь, любовь (см. табл.3).

Таблица 3 - Факторные нагрузки наиболее сформированных отвергаемых терминальных ценностей

1.	развлечения	-0,50
2.	счастливая семейная жизнь	-0,50
3.	уверенность в себе	-0,45
4.	свобода	-0,45
5.	здоровье	-0,40
6.	материально обеспеченная жизнь	-0,40
7.	любовь	-0,38

- Инструментальные ценности: честность; образованность (широкие знания, высокая общая культура); чуткость, твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями); смелость в отстаивании своего мнения (см. табл.4).

Таблица 4 - Факторные нагрузки наиболее сформированных отвергаемых инструментальных ценностей

1.	честность	-0,50
2.	образованность	-0,40
3.	чуткость	-0,40
4.	твердая воля	-0,38
5.	смелость в отстаивании своего мнения	-0,40

Отвержение этих ценностей объясняется, во-первых, возрастными особенностями, в силу их малой актуальной потребности личностного выражения по сравнению с другими ценностями (счастливая семейная

жизнь, здоровье, материально обеспеченная жизнь, любовь), а также с непопулярностью средств достижения жизненных целей в обществе (честность, чуткость, твердая воля, смелость). Отвержение такой ценности как развлечения можно соотнести также с фактором социальной благожелательности.

Незначимыми для данной выборки испытуемых оказались ценности: жизненная мудрость, активная деятельная жизнь, интересная работа, общественное признание, воспитанность, жизнерадостность, аккуратность, ответственность, самоконтроль, исполнительность, рационализм, непримиримость к недостаткам в себе и других.

Несформированность вышеперечисленных факторов, объясняется возрастными особенностями, неразвитостью самосознания личности, а также отсутствием коллективистического самоопределения личности, с неэффективностью современных методов социального воспитания, с выражением известного конформного поведения в ситуациях чаще всего авторитарного образования.

В процессе анализа проведенного исследования были выделены наиболее значимые корреляционные связи (коэффициенты Пирсона) для 36 признаков с высокой вероятностью связи (0,95%). Результаты указывают на несформированность таких понятий, как познание, развитие, творчество, продуктивная жизнь, наглядно демонстрирующих трудности профессионального самоопределения обучающихся из числа детей-сирот.

Таким образом, на основе анализа данных, выявляется четыре типа формирования личности исследуемой выборки респондентов, различающихся структурой ценностных ориентаций: профессиональный – результативный, познавательный – целеустремленный, эстетический – гуманитарный, социальный – дипломатичный [3].

Профессиональный – результативный тип испытуемых в плане самореализации ориентирован на практический аспект жизнедеятельности, на формирование профессионализма и карьерного роста в будущей профессиональной деятельности, что подтверждает гипотезу. Для группы познавательно – целеустремленного личностного типа характерна направленность на возможность расширения своего образования и кругозора, общей культуры, интеллектуального развития, на постоянное физическое и духовное самосовершенствование. Такой тип развития личности основывается на познавательных потребностях, составляющих в данном случае, психологическую основу мотивации достижения. Доминирующая,

познавательная мотивация выражается в форме исследовательской, поисковой активности и проявляется в более низких порогах к новизне стимула. Данная группа обучающихся из числа детей-сирот требует к себе особого внимания, так как в процессе профессионального самоопределения таких респондентов преобладают внутренние значимые профессиональные мотивы творческого развития, самовыражения, самораскрытия, что является серьезным основанием успешного овладения профессиональными знаниями, умениями, навыками в будущей профессиональной деятельности.

Эстетический – гуманитарный тип ориентирован на переживание прекрасного в природе и в искусстве, на развитие и совершенствование человечества, на возможность творческой деятельности. Характерны для данной группы такие качества, как терпимость к взглядам и мнениям других, умение прощать ошибки и заблуждения. Отвергаемыми оказываются такие ценности как: любовь, образованность, твердая воля, смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов. Гуманность личностной позиции и человеколюбие, но, с другой стороны, некоторая нереалистичность, уход в мир фантазий, особенно в случаях сложных, проблемных ситуациях, неопытность в оценке мотивов поведения других людей могут создавать реальные трудности в процессе овладения будущей профессией. И наконец, обучающиеся из числа детей-сирот, социального – дипломатичного типа более всего ценят личностные качества, способствующие социальной адаптации: наличие хороших и верных друзей, умение понять чужую точку зрения, уважение иных вкусов, обычаев, жизнерадостность. Отвергаются такие терминальные ценности как: здоровье, уверенность в себе.

Выделенные типы формирования ценностных ориентаций личности обучающихся из числа детей-сирот, указывают на различие и разнообразие формирующихся отношений к различным сферам жизнедеятельности, а в частности, к будущей профессиональной деятельности. Более того, выявляют психологическую направленность профессионального развития будущих специалистов, профессиональные потребности и затруднения молодого поколения. Это позволяет более объективно планировать воспитательные и образовательные процессы, ответственно подходить к формированию и коррекции отношения обучающихся из числа детей-сирот к профессиональному и жизненному самоопределению.

Список литературы

1. Гаврилюк, В.В. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации [Текст] / В.В. Гаврилюк, Н.А. Трикоз // Социологические исследования.- 2000. № 12. - С.104-109
2. Живага, А.Ю. Теоретико-методологические особенности исследования системы профессиональной ориентации молодежи [Текст] / А.Ю. Живага// Социология власти. – 2007. – № 2. – С. 78-80
3. Леонтьев, Д. А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании [электронный ресурс] // Педсовет.org.2011. – Режим доступа: http://old.portalopen.ru/to_texts/id_121/,свободный.- Загл. с экрана.- яз. рус.

ЭКОНОМИКА

Бикметов Р. Ш.

НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ СМЕНЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА

*Стерлитамакский филиал Башкирского государственного
университета, г. Стерлитамак, Россия*

Ключевые слова: менеджмент, инновации, кризис, технологии

Key words: management, innovation, crisis, technology

Аннотация: В статье описываются особенности отечественной модели менеджмента. Указывается на необходимость изменений в условиях нового технологического уклада. Рассматривается набор изменений, с помощью которых российская модель менеджмента может стать конкурентоспособной.

Abstract: In article features of domestic model of management are described. It is indicated the need of changes in conditions of new technological way. The set of changes by means of which the Russian model of management can become competitive is considered.

Революционные инновации создают бурный переворот в нашем сознании. Новейшие технологии добычи газа и нефти, автомобили на батарейках, печать объемных предметов, непрерывное развитие сетевых технологий, прогресс в робототехнике – все эти нововведения уже сегодня проникают в ткань социальной жизни, оказывают серьезное влияние на экономические процессы, и упускать из виду их нельзя. Фактически сейчас происходит переход к новому технологическому укладу. Этот технологический уклад будет основан на важнейшей роли информации, знаниях. Это будет технологический уклад, основанный на эдхократии.

В этой ситуации предыдущий технологический уклад, основанный на базе энергоносителей, испытывает глубочайший кризис. Очевидно, что любой кризис сопряжен с организационными связями и отношениями, то есть нарушением установленного порядка функционирования и развития общественного образования. Последнее, из-за разрушения внутриорганизационных и внешних связей, оказывается перед необходимостью перестроить эти связи, осуществить структурные изменения, дабы сохранить способность и дальше должным образом функционировать и развиваться.

Экономические, политические, экологические кризисы выражают нарушение связей между элементами, действиями, процессами в соответствующей сфере жизнедеятельности. Так, экономический кризис возникает из-за нарушения определенного соответствия между производством и потреблением, экологический — между природой и обществом, политический - между властью и обществом. Технологический кризис возникает из-за противоречий между появляющимися инновациями и старыми способами производства. Кстати, в некоторых странах даже появляются неолуддиты, слои общества, отвергающие новые технологические решения. Есть даже целые государства, не желающие переходить в следующий технологический уклад, но они подобны вымирающим динозаврам.

Социальный же кризис характеризует нарушение связей во взаимоотношениях людей, точнее, нарушение порядка (правил, ценностей, условий), по которым эти взаимодействия совершались, в том числе из-за технологического кризиса. Происходящие в жизни (обществе) события, отношения, процессы вызывают у них изменения в общественном положении, в возможностях удовлетворять материальные и духовные потребности, в уровне и качестве жизни, в позициях друг к другу. Смена условий жизнедеятельности приводит к возбуждению социальной энергии.

Можно сказать, что социальный кризис - это проявление в человеческих отношениях тех неблагоприятий, которые имеют место быть в других сферах жизни. Экономический, политический, экологический, психологический, технологический — все они, со своими последствиями, являются и социальными, ибо, так или иначе, сказываются в условиях жизнедеятельности людей, вызывают противостояние различных социальных сил и их носителей между собой по поводу места и роли в системе общественных отношений, доступа к общественным благам и использования их в своих интересах, оценки значимости общественных ценностей, представлений, идеалов. Из сказанного следует, что если, например, экономический кризис отягощен социальными проблемами, то выход из кризисного состояния не может быть ограничен лишь экономическими мерами. В целом, технологический кризис в некоторых странах может вызвать серьезный социальный кризис.

Представляется, что безболезненный переход к следующему технологическому укладу, основанному на власти знаний можно осуществить только на основе специального стратегического антикризисного управления. Для осуществления такого перехода необходимы менеджеры нового поколения, понимающие принципы

нового технологического уклада и создающие организации органического типа. Такие менеджеры должны мыслить стратегически, учитывать влияние экономической конъюнктуры на деятельность предприятия.

В такой ситуации для нашей страны крайне важно выработать новую парадигму управления, которая бы соответствовала современным требованиям. Менеджмент в России должен стремиться к глобальным стандартам, только так можно обеспечить конкурентоспособность отечественных организаций в условиях мировой конкуренции. Здесь можно привести следующую цитату: «Отличительная особенность современной концепции управления состоит в том, что оно должно обеспечивать социальную направленность управляемых процессов. К числу основополагающих законов социального управления относится закон приоритетности социальных целей: не производство, не политика, не экономика являются целью развития общества, а постоянное повышение качества жизни его членов, их благополучия, социального самочувствия. Такое положение дел, во-первых, соответствует требованиям мировой тенденции — не экономика определяет цель развития общества, а социальные параметры, улучшение которых является главным источником повышения качества самих экономических показателей; во-вторых, меняет всю систему выдвижения и построения стратегических целей»[1, с.67].

Вообще надо признать, что менеджмент является исключительно западной наукой. В числе основателей менеджмента - Ф.Тейлор, Г.Форд, Г.Эмерсон, М.Фоллет – сплошь американцы. Более поздние мыслители в области менеджмента - Л. Якокка, А. Морита, М.Делл, С. Джобс – это тоже представители западного мира [2, с.64]. Построенные этими исследователями корпорации, невероятно мощные и значимые для всего мира. Они могут служить образцами для построения управленческих структур эдхократического плана. Большинство западных компаний ориентируется на эти примеры, и добиваются невероятных результатов. Капитализация компаний «Google», «Federal Express» превышает капитализацию всех российских предприятий вместе взятых.

В качестве образца можно представить даже американскую почту. Американцы получают по почте водительские права, оружие, массу новогодних посылок. Все работает точно и четко. Люди с охотой идут работать в почтовые организации, так как там достойная оплата труда, дружелюбный коллектив и ненавязчивый контроль.

Россия в современном мире пытается занять свою нишу. Россия очень хочет выработать свою «собственную» парадигму качественного управления, как это было при А.Богданове и А.Гастеве. Но возможно ли это? Ведь уже множеством организаций доказана эффективность западных моделей менеджмента. «Главнейшей задачей управления предприятием должно быть обеспечение максимальной прибыли для предпринимателя в соединении с максимальным благосостоянием для каждого занятого в предприятии работника»[3, с. 224]. Можно констатировать: западная модель менеджмента есть универсальная модель, к которой сегодня надо стремиться менеджеру любой страны мира.

Большинство российских компаний исповедуют все те же «совковые» методы управления. Менеджерами становятся люди без профессиональных знаний, без необходимого системного мышления, зато приближенные к определенным кланам, проводники интересов различных социальных групп. Отечественная модель менеджмента остается основанной на «крепких хозяйственниках», «красных директорах» или детях высокопоставленных бюрократов. Такие управленцы, как правило, обладают очень низким уровнем КРІ.

В российских компаниях очень сильна дистанция власти. Руководители пытаются отгородиться от своих работников статусными предметами: элитными автомобилями, недвижимостью, непроницаемыми кабинетами. Такие управленцы плохо знают проблемы своей организации, слабые места управленческой структуры.

В большинстве российских компаний очень плохой социально-психологический климат. Работать, как правило, в таких условиях невозможно. Это свидетельство неисполнения менеджерами своих обязанностей. В таких организациях повышенная конфликтность, чрезвычайная озлобленность сотрудников друг на друга. Новичкам, даже очень талантливым, в таких коллективах крайне сложно работать.

Еще одна особенность российских компаний – чрезвычайно плохие условия труда. Заниженная зарплата, система унижительных штрафов и вычетов, устаревшее оборудование, повышенный производственный травматизм, излишне навязчивый контроль со стороны администрации. Все это приводит, в конечном счете, к повышенной текучести кадров и рестрикционизму.

Перечисленные особенности характерны для всех российских организаций, независимо от сферы деятельности, формы собственности, территориального размещения.

В этих условиях менеджеры, которые обладают профессиональными знаниями и готовы приступить к управленческой деятельности, просто не могут получить доступ к рабочему месту. Все управленческие вакансии оказываются занятыми «нужными» людьми по принципу, так называемого, «блата». Как правило, это представители региональных элит, «красных директоров». Профессиональные управленцы оказываются невостребованными или вынуждены работать простыми исполнителями.

Все эти особенности – это не особый «восточно-европейский менеджмент». Это, своего рода, антименеджмент, то есть отрицание классического менеджмента. Всем этим особенностям есть четкое и простое объяснение. В нашей стране достаточно долгое время насаждалось отрицание западной науки. Отрицались экономические модели, модель потребительского общества. «Красными директорами» становились люди, не имеющие ни малейшего представления о теории управления. С этим связан крах и неконкурентоспособность большинства бывших советских промышленных гигантов.

В такой ситуации для нашей страны крайне важно выработать новую модель управления, которая бы соответствовала современным требованиям. Выпускники с квалификацией «менеджер» должны стать востребованными специалистами на предприятиях России и Евразийского союза.

Важно обеспечить уже сейчас кадровый резерв управленцев для российских предприятий. Для этого необходимо создание специализированных порталов (возможно при содействии государства), где потенциальные топ-менеджеры и миддл-менеджеры смогли бы оставить свое резюме и заполнить необходимые квалификационные тесты. Возможно и введение специальных квалификационных комиссий для людей, желающих работать управленцами.

Одна из основных задач современного менеджмента в нашей стране – безопасное, с социальной точки зрения, перепрофилирование российских моногородов, основанных на добыче и переработке минерального сырья. Одно из возможных направлений – это создание инновационных технопарков. Здесь можно производить качественные высокотехнологичные продукты по доступным для массового потребителя ценам (компьютеры, ноутбуки, планшеты, 3d-принтеры различных типов, автомобильная электроника, дешевые

электромобили). Инновационные продукты могли бы стать новыми точками роста для депрессивных регионов страны.

Вывод российских моногородов из глубокой депрессии, превращение их в благополучные «точки роста», где будет создаваться высококачественный человеческий капитал – важнейшая социальная задача российских менеджеров нового поколения.

Список литературы

1. Бикметов Р.Ш. Социальные аспекты стратегического управления горнодобывающим предприятием в условиях кризиса // Вестник РУДН, Серия Социология. - 2010. - №3. – С.60-69.
2. Бикметов Р.Ш. Социально-экономические аспекты развития менеджмента в России в условиях глобализации // Векторы развития современной науки: материалы Международной научно-практической конференции: в 3-х ч. Часть II. – Уфа, РИО ИЦИПТ, 2014. - С.64-66.
3. Тейлор Ф.У. Научная организация труда // Управление это наука и искусство.- М.: 1992.

Губертов Е. А.

ФУНКЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ

*Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол,
Россия*

Ключевые слова: функции, система финансового менеджмента, вертикально-интегрированная образовательная структура.

Key words: functions, financial management system, vertically-integrated educational system.

Аннотация: в статье выделяются основные функции системы финансового менеджмента в вертикально-интегрированной образовательной структуре, и раскрывается их характеристика.

Abstract: The article considers the key functions of the financial management system of the vertically-integrated educational structure with their particular features described.

Формирование основной цели финансового менеджмента в вертикально-интегрированной образовательной структуре (далее ВИОС) по системе «Школа-Техникум-ВУЗ» нами уже было рассмотрено в прошлом номере «Территории науки» (номер 6 за 2014

год). Теперь нашей задачей является определение основных функций системы финансового управления ВИОС.

Организуя систему финансового менеджмента в ВИОС, необходимо понимать, что функции данной системы будут отличаться от функции такой же системы в коммерческих организациях. Таким образом, одна из задач финансового директора (или же уполномоченного лица, выполняющего обязанности по финансовому управлению) состоит в доведении до своих подчиненных особенностей финансового управления в ВИОС.

В современной научной и учебной литературе по финансовому менеджменту основной акцент делается на управление финансами коммерческих организаций. В области выявления особенностей и адаптацией этого управления для некоммерческих фирм можно отметить труды А.Г. Грязновой, Е.В. Маркина, Е.Р. Баханькова и другие [1,7]. Отдельным вопросам финансового менеджмента в некоммерческих организациях посвящены работы Ю.И. Грищенко, Л.Р. Лариной, Е. П. Коптева [2,5].

Если же говорить о финансовом управлении в образовательных организациях, в том числе в ВИОС, то здесь практически отсутствуют какие-либо наработки ученых и специалистов в данных областях. Отдельные авторы, либо рассматривают достаточно узкие вопросы в этой области [4], либо охватывают широкий спектр финансового менеджмента [3], либо работы посвящены общему менеджменту [6].

Таким образом, изучение финансового менеджмента и его особенностей, а также адаптация и организация систем финансового управления в ВИОС является актуальным.

Определяя функции финансового менеджмента необходимо отметить, что среди основных элементов управления финансами некоммерческих организаций можно выделить финансовое планирование, оперативное управление и финансовый контроль. Нетрудно заметить, что эти элементы абсолютно аналогичны с управлением финансами в коммерческих организациях [1]. Специфика же будет заключаться, исходя из организационно-правовой формы данной фирмы. Следовательно, определяя функции в ВИОС, следует опираться на функции, которые финансовый менеджмент выполняет в коммерческих организациях, интерпретируя последние под соответствующую организационно-правовую форму.

Финансовый менеджмент в коммерческих организациях осуществляет следующие основные функции:

– формирование капитала и денежных потоков. Данная функция обеспечивает образование и распределение различных видов

капитала фирмы (акционерного, резервного и т.д.), создание и распределение прибыли, привлечение заемных средств, получение операционных и иных доходов и генерирование денежных потоков;

– использование капитала и денежных потоков. Эта функция направлена на решение инвестиционных задач с целью достижения оптимального распределения финансовых ресурсов фирмы по основным сферам деятельности, проектам, подразделениям и т.д.;

– контрольная функция направлена на контроль эффективного использования капитала фирмы ее собственниками и иными участниками в хозяйственной деятельности лицами.

Вертикально интегрированная образовательная структура, построенная по системе «Школа-Техникум-ВУЗ», обеспечивает подготовку высококвалифицированных специалистов на основании последовательного, систематически упорядоченного освоения образовательных программ по различным направлениям и дисциплинам. Процесс подготовки достаточно длительный, требующий серьезных финансовых расходов, как связанных с обучением, так и с обеспечением функционирования других подразделений организации. В таких организациях присутствуют практически все элементы управления финансами (денежные потоки, инвестиции, доходы и т.п.) Таким образом, функции финансового управления для ВИОС в простой формулировке не изменятся, однако, их содержание претерпит модификацию согласно главной цели – обеспечение финансовой стабильности организации и нивелирование финансовых проблем внутреннего и внешнего характера в длительной перспективе. Достижение поставленной цели требует скоординированных действий всего управленческого персонала организации. Кроме того, сама формулировка цели подразумевает наличие высокой эффективности финансового управления не только до ее выполнения, но и после.

Теперь перейдем к формированию функций финансового менеджмента в ВИОС, которые необходимо учитывать при организации системы финансового управления.

1. Формирование капитала и денежных потоков.

Данная функция обеспечивает образование собственного капитала организации за счет взносов заинтересованных лиц и государства (при наличии государственно-частного партнерства). Создание фонда накопления для обеспечения расширения деятельности и резервного фонда в случае возникновения кризисных ситуаций. Помимо этих двух фондов необходимо создать фонд грантов для поддержки молодых ученых и специалистов и разработки различных научных проектов и

программ. Кроме того, данная функция предназначена для эффективного распределения доходов организации, полученных заемных средств и генерирования денежных потоков по каждому виду образовательной деятельности.

2. Использование капитала и денежных потоков.

Данная функция направлена на решение инвестиционных задач в области развития фундаментальных и прикладных наук, организации более эффективной системы обучения на основании внедрения передовых образовательных технологий и повышение квалификации профессорско-преподавательского и кадрового состава. Необходимо обеспечить оптимальное распределение финансовых ресурсов между школой, техникумом и ВУЗом. Предложенная функция также должна обеспечить эффективное управление и использование временно свободными денежными средствами фондов.

3. Контрольная функция.

Предназначена для контроля за финансовыми ресурсами организации, а также контроля за использованием капитала ВИОС по основным направлениям деятельности со стороны ее собственников и других лиц, задействованных в этой структуре.

Предложенные выше функции позволят обеспечить не только финансовую стабильность и преодолеть финансовые проблемы в организации в длительной перспективе, но и организовать строго ориентированную систему финансового управления в конкретной вертикально-интегрированной образовательной структуре.

Список литературы

1. Баханькова Е.Р. Некоммерческие организации: финансовое управление. – М., 2013, 249 с.

2. Грищенко Ю.И. Финансовое планирование в некоммерческих организациях //Некоммерческие организации в России. – М., Дело и сервис, №2, 2011. с.44-50.

3. Котелкин С.В. Курс «международный финансовый менеджмент» в системе бизнес-образования // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета: научный журнал. – Серия 8: Менеджмент. Издательство: Санкт-Петербургского государственного университета. Высшая школа менеджмента. СПб, 2007, с. 157-182.

4. Кравцова Л.А. Финансовый менеджмент в образовании и его усовершенствование // Школьные технологии: научный журнал. Издательство: Научно-исследовательский институт школьных технологий, Москва, №5 2013 с. 59-64.

5. Ларина Л.Р. Совершенствование управления источниками финансирования некоммерческих организаций // *Фундаментальные исследования: научный журнал.* – Пенза, Академия Естествознания, 2013, с.10-12.

6. Федерова М.В. Развитие вузовского менеджмента / *Экономика и управление Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования: Санкт-Петербургский университет управления и экономики.* – СПб, №4, 2012. с.112-115.

7. Финансы / А.Г. Грязнова, Е.В. Маркина, М.Л. Седова, М.Л. Васюнина. – М., Финансы и статистика, 2013. 496 с.

Гяззов А.Т., Ураимов М.У.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Кызылкийский институт экономики, технологии и права,
КГТК им. Т. Кулатова, г. Кызыл-Кия, Кыргызстан*

Ключевые слова: горнодобывающей промышленности, предпринимательский потенциал, предприятия, индикаторы.

Key words: mining, entrepreneurial potential, Enterprise, indicators.

Аннотация: В данном исследовании показаны основные факторы влияющие на развития предпринимательского потенциала МСП КР. Выявлены факторы, определяющие развитие предпринимательского потенциала на разных уровнях, и оценить их приоритетность. А так же предложены системные подходы для управление развития предпринимательского потенциала в нашей республике.

Abstract: This study shows the main factors affecting the development of the entrepreneurial potential of SMEs KR. The factors determining the development of entrepreneurial capacity at different levels, and to evaluate their priority. And also proposed systematic approach for managing the development of entrepreneurial potential in our country.

Риск малого предпринимательства, высокий уровень зависимости от изменчивости предпринимательской среды, ужесточающаяся конкуренция, нестабильность правовой и нормативной базы, несовершенство институциональной среды приводит к необходимости решения проблемы обеспечения устойчивости его развития, причем не только в определенном временном интервале, но и в стратегической перспективе. Малому предпринимательству динамизм и изменчивость

присущи в значительной мере и даже являются одними из основных признаков. В связи с чем, целесообразно исследовать данную экономическую категорию по отношению к предпринимательским структурам – малым предприятиям. Малое предпринимательство является составным элементом (подсистемой) региональной и национальной экономики, но, в свою очередь, это достаточно сложная, активная, открытая экономическая система со своей структурой, иерархией. Современное малое предприятие, в свою очередь, является сложной системой. Системный подход представляет собой изучение, наблюдение и проектирование некоторого объекта с учетом внутренних взаимосвязей между элементами этого объекта и возмущающих воздействий на него со стороны факторов окружающей среды [2].

На наш взгляд, в использовании системного подхода к управлению развитием предпринимательского потенциала является:

- построение системы факторов, определяющих развитие предпринимательского потенциала на различных уровнях управления;
- применение методов экспертных оценок и расстановки приоритетов в целях систематизации факторов и установления их значимости;
- формирование концепции формирования и управления предпринимательским потенциалом малых предприятий, для обеспечения развития их деятельности.

Необходимо рассмотреть эти положения подробно. Рассматривая предпринимательство, необходимо отметить, что его функционирование происходит в определенных условиях, составляющих в совокупности предпринимательскую среду. Обычно, рассматривая внешнюю среду, аналитики выделяют микросреду – внешнюю, как правило, не зависящую от самих предпринимателей, и макросреду компании - внутреннюю, которая формируется непосредственно предпринимателями.

Макросреда, или дальнейшее окружение (macro-environment, far environment), - это совокупность факторов общего характера, которые не оказывают непосредственного влияния на текущую деятельность компании, но могут влиять на ее долгосрочное развитие. Среди таких факторов обычно выделяют политико-правовые, экономические, социокультурные и технологические факторы. Анализ внешней среды, или внешний анализ (environmental analysis), служит для выявления возможностей и угроз, с которыми компания может столкнуться в будущем в процессе своего развития. Возможности и угрозы носят

объективный характер, являются внешними по отношению к компании и проистекают из характера и тенденций внешней среды (рис. 1).

Анализ макросреды служит инструментом, при помощи которого контролируют внешние по отношению к организации факторы с целью предвидения потенциальных угроз и открывающихся возможностей.

Этот анализ опирается на такие экономические факторы, как: темпы инфляции, налоговые ставки, международный платежный баланс, уровень занятости населения в целом и в отраслях.

Макроанализ, в известной мере, учитывает и влияние политических ситуаций, при этом необходимо следить за соглашениями по тарифам и торговле между странами; протекционистической политикой в некоторых структурах, например, таможенной системы, направленной против третьих стран; нормативными актами местных органов власти и центрального правительства; уровнем развития правового регулирования экономики; отношением государства и ведущих политиков к антимонопольному законодательству; кредитной политикой местных властей; ограничениями на получение ссуд и наем рабочей силы [5].

Рыночные механизмы макросреды включают многочисленные характеристики, которые оказывают непосредственное влияние на эффективность работы организаций, наиболее важными из которых, по мнению исследователей данной проблематики, являются [6]: изменение демографических условий; уровень доходов населения и их распределение; жизненные циклы различных товаров и услуг; уровень конкуренции в отрасли; доля рынка, занимаемая организацией; емкость рынка; защищенность рынка правительством.

Социальные явления макросреды включают изменяющиеся общественные ценности, установки, отношения, ожидания и нравы. В условиях экономической нестабильности именно в социальной среде рождаются многие проблемы, представляющие большую угрозу для организации.

Анализ факторов, влияющих на внешнеэкономической связи, важен для организаций, которые действуют или собираются действовать на международном рынке. В этой связи руководству организаций необходимо следить за ситуацией, которая складывается на обширном международном рынке.

В повседневной деятельности малое предприятие взаимодействует с государством в лице законодательных и контролирующих органов. Результатом этого взаимодействия являются формируемые на уровне предприятия налоговая и финансовая политика. Деятельность

предприятия на этом уровне не ограничивается только таким взаимодействием: привлекая рабочую силу в лице квалифицированных производственных кадров, малое предприятие выстраивает взаимоотношения с центрами занятости, профсоюзами, союзами предпринимателей. Это взаимодействие носит сложный характер ввиду динамизма присущего малому бизнесу.

Отличительной особенностью внешнего окружения малого предприятия на макро-уровне является наличие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, создаваемой государством. В этом плане малое предприятие взаимодействуют с центрами поддержки предпринимательства, которые способствуют формированию информационной составляющей малого бизнеса. Малое предприятие, участвуя в проектах поддержки малого предпринимательства в форме бизнес-инкубаторов, техно-парков, и бизнес-гостиниц, на начальных этапах своего существования могут выделить собственные конкурентные преимущества, реализуя новаторские идеи и ноу-хау.

На макро-уровне малое предприятие взаимодействуют с предпринимательской средой, представленной поставщиками сырья и материалов, покупателями и заказчиками, конкурирующими организациями, финансовыми и страховыми институтами и прочими контрагентами. Этот уровень взаимодействия отличает наличие конкурентной борьбы, как между представителями малого предпринимательства, так и со стороны крупного и среднего бизнеса.

Таким образом, в условиях рыночной экономики внешняя среда, воздействуя на малое предприятие, определяет его внутреннее содержание. По аналогии с крупными и средними предприятиями, она формируется в силу взаимодействия средств труда и предметов труда и направленной трудовой деятельности, овеществленных в производственных, материальных, финансовых и трудовых ресурсах. При этом небольшие размеры малого предприятия выступают ограничителем в объемах привлекаемых ресурсов, тем самым, способствуя формированию сложных и взаимозаменяемых структур в производстве и управлении.

Малые предприятия характеризуются внутренней средой и ближайшим окружением, и которые представляет собой структуру, - это компании, непосредственно влияющие на деятельность предприятия: клиенты, поставщики, кредиторы, конкуренты, кредитные организации и др.

В этой связи анализ микро - внутренней среды, или внутренний анализ (internal analysis), представляет собой процесс идентификации

сильных и слабых сторон малого предприятия, оценку их важности с точки зрения выполнения миссии и достижения стратегических целей. Он позволяет установить, какие из сильных сторон могут стать источниками конкурентных преимуществ, и какие из слабых сторон могут стать серьезными препятствиями на пути развития малого предприятия.

Следует отметить, что малые предприятия взаимодействуют на двух уровнях: макроуровень – формирующий предпринимательскую среду, и микроуровень, определяющий организационно-правовые формы, отраслевую принадлежность предпринимательских структур. Все это позволило сделать предположение о влиянии на развитие двух групп факторов – экзогенных (внешних) и эндогенных (внутренних). Факторы, определяющие развитие предпринимательского потенциала, — моменты, существенные обстоятельства, а их выделение вызвано необходимостью определения устойчивости роста малого предпринимательства, т.е. приобретения нового качества, определяющего усиление жизнедеятельности малых форм хозяйствования [4, 9].

Важными моментами являются характеристика кадрового потенциала предпринимательской деятельности, формирование которого, в большей мере, является прерогативой местных органов, реализующих определенную политику поддержки предпринимательства и бизнеса в сфере производства. В этой связи вопросы развития кадрового потенциала малого бизнеса должны решаться в соответствии с региональной политикой развития предпринимательства, малого бизнеса. Слабая профессиональная подготовленность руководителей, специалистов и работников сферы промышленного производства, в большей мере, определяется отсутствием региональных программ подготовки предпринимателей, недоступностью платного образования - для большинства участников малого бизнеса в сфере услуг, отсутствием системного подхода к подготовке к предпринимательской деятельности на всех уровнях.

Особенно необходима подготовка в области управления рынком, маркетинга, коммерции, формирования и реализации стратегии и тактики бизнеса, продвижения производимых услуг на рынок, приобретения практических навыков по обеспечению инновационной и инвестиционной деятельности.

На современном этапе в предпринимательстве, в сфере промышленного производства актуальна инновационная направленность. В этой связи необходимо учитывать влияние технологических факторов, включающих уровень развития науки,

техники и технологий, которые в совокупности с социокультурными факторами определяют возможности реализации предпринимательской инициативы на мировом уровне.

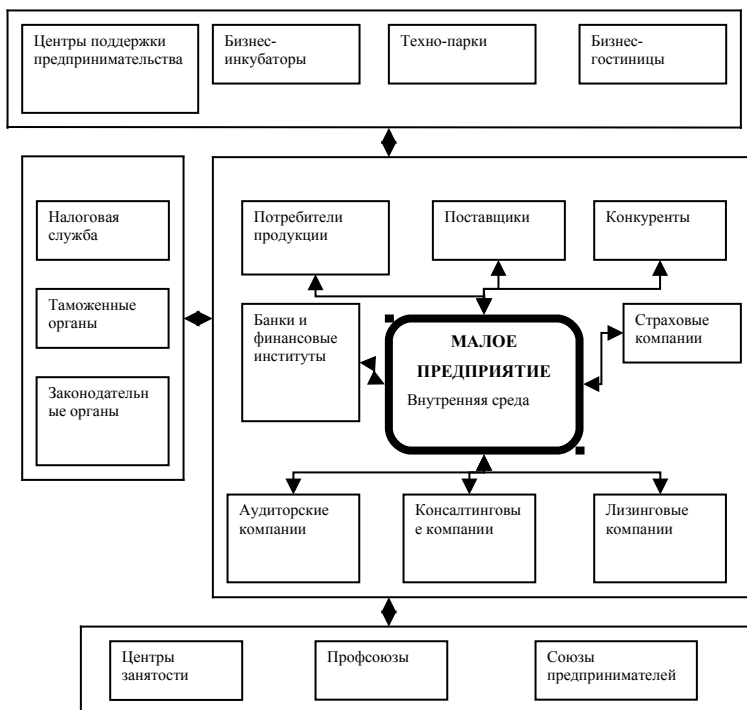


Рисунок – Внешняя среда малого предприятия [1]

Обязательным условием становления и развития малого бизнеса в сфере производства является конкуренция, которая на внутреннем рынке достаточно велика, но не может сравниться с иностранными фирмами и крупными бизнес-структурами в сфере промышленного производства, т.к. представители малого бизнеса не вполне овладели методами конкурентной борьбы, всеми ее тонкостями с учетом особенностей и специфики местного, и отраслевого характера. Институциональные факторы характеризуют степень развитости инфраструктуры рынка: банковской системы, системы страхования, распределительной системы, системы рыночных посредников, обеспечивающих юридическое и консультативное обеспечение и т.д., которые снижают барьеры вхождения в бизнес и уровень риска

предпринимательства [3, 8]. Несмотря на наличие ряда правовых актов и законов, призванных способствовать эффективному использованию всех преимуществ малого бизнеса, до сих пор действующая правовая база не свободна от недостатков. Известно, что нормативно-правовая документация закладывает основы для успешного развития малых форм предпринимательства, решения организационных, финансовых, научно-технических проблем, однако, многие законы не выполняются, финансирование развития малого бизнеса, особенно в сфере услуг инновационного характера, остается трудно разрешимым и отличается кратковременной продолжительностью действия.

Таблица - Факторы, определяющие развитие предпринимательского потенциала на разных уровнях

Уровень	Важнейшие факторы предпринимательского потенциала
Развитие предпринимательства в стране	<ol style="list-style-type: none"> 1. Состояние занятости трудоспособного населения, определяемое уровнем безработицы 2. Наличие поддержки малого предпринимательства 3. Степень развития инновационной деятельности и механизмов поддержки инновационных предприятий, развитие венчурного бизнеса 4. Доступность кредитных ресурсов, определяемых количеством выданных кредитов малому бизнесу и уровнем процентной ставки по кредитам 5. Несовершенство налогового законодательства и высокий уровень налогообложения в отношении предпринимательских структур 6. Рост цен на основные товары и услуги, уровень инфляции
Развитие предпринимательства на уровне отрасли	<ol style="list-style-type: none"> 1. Капиталоемкость отрасли, доступность ресурсной базы 2. Прибыльность отраслевой продукции, количество убыточных предприятий 3. Уровень конкуренции, в том числе с учетом иностранных компаний 4. Уровень технических новшеств в отрасли 5. Уровень налогообложения предприятий отрасли
Развитие предпринимательского потенциала предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Производственный потенциал 2. Финансовое состояние предприятия (финансовая устойчивость) 3. Маркетинговый потенциал (деловая активность) 4. Инновационная активность 5. Уровень риска по основной деятельности

Согласно приведенной таблицы, можно выбрать не только факторы влияющие на степень предпринимательство, но и определить отрасль,

область и уровни предпринимательской деятельности в пространстве и во времени.

Проведенные нами исследования позволили выявить факторы, определяющие развитие предпринимательского потенциала на разных уровнях, и оценить их приоритетность. Система факторов дает возможность упорядочить факторы, определяющие предпринимательскую активность, построить приоритетный ряд факторов на разных уровнях и оценить степень их взаимного влияния; определить доминирующие факторы и установить их зависимость от других факторов с оценкой уровня влияния на каждый основной фактор; квалифицированно установить направления развития экономики в стране, отрасли.

Список литературы

1. Морозов В.П. Гипертексты в экономике. [Текст] / Морозов В.П., Тихомиров В.П., Хрусталева Е.Ю. Информационная технология моделирования: Учеб. пос. М., 1997.
2. Патюрель Р. Создание сетевых организационных структур [Текст] / Патюрель Р. Проблемы теории и практики управления. 1997. № 3.
3. Ходов Л. О структуре малого бизнеса и особенностях его мотивации [Текст] / Ходов Л. Вопросы экономики. 2002. № 7. С. 147-152.
4. Гаранкина Л.А. Системная поддержка малого предпринимательства: столичная модель [Текст] / Л.А. Гаранкина. Российский экономический журнал. 1996. № 8.
5. Блинов, А. Немалые трудности малого бизнеса [Текст] / А.-Блинов, А. Никитов. РЭЖ. 1999. №2.
6. Биктяков Ю.Р. Малое предпринимательство в регионе и меры его государственной поддержки [Текст] / Ю.Р.Биктяков. 2002. № 2. С. 60-69.
7. Гязов А.Т. Развитие предпринимательского потенциала малых предприятий как внутреннего источника роста экономики страны / Т.Л. Безрукова, А.Т. Гязов, - М.: ИТД «КноРус», 2012.
8. Адамчук И.А., Стефанова В.Д. Роль маркетинга в малом бизнесе // Территория науки. 2014. Т. 5. № 5. С. 78-84.
9. Давыдова Е.Ю. Место и роль малого предпринимательства в развитии региона (на примере Воронежской области) // Экономика и социум. 2014. № 1-1 (10). С. 465-468.

Мазур Л.В., Касторнова О.О.

**ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ
КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА
В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

*Воронежский экономико-правовой институт, г. Орел, Россия
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Орел, Россия*

Ключевые слова: доходы, коммерческий банк, нестабильность, внешняя среда.

Keywords: income, commercial bank, instability, the external environment.

Аннотация: в статье рассматриваются перспективные инструменты поддержания доходности коммерческих банков в условиях нестабильности внешней среды.

Abstract: The article considers promising tool to maintain profitability of commercial banks in an unstable environment.

Геополитическая нестабильность и ухудшение внешнеэкономических условий на фоне начавшегося в предыдущие годы исчерпания традиционных источников экономического роста стали серьезным вызовом для российской экономической политики в целом и финансового сектора в частности.

В этих условиях особое внимание в финансовом секторе необходимо уделять модернизации перечня обычных услуг коммерческих банков. Так, повышенная ключевая ставка с декабря 2015 года привела к существенному подорожанию кредитных продуктов, и, как следствие, спаду кредитования. Следовательно, банкам необходимо адаптироваться к новым условиям и искать новые источники формирования своей прибыли.

ОАО АКБ "Пробизнесбанк" является участником Финансовой Группы Лайф. Банк был основан в 7 июля 1993 года для обслуживания производственных компаний (промышленных предприятий химической, пищевой, перерабатывающей отраслей промышленности, высоких технологий, связи, жилищного строительства, транспорта и оптовой торговли) и стимулирования развития предприятий рыночного сектора экономики.

Руководство банка избрало направление развития, как традиционный коммерческий банк, – независимый от политических партий и движений, государственных и управленческих структур. Благодаря стабильной и профессиональной работе Пробизнесбанк

хорошо известен в международном финансовом сообществе. Традиционными для банка являются кредитные программы, направленные на развитие бизнеса.

Приоритетной задачей ОАО АКБ «Пробизнесбанк» в 2015–2017 годах должно стать соответствие международным стандартам банковского обслуживания. Только взаимное доверие, основанное на прозрачности условий и оперативной информированности, позволят Банку стать для клиентов надежным партнером.

Основным направлением деятельности банка должно стать обеспечение комплексного банковского обслуживания физических и юридических лиц, включающее расчетно-кассовое обслуживание, кредитование и привлечение свободных денежных средств населения и компаний во вклады и депозиты. При этом, следуя долгосрочной стратегии развития, банк должен будет развивать портфель нефинансовых услуг, т.е. услуг, которые обеспечивают банку комиссионный или непроцентный доход (платежи, переводы, интернет-банк и мобильные банковские приложения, консультационные услуги, комплексные пакеты услуг, страхование и многое другое). Такая стратегия тесно связана с внедрением новых технологий, развитием он-лайн каналов коммуникации с клиентом, инновационных подходов к обслуживанию и нацелена на повышение лояльности клиентов.

Во всех сегментах бизнеса – розничном (обслуживании частных клиентов), корпоративном (обслуживании средних и крупных предприятий) и обслуживании малых и средних предприятий – банк должен будет делать акцент на дальнейшей персонализации отношений с клиентом. В частности, должно продолжиться развитие нового формата взаимодействия с потребителем, основанного на принципе клиентского клуба. В таких блоках, как корпоративном, так и в обслуживании малых и средних предприятий внедрение этого формата началось в 2013 году. Модель «Клуба» будет способствовать переходу от стандартной схемы работы к модели построения долгосрочных доверительных отношений с клиентом за счет повышения удовлетворенности потребителей банковских услуг.

Модель «Клуба» – это сервис комплексного обслуживания по широкому спектру банковских, финансовых и не финансовых вопросов, направленная на обеспечение уверенности, стабильности, благополучия и финансовой защищенности для клиентов.

В рамках данной модели запланировано решение финансовых вопросов клиента персональным менеджером банка, предварительно

прошедшим специальное обучение. Целью деятельности менеджера банка будет подбор для клиента оптимального банковского продукта.

Для клиента банка будет предусмотрена отдельная телефонная линия, операторы которой будут обязаны быстро и качественно отвечать на вопросы. Кроме того, персональный менеджер будет всегда доступен для клиента, как по мобильному телефону, так и в отделении банка.

Также будет предусмотрена возможность для клиента встречи с персональным менеджером в любом удобном для клиента месте, с целью обеспечения максимального комфорта и конфиденциальности, для эффективного решения финансовых вопросов.

В рамках работы «Клуба» можно предложить следующие программы:

1. Лайф.Бизнес Классик, который будет включать в себя следующие компоненты: а) банковское обслуживание (пакет банковских услуг для бизнеса, конкурентоспособное расчетно-кассовое обслуживание, сервис мобильного эквайринга LifePay); б) персональный подход (координация работы подразделений Банка персональным менеджером в течении рабочего дня для решения всех вопросов, связанных с обслуживанием счетов и совершением банковских операций, современный Интернет и Мобильный банк для дистанционного обслуживания); в) дополнительные сервисы (LifePAD – современный сервис с лучшими финансовыми решениями для бизнеса, предоставление выписок из ЕГРЮЛ/ЕГРИП (неограниченно), деловые контакты с участниками Клуба, участие в клиентских мероприятиях Клуба, проверка надежности контрагентов (одно заключение в месяц)).

2. Лайф.Бизнес Премиум, который будет включать в себя следующие компоненты:

а) банковское обслуживание (пакет банковских услуг для бизнеса, конкурентоспособное расчетно-кассовое обслуживание, сервис мобильного эквайринга LifePay, специальная ставка по кредиту и доступ к кредитным продуктам среднего бизнеса, корпоративная банковская карта категории «Бизнес»);

б) персональный подход (координация работы подразделений Банка персональным менеджером (уровень – премиум) в течение дня для решения всех вопросов, связанных с обслуживанием счетов и совершением банковских операций, современный Интернет и Мобильный банк для дистанционного обслуживания);

в) дополнительные сервисы (LifePAD – современный сервис с лучшими финансовыми решениями для бизнеса, предоставление

выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП (неограниченно), деловые контакты с участниками Клуба, участие в клиентских мероприятиях Клуба, проверка надежности контрагентов (три заключения в месяц), консультационные услуги HR и маркетинга от специалистов Банка (предоставляются ежеквартально), участие в клиентских мероприятиях Клуба с ТОП-менеджерами банка).

LifePAD – это возможность принимать платежи по банковским картам, а также набор специально отобранных и рекомендуемых мобильных сервисов и приложений, который позволяет осуществлять следующее:

- контроль доходов и расходов в интернет-банке;
- ведение личной бухгалтерии и планирование бюджета;
- оплату коммунальных услуг;
- мобильный эквайринг LifePay;
- доступ к интернет - магазинам;
- он-лайн бронирование и покупку билетов;
- просмотр расписания кинотеатров, выставок, театров и т.д.

При проверке контрагента клиенту банка будет предоставлена следующая официальная информация:

- выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП;
- сведения об аффилированных структурах;
- история судебных разбирательств делового партнера;
- наличие записей в реестрах недобросовестных компаний.

Новым продуктом в деятельности банка для клиентов будет «HR-консультант».

В рамках данного продукта клиентам банка будут предоставлены следующие услуги:

1. Подбор персонала.

При подборе персонала банк берет на себя следующие обязанности:

- поиск резюме под запрос;
- проведение телефонного интервью;
- проведение итогового собеседования;
- ассесмент-центр – оценка кандидатов на «входе в компанию».

2. Тренинги.

Тренинги будут проходить по любой тематике в виде вебинаров и семинаров по передаче технологии ассесмент-центр и передаче технологии «тайный покупатель».

3. Диагностика команды и внутренних процессов, включающая в себя:

- организацию опросов сотрудников и клиентов любой сложности;
- анализ и рекомендации (по опросу);

- аудит команды (тестирование);
- анализ и рекомендации (по тестированию);
- проверка знаний сотрудников;
- аудит сервисного обслуживания с рекомендациями;
- центр развития сотрудников /команды (индивидуальные собеседования).

4. Разработка методических материалов, включающая в себя:

- модель компетенций;
- технологии подбора персонала (интервью, процедуры собеседования);
- стандарты сервисного обслуживания (этика делового общения с клиентами);
- технологии по продажам (книга, скрипты продаж);
- технологии проведения аудита любых процессов компании;
- система мотивации и эффективности персонала;
- клиентские встречи;
- карьерная лестница;
- тренинги с передачей в HR заказчика;
- дистанционное обучение (электронные курсы);
- должностные инструкции.

5. Индивидуальный консалтинг, обеспечивающий весь комплекс необходимых HR-услуг (экономия до 40%) и индивидуальный коучинг руководителя.

Также на базе ООО «Комсомольский» ОАО АКБ «Пробизнесбанк» будет осуществляться обучение по программам «Школа руководителя» (3 месяца) и «Школа менеджера по продажам» (2 месяца).

Задачей программы «Школа менеджера по продажам» является формирование активной позиции продавца и развитие эффективных навыков продаж. Результатом будет: изучение и практическая отработка методик эффективной коммуникации; умение управлять первым впечатлением и устанавливать контакт; умение выявлять потребности клиента и говорить на языке выгод для клиента; умение работать с возражениями; формирование уверенного и активного поведения.

Задачей программы «Школа руководителя» является формирование навыков эффективного управления людьми, знакомство с передовыми технологиями управления персоналом. Программа разбита на 5 модулей: 1) подбор персонала (28 часов: отбор, найм, адаптация, обучение и развитие, мотивация и оценка персонала); 2) построение операционной системы (56 часов: стратегическое планирование,

формирование бизнес-стратегии, BSC -система сбалансированных показателей, управление проектами); 3) управление продажами (28 часов: стратегии продаж, продвижение продуктов/услуг, классификация продаж, модели организации продаж, факторы, влияющие на результативность); 4) управление командой (28 часов: практика делегирования, управление поведением и мотивацией сотрудников); 5) лидерство (20 часов: что такое лидерство, стили лидерства, бизнес игра).

В рамках продукта «HR–консультант» планируется проведение бизнес-завтраков с клиентами, в ходе которых будут обсуждаться следующие вопросы: повышения профессионализма сотрудников; правильный подбор команды; разработка эффективной системы мотивации; увеличение прибыли за счет качественного обслуживания; формирование потока клиентов.

В целом, все новые коммерческие услуги, которые могут быть внедрены в деятельность ООО «Комсомольский» ОАО АКБ «Пробизнесбанк» приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень дополнительных услуг ОАО АКБ «Пробизнесбанк» в 2015–2017 годах

Наименование услуги	Описание	Стоимость
Клуб «ЛайфБизнес»	При вступлении в клуб клиент банка получает ряд привилегий: бесплатное заполнение чеков и платежных поручений, возможность размещения рекламы на телевизоре в офисах банка, получает планшетный компьютер LifePAD для дистанционной работы с банком.	700 руб. ежемесячно
Клуб «Лайфбизнес Премиум»	При вступлении в клуб клиент банка получает ряд привилегий: бесплатное заполнение чеков и платежных поручений, возможность размещения рекламы на телевизоре в офисах банка, получает планшетный компьютер LifePAD для дистанционной работы с банком. Так же клиент получает возможность проверить 3 контрагента по базам банка (общедоступные источники), клиенту организовывается подбор необходимого персонала исходя из кадровых резервов банка, клиент получает скидку на процент по кредитованию, бесплатно получает корпоративную карту для безналичных расчетов.	3000 руб. ежемесячно

<i>Окончание таблицы 1</i>		
LifePAY	Мини-терминал для принятия безналичных платежей по картам. Работает через разъем наушников. Приложение для работы скачивается через AppStore или PlayMarket.	3490 руб. разовый платеж (покупка)
LifePhone	Смартфон на программном обеспечении Андроид. Продукт сопряжен с продуктом LifePAY (т.е. предназначен для принятия безналичных платежей).	от 500 до 1000 руб. разовый платеж (покупка)
My Apps	Конструктор мобильных приложений. Время создания – от 10 мин. В зависимости от требований и сложности бизнеса клиента. Предоставляется удобное и понятное меню готового приложения на каждом мобильном устройстве.	от 599 до 145 000 руб. (в зависимости от полноты предоставляемых услуг)
Бизнес-Юрист	Консультирование по вопросам, связанным с коммерческой деятельностью. Анализ коммерческого договора. Составление претензии.	от 1000 до 2000 руб.
HR-консультант	Услуги: подбор персонала; тренинги; диагностика команды и внутренних процессов; разработка методических материалов; индивидуальный консалтинг	от 1 500 до 100 000 руб. (в зависимости от полноты предоставляемых услуг)
Налоговый консультант	Предоставление клиентам налоговых консультаций (налоговое сопровождение, помощь по налоговым вопросам)	2000 руб. (один комплекс консультации)
Финансовая диагностика	Анализ деятельности организации по предоставленным сотруднику банка данным финансовой отчетности, баланса, выезд на место ведения бизнеса, и затем принятие решения по оптимизации бизнеса и рекомендации по действиям, ведущим к увеличению прибыли.	3000 руб.

По прогнозам экспертов, в 2015 году в банковской отрасли сохранятся основные тренды конца 2014 года, связанные с замедлением экономики, сужением базы качественных заемщиков и снижением спроса на инвестиционные кредиты со стороны заемщиков, а также рост уровня просроченной задолженности банков. В этих условиях ОАО АКБ «Пробизнесбанк» должен будет проводить осмотрительную политику управления рисками, ограничивая чрезмерно высокие риски и отдавая предпочтение качеству активов. С учетом этого подхода ОАО АКБ «Пробизнесбанк» должен будет развивать кредитование клиентов во всех сегментах. В розничном

блоке основной упор должен будет сделан на услугах потребительского кредитования в виде нецелевых кредитов на небольшие суммы и кредитных карт. В обслуживании малых и средних предприятий и корпоративном блоке – на краткосрочные и среднесрочные стандартизированные кредитные продукты, разработанные для разных отраслей, а также индивидуальные финансовые решения.

Произведем расчет возможного дохода ОО «Комсомольский» ОАО АКБ «Пробизнесбанк» от реализации дополнительных услуг в 2015–2017 годах (таблица 2) исходя из прогнозного спроса на услуги.

Таблица 2 – Прогноз дохода ОО «Комсомольский» ОАО АКБ «Пробизнесбанк» от реализации дополнительных услуг, тыс. руб.

Наименование услуги	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Клуб «ЛайфБизнес»	840,00	966,00	1110,90
Клуб «Лайфбизнес Премиум»	540,00	621,00	714,15
LifePAY	523,50	602,03	692,33
LifePhone	300,00	345,00	396,75
My Apps	450,00	517,50	595,12
Бизнес-Юрист	2400,00	2760,00	3174,00
HR-консультант	450,00	517,50	595,12
Налоговый консультант	500,00	575,00	661,25
Финансовая диагностика	225,00	258,75	297,57
ИТОГО	6228,50	7162,78	8237,19

Таким образом, данные услуги позволят получить ОО «Комсомольский» ОАО АКБ «Пробизнесбанк» дополнительный доход от их реализации в размере 21628,47 тыс. руб. за весь прогнозируемый период.

Важным направлением работы ОАО АКБ «Пробизнесбанк» останется управление портфелем ценных бумаг и операции на финансовом рынке. Через свое инвестиционное подразделение банк оказывает клиентам услуги доступа на финансовые рынки.

Развитие нефинансовых сервисов, наряду с развитием линейки классических банковских кредитных и депозитных продуктов, будет происходить в рамках крупной существующей сети физического присутствия. С учетом конъюнктуры регионального банковского рынка, планируется дальнейшее развитие сети отделений на территории страны.

Кроме того, для поддержки растущего бизнеса планируется усиление инфраструктуры и развитие команды за счет повышения квалификации и привлечения с рынка лучших специалистов. Банк

намерен повысить операционную эффективность за счет автоматизации и оптимизации бизнес-процессов, совершенствования ИТ-платформ и технологий. Важной задачей также является усовершенствование системы управления банка для усиления синергетического эффекта между различными видами бизнеса: повышение доходности общей клиентской базы, снижение расходов за счет использования общих функций и ресурсов, повышение комплексности и качества обслуживания.

Список литературы

1. Ивлева Н.А., Иголкин С.Л. К задаче выбора инструментов для реализации процедуры кластеризации филиалов банковской сети // *Территория науки. 2007. № 2. С. 216-223.*
2. Илюхина И.Б., Мерцалова А.И. Некоторые аспекты государственного регулирования банковской сферы России в современных условиях // *Территория науки. 2014. Т 5. № 5. С. 105-114.*

Мычка С.Ю., Богданова Т.Н., Воронкова В.В.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

Ключевые слова: инновации, маркетинг, конкурентоспособность, менеджмент.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы и перспективы инновационных изменений в сфере маркетинговой деятельности предприятия.

Keywords: innovation, marketing, competitiveness, management.

Abstract: This article deals with the problems and prospects of innovative changes in the marketing activities of the enterprise.

В современное время в Российской Федерации, да и во всем мире, наблюдается увеличение уровня конкурентности большинства сегментов рынка. В связи с этим, для эффективного соперничества в сложившихся на рынке условиях, многие предприятия и организации выбирают путь внедрения и использования инновационных разработок и методик. Некоторые выбирают финансирование креативной рекламной деятельности, предполагая, что данный метод поможет выделить их товар или услугу из огромного многообразия аналогов, предлагаемых потребителю на рынке.

Увеличение удельного веса инновационных внедрений вызван, во многом, однородностью и идентичностью конкурируемой продукции и, соответственно, стимулом к созданию эксклюзивного, неподражаемого и уникального продукта, не поддающегося копированию и повторению конкурентами.

В современное время применение нетрадиционных методов исследования сталкивается с неприятием и непониманием новизны и эффективности результатов их применения со стороны подавляющего числа маркетологов. Конечно, нельзя говорить о том, что данные методы подлежат полному отрицанию и скептическому отношению, просто многие методы подразумевают под собой наличие специфических знаний и навыков, выходящих за рамки традиционной системы.

Модель Зальтмана, больше знакомая, как техника извлечения метафор Зальтнама (ZMET), хоть и известна достаточно долгое время, но ее использование в процессе продвижения товара на рынок остается инновационной и актуальной. Сущность модели ZMET (Zaltman Metaphor Elicitation Technique) состоит в получении метафорических образов из бессознательного, влияющих на понимание и постижение входящей информации. Данный метод выражается в исследовании человеческого подсознания путем демонстрирования специально приготовленных образов и изображений, которые вызывают положительные эмоциональные эффекты и активизируют латентные метафорические образы, побуждающие к покупке. На основании таких исследований разрабатываются графические рисунки, картинки, фотографии и т.п., которые ложатся в основу рекламных роликов.

Руководство и менеджеры предприятий в течение многого времени могут повторять, что их цель – ориентация на потребителя и деятельность целиком направлена на рыночный характер. Однако при этом часто отсутствует понимание, что обозначение цели и ее достижение – это далеко не одинаковые дефиниции. При достижении цели необходимо принятие маркетинговых решений, которые строятся на глубоком анализе потребностей существующих и потенциальных потребителей. Поэтому получение такой информации является важным критерием для достижения и поддержания собственной конкурентоспособности на рынке [3].

Существует ряд основных критериев для эффективного управления продуктами и брендами, а также при их продвижении на рынок:

- основные достоинства и ценности продукта в глазах потребителей;
- возможности сознания и укрепления данных достоинств товара;

- методы формирования лояльности со стороны потребителей к товару;
- способы выявления скрытых потребностей потребителей;
- креативность мышления менеджеров при выявлении скрытых потребностей потребителей;
- способы позиционирования товара и выявления потенциальных потребностей потребителей через проведение различных промо-акций;
- способы влияния на вкусы и предпочтения потребителей по средствам введения моды на свой товар.

В основе модели заложен симбиоз нейробиологии, психоанализа, психологии, искусства для разработки определения человеческого поведения. Главной целью метода ZMET является стремление выявления скрытых потаенных мыслей потребителя, постоянного генерирующих в головном мозге. Его можно назвать проводником, помощником в общении и понимании друг друга потребителя и маркетолога на рынке. Другими словами при помощи голоса наших чувств и эмоций модель ZMET помогает расшифровать «неозвученные» потребности потребителя.

Метод ZMET – своеобразный механизм, который помогает покупателю с симпатией относиться к товару и желанию его приобрести; способ донести к подсознанию покупателя информацию о продукте и учесть его психологические особенности при этом. Таким образом, вроде бы блага цель учесть потребности покупателя и предоставить их, задача покупателя - удовлетворить свои потребности, купив предлагаемый товар.

Соответственно, если маркетологи отойдут от дословных интерпретаций очевидных вещей, а обратят внимание и на метафорический смысл, результативность маркетинговой деятельности возрастет.

Разработчик данной модели Джеральд Зальтман предлагает рассматривать любой вопрос как 3-D пирамиду (рисунок 1).

То есть при рассмотрении проблемы с точки зрения одной из верхушек пирамиды, необходимо учитывать и остальные факторы данной пирамиды. Нельзя забывать, что поступающая к головной мозг информация в виде импульсов является определенным раздражителем, поэтому мозг защищает организм от постороннего вмешательства, фильтрует информацию, что способствует и приводит к определенным принятым решениям и определенного рода поступкам. Если представить данный процесс в виде фильтра, то получим отсеиваемую поступающей информации и последующую ее интерпретацию с последующими выводами и действиями в результате (рисунок 2).

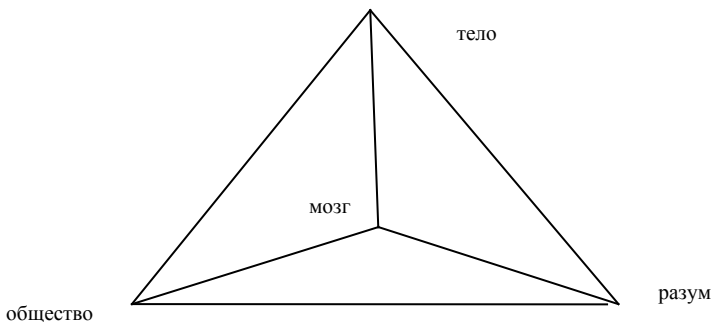


Рисунок 1. Пирамида Зальтмана

Согласно последним исследованиям, разум больше не определяет поведение человека. Им управляют эмоциональные процессы, уходящие корнями в генетические глубины мозга. Именно от них зависит то, как человек воспринимает окружающий мир [1].

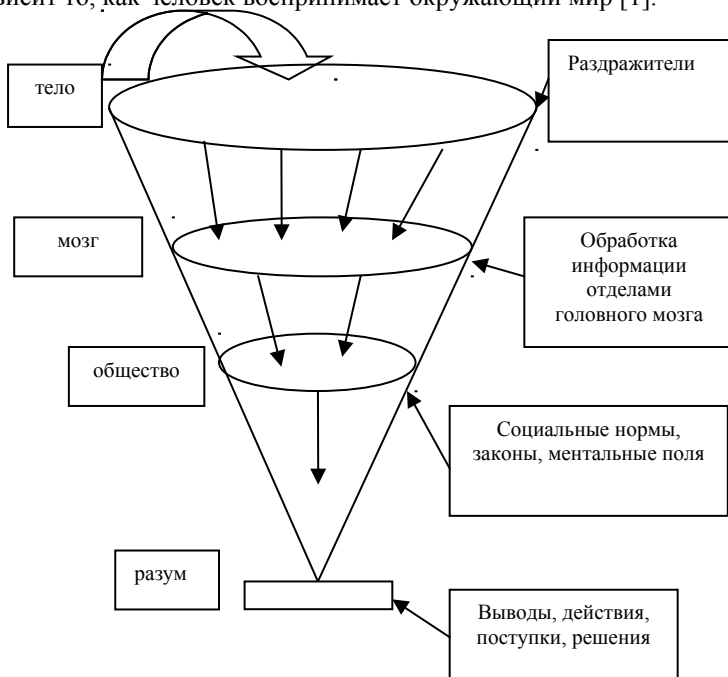


Рисунок 2. Последовательность фильтрации информации перед принятием решения

Таким образом, с помощью отделения «неинтересной» и незначимой информации головной мозг на интуитивном уровне принимает то решение, какое необходимо организму в данный момент времени, поэтому метод ZMET помогает инновационности продвижения товаров к потребителю, так как определяет истинные потребности клиентов, их желания на определенный момент времени [2].

Нейромаркетинговые исследования показали, что эмоциональная презентация товара, в отличие от обычной, рождает в головах у потребителей более высокую нейронную активность, поскольку обработка раздражителя в мозгу клиента происходит более интенсивно. Следовательно, эмоциональные раздражители принимаются лучше, чем рациональные. Применительно к точке продажи это означает, что эмоциональные раздражители действуют на покупательское поведение клиентов: потребитель быстрее заинтересуется презентацией товаров с позитивным эмоциональным посылом (любовь, радость, дом, семья, дети, сила, красота и т.д.) [4].

Конечно, использование данного метода вызывает огромные затруднения при отсутствии знаний в сфере психологии, психоанализа и т.п., поэтому он является недоступным для многих маркетологов. Однако в современное время метод ZMET практикуется не только в целях коммерческой деятельности, но и в научных разработках. Следовательно, перспективы применения метода ZMET весьма обширны для дальнейшего изучения и применения на практике.

Список литературы

1. Маркова В.Д. Процесс создания и коммерциализации новинок (маркетинговые аспекты). – Новосибирск: НГУ, 2011.
2. Мычка С.Ю., Мартынов С.В. Модель ZMET как перспективная форма продвижения товара на рынок// Инновации. Креативность. Лидерство: современные ресурсы глобальной экономики: сборник трудов Международного экономического форума студентов, магистрантов и аспирантов (Омск, 4–5 декабря 2014 г.) / [отв. ред.: О. А. Козлова, О. А. Верховец]. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2014. – С. 34-36.
3. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Современные методы управления персоналом в условиях нестабильности внешней среды // Территория науки. 2014. № 5. С. 138-141.
4. Романюха С. Метаморфная модель Зальтмана ZMET — история и суть методологии.- Журнал «Бизнес-психология»,- 2010., с. 45-51

Федько Т.И.

СТОЛЫПИНСКАЯ ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕФОРМА И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК

Воронежский экономико-правовой институт, г.Орел, Россия

Ключевые слова: социально-экономическая политика, социально-экономические отношения, Федеральный закон, государственное регулирование экономики, рынок.

Keywords: socio-economic policy, social and economic relations, Federal law, state regulation of the economy, the market

Аннотация: В статье анализируются важнейшие вопросы современного аграрно-промышленного комплекса, где основное внимание уделено законодательному регулированию социально-экономических отношений и акцентируется внимание на том, что основными источниками такого регулирования является Конституция Российской Федерации и Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 г.

Abstract: The article analyzes the most important issues of modern agro-industrial complex, where the focus is on the legal regulation of social and economic relations and focuses on the fact that the main sources of such regulation is the Constitution of the Russian Federation and the Federal law "On development of agriculture" of December 29, 2006.

О П.А.Столыпине, как русском государственном деятеле, и его проекте земельной реформы продолжали спорить и пятьдесят, и восемьдесят лет спустя после его смерти. Спорят и до сих пор. Немногие государственные деятели заслужили столь пристальное внимание потомков.

Столыпин происходил из знатного дворянского рода, дед его был другом М.Ю. Лермонтова и оставил об их встречах интересные воспоминания. В роду Столыпиных строго хранились традиции дворянской чести. Когда старший брат Петра погиб на дуэли, юноша стрелялся с его убийцей и был ранен в правую руку, которая с тех пор так и осталась почти парализованной.

Несмотря на это, он окончил естественный факультет Петербургского университета в числе первых, но не стал заниматься наукой, а посвятил свою жизнь государственной службе.

Карьера Столыпина была стремительной. В 39 лет он стал самым молодым в России губернатором. Сначала в Гродно, а затем в Саратове. Во время революции 1905 г. Столыпин проявил себя, как жесткий, но достаточно осмотрительный руководитель. Несмотря на

то, что он часто применял войска для подавления беспорядков, он пользовался таким уважением крестьян, что при одном его появлении в деревне, охваченной волнениями, все сразу успокаивалось. Однако революционеры ненавидели Столыпина и приговорили его к смерти.

26 апреля 1906 г. Столыпина вызвали в Петербург, где царь Николай II назначил его министром внутренних дел. В то время это была ключевая должность в российском правительстве, а в июле того же года он стал председателем Совета министров. Как сказал сам Столыпин, он «должен был установить порядок в стране окровавленной, потрясенной».

Новый министр сразу же сумел найти общий язык с депутатами Думы. Он гораздо чаще других выступал там с речами о проектах новых законов. Своей главной задачей Столыпин считал проведение земельной реформы. Она должна была создать новый класс – класс мелких собственников. По его мнению, это смогло бы дать необходимую внутреннюю стабильность и уберечь Россию от будущей революции. Свою речь 10 мая 1907 г., обращенную к радикальным силам, Столыпин завершил словами: «Вам нужны великие потрясения, а нам нужна великая Россия».

Но ему не удалось довести до конца земельную реформу. Он натолкнулся на невольное противодействие крупных землевладельцев и части царского окружения. Его обвиняли и в развале традиционного уклада и в том, что он заискивал перед врагами России.

Взгляд на *традиционный уклад*, как на природу формирования русского национального характера, явился основой целых направлений русской литературной и общественно-политической мысли первой половины и середины 19 века, вплоть до отмены крепостного права. Это, прежде всего, связано с общественно-политическими взглядами славянофилов и почвенников, которые в противоположность западничеству видели особые самобытные неевропейские тенденции в развитии России, ее истории и культуры.

Так, в литературно-энциклопедическом словаре (издательство Советская энциклопедия, 1987 г.) мы читаем, что славянофилы требовали отмены крепостного права, желали всеобщего просвещения, освобождения человека от пут бюрократической государственной власти, от сервиллизма и угодничества. Однако будучи консервативными мыслителями, они решительно расходились с западниками в отношении к монархии и европейским политическим формам.

Славянофилы сознавали, что развитие интеллектуальной и технической культуры на западе сопровождалось угасанием духовной

жизни и, прежде всего, нравственности. Они пронизательно охарактеризовали реальные недостатки западной европейской буржуазной цивилизации: омерзание, обездушивание, «обезбоживание» человека, превращение общества в сумму эгоистических и меркантильных индивидов. При этом «западными» объявлялись также социалистические учения, революционные движения, резко враждебное отношение к которому славянофилы никогда не скрывали.

Спасение Родины от участи запада славянофилы искали в сохранении и развитии православия и патриархально-общинных основ, уходящих корнями в быт и нравы допетровской Руси. Они создавали утопическую модель общинного строя, где господствовало единство всего народа, где бесконфликтно сочетались интересы всех и каждого, где первоосновой человеческого бытия были христианская вера и религиозная этика: начало любви, добра, братства, «соборности».

Эти идеи развивало и другое публицистическое и общекультурное направление в России – почвенничество, - зародившееся в 50-х г.г. 19 в. Оно явилось отражением поисков самобытного пути развития Руси после Крымской войны; отвергало и крепостничество (кошмарное прошлое); и западную буржуазную демократию (чуму буржуазную); стремилось преодолеть односторонность, как славянофильства, так и западничества.

Теоретиком почвенничества, как известно, являлся великий русский писатель Ф.М. Достоевский, который в своем учении отводил русскому народу особую роль в совершенствовании человечества.

Поэтому можно вполне определенно утверждать, что идеи Столыпина наткнулись, прежде всего, на такое грандиозное и всеохватывающее явление как «русский дух», и именно этим был предопределен их провал.

Главными внутренними врагами Столыпин считал революционеров, которые, по его мнению, вели страну к катастрофе. (1906 г. – первое покушение).

Несмотря на то, что покушение не удалось, Столыпин понял, что противники не оставят его в покое, он торопился осуществить все задуманное, потому что видел, как постепенно начинает терять поддержку и расположение царя.

Развязка наступила в Киеве, куда в августе 1911 г. Столыпин прибыл вместе с Николаем II. После торжественной встречи на вокзале царь демонстративно не пригласил премьера в автомобиль своей свиты. Спас положение городской голова, предоставивший ему

свой экипаж. А на другой день, во время представления оперы Н. Римского – Корсакова «Сказка о царе Салтане», Столыпин был ранен террористом Д.Багровым, оказавшимся секретным агентом охранного отделения. Через 4 дня Столыпин умер.

Расправа над этим политическим деятелем была не случайной. Он выступал с идеями, которые намного опережали его время. Только после февральской революции 1917 г. о предложениях Столыпина вспомнили, и обоснованная им земельная реформа частично была осуществлена. Однако остановить народные массы уже не удалось. И октябрьская революция стала неизбежной. Именно тогда крестьяне и получили землю, о чем искренне ратовал Столыпин, мечтавший о промышленной революции в деревне.

Что касается земельной реформы конца прошлого века и наших дней, то основная ее проблема приобрела еще и дополнительный импульс, связанный с еще не побежденными криминогенными рыночными силами и их союзом с современной бюрократией.

Так, например, «Орловский Вестник» от 13 декабря 2006 г. по этому вопросу пишет, что события последних месяцев в селе Протасово Краснозороенского района могли бы стать достойным сюжетом голливудского боевика. Здесь есть все: крестьянские волнения, прокурорские проверки, ночные погони... Нет одного – результата.

Причиной этих событий послужил очередной обман сотен крестьян, которые не только не получили за свой тяжелый труд ни копейки, но и лишились последней техники, скота и даже документов на земельные доли. Проще говоря, крестьян обобрали до нитки и бросили.

И.о. главы района В.Брежнев прокомментировал эту ситуацию одним словом: «афера!» Если учесть, что делалось это заявление для прессы, то, видимо, В.Брежнев знал, что говорил.

И, если это афера, то, судя по рассказам возмущенных людей, провернули ее аферисты, и не за один день и даже не за один год. Крестьян безнаказанно и последовательно обирали на протяжении нескольких лет.

Колхоз им. Свердлова некогда был одним из лучших в районе. Даже в начале девяностых, когда реформаторы начали умышленно душить колхозы, он стоял на ногах довольно крепко. Но в конце все тех же девяностых в районе началось объединение сельхозпредприятий. Понятно, что с самыми благими намерениями: объединенный капитал работает эффективней в рынке.

В связи с объединением бывший колхоз им. Свердлова вошел в состав нового сельхозпредприятия АПК агрофирмы «Красная заря». Крестьяне утверждают, что не хотели ни с кем объединяться, но их собрали, поговорили, пригрозили, пришлось войти. И вся колхозная недвижимость и «движимость», которая наживалась несколькими поколениями, (а это сотни голов скота, техника, *тысячи гектаров пашни...*) вдруг стало собственностью агрофирмы, т.е. юридически неграмотные крестьяне собственноручно отдали принадлежавшую только им многомиллионную собственность в общий котел агрофирмы и, следовательно, потеряли право распоряжаться ею самостоятельно. С этого все и началось.

В состав нового АПК вошли еще три крупных хозяйства, а также местный молокозавод, хлебоприемный пункт и довольно крупный свинокомплекс. В 2002 г. агропромышленный комплекс банкротится и на его базе создается ОАО «Красная заря». Возглавил агрофирму с 2002 г. С. Верховцев. Со слов крестьян бывшего колхоза им. Свердлова, он же и отобрал у крестьян свидетельства на их земельные доли, якобы только для того, чтобы заключить с ними договор на аренду земли.

Кульминация наступила. Совместная деятельность нового сельхозпредприятия не заладилась сразу. Начались задержки по выплате заработной платы, из хозяйства в хозяйство перегонялась техника, бесконтрольно вырезался скот и т.д., положение продолжает усугубляться и в настоящее время, и это не случайно.

Дело в том, что меры, которые принимались государством по развитию сельского хозяйства, были еще не достаточны. Другими словами, эффективных форм разрешения сложившихся здесь противоречий оно не находило. А, как известно, развитие общества предопределяется движением естественно-исторического процесса, в основе которого лежит единство и борьба противоположностей, т.е. противоречий.

Таких противоречий в развитии общества обнаруживается много. Тем не менее, все они, в конечном итоге, сводятся к противоречию между частным и общественным интересом. Частный интерес является двигателем рыночной экономики. С другой стороны, общественный интерес является двигателем социально направленного государства, которое у нас в достаточной мере еще не сложилось.

Таким образом, можно сказать, что важнейшим противоречием современного общества является противоречие между рынком и еще окончательно не сформировавшимся социально направленным

государством, где основную роль играет гражданское общество и его институты.

Важнейшим элементом разрешения этого противоречия, можно сказать, формой его проявления для развития АПК является Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ.

Необходимость появления такого закона возникла задолго до его вступления в силу, однако, принятие его затянулось в силу следующих причин. Дело в том, что агропромышленный комплекс, и особенно сельское хозяйство, как важнейшая его часть – один из самых регулируемых в экономике большинства развитых стран. С ним могут сравниться только отдельные секторы добывающей промышленности, например, угольная. Тем не менее, споры о необходимости и целесообразности государственного регулирования агропромышленного комплекса, и, прежде всего, его сельскохозяйственного сектора, не прекращаются. Этот вопрос до сих пор один из самых горячих дискуссионных вопросов в политике и экономической теории.

Радикальная точка зрения, которую можно назвать позицией аграрных фундаменталистов состоит в необходимости всеобъемлющей поддержки агропромышленного комплекса, особенно сельского хозяйства.

Другая, крайняя, позиция заключается в том, что сельское хозяйство не имеет особых отличий от других отраслей, более того, эта отрасль в наибольшей степени соответствует принципам рыночной экономики.

На самом деле, как с точки зрения экономической теории и с точки зрения политики - обе позиции страдают односторонностью. Проблема значительно сложнее. В вопросе государственного регулирования не может быть единственного решения раз и навсегда. Применение мер регулирования возможно и необходимо, в том числе, и в производственной сфере, однако обоснованность его зависит не только от чисто экономических и политических факторов, но и от фактора времени, применения различных механизмов, готовности институциональной системы и др.

С точки зрения экономической теории, необходимость применения государственного регулирования базируется на неспособности рыночного механизма обеспечивать постоянное равновесие в экономике, существовании так называемых «провалов рынка». Существует несколько типов данного явления. Во-первых, провал конкуренции, возникающей в аграрной сфере из-за высокой степени

монополизации сопряженных с сельским хозяйством отраслей. Провал конкуренции здесь - фактор, выражающийся в разрыве индексов цен на продукцию сельского хозяйства и отраслей, производящих средства производства для сельского хозяйства. Это сказывается на уменьшении доли сельского хозяйства в конечных ценах продовольственных товаров. То есть проявляется дискриминация со стороны перерабатывающих и закупочных монополий. Поддержки требуют, так называемые «детские отрасли», т.е. отрасли, находящиеся в начале своего развития, во время, так называемого «инкубаторного периода».

Во-вторых, рынок не в состоянии учесть особенности ценовых циклов в аграрном секторе, которые подталкивают сельскохозяйственных товаропроизводителей к соответствующим ежегодным колебаниям в применении основных факторов производства. В урожайные годы при увеличении объемов производства, цена на сельскохозяйственные товары падает. Производители начинают сокращение основных факторов производства (уменьшаются посевные площади, применение удобрений и т.д.). При низкой цене на продукцию затраты не дают должной отдачи. На следующий год происходит сокращение производства и цена возрастает.

Сокращение сельскохозяйственного производства в результате действия кратковременных рыночных сил приводит к утрате специфических сельскохозяйственных знаний и опыта, восстановление которых требует несоизмеримо больших социальных и экономических затрат.

В-третьих, провал действия рыночных сил в отношении сельскохозяйственного производства проявляется в том, что рынок не учитывает необходимость создания аграрным сектором общественных благ, таких как общее сельскохозяйственное развитие, в том числе социально-экономическая жизнеспособность сельской местности, уровень занятости, состояние окружающей среды, культурный досуг, продовольственная безопасность как элемент национальной безопасности, социальная инфраструктура на селе, которая включает здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, туризм, сферу отдыха и прочее.

Наконец, рыночные силы не учитывают внешние эффекты, т.е. затраты и выгоды при производстве тех или иных товаров, так называемые, экстерналии. Они бывают и положительные и отрицательные.

Все это обусловило победу. Наконец, верх одержали сельскохозяйственные фундаменталисты, которых безоговорочно поддерживают важнейшие институты гражданского общества и вся прогрессивная общественность. Результат – появление закона, в котором специальная ст. 5 называется «Государственная аграрная политика», этот факт достаточно убедительно свидетельствует о том, что в стране зреют и развиваются здоровые и обнадеживающие силы как важнейшее условие становления и развития современного гражданского общества, о чем постоянно говорит в своих посланиях к Федеральному собранию и народу и др. выступлениях Президент России В.В.Путин.

«Государственная аграрная политика» включает следующие цели:

- повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции и российских сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечение качества российских продовольственных товаров;

- обеспечение устойчивого развития сельских территорий, занятости сельского населения, повышения уровня его жизни, в том числе оплаты труда работников, занятых в сельском хозяйстве;

- формирование эффективно функционирующего рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, обеспечивающего повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей и развитие инфраструктуры этого рынка.

Государственная аграрная политика основывается на следующих принципах:

- доступность и адресность государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- доступность информации о состоянии государственной аграрной политики;

- единство рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и обеспечение равных условий конкуренции на этом рынке;

- последовательность осуществления мер государственной аграрной политики и ее устойчивое развитие;

- участие союзов (ассоциаций) сельскохозяйственных товаропроизводителей в формировании и реализации государственной аграрной политики.

Основные направления государственной аграрной политики:

- поддержание стабильности обеспечения населения российскими продовольственными товарами;

-государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- защита экономических интересов российских сельскохозяйственных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках;

- развитие науки и инновационной деятельности в сфере агропромышленного комплекса;

- устойчивое развитие сельских территорий;

- совершенствование системы обучения, подготовки и переподготовки специалистов для сельского хозяйства.

Меры по реализации государственной аграрной политики (ст. 6):

-предоставление бюджетных средств сельскохозяйственным товаропроизводителям в соответствии с законодательством Российской Федерации;

-информационное обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей и других участников рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также предоставление им консультационной помощи;

- участие общественных организаций в формировании и реализации государственной аграрной политики.

Основные направления государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства (ст. 7):

- обеспечение доступности кредитных ресурсов для сельскохозяйственных товаропроизводителей, производящих сельскохозяйственную продукцию, осуществляющих ее переработку и оказывающих соответствующие услуги, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, крестьянских (фермерских) хозяйств, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

- предоставление консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям, подготовка и переподготовка специалистов для сельского хозяйства;

- информационное обеспечение при реализации государственной аграрной политики.

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия является документом, определяющим цели и основные направления развития сельского хозяйства и регулирования указанных рынков на среднесрочный период, финансовое обеспечение и механизмы реализации предусматриваемых мероприятий.

Государственная программа утверждается Правительством Российской Федерации на пятилетний период не позднее 15 июля

года, предшествующего первому году ее действия, по представлению федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса и рыболовства. Государственная программа разрабатывается по согласованию с другими заинтересованными федеральными органами исполнительной власти.

Основные показатели проекта государственной программы на 2013 - 2020 годы рассматриваются комиссией, в состав которой входят представители Правительства Российской Федерации и по четыре представителя от каждой палаты Федерального Собрания Российской Федерации, и направляются в Правительство Российской Федерации для их рассмотрения и утверждения до внесения проекта федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

Государственная программа содержит основные показатели и прогноз развития сельского хозяйства, цели, задачи, показатели результативности и расходные обязательства, в том числе распределение финансовых средств на цели и задачи на предстоящий период по годам.

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса и рыболовства, ежегодно, до 15 мая, готовит и публикует национальный доклад о ходе и результатах реализации государственной программы в предыдущем году.

Утвержденный Правительством Российской Федерации национальный доклад направляется в Федеральное Собрание Российской Федерации и подлежит опубликованию в средствах массовой информации. На заседаниях Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации заслушивается информация представителей Правительства Российской Федерации о национальном докладе.

Таким образом, есть основания утверждать, что необходимый нормативно-правовой документ появился, и что успех в развитии сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса зависит от его реализации. Но здесь рассчитывать на легкую победу нельзя, здесь будут серьезные проблемы, т.к. при осуществлении законов вступает в силу действие многих составляющих социально-экономической жизни, и, прежде всего, такая составляющая как бюрократия, а

бюрократия, по словам классиков, о чем подчеркнута, например, в «Критике гегелевской философии права» «...окрепнув и встав на ноги, рано или поздно превращается в тормоз действительного прогресса. Бюрократия считает самое себя конечной целью государства. Так как бюрократия делает свои «формальные» цели своим содержанием, то она всюду вступает в конфликт с «реальными» целями... Всеобщий дух бюрократии есть тайна, таинство... Открытый дух государства, а также и государственное мышление представляется поэтому бюрократии предательством по отношению к ее тайне».

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ. Сборник кодексов Российской Федерации. Официальные тексты в 2-х томах.- М.: НОРМА-ИНФРА, 2001. // Консультант Плюс. - 2015г.
2. О развитии сельского хозяйства Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264 -ФЗ // Консультант Плюс. - 2015г.
3. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717// Консультант Плюс. - 2015г.
4. Федько Т.И. Гражданское общество и развитие его правовых институтов в условиях модернизации: По материалам научно-практической конференции 3 декабря 2010 г. «Актуальные проблемы совершенствования законотворческой деятельности в условиях модернизации экономики, проведения активной социальной политики и реформирования политической системы общества»/ Науч. ред. д.п.н., проф. А.А. Лабейкин. – Орел: Изд-во редакции журнала «Образование и общество», 2010. – С. 417-423.
5. Федько Т.И. Третейский суд как институт гражданского общества в системе социально-экономического регулирования. – Орел: Изд-во Орел ГАУ, 2005. – 147 с.

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ

Асамидинов Ф.М.

ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕАКЦИИ СВЯЗЕЙ В СТАТИЧЕСКИ ОПРЕДЕЛИМЫХ БАЛКАХ

*Кызылкийский институт экономики, технологии и права,
г. Кызыл-Кия, Кыргызстан*

Ключевые слова: Балка, опорные реакции, линия влияния, методы определения опорных реакции.

Keywords: Beam, supporting reactions, line of influence, methods of determination of supporting reactions.

Аннотация: Данная работа посвящена изучению различных методов определения опорных реакции в балках с целью автоматизации алгоритмов решения задачи и использование ЭВМ при расчетах балок на изгиб. Рассмотрены три способа определения реакции связей и сопоставлена их связь между собой. Доказана, что наиболее приемлемым методом определения опорных реакции является метод «линия влияния», так, как этот метод хорошо поддается вычислению с помощью ЭВМ.

Abstract: This work is devoted to the study of different methods for determining the reference reaction in the beams for the purpose of automation algorithms for solving the problem and the use of computers in the calculation of beam bending. We consider three ways to determine the response relationships and compared their relationship to each other. Proved that the most appropriate method for determining the reference reaction is the method of "influence line", as this method is well served with a computer calculation.

Как известно из курса теоретической механики реакции связей можно определить из условия равновесия твердого тела. В случае систем плоских сил, условия равновесия статики сводится к удовлетворению следующих уравнений:

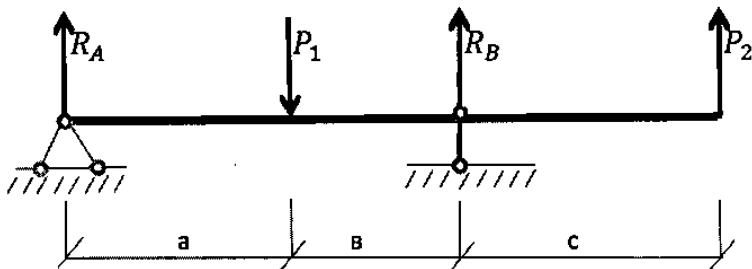
$$\sum F_{kx} = 0; \sum F_{ky} = 0; \sum M_0(F_k) = 0 \quad (1)$$

В курсе «Соппротивление материалов» при определении опорных реакции твердого тела применяют вышеуказанные уравнения.

Однако при составлении алгоритмов решения задач на определение опорных реакции сталкиваемся на следующие проблемы. Для определение опорных реакции необходимо составить уравнение (1)

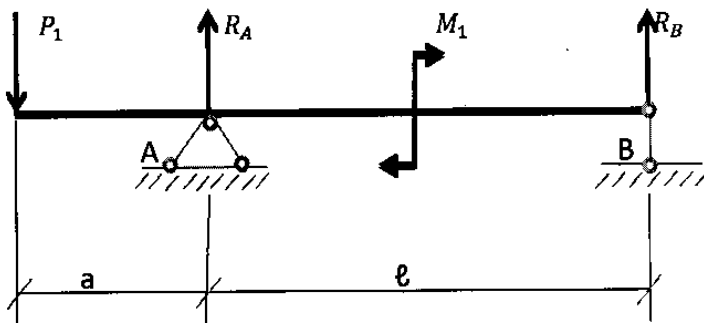
для каждого конкретного случая отдельно, составление которых демонстрируем на нижеследующих примерах:

Пример 1:



$$\sum M_A = P_1 - R_B(a+b) - P_2(a+b+c) = 0$$

Пример 2:



$$\sum M_A = -P_1 + M - R_B \cdot l = 0$$

Метод определения опорных реакций, основанный на составлении уравнения равновесия не приемлем для автоматизации решения из-за того, что не имеет универсальности.

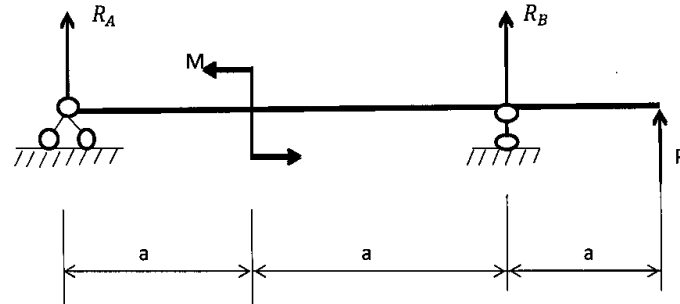
Поэтому были рассмотрены другие методы для определения опорных реакций. В частности, рассмотрена возможность применения известного метода механики на основе "Принципа возможных перемещений". Анализ показывает, что и данный метод также не

обеспечивает универсальность решения, т.к. для каждого конкретного случая необходимо составить свое уравнение.

Рассмотрим известный принцип механики - "принцип возможных перемещений". Согласно этому принципу, для равновесия механической системы с идеальными связями необходимо и достаточно, чтобы сумма элементарных работ всех действующих сил при любом возможном перемещении системы была равна нулю т.е.

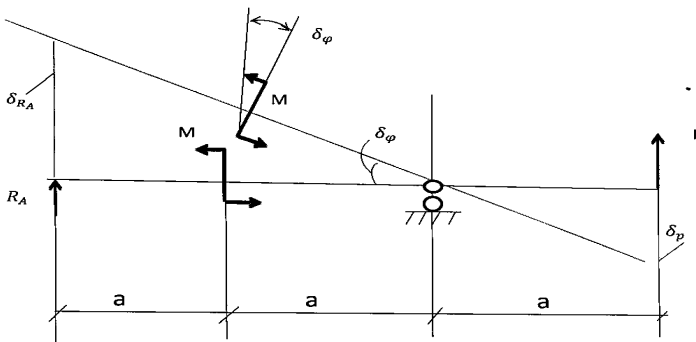
$$\sum \delta A_k = 0 \quad (2)$$

Пример: Определить реакции опоры A_K используя принципа возможных перемещений.



$$\sum \delta A_k = \sum F_{ky} \delta Y_k = 0 \quad (3)$$

Освободим систему от опоры А и заменяем ее реакцией R_A . Сообщив силе возможных перемещений составляем условие (3).



$$R_A \delta_{R_A} - P \delta_P - M \delta_\varphi = 0;$$

$$\frac{\delta_{R_A}}{\delta_p} = \frac{2a}{a} ; \quad \delta_{R_A} = 2\delta_p ; \quad \delta_\varphi = \frac{\delta_{R_A}}{2a} = \frac{\delta_p}{a} ;$$

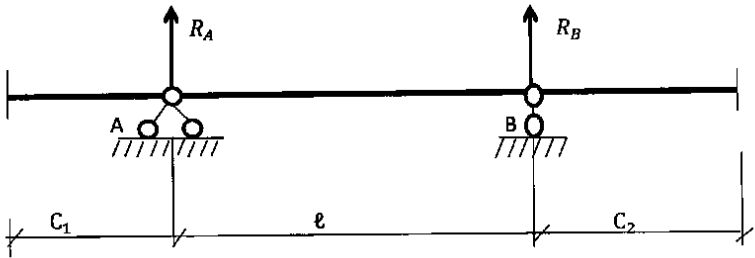
$$R_A 2\delta_p - P\delta_p - M \frac{\delta_p}{a} = 0 ; R_A = \frac{P}{2} + \frac{M}{2a} ;$$

Данный метод также не обеспечивает универсальность решения, потому что для каждого конкретного случая необходимо составить свое уравнение.

Рассмотрим определения опорных реакции методом теории “линия влияния” и ее применение к статическим определенным задачам.

Линия влияния представляет собой диаграмму, при построении которой функцией является изучаемая величина усилия, а независимой переменной – абсцисса груза $P=1$. Каждая ордината линии влияния численно равна значению изучаемого усилия для положения груза $P=1$ на балку над этой ординатой.

Разберем линия влияния реакции А и В в балке на двух опорах:



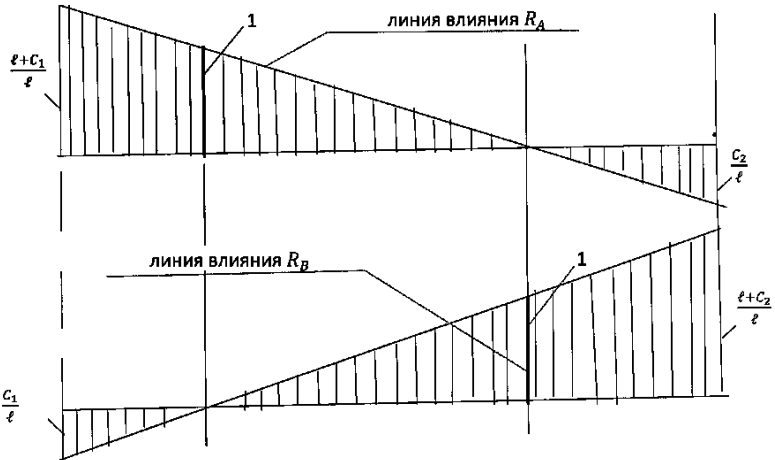
Используя линия влияния можно найти реакции опор А и В по формулам: $R_A = \sum P_i y_i + \sum q_i \omega_i + \sum M_i / l$, где P_i -значение сосредоточенных сил, y_i -ординаты линии влияния над сосредоточенной нагрузкой, ω_i -площадь ограниченной линией влияния и осью абсцисс на участке действия распределенной нагрузки. (Площадь участка линии влияния).

q_i - Интенсивность распределенной нагрузки.

M_i - Значения сосредоточенного момента.

l - Длина пролета.

Ниже приведен порядок решения задач на определение опорных реакции (алгоритм) и блок схема



$$a_4 = a_1 + l; Y_i = \sum \frac{a_i - c_i}{l}; R_1 = \sum Y_i P_i$$

$$R_3 = -\sum \frac{M_i}{l}; S_i = \frac{a_i - c_i}{l}; G_i = \frac{a_i - d_i}{l};$$

$$R_2 = \sum \frac{1}{2} \frac{S_i + G_i}{2} (d_i - c_i) q_i;$$

$$\text{Если } d_i > a_i, \text{ то } R_2 = \sum \left[\frac{1}{2} (a_4 - c_i) S_i - (a_4 - d_i) \cdot c_i \right] q_i;$$

$$R_A = \sum R_i; R_B = \sum P_i + \sum d_i (d_i - c_i) - R_A$$

Используя эти формулы, можно написать алгоритм решения и составить блок-схему для определения опорных реакций.

Таким образом, наиболее приемлемым методом определения опорных реакций в статически определимых балках является метод "линия влияния", так как этот метод хорошо поддается вычислению с помощью ЭВМ.

Список литературы

1. Писаренко Г.С. «Сопротивление материалов», Высшая школа. Киев 1986г.

2. С. М. Тарг «Краткий курс теоретической механики» М., ВШ, 1998г.
3. Н. К. Снитко «Строительная механика», М., ВШ., 1980г.
4. Ф.М. Асамидинов Применение ЭВМ при выполнении РТР по сопротивлению материалов Фергана, 1983г.

Зулпуев А.М., Насиров М.Т.

РАСЧЕТ ПЕРЕМЕЩЕНИЙ ПЛИТЫ, ПОДВЕРГНУТОЙ ИЗГИБУ И КРУЧЕНИЮ, И ПОСТРОЕНИЕ АППРОКСИМИРУЮЩЕЙ ЗАВИСИМОСТИ «М-к и «Н- φ»

*Кызылкийский институт экономики, технологии и права,
г. Кызыл-Кия, Кыргызстан*

Ключевые слова: расчет перемещений, изгиб и кручение, крутящий момент, монолитная плита.

Keywords: calculation of displacement, bending and torsion, torque, monolithic slab.

Аннотация: В данной статье рассмотрены следующие вопросы: расчет перемещений монолитных плит по стальным настилам при действии изгиба и кручения, а также соотношение между изгибающими и крутящими моментами соответствующими деформациями.

Abstract: This article considers the problems of calculating of the shift of monolithic slab along the steel flooring under the influence of the curve and torsion, as well as correlation between curving torque and corresponding deformations.

В настоящей работе исследованы расчет перемещений балочных монолитных плит по стальным настилам при действии изгиба и кручения и составление аналитические нелинейные соотношения между изгибающими и крутящими моментами и соответствующими им деформациями.

I. Перемещений балочной монолитной изгибаемой плиты определяется по формуле (26) [1]

$$f = k \cdot s \cdot \ell^2 \quad (1)$$

где k - расчетная кривизна плиты на участке с наибольшим изгибающим моментом;

s - коэффициент, рассчитываемый по табл. 3 [1] (в этой таблице, по-видимому, имеется погрешность в формуле для $s = (3 - \alpha^2)/24$; правильное значения $s = (3 - 4\alpha^2)/24$).

Кривизну, значение которой входит в формулу для расчета перемещений, определяют по формуле (27) [1]:

$$k = (M \cdot \varphi_{b2}) / (J_{\text{ред}} \cdot E_b \cdot \varphi_{b1}) \quad (2)$$

где M - изгибающий момент в сечении с наибольшим его значением;

φ_{b2} - коэффициент учитывающий влияние длительной ползучести бетона, для условий настоящих исследований при загруженности кратковременной нагрузкой $\varphi_{b2} = 1$;

$J_{\text{ред}}$ - момент инерции приведенного сечения плиты относительно центральной оси;

$$E_b = 2,36 \cdot 10^5 \text{ кг/см}^2,$$

где M - изгибающий момент в сечении с наибольшим его значением;

φ_{b2} - коэффициент, начальный модуль упругости бетона;

φ_{b1} - коэффициент учитывающий влияние кратковременной ползучести бетона, для условий настоящего исследования $\varphi_{b1} = 0,85$.

Изгибная жесткость сечения по фактическим размерам и упругим характеристикам материалов вычислена здесь по формуле

$$(E_b \cdot J)_{\text{ред}} = E_s \cdot J_s + E \cdot \varphi_{b1} \cdot J_b$$

где J_s и J_b - вычислены относительно центра тяжести сечения.

Опуская промежуточные вычисления, запишем $B_0 = (E \cdot J)_{\text{ред}} = 2,793 \text{ МН} \cdot \text{м}^2$ на ширину плиты $b = 0,71 \text{ м}$. Сопоставим опытные значения прогибов [2] с вычисленными по формуле (27) [1] для нагрузки $P = 15 \text{ кН}$ (на две точки загрузки).

Изгибающий момент составит

$$M_n = (P \cdot \ell_0) / (2 \cdot 3) = (15 \cdot 2,64) / (2 \cdot 3) = 6,6 \text{ кН} \cdot \text{м}$$

Прогиб будет при этом равен

$$f = k \cdot s \cdot \ell_0^2 = [6,6 / (2,793 \cdot 10^3)] \cdot (0,10648 \cdot 2,64^2) = 1,75 \text{ мм.}$$

что отличается от опытного прогиба $f_{\text{оп}} = 2,15 \text{ мм}$.

При нагрузке $P = 45$ кН прогибы будут соответственно равны:

$f_{\text{расч}} = 5,25$ мм, $f_{\text{оп}} = 7,32$ мм, что свидетельствует о развитии неупругих деформаций.

Испытания изгибаемой балочной плиты [2], носило вспомогательный характер, результаты этих испытаний затем используются при расчете прочности и перемещений.

Поскольку [1] не содержит методики определения прогибов для стадии, непосредственно предшествующей разрушению, целесообразно для дальнейших расчетов подобрать достаточно простую аналитическую функцию, связывающую изгибающие моменты с кривизной и охватывающие все стадии поведения конструкции, включая также и предельную, т.е. отвечающей состоянию снижения несущей способности конструкции при продолжающемся росте перемещений (нисходящей ветви).

Предложена и использована в дальнейшем аналитическая зависимость « M_u - k » или « M - k »,

где k - кривизна оси изогнутого элемента

$$M_u = V_0 \cdot k \cdot e^{n \cdot (k / k^*)^m} \quad (3)$$

где V_0 - изгибная жесткость сечения в начальной (упругой) стадии загрузки;

k - изменяющаяся кривизна оси;

k^* - кривизна оси, отвечающая максимально достигнутому уровню загрузки (вершине функции « M - k »);

m - неопределенные параметры, отыскиваемые из физических условий задачи.

Зависимость (2) должна отвечать следующим условиям:

- $M_u (k = 0) = 0$, что очевидно, удовлетворяется;
- $dM_u/dk (k = 0) = V_0$, т.е. тангенс наклона касательной в начале координат « M - k » должен быть равен начальной жесткости;
- $M_u (k = k^*) = M_u^*$, т.е. кривая « M - k » должна проходить через вершину с координатами « M^* - k^* »;
- $dM_u/dk (k = k^*) = 0$, т.е. кривая « M - k » должна в вершине иметь максимум.

Таким образом, кривая « M - k » должна иметь восходящий участок, достигая вершины и далее идти на нисходящий участок.

Из третьего условия следует

$$M_u = V_0 \cdot k^* \cdot e^n \quad (4)$$

Откуда после логарифмирования следует

$$n = \ln \cdot [M_u^* / (B_0 \cdot k^*)] \quad (5)$$

Из четвертого условия следует

$$e^n (1 + m \cdot n) = 0 \quad (6)$$

$$\text{откуда, } m = -n^{-1} = -\ln^{-1} [M_u^* / (B_0 \cdot k^*)] \quad (7)$$

Уравнение (3) можно записать в форме

$$M_u = k \cdot B^* \quad (8)$$

где $B^* = B_0 \cdot k \cdot e^{n \cdot (k/k^*)^m}$ - изгибная жесткость, зависящая от уровня нагружения.

В рисунке 1 и таблице 1, приведены изгибных жесткостей опытных, а также расчетных аппроксимирующие значения изгибных жесткостей.

Таблица 1- К построению кривой «М-к»

кН·м	Кривизна по показаниям датчиков 10^5 м^{-1}	Кривизна по прогибам 10^5 м^{-1}	Изгибная жесткость, МН·м ²			
			По датчикам	По прогибам	По (1.8), [2]	
2,2	82	97,5	2,68	2,25	2,76	2,75
4,4	160,7	135,75	2,73	2,24	2,72	2,70
6,6	221,4	290	2,98	2,27	2,68	2,64
8,8	307,5	391,5	2,86	2,24	2,62	2,56
11	403,5	499,5	2,72	2,20	2,55	2,47
13,2	482	597,3	2,73	2,20	2,49	2,39
15,4	557	675	2,76	2,28	2,42	2,32
17,6	628	796	2,80	2,21	2,36	2,21
19,8	670	877	2,95	2,25	2,33	2,14
22	914	1528	2,40	1,43	2,10	1,56
24,2	-	1765	-	1,37	-	1,37

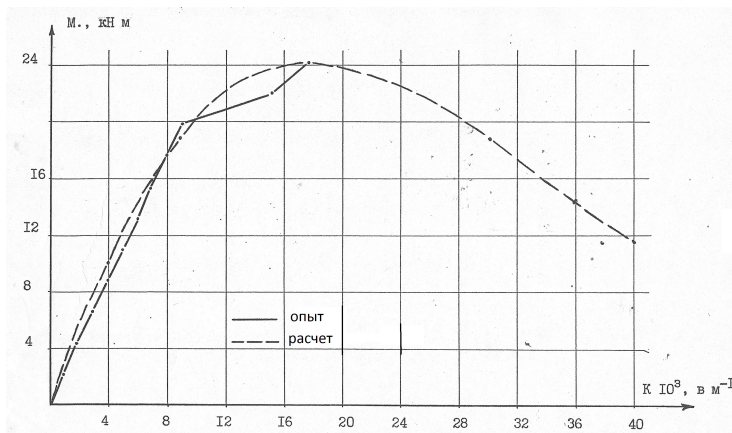


Рис. 1. Аппроксимация «М - k» для изгибаемой плит

II. В упругой стадии работы плиты, подверженной действию крутящего момента, можно использовать положение сопротивления материалов для упругих стержней. Связь между крутящим моментом H и углом закручивания φ выражается формулой

$$\varphi = (H \cdot \ell) / (G_b \cdot J_k) \quad (9)$$

где ℓ - длина образца,
 $\ell = 2,64$ м,
 $J_k = 2,3875 \cdot 10^{-4} \text{ м}^4$;
 G_b - модуль сдвига для бетона,

$$G_b = [E_b / (1 + \mu_b)] \cdot 2 = [2,36 \cdot 10^5 / (1 + 0,17) \cdot 2] = 1,008 \cdot 10^5 \text{ кг/см}^2$$

Так, при крутящем моменте $H = 5,5$ кН·м, угол поворота экспериментальный равен $\varphi = 6,25 \cdot 10^{-3}$ рад.; по формуле (9) следует

$$\varphi = (5,5 \text{ кН} \cdot \text{м} \cdot 2,64 \text{ м}) / (1,008 \cdot 10^7 \text{ кН} \cdot \text{м} / \text{м}^2 \cdot 2,3875 \cdot 10^{-4} \text{ м}^2) = 6,05 \cdot 10^{-3} \text{ рад.}$$

Расхождение между опытными [2] и расчетными значениями угла поворота составляет всего 3,2 % от опытного. Отсюда следует, что предложенный подход к расчету и методика вычисления жесткости на кручение для упругой стадии подтверждены. Поскольку, как уже указывалось, кручение является отдельной достаточно сложной пробле-

мой в железобетоне, а в настоящей работе оно имеет вспомогательное значения для построения методики расчета прочности и перемещений плит, работающих в двух направлениях, то можно употребить подход аналогичный изложенному применительно к изгибаемым плитам, т.е. построить аппроксимирующую зависимость «Н - φ», основываясь на расчетном – экспериментальном материале [2]. Будем искать связь между интенсивностью угла закручивания и крутящим моментом в форме

$$H^* = D_0 \cdot \varphi^* \cdot e^{k \cdot (\varphi^* / \varphi^{**}) \cdot \ell} \quad (10)$$

где D_0 - жесткость на кручение, отвечающая упругой работе, т.е. здесь

$$D_0 = G_b \cdot J_k = 1,008 \cdot 10^7 \text{ кН/м}^2 \cdot 2,3875 \cdot 10^{-4} \text{ м}^4 = 2,4066 \cdot 10^3 \text{ кН} \cdot \text{м}^2;$$

φ^* - интенсивность угла закручивания при максимально достигнутом крутящем моменте $H^* = 8,25 \text{ кН} \cdot \text{м}$;

Из эксперимента следует $\varphi^* = \varphi^* / \ell = 12,185 \cdot 10^{-3} / 2,64 = 4,6155 \cdot 10^{-3} \text{ (рад)} \cdot \text{м}$;

k и ℓ - параметры, отвечающие физическому смыслу и определяемые из тех же условий, что и в случае изгиба.

Тогда параметры

$$k = \ln\{H^* / (D_0 \cdot \varphi^{**})\} \quad (11)$$

$$\ell = -k^{-1} = \ln\{H^* / (D_0 \cdot \varphi^{**})\} \quad (12)$$

При известных исходных данных получим:

$$k = \ln\{8,25 \text{ кН} \cdot \text{м} / (2,4066 \cdot 10^3 \text{ кН} \cdot \text{м}^2 \cdot 4,6155 \cdot 10^3 \text{ м}^{-1})\} = -0,29742;$$

$$\ell = -k^{-1} = 3,3622.$$

Из формулы (10) можно записать жесткость на кручения для любого уровня загрузки в виде

$$D = D_0 \cdot \varphi^* \cdot e^{k \cdot (\varphi^* / \varphi^{**}) \cdot \ell} \quad (13)$$

В рисунке 2 и таблице 2, представлены экспериментальные и расчетные соотношения между крутящими моментами, углами закручивания и жесткостями на кручение.

Таблица 2 - К построению кривой «Н - φ»

№ п/п	кН·м	10^3	кН·м ² , 10^3	кН·м ² , 10^3
1	0,343	0,343	2,64	2,406
2	0,687	0,822	2,20	2,406
3	1,031	1,189	2,28	2,406
4	1,375	1,587	2,28	2,406
5	1,718	1,973	2,29	2,405
6	2,062	2,477	2,19	2,404
7	2,406	2,898	2,19	2,402
8	2,75	3,422	2,12	2,398
9	3,135	4,011	2,06	2,392
10	3,52	4,427	2,09	2,385
11	3,905	4,84	2,13	2,377
12	4,29	5,311	2,13	2,366
13	4,67	5,746	2,14	2,3516
14	5,087	6,294	2,13	2,329
15	5,5	6,799	2,13	2,308
16	5,94	7,403	2,11	2,227
17	6,38	8,077	2,08	2,233
18	6,82	8,821	2,04	2,146
19	7,26	9,697	1,97	2,096
20	7,7	11,221	1,81	1,921
21	8,25	12,185	1,79	1,787

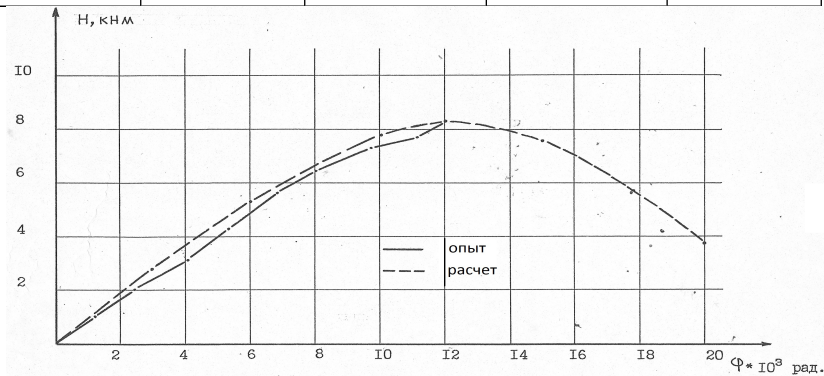


Рис. 2. Аппроксимация «Н - φ» для плиты

Таким образом, в результате исследования перемещений балочных монолитных плит по стальным настилам, подвернутых изгибу и кручению, позволили получить экспериментальные и расчетные данные для расчетной оценки перемещений плит, работающих в двух направлениях при вертикальных нагрузках.

Список литературы

1. Рекомендации по проектированию монолитных железобетонных перекрытий со стальным профилированным настилом. - М.: НИИЖБ, ЦНИИ-Промзданий Госстроя СССР, 1987. – 41 с.

2. Хормиз Н.Д. Прочность и перемещения монолитных железобетонных плит перекрытий по стальным профилированным настилам при локальных нагрузках: Автореф. дисс. канд. наук – Москва, 1989. - 20 с.

Зулпиев С.М.

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЙ ЗВЕНЬЕВ ШАРНИРНО-РЫЧАЖНОЙ МУФТЫ С УПРУГИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ

*Кызылкийский институт экономики, технологии и права,
г. Кызыл-Кия, Кыргызстан*

Ключевые слова: упругий элемент, шатун, шарнир.

Key words: elastic element, connectik rod, hinge.

Аннотация: Работа посвящена теоретическом анализ положения звеньев шарнирно-рычажной муфты с упругими элементами. Используя методик рекомендованная для муфты без упругих элементов получены конкретные выражения для определения положения точек звеньев механизма с упругими элементами.

Abstract: The work is devoted to the theoretical analysis of the provisions of links hinged-lever couplings with elastic elements. Using the recommended methods for coupling without elastic elements given concrete expression to determine the positions of points mechanism links with elastic elements.

По результатам структурного исследования шарнирно-рычажной муфты с кинематическими парами, имеющие упругие элементы [1], было выявлено, что степень подвижности механизма равна единице.

Упругие элементы позволяют ликвидировать избыточные связи в механизме.

В данной работе сделан кинематический анализ рекомендуемой шарнирно-рычажной муфты, для чего нами были определены:

- положения вилки относительно серег механизма;
- положения шатунов (рычагов) относительно серег;
- положения серег и шатунов относительно оси вращения валов.

При этом исходными параметрами являются: расстояние между центрами шарниров, вилка полумуфт механизма, длины вилок, серег и шатунов (рычагов, угол между осями валов и горизонтальной линией). При кинематическом анализе используем методику [2,3], рекомендованную для муфты без упругих элементов. Известно, что обе полумуфты являются симметричными, отличительным является наличие упругих элементов в шарнирах ведомой полумуфты. Поэтому определения положений звеньев шарнирно-рычажной муфты осуществляем для ведомой половины механизма. При этом средние значения положений звеньев ведомой полумуфты будут идентичными значениям положений звеньев ведущей полумуфты.

В исходном положении (вертикальное) муфты при $\varphi = 0$ (см. рис. 1) отклонение ведомого вала муфты в плоскости XOY от оси $O-O$ на угол α , приводит к повороту вилки полумуфты на угол ξ относительно своей оси. При этом шатун, серьга и вал с вилкой лежат на разных плоскостях под углом α . Поэтому угол поворота вилки относительно своей оси также будет равен этому углу. При горизонтальном положении механизма $\varphi = \pi/2$, шатун, серьга, вилка и вал полумуфты находятся в плоскости $XOY(\alpha=0)$. В этом случае угол поворота вилки ξ относительно своей оси будет равен нулю.

Из рис.1 видно, что при деформации упругого элемента опоры ведомого вала его максимальное значение будет при параллельном перемещении оси вала. Тогда оси $O-O$, O_1-O_1 и O_2-O_2 будут приблизительно параллельными, в виду того, что величина деформации будет незначительной по отношению к расстоянию между осями шарниров вилок полумуфт.

При этом имеем: $BB_1 = BB_2$; $C_1P_1 = C_2P_2 = CP$; $EE_1 = BB_1 + \Delta E$; $EE_2 = BB_2 - \Delta E$

где, BB_1 , BB_2 - максимальные значения деформации упругого элемента опоры ведомого вала полумуфты; ΔE - максимальные значения деформации упругого элемента шарнира в точке E.

Определяя предельные значения длины вилки, можем записать:

$$l_1 = BE_1 = BE + \Delta E = l_{BE+} + \Delta E; \quad l_2 = BE_2 = BE - \Delta E = l_{BE-} - \Delta E \quad (1)$$

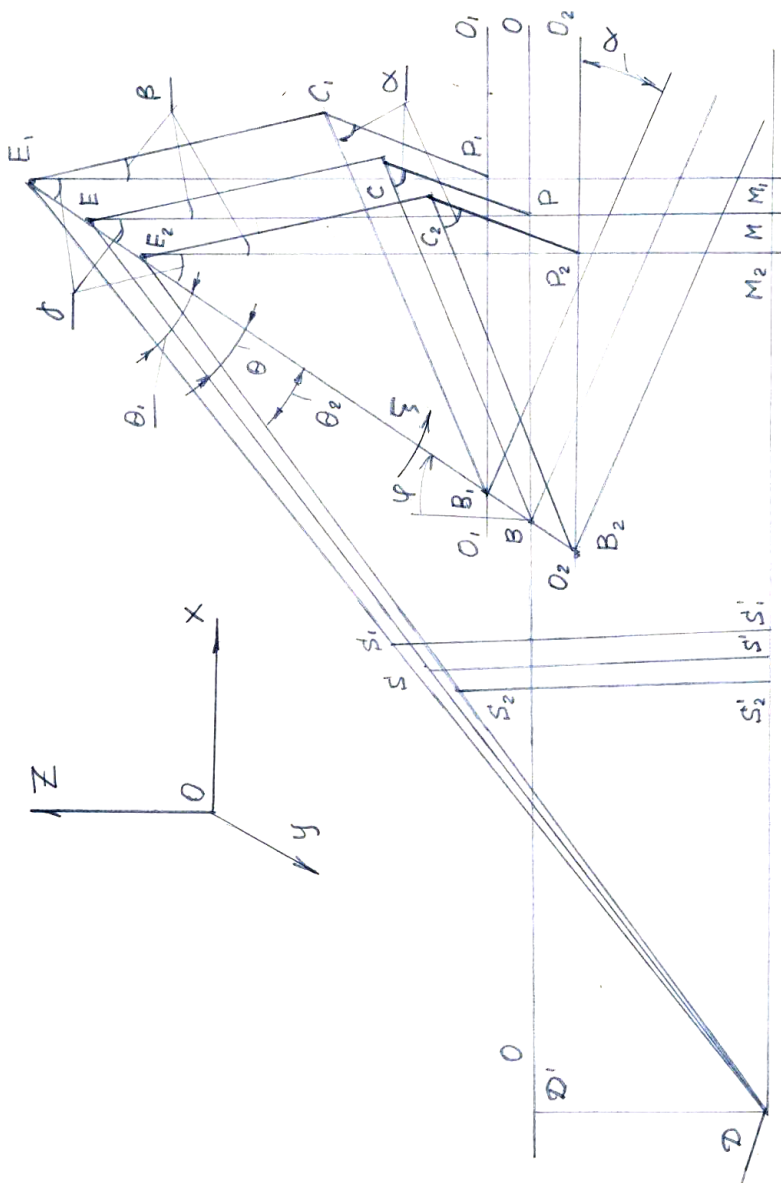


Рис. 1 Схема ведомой полумуфты с учетом упругих элементов в шарнире E и опоре вала

где l_{BE} - половина длины вилки ведомой полумуфты.

Как отмечалось выше, при вертикальном положении $\varphi = 0$, расположение вала относительно оси $0-0$ равно углу поворота вилки вокруг внутри своей оси $\alpha = \xi$.

При горизонтальном положении вилки муфты $\varphi = \pi/2$, ведомый вал с вилкой лежит на плоскости XOY . Для определения зависимостей между углами α , ξ и φ используется условие [2], что в исходном вертикальном положении вилки механизма муфты $\xi = \alpha$ и, при этом учитывая длину ведомого вала, можно определить в плоскости XOY удаление конца вала от оси $O-O$ на величину, $l_e \sin \alpha$, тогда имеем

$$\frac{l_e \sin \xi}{l_e \sin \alpha} = 1; \quad \sin \xi = \sin \alpha$$

При поворачивании ведомого вала шарнирной муфты на угол φ , ($\varphi = 0$) исходное положение серьги определяется

$$l_{BE} \cos \varphi = l_{BE}; \quad \cos \varphi = 1$$

Тогда имеем

$$\xi = \arcsin(\sin \alpha \cdot \cos \varphi) \quad (2)$$

С учётом угловых деформаций упругого элемента опоры ведомого вала можно записать:

$$\xi = \arcsin[\sin \alpha \cdot \cos(\varphi \pm \Delta\varphi)] \quad (3)$$

Полученные зависимости изменения угла ξ согласно (2) представлены на рис.2. Анализы показывают, что при $\varphi = 0$, $\xi = \alpha$ и при $\varphi = \pi/2$, $\xi = 0$. При полном обороте ведомого вала угол поворота вилки ξ относительно серьги достигает дважды величины α и 0.

За счет деформации упругого элемента муфты согласно полученного выражения (3) можно получить графические зависимости, которые представлены на рис. 3. Из графиков видно, что при $\alpha = \pi/6$ и фазовом сдвиге $\Delta\varphi = \pi/36$ в графики 1,2,3 фактически смещены на $\Delta\varphi$, а характер изменения ξ остается неизменным. Поэтому величина деформации упругого элемента позволяет фазовому сдвигу угла ξ на величину $\Delta\varphi$. Так при $\varphi \pm \Delta\varphi = \frac{\pi}{2} \pm \frac{\pi}{36}$ в трех положениях $\xi = 0$, а при $\varphi \pm \Delta\varphi = \pi \pm \frac{\pi}{36}$, угол $\xi = \pi/6$ (см. рис. 3). Для определения положения серьги и

шатуна относительно оси X муфты необходимы значения углов β и θ . Из $\triangle EPB$ получаем:

$$l_{EP} = l_{EB} \cos \varphi \sqrt{1 + tg^2 \varphi \cos^2 \alpha}; \quad \beta = \arccos \sqrt{1 + tg^2 \varphi \cos^2 \alpha} \quad (4)$$

где, $l_{EC} = l_{EB} \cos \varphi$; $l_{CP} = l_{EB} \sin \varphi \cos \alpha$;

при этом с учетом значения деформации упругого элемента муфты, имеем $l_{EP} = l_{E_1P_1} = l_{E_2P_2}$.

Для определения положения серьги относительно шатуна из $\triangle DME$ и $\triangle BPE$ имеем:

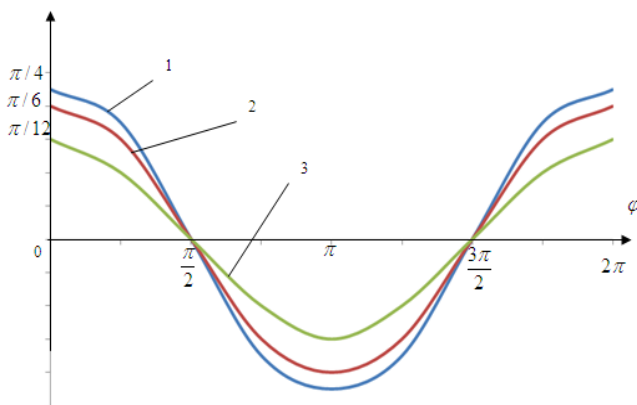
$$\sin(\theta + \gamma) = \frac{l_{MD}}{l_{ED}} = \frac{l_{SD} + l_{MS}}{l_{ED}} = \frac{1 + \sin \alpha \cdot \sin \varphi}{2} \quad \text{или}$$

$$\theta = \frac{1 + \sin \alpha \cdot \sin \varphi}{2} - \gamma \quad (5)$$

Из рис. 1 видно, что с учетом деформации упругого элемента изменяются длина DE и угол θ . При этом имеем:

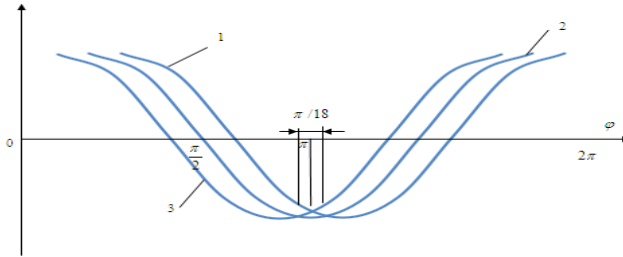
$$\theta = \arcsin \frac{l_{S_1D} + l_{M_1S_1}}{l_{E_1D}} - \gamma =$$

$$= \arcsin \frac{l_{S_1D} + l_{M_1S_1}}{\sqrt{(l_{EB} + \Delta l_{EB})^2 \cos^2 \alpha + \left((l_{EB} + \Delta l_{EB}) \sin \alpha + \frac{1}{2} (2l_{EB} \sin \alpha + K_1 K_2) \right)^2}} \quad (6)$$



где; 1-при $\alpha = \pi/4$; 2-при $\alpha = \pi/6$; 3-при $\alpha = \pi/12$

Рис.2 Зависимости изменения угла поворота вилки в функции угла φ



где;

1-при $\Delta\varphi = \pi/36$; 2-при $\Delta\varphi = 0$; 3-при $\Delta\varphi = -\pi/36$ при $\alpha = \pi/6$

Рис. 3. Зависимости изменения угла ξ в функции угла φ_1 с учетом α и $\Delta\varphi$

Угол γ определяется из выражения:

$$\gamma = \arcsin \frac{l_{BP}}{l_{BE}} = \arcsin \frac{l_{BE} \sin \alpha \cdot \sin \varphi}{l_{BE}} = \arcsin(\sin \alpha \sin \varphi) \quad (7)$$

Тогда с учетом (7) выражение для определения θ_1 имеет вид:

$$\theta_1 = \arcsin \frac{l_{S_1D} + l_{M_1S_1}}{\sqrt{(l_{EB} + \Delta l_{EB})^2 \cos \alpha + \left((l_{EB} + \Delta l_{EB}) \sin \alpha + \frac{1}{2} (2l_{EB} \sin \alpha + K_1 K_2) \right)^2}} - \arcsin(\sin \alpha \sin \varphi) \quad (8)$$

Угол δ_1 , определяющий положение шатуна с учётом деформации упругого элемента муфты, определяем из $\Delta DM_1 E_1$:

$$\delta_1 = \pi - (\theta_1 + \gamma)$$

или

$$\delta_1 = \pi - \gamma - \arcsin \frac{l_{S_1D} + l_{M_1S_1}}{\sqrt{(l_{EB} + \Delta l_{EB})^2 \cos \alpha + \left[(l_{EB} + \Delta l_{EB}) \sin \alpha + \frac{1}{2} (2l_{EB} \sin \alpha + K_1 K_2) \right]^2}} + 2 \arcsin(\sin \alpha \sin \varphi) \quad (9)$$

Важным является определение положения центра тяжести шатуна шарнирно-рычажной муфты. При этом следует отметить, что за счет деформации упругого элемента в шарнире серьги с шатуном

незначительно влияет на координаты положения центра тяжести шатуна.

$$\text{Из рис.1 согласно } \Delta SDS \text{ имеем: } \sin \delta = \frac{l_{SS'}}{l_{SD}} = \frac{(l_{SS_2} + l_{S_2S'})}{l_{ED}};$$

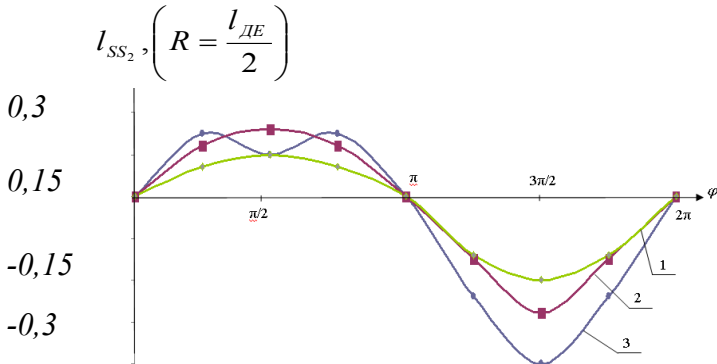
Тогда,

$$l_{SS_2} = \frac{l_{ED}}{2} \sin \gamma - l_{S_2S'} = \frac{l_{ED}}{2} \left\{ \sqrt{1 - \sin^2 \alpha \sin^2 \varphi} - \sin \left[\arccos \left(\frac{1 + \sin \alpha \sin \varphi}{2} \right) \right] \right\} \quad (10)$$

где угол δ без учета деформации упругого элемента муфты

$$\delta = \arccos \frac{1 + \sin \alpha \sin \varphi}{2}$$

Полученные графические зависимости представлены на рис.4. По выше изложенной методике можно определить и углы θ_2, δ_2 . Таким образом, с учётом деформации упругих элементов рычажно-шарнирной муфты и выведенных выражений (1), (3), (4), (7), (8), (9) и (10) можно определить положения точек звеньев механизма



- где 1 - при $\alpha = 15^\circ$;
 2 - при $\alpha = 30^\circ$;
 3 - при $\alpha = 45^\circ$;

Рис. 4. Графические зависимости изменения положения центра тяжести шатуна в функции угла φ при вариации угла расхождения валов шарнирно-рычажной муфты

Таким образом, в данной работе теоретически исследуя кинематику шарнирно рычажной муфты с упругими элементами получены ряд аналитические выражений на котором можно определить положения точек звеньев механизма.

Результаты этой работы можно применять кинематических исследованиях шарнирно-рычажной муфты.

Список литературы

1. Акулов В.Я., Определение избыточных связей и подвижностей в механизмах, «Известия ВУЗов» «Машиностроение», № 4, 1977 г.
2. Джураев А., Хусанов Я. Об уравнений положений и графиках движение звеньев пространственного механизм, Ж. Проблемы механики, «Фан» 1998 г, с. 37.
3. Зулпиев С., Давидбоев Б. Структурный анализ шарнирной муфты. «Проблемы механика» Фан, 2009, № 2, с. 85-86.
4. Решетов Л.Н. Конструирование рациональных механизмов, Детали машин. М. : Машиностроение. -1974. -655 б. М., «Машиностроение», 1972 .

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Богомолов А.Н.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕСТУПНОСТИ В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

Ключевые слова: преступление, финансово-кредитная система, экономическая безопасность, история.

Key words: crime, financial and credit system, economic security, history.

Аннотация: данная статья посвящена истории развития преступности в финансово-кредитной системе России, выявлены тенденции развития исследуемого вида преступности в перспективе.

Abstract: this article is devoted to the history of crime in the financial and credit system of Russia, the tendencies of the studied type of crime in the future.

Согласно аналитическому докладу МВД России «О состоянии и мерах усиления борьбы с экономической преступностью и коррупцией в Российской Федерации» преступность 90-х гг. в финансово-кредитной сфере можно разделить на несколько периодов.

В период с конца 1991 до середины 1993 гг. происходят многочисленные хищения по поддельным банковским документам. Введение их в оборот в период экономических реформ, без должной защиты со стороны Центрального банка России, повлекло их активное использование для извлечения максимального дохода организованными преступными группировками; банкирами, использующими в целях совершения хищения несовершенство программного обеспечения, средств защиты платежей и порядка расчетов. Лидируют подделки кредитных авизо, чеков «Россия» и платежных поручений.

В период с конца 1993 до конца 1994 гг. преобладают преступления, совершаемые руководителями пирамидальных компаний, работающих без лицензии Центрального банка России, обманно завладевшими денежными средствами физических и юридических лиц. Деятельность мошенников была направлена на обман наивных вкладчиков, которые хотели разбогатеть без усилий и в короткие сроки.

У всех банков, предлагавших вкладчикам льготные условия, в середине 1995 г. возникли финансовые проблемы. Выплата предыдущим вкладчикам осуществлялась за счет средств новых, требовала увеличения их количества, и проблемы могла вызвать даже небольшая задержка выплат. Обманутые вкладчики при этом не защищались государством и банками, это нанесло более серьезный удар по имиджу корпоративных коммерческих банков, чем сами мошеннические действия.

Характерным для этого периода экономической преступности является уголовное дело, возбужденное СУ ГУВД г. Москвы в связи с хищением денежных средств вкладчиков из КБ «Чара». По словам представителей ликвидационной комиссии банка, на 1 января 1997 г. было зарегистрировано 42036 вкладчика, долг «Чары» перед ними составил около 457,8 млрд. рублей. Большая часть средств ушла на заведомо невозвратные кредиты, выданные без залога и гарантийных обязательств. КБ «Чара» прокредитовал 21 банк, но продолжал работать один – «Геолбанк». По 15 банкам – должникам «Чары», которые прекратили свою деятельность и отсутствовали по юридическим адресам, документы были переданы в правоохранительные органы. Эта участь постигла и последний – «Геолбанк» [1, с. 9].

Безналичные расчеты с применением пластиковых карт использовались КБ «Оптимум», «Индустрия – сервис», «Национальный кредит», «Столичный» и др.

Компания ORTCARD International основана в 1991 г. Руководство не жалело средств на широкомасштабную рекламную компанию (тратилось до 400 тысяч долл.), в результате компанией были заключены многочисленные договоры на обслуживание, привлечено большое количество клиентов, хотя разрешения Центрального банка России на выпуск карт не было. В октябре 1995 г. как и другие эта «пирамида» рухнула. В газете «Financial Times» указано, что котировки ценных бумаг могли приносить доход до 90% годовых [2, с. 74 – 76].

С 1994 г. стали распространенными факты незаконного получения банковских кредитов. В России к августу 1994 г. общая сумма невозврата превысила 68 млрд. рублей, увеличившись в 4 раза по сравнению с началом года. Задолженность по банковским ссудам на начало 1997 г. составила 95,6 трлн. рублей [3, с. 35].

С внедрением компьютерных технологий в деятельность коммерческих банков с 1995 г. получила распространение киберпреступность: преступления, совершаемые с использованием

электронных средств доступа; хищение с незаконным проникновением в компьютерные сети; активное использование в криминальных целях ресурсов сети Интернет; операции с поддельными пластиковыми картами; подделка документов, используемых в безналичных расчетах и т. д.

Причиной появления преступлений, совершаемых с использованием пластиковых карт в нашей стране, стала новизна инновационной технологии безналичных расчетов, несогласованность действий руководства банков и их ошибки при внедрении карт, быстрый переход к свободному рынку, спровоцировавший кризис во всех сферах жизни общества. В результате реформ большое количество первоклассных специалистов оказалось безработными, чтобы как-то выжить в новых условиях они присоединялись к преступным группам, привлекавшим их к совершению киберпреступлений.

Инновационную систему расчетов преступные группировки использовали в целях извлечения максимального дохода. Ущерб от преступлений, совершаемых с помощью карт, в том числе, связанных с их подделкой и неправомерным использованием имеет тенденцию к росту. Официальная статистика преступности не отражает реальную. Банкиры предпочитают не предавать случаи неправомерных действий с картами огласки, боятся, что это может повлиять на имидж банка. Российские и международные эксперты отмечают, что выявляется 10 – 15% преступлений, совершаемых в сфере высоких технологий [4, с. 14].

Уровень преступности по картам – отношение потерь платежных систем от хищений к обороту по картам. Нулевой уровень преступности в первые два года с начала внедрения карточных технологий в пределах страны (1988 – 1990 гг.), затем стремительно увеличивается до 0,7 – 0,8% и определенное время остается неизменным. Высокий уровень потерь зависит от быстроты организации противодействия новым видам преступлений, которое включает меры, как организационного, так и правового характера. Эмитентами банковских карт при максимальных потерях принимаются кардинальные решения, защищающие карточный бизнес на уровне страны, данные решения помогают снизить уровень хищений, это происходит постепенно и удается снизить до 0,1 – 0,2% потерь. Для зарубежных стран уровень потерь равен 0,07 – 0,08% [5, с. 34].

С начала внедрения в России расчетов с помощью банковских карт уровень преступлений, совершаемых с их использованием, достигал 5% от всех проведенных транзакций. В результате реализации

«Программы борьбы с преступностью в области банковских средств доступа», разработанной компанией объединенных кредитных карточек (United Card Service) в 1994 г. удалось добиться снижения ущерба от неправомерного использования банковских карт до 0,21%. Увеличение количества хищений с использованием банковских карт в России наблюдалось в конце 1995 г. начале 1996 г. Потери в 1995 г. составили около 6 млн. долларов. По этим фактам возбуждено большое количество уголовных дел. По данным ГУВД г. Москвы в 1996 г. арестовано 120 членов шести организованных преступных групп, сформированных специально для организации хищений по картам, предотвращено преступлений на сумму около 1 млн. долларов.

До кризиса 1998 г. карточный бизнес редко рассматривался банкирами в качестве серьезного. Данный бизнес обслуживал зарплатные проекты, это связано с низким уровнем экономического образования граждан. В связи с этим банкиры не придавали значение риску, связанным с внедрением новых карточных технологий. Рост потерь от неправомерного использования банковских карт наблюдался в 1999 г., а в 2000 г. он достиг 0,5% от оборота.

В 2000 – 2012 гг. происходит кардинальное изменение преступности в сфере безналичных расчетов. Если ранее преобладающими способами незаконного списания денежных средств были использование украденных или поддельных банковских карт, то в настоящий момент основной ущерб приносит незаконное использование реквизитов банковских карт без использования материального носителя компьютерной информации.

В последние несколько лет возрастает количество случаев незаконного копирования данных банковских карт с помощью скимминговых устройств. В связи с этим актуальной проблемой является уголовно-правовая защита компьютерных данных банковских карт. Через несколько месяцев после копирования реквизиты банковских карт попадают на черный рынок в Интернет. Предложения о продаже по достаточно низким ценам дампов карт (информации, записанной на дорожке карты) размещаются на кардерских форумах. По сведениям на сайтах сети Интернет, стоимость одного дампа составляет от 100 до 200 долл. Среднее количество денег, которое можно снять с одной карты, составляет от 1,5 до 2,5 тыс. долларов. Самой дорогой считается информация о платиновых, золотых и корпоративных картах. В судебно-следственной практике лица, сбывающие сведения, наносимые банками-эмитентами на подлинные кредитные либо расчетные карты, остаются не установленными.

Реквизиты карт используются преступниками при CNP-транзакциях (Card Not Present) для оплаты товаров и услуг через сеть Интернет, бронировании отелей, авиабилетов и автомобилей. Для оплаты достаточно указать тип карты, ее номер, срок действия, имя пользователя, Card Verification Value 2 (трехзначный код проверки подлинности карты платежной системы Visa), Card Validation Code 2 (трехзначный код проверки подлинности карты платежной системы MasterCard). Данные банковских карт могут быть использованы не только в России, но и за рубежом, т.к. там больше всего мошеннических транзакций идет в сети Интернет.

С помощью данных карт денежные средства могут выводиться через многочисленные схемы сети Интернет, например, через систему электронных платежей. Так, платежная система WebMoney Transfert запустила сервис пополнения R-кошельков с банковских карт. Кардер получает аттестат WebMoney, производит авторизацию кошелька, заполняет поля данными банковской карты, зачисляет на R-кошелек денежные средства, затем переводит их на анонимный счет системы International Metal Trading Bank.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

1. Либеральная государственная политика, непонимание гражданами реформ, безответственное отношение к инвестированию своих денежных средств, продолжение доминирования «экономических мифов», особенности российского менталитета привели к тому, что именно в это время стало возможным появление многочисленных пирамидальных компаний, при этом обманутые вкладчики не защищались государством и банками.

2. С развитием компьютерных технологий акцент экономических преступлений в банковской сфере стал смещаться в сторону киберпреступности.

3. Банковская преступность стремительно изменяется, новой тенденцией преступности в финансово-кредитной сфере является использование данных банковских карт, без использования материального носителя компьютерной информации, в связи с этим актуальной проблемой является уголовно-правовая защита компьютерных данных и баз данных банковских карт.

Список литературы

1. Андриянова Т., Максимова О. Три топаза для банка «Чара» // Деньги. – 1997. – № 8 (116). – С. 8 – 10.

2. Ветров Д.Н. Предупреждение хищений при использовании пластиковых денег в современных банковских системах

(криминологические проблемы): дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08 / Ветров Дмитрий Николаевич. – М., 1998. – 185 с.

3. Пономарев П.Г. Прогноз тенденций развития криминальной ситуации в России // Преступность и законодательство. Преступность и правовое регулирование борьбы с ней. – М.: Криминолог. Ассоц., 1997. – С. 35 – 36.

4. Джафарли В.Ф.-оглы. Уголовная ответственность за совершение хищений в банковской сфере, связанных с использованием электронных платежных средств: дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2003. – 168 с.

5. Пластиковые карты / А.А. Андреев [и др.]. – М.: Издательская группа БДЦ-Пресс, 2002. – 576 с.

Жигулин А.А., Плаксина Н.И., Рябышева Е.Н.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СУБЪЕКТА ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Воронежский экономико-правовой институт. г. Воронеж, Россия

Ключевые слова: компетентность, юридическая компетентность, факторы компетентности, субъект правовых отношений.

Keywords: competence, legal competence, the factors of competence, the subject of legal relations.

Аннотация: статья посвящена исследованию и анализу факторов формирования юридической компетентности субъекта правовых отношений, сущностным характеристикам юридической компетентности специалиста.

Abstract: article is devoted to research and analysis of the factors forming the legal competence of the subject of legal relations, the essential characteristics of the legal competence of the expert.

Целостное представление о процессе развития юридической компетентности субъекта правовых отношений невозможно без выявления детерминант ее развития – психолого-акмеологических факторов. Психолого-акмеологические факторы рассматриваются нами как основополагающие причины развития правовой компетентности современного специалиста, которые являются источником для начала всего процесса правового развития субъекта учебно-профессиональной деятельности, обусловившие его результат. Рассматриваемые факторы являются теми обстоятельствами развития правовой компетентности современного специалиста, которые

отражают всю сложность и многоаспектность детерминантного поля правовой подготовки в учебном заведении высшего профессионального образования.

Рассматривая современного специалиста как субъекта правовых отношений, правовое развитие личности является составляющей ее общего развития, внутренним фактором, движущей силой такого развития, которое в ряде случаев может быть решающим в профессиональном становлении субъекта деятельности и взаимоотношений. В этом случае правовая компетентность выступит как субъектная характеристика, т.е. станет способностью самого субъекта и тогда появится возможность перенесения этой способности в новые условия деятельности. Личностное и субъектно-деятельностное самосовершенствование, являясь системообразующим фактором жизнедеятельности и профессиональной подготовки, обеспечивает формирование правовой компетентности в структуре акмеологической культуры личности.

В качестве важнейших факторов, влияющих на правовую компетентность индивида в современном российском обществе, выделила следующие: качественное образование; накопленный опыт; умение профессионально применять знания [1, С. 49]. Вместе с тем, необходимо отметить, что правовая компетентность развивается и формируется в процессе правовой социализации, под которой понимается процесс освоения индивидом правовой культуры общества, вхождение в нее. Отношение личности к праву и закону не столько на стадии ознакомления с правовым материалом, сколько в процессе конкретного приложения правовых знаний в общественной практике [2, С. 55]. Исходя из этого, следует, что правовая компетентность сама по себе не является гарантией правомерного поведения личности, основанного на уважении к закону и правовым ценностям. Гарантией в данном случае выступает система правовой безопасности личности, основанная на эффективности социально-правовых преобразованиях в обществе. Нормативно-правовой аспект является составной частью информационно-психологической безопасности личности. А информационно-психологическая безопасность, в свою очередь, образуется совокупностью нормативных правовых актов, других нормативных документов, регулирующих отношения в области выявления угроз безопасности индивидуального и массового сознания граждан и противодействия этим угрозам, обеспечивающего реализацию конституционных прав и свобод, их законных ограничений, охрану психического здоровья граждан, сохранение социального спокойствия в обществе.

Теоретический анализ научных подходов позволил разработать методику и выявить психолого-акмеологические факторы формирования юридической компетентности субъекта правовой деятельности:

1. «Правовая культура». Процесс усвоения правовой культуры, правовых норм и стандартов правового поведения протекает последовательно, в соответствии с этапами социализации личности. Основой правовой культуры выступает правосознание. Правовая культура ориентирована на развитие правового сознания граждан, воздействуя на человека в нескольких направлениях: во-первых, способствует социализации индивида, формируя у него способность к выполнению определенной социальной роли как субъекта правовых отношений, соответствовать принятым в обществе образцам поведения; во-вторых, правовая культура влияет на установление индивидом определенной системы ценностей; в-третьих, способствует выработке навыков, привычек и стереотипов правового поведения [2, С. 62-63].

2. «Правовая информированность». В Концепции национальной безопасности Российской Федерации в качестве национальных интересов России определены соблюдение конституционных прав и свобод граждан в области получения правовой информации и ее использования, единство правового информационного пространства, становление демократического общества. Важной особенностью психологического аспекта правовой информированности как детерминанты развития правовой компетентности современного специалиста является раскрытие операциональных качеств данного феномена. Правовая информированность включает в себя следующие признаки: правовую осведомленность; избирательность, которая характеризуется содержанием и направленностью правовой информации; степень активного отношения к правовым институтам, характеризуемая деятельностным применением правовых предписаний, участием в распространении правовой информации; в правовом просвещении и правовой пропаганде; степень определяющего влияния правовой информации на социализацию личности, на ее социальное поведение и правовую культуру, на ее мировоззрение. Хотя правомерное поведение является не только следствием правовой информированности граждан, необходимо отметить, что в образовательной среде правовая информированность в вопросах жизни и профессиональной деятельности выступает важным фактором развития, как правовой компетентности, так и профессионализма в целом.

3. «Социально-правовая адаптированность». Социально-правовая адаптированность личности студента выступает как фактор развития его правовой компетентности. Адаптированная уравновешенная психическая деятельность обеспечивает состояние профессионального здоровья, адекватную реакцию личности на физические, биологические и психические воздействия, формирует ощущение спокойствия и удовлетворения. Важнейшим пусковым моментом развития дезадаптивных состояний является нехватка адекватного и целенаправленного реагирования [3, С. 84]. Фактор социально-правовой адаптированности выступает доминирующим при анализе личности как носителя моральных норм, и связанной с ними нормативности поведения.

4. «Гражданско-правовая субъектность». Гражданско-правовая субъектность как внутренняя активность в достижении правовой зрелости связана, прежде всего, с ценностно-смысловой стороной профессионального и правового развития личности специалиста как субъекта правовых отношений. Гражданско-правовая субъектность специалиста, выступая фактором развития его правовой компетентности, проявляется в тенденции изменения типа отношений студента к учебно-профессиональной деятельности, социально-правовым явлениям окружающей действительности и к себе как субъекту правовых отношений в сторону повышения правовой самооценки, профессиональной мотивации, целевой перспективы расширения правового пространства личности. Гражданско-правовая субъектность – это качество гармонично развитой, творческой, «суверенной» в известных пределах по отношению к государству личности, знающей свои права, обязанности, ориентирующейся в мире юридических явлений, способной находить законные, гуманные способы разрешения жизненных затруднений, исполнять правовые нормы в силу внутреннего убеждения [3, С. 89-93]. В этом контексте гражданско-правовая субъектность может рассматриваться, как элемент смысловой регуляции учебно-профессиональной деятельности, проявляющаяся в расширении или ограничении совокупности возможностей развития личности.

Таким образом, выявленные психолого-акмеологические факторы формирования юридической компетентности субъекта правовых отношений, раскрывая объективные и субъективные аспекты эффективности данного процесса, позволяют его моделировать с целью оптимизации образовательного процесса по формированию компетентностного специалиста и гражданина в правовом отношении.

Список литературы

1. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. – 2003, № 5.
2. Махрова М.В., Хузина А.Х. К вопросу об определении критериев правовой компетентности // Вестник ОГУ. – 2008, № 81.
3. Семитко А.П., Русинов Р.К. Правосознание и правовая культура // Теория государства и права, 2009. – № 3.

**МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
"ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
ЭКОНОМИКИ"**

Ахмедов А.Э., Шаталов М.А.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА
ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ**

Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

Ключевые слова: затраты, бухгалтерский учет, производство, нормирование, издержки.

Keywords: costs, accounting, production, regulation, expenses.

Аннотация: в статье рассматриваются современные методы учета затрат на производство а также предлагаются направления совершенствования их учета условиях жесткой борьбы за конкурентные преимущества.

Abstract: This article reviews current methods for accounting of production and suggests ways of improving their accounting a tough struggle for competitive advantage.

В условиях жесткой борьбы за конкурентные преимущества отечественные предприятия объективно вынуждены пересматривать существующие внутренние организационные структуры, методы ведения и учета бизнес-деятельности на основе современных методик менеджмента. Речь идет о повышении эффективности структурных подразделений, их вклада в конечный результат деятельности предприятия. Поскольку основным направлением эффективного ведения бизнеса является обеспечение его доходности на любой стадии жизненного цикла, структурные подразделения обязаны уделять пристальное внимание уровню и качеству своих расходов, оказывающих непосредственное влияние на результат их деятельности.

Одним из важнейших условий решения этой проблемы является новый подход предприятий к сбережению и эффективному использованию ресурсов, основанный на применении прогрессивных технологий на всех этапах производства продукции. Залогом успешного развития и повышения конкурентоспособности предприятий становится управление расходами, решающим условием которого выступает эффективная система управленческого учета,

априорно ориентированная как на текущее, так и на стратегическое развитие предприятия [1, 10].

Эффективное осуществление учета расходов возможно на основе разработки и внедрения современных методик учета, контроля и анализа, формирующих его учетно-аналитическое обеспечение.

Необходимость формирования новых подходов к организации учетно-аналитического обеспечения расходов и недостаточная разработанность его методического обеспечения в учете, контроле и анализе обусловили выбор темы исследования в настоящей статье.

В этой связи управленческое решение рассматривается нами, как выбор наиболее приемлемой для предприятия в текущих условиях альтернативы из всего набора имеющихся данных. При этом большое количество управленческих решений в области производства и сбыта (принимать или не принимать дополнительный заказ, установление нижней границы цены, определение безубыточного объема производства) основано на динамическом поведении затрат. Экономическая модель выделяет несколько типов поведения производственных затрат при изменении объемов производства.

Анализ литературы в сфере анализа и учета затрат выявил следующие методики учета издержек производства [2,5,7,9,11]:

1. Метод технологического нормирования. Состоит в последовательном анализе технологической цепочки предприятия и всех видов побочной и вспомогательной деятельности, выявлении наиболее экономичного и продуктивного способа выполнения операций и расчете технологических и затратных нормативов по каждой из операций. Одновременно с составлением технологических спецификаций, отражающих минимально необходимые затраты производственных ресурсов, производят таксировку затрат, при этом стоимостная оценка складывается из постоянной и переменной составляющих.

2. Метод анализа счетов. Состоит в классификации всех затрат, совершаемых предприятием, на три категории: переменные затраты, постоянные затраты, смешанные затраты. Анализ счетов в небольших компаниях может проводиться путем выборки из регистров финансового учета; средние и крупные предприятия обычно осуществляют деление затрат в аналитическом учете подсистемы управленческого учета. Для этого могут быть разработаны специальные формы учетных регистров, информация в которые заносится из первичных документов, фиксирующих затраты производственных ресурсов.

3. Визуальный метод. Обычно используется в качестве

вспомогательного инструмента при установлении зависимости между разделяемыми затратами и показателем, который предположительно определяет поведение затрат. Суть метода состоит в графическом отображении значений разделяемых затрат и показателя, на основании которого производится разделение затрат, в динамике за достаточно длительный период. Использование метода позволяет, как предположить характер зависимости (линейная, нелинейная), так и подтвердить или опровергнуть гипотезу о существовании тесной связи между изучаемыми показателями. Точность метода зависит от качества исходной выборки – необходимы данные за достаточно длительный период; одновременно интервал, в пределах которого наблюдается каждое из значений (точка на графике), должен быть предельно сжатым.

4. Метод регрессионного анализа. Суть метода – построение статистической модели для установления зависимости среднего значения зависимой переменной от значения одной или нескольких независимых переменных. Для расчета линейной зависимости обычно используют метод наименьших квадратов. Метод регрессионного анализа позволяет, как построить уравнение зависимости, так и оценить погрешность расчета вычислением дисперсии.

5. Метод абсолютного прироста (метод высшей и низшей точек, метод минимакса). Является самым упрощенным методом и обычно используется для первоначальных расчетов общего характера, а не для долгосрочного прогнозирования. Суть метода – выявление зависимости между изучаемыми показателями путем анализа крайних значений независимой переменной в выборке. Метод приемлем, и дает относительно точные результаты только при использовании сопоставимых данных за достаточно длительный период времени, при этом влияние случайных факторов необходимо элиминировать, исследуемая зависимость должна иметь линейный характер. При несоблюдении этих условий результаты метода будут в высшей степени недостоверными. Значения показателей методом абсолютного прироста вычисляют в приводимой далее последовательности: а) производят расчет коэффициента переменных затрат в уравнении (показатель a); б) производят расчет общего размера постоянных затрат (в уравнении – показатель b).

На основе обобщения методик организации учета затрат на производство нами предлагается алгоритм внедрения системы производственного учета, основными элементами которого являются:

- разработка и внедрение систем и методов учета производственных затрат;

- определение себестоимости по цехам, функциональным подразделениям, ответственным лицам, видам деятельности, изделиям, территориям, периодам и другим показателям;
- прогнозирование себестоимости будущих периодов, стандартной или желаемой себестоимости так же, как и себестоимости прошлых периодов;
- сравнение себестоимости за различные периоды, фактических затрат с ожидаемой или стандартной себестоимостью, вариантных расчетов себестоимости;
- представление и анализ данных о себестоимости как средство управления в контроле текущих и будущих операций.

Система производственного учета (рис. 1) включает в себя оперативный производственный учет, результатом которого является оперативная отчетность, формирующая основные нефинансовые показатели и результаты работы предприятия и его структурных подразделений (отчеты транспортного цеха о перевозках, отчеты ремонтного цеха о количестве, сложности и результативности проведенных ремонтов, отчеты диспетчеров основных цехов о работе оборудования, производственные отчеты о браке и качественном выпуске, отчеты главного энергетика, отчеты главного механика и пр.) [3,4,8].

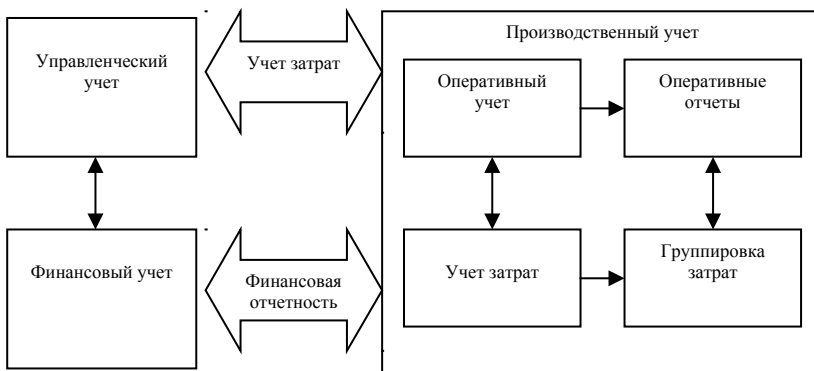


Рис. 1 - Предлагаемая система производственного учета

Последовательность учетных процедур в системе производственного учета определяется следующим порядком операций:

- 1) первичное отражение данных о производственном потреблении – затратах на производство по мере их возникновения в

производственном процессе; учет по местам возникновения затрат;

2) локализация данных о произведенных затратах в основном и вспомогательном производствах; по видам продукции и структурным подразделениям предприятия и по временным периодам;

3) распределение общих хозяйственных расходов вспомогательного производства между конечным продуктом и незавершенным производством (НЗП) и включение себестоимости конечного продукта вспомогательного производства, переданного и потребленного в основном производстве, в затраты последнего;

4) распределение общих внутривозможных и общих производственных расходов между незавершенным производством и конечным выпуском основного производства и между видами готовой продукции;

5) оценка незавершенного производства, отходов и определение себестоимости товарной продукции по формуле затрат, а затем – расчет себестоимости отдельных видов продукции

Отметим, что наличие косвенных и комплексных производственных затрат требует построения такой классификации объектов учета, которая четко определяла бы последовательность процедуры распределения косвенных затрат. Для этого выделяют промежуточные и конечные объекты учета.

Таким образом, системы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции организуется в рамках информационного процесса, называемого производственным учетом, которую можно определить как часть (подсистему) общей системы бухгалтерского учета, формирующую данные о затратах и результатах процесса производства для контроля за выполнением планов производства продукции и ее себестоимости.

Внедрение предлагаемой системы учета в деятельность современных промышленных предприятий обеспечит при помощи соответствующей организации аналитического учета и калькулирования контроль за ходом производственных процессов и их оперативное регулирование в целях повышения эффективности использования производственных ресурсов, роста производительности труда, снижения себестоимости продукции и в конечном счете увеличение прибыльности и рентабельности.

Список литературы:

1. Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Формирование адаптивных систем бюджетирования предприятий пищевой промышленности // ФЭС: Финансы, экономика, стратегия. 2012. № 12. С. 28-31

2. Берколайко М.З., Плетнев Ю.М., Руссман И.Б. Модифицированный метод дифференциации издержек // Энергия. - 2001. - № 2.
3. Булгакова С.В. Управленческий учет. - Воронеж: Изд. ВГУ, 2001. - 176 с.
4. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов. 2-е изд., доп. и пер. - М.: ИКФ Омега-Л; Высш. шк., 2002. - 528с.
5. Иванова Ж.А. Анализ поведения переменных и постоянных затрат// Вестник ТГТУ. 2010. Том 16. № 4.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. Утверждено Приказом Минфина России от 6 мая 1999 г. № 33н [Электронный ресурс]// www.consultant.ru
7. Сараев А.Л., Татарских Б.А. Нормирование затрат как инструмент управления производством продукции промышленных предприятий// Вестник Самарского государственного экономического университета. № 4. 2012. С. 79-85.
8. Супрунова Е.А., Миерманова С.Т. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в автотранспорте: Учебное пособие. - Омск: Издатель Васильев В.В., 2009. - 281с.
9. Хот Ф.Т., Климентенко А.С. Анализ поведения затрат в управленческом учете// Экономический анализ: теория и практика. 2007. № 3.
10. Шаталов М.А., Мешкова Т.Р. Учет и анализ использования трудовых ресурсов в системе менеджмента организации // Территория науки. 2014. № 3. С. 84-91.
11. Шим Д.К. Сигел Д.Г. Методы управления стоимостью и анализа затрат. Экономика для практиков. - М.: Изд. «Филин», 1996. — 400с.

Баутин В.М.

ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Воронежский государственный университет инженерных технологий, г. Воронеж, Россия

Ключевые слова: управление, бюджетирование, АПК, адаптивность.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы управления предприятиями АПК в современных условиях. Делается вывод о бюджетировании, как одном из ключевых факторов повышения

эффективности их деятельности.

Keywords: management, budgeting, AIC, adaptability.

Abstract: This article discusses the management of agribusiness companies in modern conditions. Concludes budgeting as one of the key factors to improve their performance.

Рыночные преобразования, происходящие в последние десятилетия в отечественной экономике, априорно потребовали поиска и обоснования адаптивных инструментов повышения эффективности хозяйствующих субъектов. Особенно остро эта необходимость встала перед сельскохозяйственными и перерабатывающими сферами АПК, играющими значительную роль в развитии реального сектора экономики, но управление которыми традиционно характеризуется незначительной эффективностью. Совершенствование управления такими субъектами в условиях нестабильности внешней среды можно достичь посредством внедрения современных адаптивных технологий управления и производства.

Одним из таких инструментов, в частности, может стать система бюджетирования, которая обеспечит решение не только локальных, но и стратегических задач посредством синхронизации оперативных и стратегических уровней управления.

Бюджетирование является важным фактором коммерческого успеха, поскольку позволяет менеджерам функциональных подразделений лучшим образом понять и реализовать поставленные перед ними задачи, оценить возможности их достижения в установленные сроки, своевременно внести необходимые коррективы, обеспечить программу производства нужными ресурсами [3].

Однако необходимо отметить, что внедрение бюджетирования потребует от менеджмента значительной корректировки структуры управления, направленной на децентрализацию отдельных функций и полномочий, а также создание эффективного механизма мотивации и материального стимулирования сотрудников среднего и низшего уровня управления. При этом декомпозиция связи функций управления в процессе бюджетирования представлена на схеме (рис.1).

В современных условиях, обусловленных усилением конкуренции, повышением динамичности и объемов информационных потоков, степени неустойчивости и нестабильности экономической среды управление организацией требует внедрения в практику нового подхода в управлении предприятием – адаптивной системы бюджетирования, повышающей конкурентоспособность организации

за счет заложенной в ней приспособляемости к изменяющимся условиям ведения хозяйственной деятельности.

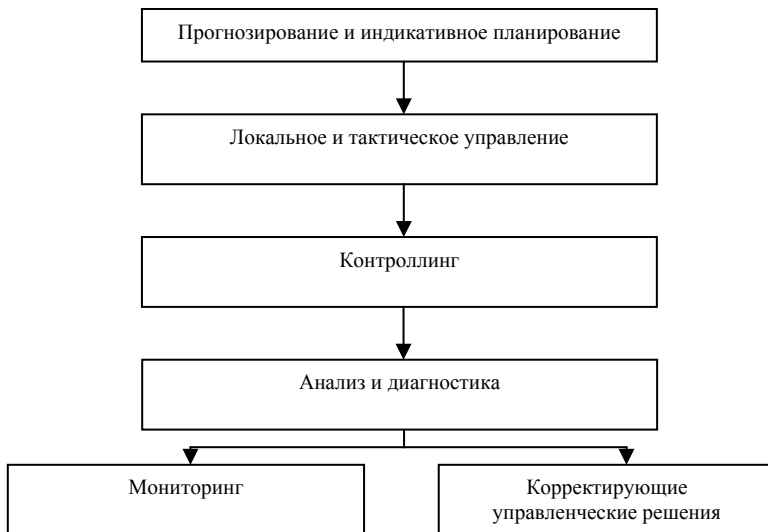


Рис. 1. Взаимосвязь функций управления в процессе бюджетирования

Процесс бюджетирования, по нашему мнению, должен состоять из следующих этапов (рис. 2) [2, 4]:

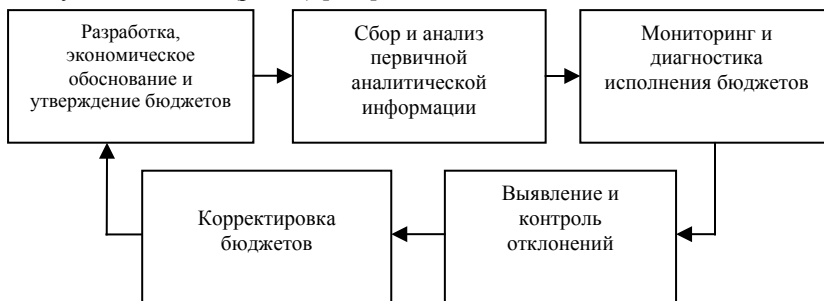


Рис. 2. Адаптивная система бюджетирования

- разработка, экономическое обоснование и утверждение бюджетов;
- сбор и анализ первичной аналитической информации;

- мониторинг и диагностика исполнения бюджетов;
- выявление и контроль отклонений;
- корректировка бюджетов.

Следовательно, внедрение бюджетирования как специфического подхода к управлению финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, обеспечит полное участие всех подразделений предприятия в процессе становления планов на основе своевременной и достоверной информации о состоянии разработки и внедрения элементов бюджетного планирования и отчетности.

Таким образом, внедрение бюджетного планирования в организации создает следующие важные преимущества [5]:

- подготавливает организацию к внезапным изменениям во внешней среде;
- стимулирует управляющих к реализации своих решений в дальнейшей работе;
- улучшает координацию действий в организации;
- способствует более рациональному распределению ресурсов;
- поднимает уровень контроля в организации.

Вместе с тем, необходимо отметить, что внедрение системы бюджетного управления достаточно длительный процесс, однако является основой осмысленной реструктуризации организации, оптимизации ее структуры капитала (активов). Таким образом, необходимо говорить о существенной (важной) роли бюджетирования в процессе оптимизации системы управления предприятием.

Список литературы

1. Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Формирование адаптивных систем бюджетирования предприятий пищевой промышленности//ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2012. № 12. С. 28-31.
2. Булгаков П.Е. Влияние процедур бюджетирования на совершенствование оперативного управления сельскохозяйственным предприятием //Вестник экономического факультета СПГАУ №17.- СПб – Пушкин, 2009.
3. Гришковская С.В. Проблемы постановки системы бюджетирования на предприятии // Сборник научных статей по материалам VIII Международной научно-практической конференции (г. Калуга). - Калуга, 2009. - С. 105-111.
4. Маргишвили Д.С. Роль и место бюджетирования в системе управления предприятиями // Научно – технические ведомости СПбГПУ. Серия Экономические науки, - 2008, №6.

5. Шаталов М.А. Формирование системы бюджетирования промышленного предприятия// Территория науки. № 1. 2012. С. 137-144.

Илюхина И.Б., Гатилова Н.В.

ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Орел, Россия

Ключевые слова: процентная политика, денежно-кредитная политика, ключевая ставка, депозитная и кредитная политика.

Keywords: percentage policy, monetary policy, key rate, deposit and credit policy.

Аннотация: В статье анализируются взаимосвязь процентной политики кредитных организаций с проводимой Центральным банком денежно-кредитной политикой в современных кризисных условиях. Особое внимание уделяется выявлению тенденций процентной политики банков в условиях дефицита кредитных ресурсов.

Abstract: In article are analyzed interrelation of percentage policy of the credit organizations with the monetary policy pursued by Central Bank in modern crisis conditions. The special attention is paid to identification of tendencies of percentage policy of banks in the conditions of deficit of credit resources.

Формирование процентной политики банковского сектора любой страны находится в зависимости от множества факторов, которые можно разделить на макро- и микроэкономические или внешние и внутренние по отношению к конкретной кредитной организации.

Макроэкономические факторы определяют состояние национального кредитного рынка. В первую очередь, к таким факторам относятся: денежно-кредитная политика Центрального Банка, и, в первую очередь, процентная политика. К внешним факторам также следует отнести соотношение спроса и предложения на ссудный капитал, фазы экономического цикла; темпы инфляции, уровень налогообложения. Существует также ряд факторов, определяющих степень рисков, связанных с операциями на финансовых рынках. К таким факторам относятся инфляционные ожидания, информация о росте денежной массы, риски оттока иностранного капитала, рост объемов торгов на срочном рынке при недостаточном уровне обеспеченности сделок; нарастание рисков на рынке РЕПО и др. При этом, как показывает опыт последних

десятилетий, российский финансовый рынок напрямую зависит от конъюнктуры нефтяного рынка. Цена нефти является индикатором состояния глобальной экономики, стабильности финансовой системы и уровня денежной ликвидности в ней.

Тем не менее, сконцентрируем внимание на денежно-кредитной политике ЦБ РФ как основном факторе процентной политики банковского сектора России.

Денежно-кредитная политика, определяемая Банком России, является базой для формирования процентной политики кредитных организаций. Это объясняется тем, что, воздействуя на условия предоставления кредита в банковском секторе, Центральный банк оказывает наиболее существенное влияние на уровень рыночных процентных ставок.

Ключевая ставка – инструмент денежно-кредитного регулирования, с помощью которого Банк России воздействует на ставки по межбанковским кредитам, ставки по депозитам юридических и физических лиц и предоставляемым им кредитам.

С 1 января 1991 г. Банк России начал определять и публиковать официальную ставку рефинансирования, которая до 2013 г. являлась базовой процентной ставкой для определения реальных ставок по всем операциям Банка России и служила ориентиром для банков при проведении ими кредитных операций. Первоначально эта ставка составила 20%, затем в условиях гиперинфляции в отдельные периоды в 1993-1995 гг. она возростала до 200% и выше, а затем по мере снижения уровня инфляции постепенно снижалась и с октября 2009 г. находилась на уровне ниже 10%.

В 2013 г. Банк России впервые провел аукционы на нерегулярной основе по предоставлению кредитов рефинансирования, обеспеченных активами и поручительствами по плавающей процентной ставке на сроки 12 месяцев и 3 месяца. В качестве плавающего компонента при расчете стоимости кредита принимается значение ключевой ставки Банка России. В настоящее время ключевая ставка, введенная ЦБ РФ в сентябре 2013 г., является важнейшим индикатором денежно-кредитной политики. Ее значение соответствует уровню процентных ставок по операциям предоставления и изъятия ликвидности на аукционной основе сроком на одну неделю.

В 2014 году и начале 2015г. серьезные проблемы в экономике РФ заставили Банк России несколько раз переписывать основные направления денежно-кредитной политики и поднимать ключевую ставку — с 5,5% в начале 2014 года до 17% в декабре 2014 г. (на данный момент она составляет 15%). Регулируя уровень ключевой ставки, ЦБ РФ

влияет на величину денежной массы в стране, способствует повышению или сокращению спроса коммерческих банков на кредитные ресурсы.

Теоретически использование процентной политики центральных банков, как инструмента управления кредитом в национальной экономике, представляются следующим образом. Конкретные мероприятия определяются видом проводимой кредитной политики — политикой кредитной рестрикции или кредитной экспансии. Повышения уровня учетной ставки (ключевой ставки ЦБ РФ) теоретически должно привести к повышению коммерческими банками процентных ставок по кредитам и, таким образом, к сокращению кредитных вложений. Снижение учетной ставки способствует уменьшению процентных ставок по кредитам и расширению кредитной экспансии.

Еще одним важным инструментом центральных банков, определяющим процентную политику кредитных организаций, является норматив отчислений в резервный фонд денежно-кредитного регулятора. Привлекая новые депозиты, банки вынуждены определяющую их долю перечислять в фонд обязательных резервов Центрального банка, которая зависит от нормы резервирования. Таким образом, уменьшается объем ресурсов, находящихся в распоряжении банка. Резервные требования выступают в качестве своеобразного налога на депозиты, поскольку резервные счета беспроцентные.

В результате резервирования части привлеченных ресурсов уменьшаются процентные ставки по депозитам и повышаются ставки по кредитам. Хорошо известно, что изменение уровня резервирования способствует изменению процентной прибыли коммерческих банков.

Операции ЦБ РФ на открытом рынке еще один важный инструмент денежно-кредитного регулирования, определяющий процентную политику в банковском секторе. Проводя кредитную экспансию (при покупке ценных бумаг или валюты), Банк России переводит соответствующие суммы коммерческим банкам, увеличивая тем самым остатки средств на их счетах, и, таким образом, способствует повышению кредитной активности банков, что в конечном итоге приводит к понижению уровня процентных ставок. Проводя политику кредитной рестрикции (при продаже ценных бумаг или валюты), он списывает средства с этих счетов, сдерживая кредитную активность. Банки в этом случае проводят политику «дорогих денег», повышая процентные ставки. Таким образом, интервенции Банка России на открытом рынке косвенно воздействуют на уровень банковского процента.

Анализируя влияния политики ЦБ на уровень процентных ставок коммерческих организаций, рассмотрим конкретные примеры. Первым примером послужит ситуация на рынке кредитных продуктов, сложившаяся в кризисном периоде 2008-2009 гг.; вторым примером – нынешнее положение банков в конце 2014- начале 2015 гг.

Сравнивая между собой банковские стратегии привлечения клиентов в 2008 и 2009 гг., можно проследить изменение в депозитной политике кредитно-финансовых организаций в отношении физических лиц. Если в I квартале 2008 г. ситуация с вкладами населения относилась к традиционно нормально функционирующему направлению, а усилия банков были направлены на максимально эффективные продажи потребительских кредитов, то через год – картина радикально поменялась [3].

Опасаясь, что разразившийся экономический кризис спровоцирует отток клиентов (а во многих банках был зафиксирован реальный отток пассивов частных клиентов), банки начали проводить агрессивную политику по удержанию и привлечению частных клиентов. Процентные ставки по вкладам были увеличены. Тенденция повышения процентных ставок сохранилась вплоть до конца первого полугодия 2009 г. Переломным моментом в планировании банковских стратегий как раз оказалось середина лета 2009 года.

Во второй половине 2009 г. у кредитно-финансовых организаций постепенно стала исчезать острая необходимость в привлечении больших объемов «частных» денег. Кроме того, стоимость заемных средств для банков заметно снизилась.

Благодаря принятым всесторонним антикризисным мерам, как со стороны государства, так и со стороны самих кредитно-финансовых организаций, в конце 2009 года ситуация с объемом привлеченных ресурсов начала исправляться. Сохранять высокие годовые проценты по вкладам уже не представлялось целесообразным. Практически все действующие в России кредитно-финансовые организации придерживались рекомендаций ЦБ и, начиная с октября 2009 г., неоднократно снижали ставки по депозитам.

Как известно, высокие проценты по вкладам влекут за собой повышение ставок по кредитам. Увеличение стоимости кредитных ресурсов отрицательно сказывается, как на деятельности банков, так и на экономике страны в целом, так как сдерживает деятельность реального сектора, а кредитно-финансовые организации по истечении срока вклада обязаны выплатить клиентам высокий процент. Такая ситуация может подорвать финансовую устойчивость банка.

После прохождения кризисного этапа развития банковская система, как правило, начинает вновь наращивать кредитование, а значит, для нее снова актуализируется вопрос удешевления привлекаемых ресурсов. Это важно для установления минимально возможной ставки по кредитам, поэтому банки снижают ставки по депозитам.

В 2014 г. Центральный банк резко поднял ключевую ставку, которая является важнейшим ориентиром и в большой степени диктует стоимость пассивов на российском финансовом рынке. В качестве основной причины ЦБ назвал крайнюю нестабильность валютного рынка и возросший объем спекулятивных операций. Таргетируемый регулятором в 2015 году уровень инфляции в 5% уже выглядел недостижимым.

Прогноз динамики российской экономики на 2014 г. несколько раз менялся в худшую сторону и на этом фоне наблюдался рост стоимости заимствований и ставок по депозитам. По данным Центробанка, средняя ставка по годовым кредитам компаниям нефинансового сектора выросла с 9,03% в январе 2014 года до 10,5% по состоянию на май 2014 г. В то же время ставки по вкладам в I полугодии 2014 г. росли значительно медленнее: средняя ставка по депозитам, размещаемым на год и более, с января по май выросла с 7,3 до 7,85%. Естественно, эта статистика ЦБ сильно «перекошена» государственными банками, чьи проценты по депозитам значительно ниже, чем у остальных банков.

Однако в июне-июле на фоне введения санкций против российских ведущих банков рост ставок по вкладам населения ускорился - средняя ставка рублевых депозитов находилась на уровне 9,5-9,75% (Центробанк озвучивает среднюю цифру — 9,15% в 10 крупнейших банках).

16 декабря 2014 г. в час ночи ЦБ сообщил о резком повышении ключевой ставки до 17% годовых. Российские банки — начиная от Сбербанка и заканчивая банками за пределами топ-300 — стали повышать ставки по вкладам населения. Пережив первый шок после повышения в ночь на вторник ключевой ставки ЦБ до 17%, обвала рубля и оттока вкладчиков, банки пытаются нащупать новый уровень стоимости денег [2].

На фоне повышения ключевой ставки ЦБ российские банки начинают поднимать ставки по кредитам и вкладам.

Повышенная ключевая ставка напрямую привела к росту ставок по кредитам и депозитам, как для юридических лиц, так и для населения. В перспективе кредиты станут менее доступными, так как банки будут вынуждены кредитоваться у Центробанка под высокий процент. По

мнению некоторых специалистов, несмотря на февральской снижение ключевой ставки ЦБ до 15%, ставка останется довольно высокой в первом полугодии 2015 г. Большинство финансистов сходятся во мнении, что сложно прогнозировать, когда начнется действительное снижение ключевой ставки.

В пресс-службе СКБ-банка отметили, что для банковского сектора последствия хотя и будут значительными, но все же менее значительными, чем для граждан. «Уровень ставок по вновь выдаваемым кредитам в банках может увеличиться и для населения. Пожалуй, в самом выигрышном положении окажутся вкладчики банков: ставки по вкладам вырастут», — отметили в пресс-службе СКБ-банка [1].

Сбербанк в декабре дважды повышал ставки по вкладам физлиц. Максимальное повышение составит 2 процентных пункта в рублях, в валюте — около 3 процентных пунктов.

Сбербанк поднял и ставки привлечения средств клиентов малого и среднего бизнеса, как следует из информации на его сайте. Банк готов теперь привлекать корпоративные рублевые депозиты также под достаточно высокие проценты. Например, ставка депозита «Новогодний» для юридических лиц на три месяца на сумму 30-100 млн. руб. на 17 декабря составила 20,5% по сравнению с 14,3% на 16 декабря. Низкие ставки сохраняются лишь по долгосрочным депозитам: 11,82% (0,5-10 млн. руб. на один год).

Крупнейший частный банк — «Альфа» — повысил ставки почти вдвое: максимальная доходность с учетом капитализации по срочным вкладам физлиц в декабре составляла 21,98% годовых (ставка — 18%), в долларах — 5,38%, в евро — 5,15%. Депозиты для малого бизнеса тоже подорожали в среднем на 5,7 п. п. — до уровней 14,7-15,5% годовых в зависимости от срока.

Более 20% годовых вкладчикам давал Московский кредитный банк, в «МДМ банке» максимальная ставка — 15%. У ТКС-банка доходность рублевых депозитов выросла до 14%, валютных — до 6% годовых. Росинтербанк повысил максимальные ставки с 13 до 22%.

Средняя максимальная процентная ставка по вкладам в рублях (без учета вкладов с дополнительными условиями) десяти российских банков, привлекающих наибольший объем депозитов, во второй декаде декабря увеличилась до 15,31% с 10,58% в первой декаде. Это максимальный показатель с октября 2012 г., когда ЦБ перешел на режим мониторинга средней максимальной процентной ставки только по вкладам, без учета комбинированных депозитных продуктов. С

начала 2014 года максимальная процентная ставка выросла почти на 7 процентных пунктов.

После того, как ЦБ с 16 декабря повысил ключевую ставку до 17% с 10,5%, он наряду с другими мерами по повышению устойчивости финансового сектора увеличил допустимое отклонение от среднерыночной максимальной ставки по вкладам до 3,5 п. п. вместо 2 п. п. ранее.

«Райффайзенбанк» повысил ряд ставок по трем депозитам для физических лиц в рублях и иностранной валюте, говорится в сообщении кредитной организации. Ставки увеличены на 0,4-6,7 процентного пункта (п. п.) по вкладам в рублях, на 0,4-2,8 п. п. в долларах и на 0,4-2,7 п. п. в евро (в зависимости от депозита, его суммы и срока размещения денежных средств).

Согласно информации на сайте кредитной организации, ставки по вкладу «Универсальный» теперь составляют 2,1-10,0% годовых в рублях, 0,2-3,0% в долларах и 0,3-2,5% в евро, по вкладу «Добро пожаловать» (открывается в рамках пакета услуг) — 9,5-12,5% в рублях, 3,5-4,0% в долларах США и 3,0-3,5% в евро, по вкладу «Добро пожаловать премиальный» (открывается в рамках пакета услуг) — 10,0-13,0% в рублях, 3,5-4,0% в долларах США и 3,0-3,5% в евро.

«Райффайзенбанк» по итогам девяти месяцев 2014 г. занимал 13-е место по размеру активов и шестое место по объему средств физлиц в рейтинге «Интерфакс-100», подготовленном «Интерфакс-ЦЭА».

Банк «Траст» увеличил ставки по вкладу «Щедрые проценты» в иностранной валюте на 1,5 п. п. — до 6,0-7,0% в долларах и 5,3-6,0% в евро, говорится в пресс-релизе банка. Банк «Траст» по итогам девяти месяцев 2014 г. занимал 32-е место по размеру активов в рейтинге «Интерфакс-100», подготовленном «Интерфакс-ЦЭА». Объем активов банка на 1 октября составлял 230,6 млрд. руб., объем средств населения — 132,6 млрд. руб.

Обобщая вышесказанное относительно нынешней ситуации на рынке банковских кредитов, можно говорить о том, что кредитные организации достаточно чутко реагируют на изменение процентной политики центральных банков. Следовательно, при разработке денежно-кредитной политики регулятор должен с большой ответственностью подходить к выбору инструментов и методов воздействия на денежное обращение в стране. Для разработки денежно-кредитной политики и оценки ее последствий центральному банку необходима исчерпывающая информация о факторах, влияющих на каждый из этапов передаточного механизма, их взаимосвязи. Получить такие сведения в полном объеме практически невозможно,

что в свою очередь может привести к непредсказуемым конечным результатам.

Список литературы

1. Банки начали поднимать ставки по кредитам и вкладам [Электронный ресурс] /Информационный портал «Взгляд Деловая газета». – Режим доступа: <http://vz.ru/news/2014/12/16/720643.html>.

2. Рубинштейн, М. Ставки по вкладам в начале 2015 г. будут ниже, чем сегодня [Электронный ресурс] /Электронный журнал Vedomosti.ru. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/finance/news/>.

3. Трушина, Н. Динамика изменения банками процентных ставок по вкладам в борьбе за клиента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lf.rbc.ru/recommendation/deposit/2010/04/21/119758.shtml>

Кабанов В.Н.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА НА БУХГАЛТЕРСКОЙ МОДЕЛИ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

*Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол,
Россия*

Ключевые слова: бухгалтерская модель точки безубыточности, условно-постоянные расходы, условно-переменные расходы, выручка, прибыль, объем реализованной продукции.

Key words: accounting model of the breakeven point, conventional-permanent expenses, conventional-variable expenses, revenue, income, volume of sales.

Аннотация: Для выполнения экономических измерений количественных показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность, в настоящей работе рассматривается возможность практического применения широко известной бухгалтерской модели точки безубыточности.

Abstract: In order to perform economic assessments of the quantitative indices characterizing the entrepreneurship, the present article has reviewed the possibility of practical application of the well-known accounting model of the breakeven point.

Бухгалтерская модель точки безубыточности (МТБ) нашла широкое применение в отечественной практике выполнения экономических вычислений. В качестве доказательства этого утверждения следует привести наиболее распространенное в РФ

программное обеспечение: «Бухгалтерия 1С» и «Предприятие 1С», в котором предлагается выполнение экономического анализа затрат при помощи этой модели. Кроме этого, МТБ широко применяется в практике научных исследований [2, 3]. Автор в течение последних десяти лет постоянно использует МТБ при выполнении исследований экономической эффективности предпринимательской деятельности [1]. Такая популярность модели объясняется простотой применяемого математического аппарата, а также наглядным графическим представлением динамики изменения исходных показателей и получаемых результатов.

Целевой функцией рассматриваемой модели, как и большинства моделей, описывающих предпринимательскую деятельность, является результат хозяйственной деятельности – прибыль. Достоверное вычисление прибыли за отчетный период обеспечивает выполнение предприятием обязательств перед государством (например, по уплате налога на прибыль) и владельцами (например, по выплате дивидендов). Не менее важным условием применения экономико-математических моделей для описания предпринимательской деятельности, является точность прогнозирования величины прибыли, поскольку значение этого показателя влияет на возможности по управлению оборотным капиталом, а также формирует способность предприятия привлекать внешние источники финансирования.

Однако, даже широкая известность бухгалтерской модели точки безубыточности в предпринимательской среде, большое число публикаций, описывающих все новые и новые ее возможности, не являются ограничением для научного поиска оригинальных решений. В качестве доказательства такого вывода приведем решение одной задачи, которая весьма редко встречается в учебной и профессиональной литературе: задача о росте заработной платы пропорционально увеличению производительности труда на предприятии.

Большинство отечественных и зарубежных исследователей придерживаются мнения о том, что темпы роста заработной платы должны отставать от темпов роста производительности труда. Исследование соотношения заработной платы и производительности труда на бухгалтерской модели точки безубыточности позволяет опровергнуть приведенную выше точку зрения. Кроме этого, при помощи МТБ существует возможность доказательства того, что рост заработной платы пропорционально росту производительности труда не только не приводит к снижению результата предпринимательской деятельности (прибыли), но обеспечивает повышение экономической

эффективности (под экономической эффективностью будем понимать рентабельность продаж).

Аналитическая запись модели точки безубыточности представляет собой алгебраическое выражение (более подробно см. [1]):

$$WC_{r1} - WC_{z1} - C_{const} - C_D = 0 \quad (1),$$

где W – объем продаж готовой продукции в рассматриваемую единицу времени, выраженный в физических единицах измерения;

C_{r1} – цена единичного объема продукции (или услуги), руб.;

C_{z1} – условно-переменные расходы, необходимые для создания единичного объема продукции (или услуги), руб.;

C_{const} – условно-постоянные расходы в единицу времени (в ту же единицу времени за которую реализована продукция объемом W), руб.;

C_D – прибыль (финансовый результат), полученная предприятием при реализации готовой продукции объемом W в заданную единицу времени, руб.

Условие безубыточности в данной модели (1) выражается значением прибыли: $C_D = 0$ или $C_D > 0$.

Необходимо обратить внимание на то, что объем продаж в МТБ должен быть привязан к некоторой единице времени. По крайней мере единица времени для вычисления условно-постоянных затрат и объема продаж должна быть одинакова. В этом случае объем продаж в единицу времени корректно рассматривать как производительность труда (производительность труда – объем продукции, произведенной в единицу времени).

Заметим, что условно-переменные затраты включают в себя помимо расходов на приобретение сырья, материалов, полуфабрикатов, расходы на оплату труда рабочих, непосредственно участвующих в создании готовой продукции. Следовательно, если основой для вычисления условно-переменных затрат служит величина условно-переменных затрат, необходимых для производства единичного объема продукции (C_{z1}), то в структуру этого показателя включены расходы на оплату труда рабочих. Тогда при увеличении объема производства готовой продукции пропорционально растут расходы на оплату труда рабочим, создающим такую продукцию. В этом случае увеличение расходов на оплату труда производственного персонала прямо пропорционально росту объемов продукции, произведенной в единицу времени (производительности труда).

Если рассмотреть два состояния предприятия по показателю объем продаж (состояние 1: $W = W_1$, состояние 2: – $W = W_2$, рис. 1), то при выполнении условия $W_2 > W_1$, совершенно очевидно, что будет

выполняться условие $C_{D2} > C_{D1}$ (рис. 1). Приведенные рассуждения с использованием графического изображения МТБ (рис. 1) доказывают, что при увеличении оплаты труда пропорционально росту производительности (W) приводит к увеличению прибыли в абсолютном выражении ($C_{D2} > C_{D1}$). Для большей убедительности приведем результат аналитического доказательства, соответствующего графическому изображению на бухгалтерской модели точки безубыточности (рис. 1):

$$C_{D2} - C_{D1} = (W_2 - W_1)(C_{V1} - C_{Z1}) \quad (2)$$

Действительно, если условием задачи предусмотрено увеличение производительности труда ($W_2 > W_1$), а существование безубыточности возможно при условии $C_{V1} > C_{Z1}$, то для всех значений справедливо утверждение о том, что рост производительности труда (увеличение объема продаж) неизбежно приводит к росту прибыли в абсолютном выражении ($C_{D2} > C_{D1}$).

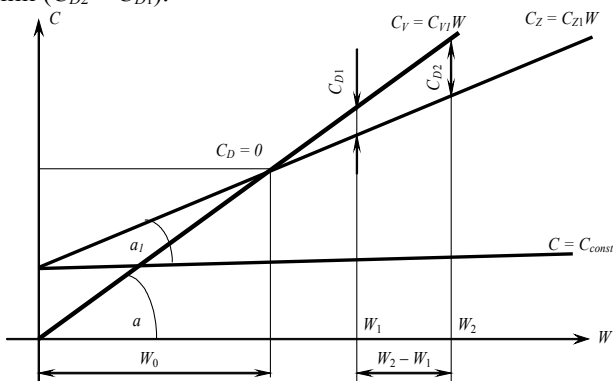


Рис. 1. Графическое изображение результатов увеличения расходов на оплату труда производственного персонала пропорционально росту производительности труда на бухгалтерской модели точки безубыточности

При решении задач, связанных с изменением значения финансового результата предпринимательской деятельности (прибыли) абсолютные значения не всегда наглядно характеризуют изменение экономической эффективности. Если отношение прибыли к выручке (рентабельность продаж, P) принять для описания количественного значения экономической эффективности предпринимательской деятельности, то в этом случае необходимо и достаточно доказать, что рентабельность продаж во втором случае

превышает аналогичный показатель, вычисленный для первого случая ($\rho_2 > \rho_1$).

К сожалению, на графике бухгалтерской модели точки безубыточности (рис. 1) изображение величины рентабельности продаж не предусмотрено. В этой связи графическое решение задачи представляется весьма трудоемким и по этой причине не приводится. Аналитическое решение задачи представляется целесообразным начать с уравнений, используемых для вычисления значения рентабельности продаж:

- состояние 1: $W = W_1$, рентабельность продаж, ρ_1 :

$$\rho_1 = \frac{W_1 C_{V1} - W_1 C_{Z1} - C_{const}}{W_1 C_{V1}} ; \quad (3);$$

- состояние 2: $W = W_2$, рентабельность продаж, ρ_2 :

$$\rho_2 = \frac{W_2 C_{V1} - W_2 C_{Z1} - C_{const}}{W_2 C_{V1}} ; \quad (4).$$

По аналогии с предыдущим доказательством выполним анализ разницы рентабельности продаж ($\rho_2 > \rho_1$), отняв из значения характеризующего экономическую эффективность после увеличения производительности труда (состояние 2) рентабельность продаж, вычисленную для исходного положения (состояние 1). Если наше предположение о том, что рост производительности труда приводит к увеличению значения рентабельности продаж верно, то рассматриваемая разница должна быть больше нуля: ($\rho_2 > \rho_1$) > 0 . В противном случае наши предположения о влиянии производительности труда на экономическую эффективность предпринимательской деятельности ошибочны. Опускаем простейшие алгебраические преобразования и приводим результат определения сальдо рентабельностей продаж ($\rho_2 > \rho_1$):

$$\rho_2 - \rho_1 = \frac{C_{const}}{C_{V1}} \left(\frac{1}{W_1} - \frac{1}{W_2} \right) > 0 \quad (5).$$

Сальдо ($\rho_2 > \rho_1$) всегда больше нуля, поскольку справедливы следующие выводы:

- $\frac{C_{const}}{C_{V1}} > 0$, поскольку условно-постоянные затраты не могут

принимать значение меньше нуля ($C_{const} > 0$), также как значение цены единичного объема продукции может принимать значения исключительно больше нуля ($C_{V1} > 0$);

- по условию рассматриваемой задачи производительность труда растет относительно исходного значения (W_1), что дает основание утверждать: $(W_2 - W_1) > 0$, на основании этого совершенно очевидно,

что $\frac{1}{W_1} > \frac{1}{W_2}$.

На основании доказательства тождеств 2 и 5 можно утверждать, что рост заработной платы персонала, непосредственного связанного с производством готовой продукции (производственный персонал), пропорционально увеличению производительности труда приводит не только к росту абсолютного значения прибыли (C_D), но и увеличению эффективности производства по критерию рентабельности продаж (P). Увеличение темпов роста рентабельности продаж при увеличении производительности труда является основанием для доказательства возможности опережающего темпов роста заработной платы производственного персонала по сравнению с темпами роста производительности труда.

В заключение необходимо обратить внимание на два важных вывода:

1. Влияние роста производительности труда на увеличение абсолютного значения прибыли зависит от разницы между ценой единичного объема продукции и величиной условно-переменных затрат, необходимых для производства единичного объема продукции (уравнение 2: $C_{V1} - C_{Z1}$). Чем больше значение такой разницы, тем более высокий прирост абсолютного значения прибыли следует прогнозировать в результате роста производительности труда.

Увеличение экономической эффективности производства по значению рентабельности продаж в результате роста производительности труда определяется отношением условно-постоянных затрат к цене единичного объема произведенной

продукции (уравнение 5: $\frac{C_{const}}{C_{V1}}$). Чем больше количественное

значение такого отношения, тем больше будет расти экономическая эффективность производства (оцениваемая по величине рентабельности продаж) в результате роста производительности труда.

Список литературы

1. Кабанов В.Н. Экономические измерения в управлении (на примере использования бухгалтерской модели точки безубыточности). Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. № 2, 2012, С. 28 – 38.

2. Николаев Ю.Н. Экономическая оценка условий безубыточной и эффективной деятельности предприятия. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. № 11, 2010, С. 91 – 99.

Каширина Ю.П., Безяева О. И.

**ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАННОСТИ ПО УПЛАТЕ
НАЛОГОВ ИЛИ СБОРОВ**

Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

Ключевые слова: налоговая система, налогоплательщики, обязанность, налоговые доходы.

Key words: tax system, taxpayers, duty, tax revenues.

Аннотация: в статье рассматривается возникновение и прекращение обязанности по уплате налогов, срок и порядок уплаты налогов, обеспечение обязанности по уплате налогов.

Abstract: The article deals with the origin and termination of the obligation to pay taxes, terms and procedure of payment of taxes, providing the obligation to pay taxes.

В современных условиях рыночных отношений налоговая политика выступает в роли определенного регулятора воздействия на неблагоприятные явления рынка. Налоги, впрочем, как и налоговая система в целом, представляют собой мощный инструмент управления народным хозяйством.

Создание эффективной налоговой системы – это одна из главных задач, стоящих перед государством. Серьезным препятствием для реализации этой задачи является неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязанности по уплате налогов (сборов). Ведь от того, вовремя ли получит бюджет денежные средства, и получит ли вообще, зависит своевременность и полнота исполнения им своих обязательств по финансированию необходимых расходов и принятых им целевых программ. Поэтому данная проблема относится к наиболее актуальным задачам современности. Эта задача находит свое отражение в рассмотрении основных элементов налоговой системы РФ таких как:

- субъект налогообложения – это лицо, на котором лежит юридическая обязанность уплатить налог за счет собственных средств;
- объект налогообложения – реализация товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, расход или иное обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которого у налогоплательщика возникает обязанность по уплате налога (ст.38);
- налоговая база – стоимостная, физическая или иная характеристики объекта налогообложения;
- налоговый период – календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая уплате (ст.55);
- налоговая ставка – это величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы (ст.53).

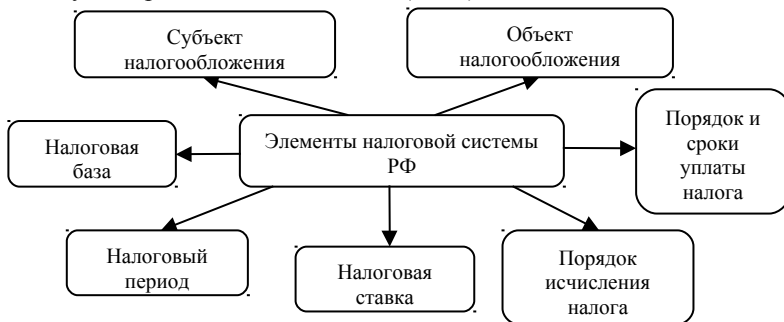


Рис.1 Элементы налоговой системы РФ

В Конституции РФ и Налоговом кодексе РФ закреплено, что каждое лицо обязано своевременно и в полном объеме уплачивать законно установленные налоги и сборы.

Обязанность по уплате налога возникает при наличии оснований, установленных НК РФ: при появлении объекта налогообложения и других обстоятельствах; прекращается в связи с уплатой налога, со смертью физического лица или ликвидацией организации после проведения всех расчетов с бюджетом, по иным обстоятельствам.

Обязанность по уплате налога налогоплательщики исполняют самостоятельно, эта обязанность должна быть выполнена в установленный срок.

Уплата налога может быть произведена досрочно. Если налог не уплачен в срок, налоговые органы направляют требование об уплате

налогов. Если же это требование не исполнено добровольно в установленный срок, то производится взыскание налога со счетов налогоплательщиков либо за счет имущества.

Налогоплательщики-организации самостоятельно рассчитывают суммы налогов и уплачивают их в бюджет. Они исчисляют налоговую базу на основе данных бухгалтерского учета.

Индивидуальные предприниматели, нотариусы, адвокаты самостоятельно исчисляют налоговую базу на основе данных учета доходов и расходов. Остальные физические лица исчисляют налоговую базу на основе имеющихся у них сведений о доходах, имуществе и т.д. При этом физическим лицам налоговые органы рассчитывают квитанции по уплате налогов на имущество.

Сроки уплаты налогов определяются по каждому налогу. При нарушении срока уплачивается пеня.

Уплата налога может производиться всей суммой либо частями, авансовыми платежами, либо так как устанавливает НК РФ. Налог можно уплачивать в наличной или безналичной формах. При невозможности уплаты налогов в полной сумме в установленный срок может быть предоставлена отсрочка, рассрочка или инвестиционный налоговый кредит (ст. 66).

В соответствии со ст. 69 при наличии у налогоплательщика недоимки по уплате налога, то есть неуплаченной суммы налога, налоговые органы направляют требование об уплате налога. Срок уплаты устанавливается в требовании. Требование об уплате налога должно быть направлено не позднее трех месяцев со дня обнаружения недоимки.

Обеспечивается обязанность по уплате налогов следующими методами: залогом имущества, поручительством, пеней, приостановлением операций по счетам в банках и арестом имущества (ст. 72).

Залог имущества оформляется договором между налоговым органом и залогодателем (ст. 73).

Поручительство оформляется договором между налоговым органом и поручителем (ст. 74).

Пеня уплачивается помимо налога или сбора за каждый календарный день просрочки в размере 1/300 ставки рефинансирования ЦБ (ст. 75).

Арест имущества может быть полным или частичным, когда есть основание полагать, что налогоплательщик может скрыть это имущество (ст. 77).

В соответствии со статьей 78, если налогоплательщиком излишне

уплачен налог, то он подлежит зачету в счет предстоящих платежей либо возврату, это производится по заявлению налогоплательщика.

Таким образом, государство с помощью установления налогов, субъектов и объектов налогообложения, налоговой базы, ставки налогов, льгот и санкций, изменения условий налогообложения, стимулирует предпринимательскую деятельность. Следовательно, действенность применяемых экономических решений во многом зависит от эффективного функционирования налоговой системы.

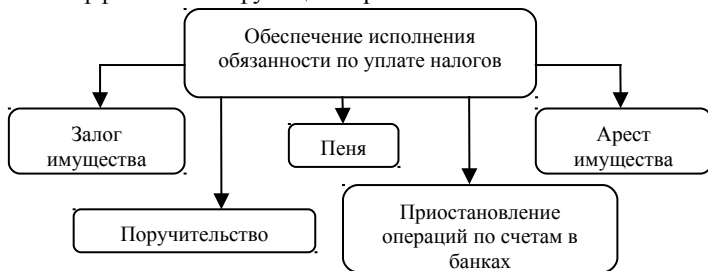


Рис.2 Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов

На основании данных, приведенных на рисунке 3 , можно сделать вывод, что доля налоговых доходов в составе доходов бюджета РФ в 2009-2013 годах составляла соответственно 47%, 52%, 52%, 53%, 53%. На 01.10.14 доходы бюджета РФ составили 10,698 трлн. руб. Налоговые доходы в этой сумме составляют около 55%.

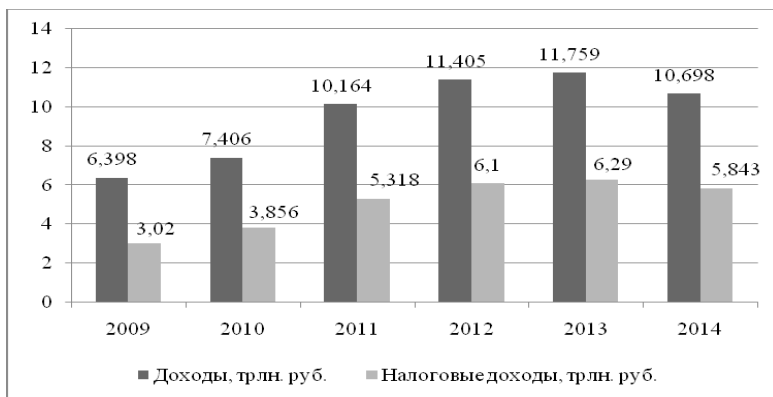


Рис.3 Динамика фактических доходов бюджета РФ за 2009-2014 гг.

Несомненно, что при такой существенной доле налоговых доходов

в бюджете вопросы своевременности и полноты уплаты налогов имеют очень большое значение, особенно в той экономической ситуации, которая сложилась на данный момент в РФ.

Список литературы

1. Блащенко Б.О. Особенности взыскания недоимки по налогам и сборам (правовой аспект) // *Территория науки*. 2014. № 3. С. 86-91.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – Москва: Проспект, КноРус, 2013. – 848 с.
3. Единый портал бюджетной системы РФ. – Режим доступа: budget.gov.ru

Овсянников С.В., Давыдова Е.Ю.

СИСТЕМА УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

Ключевые слова: учётно-аналитическое обеспечение, контроллинг, управление бизнесом.

Keywords: accounting and analytical providing, controlling, business management.

Аннотация: В статье представлены важнейшие элементы системы учётно-аналитического обеспечения бизнеса. Рассмотрены особенности контроллинга в системе учётно-аналитического обеспечения бизнеса. Предложены направления повышения эффективности системы учётно-аналитического обеспечения бизнеса.

Abstract: The most important elements of system of accounting and analytical ensuring business are presented in article. Features of controlling in system of accounting and analytical ensuring business are considered. The directions of increase of system effectiveness of accounting and analytical ensuring business are offered.

Система учётно-аналитического обеспечения бизнеса сопровождает процесс принятия и выполнения решений в управлении предприятиями. Она обеспечивает проведение планирования, оперативной деятельности, контроля, оценки результатов и эффективной деятельности. Без учёта и аналитического сопровождения фактически невозможна реализация ни одной функции управления бизнесом.

Бухгалтерский управленческий учёт является основой

эффективного управления, исходной базой принятия управленческих решений на всех уровнях. Все организационные и функциональные мероприятия должны осуществляться после обоснования их экономической целесообразности.

Управленческие решения, принятые без учета сложившейся на предприятии и на рынке реальной обстановки, могут носить ошибочный, неадекватный характер.

Одним из наиболее распространённых подходов к организации учётно-аналитического обеспечения управления бизнесом является контроллинг. Контроллинг представляет собой современную методику координации управленческой деятельности, основанную на методах управленческого учёта, бюджетирования и диагностики [1].

Организация системы учётно-аналитического обеспечения на основе концепции контроллинга позволяет решить ряд задач: согласовано построить систему информационного обеспечения и систему планирования и контроля, обеспечить текущую настройку обеих систем [2].

Примером текущей настройки системы является сопоставление фактических данных с целевыми (плановыми), т.е. сравнение план/факт, анализ возникающих отклонений, а также вырабатываемые на этой основе корректирующие мероприятия. Текущая настройка должна рассматриваться как реакция на изменение ситуации внутри и вне компании.

Сложность организации учётно-аналитического обеспечения бизнеса во многом обусловлена особенностями организационного и экономического положения предприятий. Система учётно-аналитического обеспечения бизнеса, базируется на факторах (интересы менеджмента и собственников, конкуренция, инновации, культура) которые могут вступать в противоречия.

В зависимости от особенностей бизнеса систему учётно-аналитического обеспечения можно условно подразделить на шесть блоков: аналитический, методический, организационный, проектный, ресурсный, программный и контрольный.

В аналитическом блоке рассматриваются проблемы и факторы развития организационно-экономических процессов. Анализируются ретроспективные и прогнозируемые показатели для выбора альтернатив развития и определения практических рекомендаций для осуществления наилучшего варианта развития.

Аналитические расчёты в процессе управления бизнесом выражаются в процедуре отбора альтернатив с целью обоснования проектов изменений, оценки ожидаемого их выполнения, а также

информационного обеспечения. В процессе анализа исследуются особенности и тенденции фундаментальных характеристик макросреды, оценивается влияние факторов микросреды, разрабатывается система показателей результативности [5].

Методический блок определяет базовые подходы проведения процедур учётно-аналитического обеспечения управления бизнесом. Данный блок включает типовые методики, инструкции и единые критерии для диагностики, а также осуществляется выбор и доработка методов, на основе которых рассчитываются параметры диагностики.

В аналитической работе могут использоваться различные методы: конкретно-аналитические методы; экономико–математические методы; экспертные методы; статистики; факторного анализа и т.д. Используемый набор методов должен обеспечить получение данных о диагностируемом объекте и сделать выводы о симптомах кризиса.

Для обеспечения превентивного управления на основе контроллинга строится система аналитического наблюдения за функционированием организации и среды. При этом определяются критические точки происходящих процессов, которые могут изменить ход существования предприятия.

В процессе управления использование инструментов контроллинга также обеспечивает фиксацию факторов кризиса и реагирования на них. Такая фиксация факторов позволяет провести сравнение и обоснование тенденций, анализ их причин. В результате используя специальные индикаторы, проводится мониторинг отклонений и слабых сторон.

Выбранная система индикаторов мониторинга должна обеспечивать непрерывность их измерения и оценки. Такая оценка осуществляется посредством установления границ отклонений от действующих норм, плановых показателей, а также анализа причин отклонений и риска банкротства [4].

В условиях повышения риска банкротства внедрение контроллинга ориентировано, прежде всего, на поддержку процессов принятия решений. В частности, при формировании антикризисного решения контроллинг позволяет диагностировать симптомы и выявить факторы банкротства.

Проектно-аналитический блок включает систему взаимосвязанных по содержанию, срокам, ресурсам и месту проведения мероприятий, действий направленных на достижение единой цели и задач посредством проведения стратегических преобразований. Данная совокупность взаимосвязанных мер рассматривается в виде единого проекта действий.

В ходе проектирования учетно-аналитического обеспечения бизнеса могут составляться комплексные и тематические планы.

Тематические планы обеспечивают проведение анализа по проблемам, которые требуют углубленного изучения, содержат объекты, субъекты, этапы, сроки проведения анализа, его исполнителей, формы отчета и др.

Комплексный план включает перечень объектов анализа, подлежащих изучению, определяются цели анализа. В плане в обязательном порядке предусматривается периодичность проведения анализа по каждому объекту, сроки выполнения аналитической работы, состав исполнителей анализа по каждому вопросу. В плане также указываются источники информационного и методического обеспечения диагностики.

Особенностями проектирования управления бизнесом являются скоординированное выполнение многочисленных, взаимосвязанных действий; ограниченная протяженность во времени, с определенным началом и концом. Таким образом, проект функционирует в условиях внешней и внутренней среды и нацелен на достижение определенных результатов. При разработке и документальном представлении проекта изменений кроме развернутого описания мероприятий необходимо установить намечаемый состав исполнителей данных мероприятий, который затем отражается в плане-графике работ по реализации программы [5].

Ресурсно-аналитический блок включает оценку ресурсных потребностей и внутренних резервов их покрытия, планирование и проведение мероприятий по привлечению внешних резервов и анализ их эффективности. Совершенствование системы ресурсообеспечения связано с формированием эффективной системы информационного обеспечения [4].

Для обеспечения оперативности управления бизнесом используемая информация должна иметь высокую оперативность поступления. На практике одной из причин нарастания кризисных явлений выступает то, что существующие системы информационного обеспечения предоставляют информацию слишком поздно. В результате возрастает значение сигнализирующей функции контроллинга в управлении бизнесом.

Система контроллинга обеспечивает сбор, обработку и предоставление руководству существенной информации. Данная информация позволяет детализировать факторы банкротства, а затем выработать адекватные меры на основе механизма стратегического и оперативного контроллинга.

В рамках стратегического контроллинга формируется информация о текущем и прогнозном рыночном положении, тем самым создаётся возможность в опережающем режиме отреагировать на возможные факторы кризиса [3].

На основе оперативного контроллинга разрабатываются меры по быстрому реагированию на факторы риска. Основное внимание уделяется диагностике и мониторингу, что позволяет выполнить предупреждающую и сигнализирующую функции управления. С помощью контроллинга предприятие разрешает ряд проблем: управления затратами; нехватки или низкой оборачиваемости оборотных средств; низкой ликвидности и платёжеспособности.

Программно-аналитический блок объединяет комплекс программных средств организующих учетно-аналитическое обеспечение. Данный блок обеспечивает обработку входящей и исходящей информации. При этом от систематического обеспечения информацией зависит как текущий успех бизнеса, так и последующие финансовые результаты.

Зачастую существующие системы информационного обеспечения предоставляют информацию слишком поздно, в чрезмерно детализированном виде или необоснованно обширном, большая часть информации имеет ретроспективный характер [2].

Результативность учётно-аналитического обеспечения бизнесом во многом зависит от правильной его организации, которая должна соответствовать ряду требований. Она должна строиться на плановой основе, основываться на новейших методиках, обеспечивать действенность и эффективность аналитического процесса, четкое распределение обязанностей по проведению анализа между отдельными исполнителями, экономичность и эффективность аналитического процесса, ориентацию на запросы конкретных пользователей анализа, регламентацию и унификацию информации.

Совершенствование процесса учётно-аналитического обеспечения бизнеса предполагает его разделение на несколько фаз.

Во-первых, формирование информационных потребностей, включающей определение её вида, получателей, уровня достоверности и временных горизонтов её движения [1].

Во-вторых, сбор и обработку информации, что включает выбор источников информации и её преобразование: сжатие, объединение или детализацию [2].

В-третьих, передачу информации в виде удобном для пользователей.

В-четвертых, дальнейшую её рациональную обработку.

Необходимой предпосылкой эффективной системы информационного обеспечения является компьютерная поддержка.

Таким образом, современная система учётно-аналитического обеспечения бизнеса должна быть ориентирована на улучшение имеющегося объёма исходной информации. Такая система должна обеспечивать возможность сравнения плановых цифр с фактически достигнутыми значениями. По результатам сравнения устанавливаются причины отклонений, устраняются ошибки и разрабатываются корректирующие мероприятия.

Реализация корректирующих мероприятий призвана либо обеспечить достижение запланированных целей, либо адаптацию к изменившимся условиям. Такая система необходима как для координации системы планов, так и для предоставления информации необходимой для управления бизнесом.

Список литературы

1. Карминский А.М. Контроллинг: Учебник – 2-е изд., дораб. / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага.- М.: ИНФРА-М, 2009. – 336 с.
3. Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование – 3-е изд. / В. Толкач, С. Данишевич, М. Гавриш; Альп. Бизнес Букс, 2008-269 с.
4. Бобылева А.З. Финансовое оздоровление фирмы: теория и практика / А.З. Бобылева. – М.: Дело, 2004. – 256 с.
5. Кован С.Е. Теория антикризисного управления предприятием / [под ред. А.Н. Ряховской]. – М.: КНОРУС, 2009. – 160 с.
6. Механизм антикризисного управления на основе современных инструментов менеджмента промышленных предприятий: монография / Л.В. Шульгина, С.В. Овсянников. – Воронеж: ВГТА, 2011. – 286 с.

Станчин И.М.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ СВЯЗЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И СТАТИСТИКИ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

Ключевые слова: бухгалтерский учет, информация, агрегированные показатели, статистика, статистическое наблюдение, формы отчетности.

Keywords: accounting, information, aggregate figures, statistics, statistical observation, reporting forms.

Аннотация: бухгалтерский учет является основой, на которой базируется система управленческих решений предприятий, организаций. Однако формируемая на уровне предприятий отчетность не исчерпывает на микроуровне своего функционального назначения и по формам, утвержденным Росстатом, представляется в статистические органы, которые агрегируют, обобщают и анализируют материал, основанный на бухгалтерской отчетности. Сведенные статистикой по группе однородных предприятий показатели имеют обратную связь, поскольку используются не только в региональном аспекте, но также предприятиями, организациями. В этом состоит междисциплинарная связь бухгалтерского учета и статистики на практическом уровне.

Abstract: the accounting is the foundation upon which is based the system management solutions to enterprises and organizations. However, being formed at the enterprise level reporting does not exhaust at the micro-level of its functional purpose and on forms approved by the Rosstat, in the statistical authorities that aggregate, summarize and analyze the material based on the financial statements. Consolidated statistics on the Group of companies of similar indicators are feedback, because you are using not only regionally, but also enterprises, organizations. This is an interdisciplinary Association of accounting and statistics on the practical level.

На любом уровне управления одним из главных факторов успешной экономической деятельности является объективное информационное обеспечение. В этом аспекте ведущая роль принадлежит бухгалтерскому учету, на основании которого обобщаются данные хозяйственной деятельности предприятия, и формируется информация, необходимая для принятия управленческих решений.

В настоящее время к юридической основе нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации относятся достаточно широкая и многообразная база законодательных актов. К ней относятся Закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете», План счетов бухгалтерского учета, Положение по бухгалтерскому учету, другие законы и акты, обуславливающие ведение бухгалтерского учета, постановления правительства и указы Президента Российской Федерации, инструктивные предписания Министерства финансов Российской Федерации и других полномочных органов и властных структур.

Регулирование бухгалтерской отчетности в Российской Федерации

является прерогативой государственных органов управления. В то время как, например, в США нормативные документы по бухгалтерскому учету разрабатываются в основном профессиональными неправительственными организациями в соответствии с национальными бухгалтерскими стандартами и принципами, известными как «американский ГААП» (Generally Accepted Accounting Principles, GAAP).

Бухгалтерский учет и отчетность представляют собой единую гармонизированную и стандартизированную систему документальных показателей, которые формируются на основе учетной политики предприятия, включающей критерии полноты, осмотрительности, приоритета содержания перед формой, непротиворечивости и рациональности. Положения и правила организации современного бухгалтерского учета основывается на девяти принципах, которые позволяют очертить круг методических и методологических проблем полноты, достоверности и соответствия учета общепринятой практике.

Полученные на этой основе данные бухгалтерского учета и отчетности представляют собой широкий спектр сведений, использование которых после аналитической обработки может служить руководству предприятия для оперативного руководства и управления, устранения возникших проблем и недостатков, а также для разработки мер по дальнейшему развитию бизнеса в перспективе. Предприятие является первым уровнем использования бухгалтерской информации, и, собственно говоря, формирование полной и достоверной информации о хозяйственной деятельности предприятия – это главная и основная задача бухгалтерского учета.

Казалось бы, что информация, разработанная для нужд предприятия в процессе бухгалтерского учета и использованная для целей этого предприятия, исчерпала свою функциональную значимость, решив на микроуровне свои задачи. Однако следующим этапом использования показателей, полученных на основе бухгалтерской отчетности, является её выход на макроуровень, т.е. объединение бухгалтерских показателей ряда предприятий, их свод и укрупнение в целях широкого использования на основе статистики, изучающей сложившиеся количественные и качественные закономерности и развития социально-экономических явлений общества во всем их многообразии.

Статистика, как самостоятельная научная дисциплина, проводит собственные исследования на основе специальных методологий и массовых статистических наблюдений, обрабатывает полученные

материалы с применением методов группировок, средних и относительных величин, индексного и балансового, графических изображений, математической статистики и др. Применительно к бухгалтерскому учету, задача статистики заключается в сборе, обработке, анализе и публикации статистической информации, полученной от предприятий и организаций в процессе статистического наблюдения. Именно статистика, сводя и обобщая данные по предприятиям, позволяет оценить общественную значимость бухгалтерского учета.

Для проведения анализа хозяйственной, экономической и финансовой деятельности на макроуровне, бухгалтерская информация на уровне предприятий, как правило, обрабатывается и представляется в агрегированном виде в обобщающих аналитических таблицах. И здесь основная задача по сбору, обработке и анализу агрегированной по предприятиям информации принадлежит статистике. Главный орган государственной статистики Российской Федерации – Росстат разрабатывает и утверждает формы статистической отчетности, которые каждое предприятие, ведущее бухгалтерский учет, обязано представлять органам статистики.

Ниже дается характеристика лишь части основных статистических сведений, представляемых организациями. Предприятиями органам статистики. Фактически же их (статистических форм отчетности) значительно больше.

Форма № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности организации за 20 __ год» отражает основные сведения об организации. Её предоставляют органам статистики все юридические лица всех форм собственности, коммерческие и некоммерческие организации, осуществляющие производство товаров и услуг (кроме субъектов малого предпринимательства, бюджетных организаций, банков, страховых и прочих финансово-кредитных организаций). Данная форма имеет важное значение для информационного обеспечения и, по своей сущности, является информационной базой данных об организациях, предприятиях, индивидуальных предпринимателях, других типов и форм хозяйствования, созданных в соответствии с законодательством на территории Российской Федерации и являющихся объектами федерального статистического наблюдения.

Форма состоит из разделов:

1. Общие сведения о юридическом лице (показатели по строкам 101-108).
2. Распределение уставного капитала (фонда) между

акционерами (учредителями) (показатели по строкам 201-212).

3. Взносы иностранных юридических и физических лиц в уставной капитал (фонд) по странам-партнерам (показатели по строкам 301-302).

4. Организационная структура юридического лица в отчетном году (показатели по строкам 401-403).

5. Сведения о производстве и отгрузке товаров, работ и услуг (показатели по строкам 501-526).

6. Расходы на производство и продажу продукции (товаров, работ и услуг) (показатели по строкам 601-670).

7. Расходы по оплате отдельных видов работ и услуг сторонних организаций (расшифровка строки 657) (показатели по строкам 701-737).

8. Виды экономической деятельности в отчетном году (показатели по строкам 801-802).

9. Сведения о головной организации и территориально обособленных подразделениях (наименование, местонахождение, основной вид деятельности) (показатели по строкам 901-904).

Форма № 1-ВЭС «Сведения о деятельности предприятия с участием иностранного капитала» состоит из разделов:

1. Распределение уставного капитала между акционерами (учредителями) (показатели по строкам 01-12).

2. Взносы иностранных юридических и физических лиц в уставной капитал (фонд) по странам партнерам (показатели по строкам 13-14).

3. Основные экономические показатели (показатели по строкам 19-27).

Форма № 1-кооператив «Сведения о деятельности перерабатывающего сельскохозяйственного кооператива за 20__ год» включает следующие разделы:

1. Общие сведения (показатели по строкам 01-21).

2. Переработка сельскохозяйственного сырья за отчетный год (показатели по строкам 22-35).

3. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по всем видам экономической деятельности в фактических ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) (из строки 17) (показатели по строкам 36-42).

4. Производство важнейших видов продукции (показатели по строкам 43-105).

Форму № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя» заполняют только те предприниматели, которые

прошли государственную регистрацию и получили статус предпринимателя без образования юридического лица. Сведения представляются на основе выборочного статистического наблюдения. (Источник: 1)

Форма № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия за 20__ год» состоит из следующих разделов:

1. Численность и начисленная заработная плата работников (показатели по строкам 01-11).
2. Общие экономические показатели (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) (показатели по строкам 12-17).
3. Оптовая и розничная продажа товаров, оборот общественного питания, платные услуги населению (включая НДС, акцизы, и аналогичные обязательные платежи) (показатели по строкам 18-28).
4. Производство промышленной продукции (код строки 29).
5. Перевозка грузов и грузооборот автомобильного транспорта (показатели по строкам 30-32).

У формы № МП (микро) имеется:

- Приложение № 1 «Сведения о стоимости договоров финансового лизинга, заключенных микропредприятием» (включает показатели по строкам 01-19).
- Приложение № 2 «Деятельность туристской фирмы» включает: деятельность туристской фирмы (строки 01-8); разделы: 1. Сведения о персонале (строки 09-15); 2. Основные экономические показатели (строки 16-28); 3. Число и стоимость реализованных турпакетов (договоров о реализации туристского продукта и оказании туристских услуг) (строки 29-35); 4. Число обслуженных туристов без учета однодневных посетителей (экскурсантов) (строки 36-77).
- Приложение № 3 «Уставный капитал и взносы иностранных юридических и физических лиц по странам-партнерам» (строки 01-03).

Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг за (месяц) 20__ года» состоит из следующих разделов:

1. Общие экономические показатели (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) (включает показатели по строкам 01-20).
2. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по всем видам экономической деятельности (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) (из строки 01 раздела 1) (показатели по строке 21).
3. Оптовая и розничная продажа товаров, оборот общественного питания, платные услуги населению (включая НДС, акцизы, и

аналогичные обязательные платежи) (показатели по строкам 22-28).

4. Перевозка грузов и грузооборот автомобильного транспорта (показатели по строкам 29-32).

5. Производство и отгрузка по видам продукции и услуг (показатели по строкам:

- код 50 – каждый вид произведенной промышленной продукции;
- код 70 – каждый вид проданных населению товаров;
- код 80 – каждый вид проданных в оптовой торговле товаров;
- строка 90 – потреблено электроэнергии за период с начала года, тыс. кВт. ч).

Форма № ПМ-пром «Сведения о производстве продукции малым предприятием за (месяц) 20__ года» представляет собой систему показателей по видам продукции (фрагмент указан ниже в таблице).

Таблица - Фрагмент отчетности, предоставляемой индивидуальным предпринимателем органам Росстата (форма № ПМ-пром)

Наименование продукции	Единица измерения		Код продукции по ОКПД	Фактически произведено за		
	Наименование	Код по ОКИ		отчетный месяц	предыдущий месяц	соответствующий месяц прошлого года

Форма № 1-ИП «Сведения о производстве продукции индивидуальным предпринимателем за 20__ год» предоставляется индивидуальным предпринимателем аналогично таблице.

Форма № 12-Ф «Сведения об использовании денежных средств» содержит показатели по 38 строкам, в которых указываются использованные денежные средства по графам «всего» и « в том числе за счет прибыли» на расходы по финансированию долгосрочных инвестиций, расходам обслуживающих хозяйств, выплатам социального характера работникам, на благотворительные цели, представительские расходы, оплату услуг, отчислениям в отраслевые и межотраслевые внебюджетные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы др.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Бухгалтерская отчетность является основой формирования сведений по производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

2. Представленные органам статистики по утвержденным формам сведения, основанные на бухгалтерской отчетности, в

агрегированном виде представляют собой ценнейшую информацию для принятия решений на региональном и государственном уровнях управления.

3. Обобщенная статистическая информация возвращается организациям, предприятиям в виде статистических сборников и на основе этих данных предприятия могут принимать решения по направлениям развития.

4. Движение информации бухгалтерского учета от частного к общему и возврат к частному составляют междисциплинарную практическую связь бухгалтерского учета и статистики.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. Приказ от 4 сентября 2014 года № 547 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью предприятий» base.consultant.ru

2. Статистическая отчетность организаций, малых предприятий. – Юридическая и налоговая консультация онлайн. Адвокатское бюро А.Ф. Шмелева. <http://advocatschmelev.narod.ru>

3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. Приказ от 27 июля 2012 года № 423 «Об утверждении статистического инструментария для организации статистического наблюдения за ценами и финансами (с изменениями на 1 апреля 2014 года). docs.cntd.ru/document/

Стрыгина В.В.

ОТРАЖЕНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ОПЕРАЦИЯМ СТРАХОВАНИЯ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов, г. Воронеж,
Россия*

Ключевые слова: дебиторская задолженность, активы организации, страховые организации, расчеты по страховым премиям, бухгалтерский учет

Keywords: accounts receivable, assets, insurance companies, payments on insurance premiums, accounting

Аннотация: В бухгалтерском балансе, в том числе страховщика,

дебиторская задолженность относится к активам организации и включается в состав её имущества. При анализе показателей отчетности величина дебиторской задолженности может оказывать влияние на ликвидность бухгалтерского баланса и финансовое состояние организации. Для более корректной оценки состава дебиторской задолженности необходимо понимать порядок формирования данных о её величине на счетах бухгалтерского учета. Наиболее распространенные такие операции рассмотрены в настоящей статье.

Abstract: In the balance sheet, including the insurer, accounts receivable refers to the assets of the organization and is included in her estate. When analyzing the statements, the accounts receivable may affect the liquidity of the balance sheet and financial position of organizations. For a more correct evaluation of the composition of accounts receivable is necessary to understand the order of data generation on the value in the accounts. The most common such operations are considered in the article.

В соответствии со ст. 4.1. Закона РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015-I "Об организации страхового дела в Российской Федерации" участниками деятельности, связанной с осуществлением страхового дела в РФ являются:

- 1) страхователи, застрахованные лица, выгодоприобретатели;
- 2) страховые организации;
- 3) общества взаимного страхования;
- 4) страховые агенты;
- 5) страховые брокеры;
- 6) страховые актуарии;
- 7) федеральный орган исполнительной власти, к компетенции которого относится осуществление функций по контролю и надзору в сфере страховой деятельности (страхового дела) (далее - орган страхового надзора);
- 8) объединения субъектов страхового дела, в том числе саморегулируемые организации.

Рассмотрим наиболее распространенные случаи образования дебиторской задолженности у страховой организации при осуществлении операций с другими участниками страхового дела. В частности, дебиторская задолженность может возникать при осуществлении расчетов со страхователями, перестрахователями, перестраховщиками, состраховщиками, страховыми агентами (брокерами).

Согласно ст. 5 Закона РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015-I

страхователями признаются юридические лица и дееспособные физические лица, заключившие со страховщиками договоры страхования либо являющиеся страхователями в силу закона.

В соответствии с п. 1 ст. 954 ГК РФ под страховой премией понимается плата за страхование, которую страхователь (выгодоприобретатель) обязан уплатить страховщику в порядке и в сроки, которые установлены договором страхования.

Согласно приказу Минфина РФ от 4 сентября 2001 г. N 69н "Об особенностях применения страховыми организациями, Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению" для обобщения информации о расчетах страховой организации со страхователями, перестраховщиками, перестрахователями, состраховщиками, страховыми агентами, страховыми брокерами по заключенным договорам страхования, сострахования и перестрахования предназначен счет 78 "Расчеты по страхованию, сострахованию и перестрахованию".

На субсчете 78-1 "Расчеты по страховым премиям (взносам) со страхователями" страховые организации учитывают расчеты со страхователями по причитающимся к уплате страховым премиям (взносам) по договорам страхования и сострахования:

Дебет 78-1 Кредит 92-1 «Страховые премии (взносы) по договорам страхования (основным)» - начислены страховые взносы по основному договору на момент наступления права на получение страховой премии.

По договорам страхования, относящимся к страхованию иному, чем страхование жизни, вся сумма страховой премии, причитающаяся к получению по договору страхования, начисляется одновременно.

По договорам страхования, относящимся к страхованию жизни, если по условиям договора страховые премии (взносы) уплачиваются периодически, то отражение дебиторской задолженности производится в момент возникновения права на получение очередного страхового взноса.

Согласно п. 3 ст. 954 ГК РФ если договором страхования предусмотрено внесение страховой премии в рассрочку, договором могут быть определены последствия неуплаты в установленные сроки очередных страховых взносов. В качестве такого условия страховщик может предусмотреть:

- прекращение действия договора страхования в случае неуплаты страхового взноса в установленный срок или в течение определенного периода после наступления установленного срока (обычно 30 дней);

- освобождение страховщика от выплаты страхового возмещения по страховым случаям, возникшим в период существования задолженности по страховым взносам;

- приостановление или временное прекращение действия договора страхования до погашения задолженности страхователя по страховому взносу.

В соответствии с п. 4 ст. 954 ГК РФ если страховой случай наступил до уплаты очередного страхового взноса, внесение которого просрочено, страховщик вправе при определении размера подлежащего выплате страхового возмещения по договору имущественного страхования или страховой суммы по договору личного страхования зачесть сумму просроченного страхового взноса:

Дебет 22-1 "Страховые выплаты по договорам страхования (основным)" Кредит 78-1 - страховое возмещение зачтено в счет оплаты просроченного страхового взноса.

В зависимости от вида и условий страхования участниками отношений, помимо страхователя, могут быть также застрахованное лицо и выгодоприобретатель.

ГК РФ оперирует понятием "застрахованное лицо" применительно к личному страхованию и страхованию риска гражданской ответственности за причинение вреда.

Так, в личном страховании застрахованным считается физическое лицо, на случай наступления определенных обстоятельств в жизни которого (смерть, причинение вреда здоровью, дожитие до определенного возраста и другие) заключен договор страхования (п. 1 ст. 934 ГК РФ). При страховании риска гражданской ответственности за причинение вреда застрахованным считается лицо (физическое или юридическое), риск ответственности которого застрахован (п. 1 ст. 931, п. 1 ст. 955 ГК РФ).

Таким образом, застрахованным лицом является субъект, подверженный тем рискам, в отношении которых осуществляется страхование. При этом застрахованное лицо не обладает в рамках договора страхования самостоятельными правами и не несет каких-либо обязанностей, кроме случая, если оно одновременно является страхователем или выгодоприобретателем.

Под выгодоприобретателем понимается лицо, в пользу которого заключен договор страхования (то есть которому должна быть произведена страховая выплата).

В этом случае согласно п. 2 ст. 939 ГК РФ страховщик вправе требовать от выгодоприобретателя, в том числе и тогда, когда выгодоприобретателем является застрахованное лицо, выполнения

обязанностей по договору страхования, включая обязанности, лежащие на страхователе, но не выполненные им, при предъявлении выгодоприобретателем требования о выплате страхового возмещения по договору имущественного страхования либо страховой суммы по договору личного страхования.

В п. 1 ст. 395 ГК РФ сказано, что за пользование чужими денежными средствами вследствие их неправомерного удержания, уклонения от их возврата, иной просрочки в их уплате либо неосновательного получения или сбережения за счет другого лица подлежат уплате проценты на сумму этих средств.

Если размер процентов не установлен законом или договором он определяется учетной ставкой банковского процента на день исполнения денежного обязательства или его соответствующей части. В настоящее время ставка рефинансирования (учетная ставка) Банка России установлена Указанием Банка России от 13 сентября 2012 г. N 2873-у в размере 8,25 % годовых.

В ст. 12 Закона N 4015-I дано понятие перестрахования-деятельность по защите одним страховщиком (перестраховщиком) имущественных интересов другого страховщика (перестрахователя), связанных с принятым последним по договору страхования (основному договору) обязательств по страховой выплате.

Рассмотрим более подробно связанные с перестрахованием операции, которые увеличивают размер дебиторской задолженности страховой организации.

Дебиторская задолженность перестрахователя может возникать по следующим основаниям:

1. По премиям, причитающимся по договору, принятому в перестрахование.

Перестраховщик отражает расчеты с перестрахователем по заключенным договорам перестрахования с использованием субсчета 78-3 "Расчеты по договорам, принятым в перестрахование". При этом на сумму начисленной страховой премии делается запись:

Дебет 78-3 «Расчеты по договорам, принятым в перестрахование»
Кредит 92-3 – начислена страховая премия по договору, принятому в перестрахование;

2. По удержанной премии, причитающейся перестраховщику (депо премий) по договору перестрахования.

Страховая организация, выступающая в договоре перестрахования перестраховщиком, на сумму депонированных (недоперечисленных) перестрахователем премий по договорам, принятым в перестрахование, дебетует субсчет 78-6 "Расчеты по депо премий" в

корреспонденции с кредитом счета 78 "Расчеты по страхованию, сострахованию и перестрахованию" (субсчет "Расчеты по договорам, принятым в перестрахование"). Таким образом, по дебету счета 78-6 формируется дебиторская задолженность перестрахователя по удержанным депо премий и в учете делается проводка:

Дебет 78-6 Кредит 78-3 – удержано депо премий по договору перестрахования.

3. По начисленным процента по депо премий по договору, принятому в перестрахование.

Сумма процентов по депо премий выступает дебиторской задолженностью для перестраховщика (по дебету счета 78-3), на размер которой делается бухгалтерская запись:

Дебет 78-3 Кредит 91-1 - начислены проценты по депо премий по договору, принятому в перестрахование.

Дебиторская задолженность перестраховщика может возникать по следующим основаниям:

1. По начисленной тантьеме по договору, переданному в перестрахование;

На субсчете 78-4 "Расчеты по договорам, переданным в перестрахование" страховой организацией, выступающей в договоре перестрахования перестрахователем, отражаются расчеты с перестраховщиком по заключенным договорам перестрахования. В учете делается запись:

Дебет 78-4 Кредит 91 "Прочие доходы и расходы" - начислена тантьема, причитающихся к получению от перестраховщика по договорам, переданным в перестрахование.

2. По задолженности перестраховщика в произведенных перестрахователем страховых выплатах по договорам, переданным в перестрахование;

Дебет 78-4 Кредит 22-4 "Доля перестраховщиков в страховых выплатах" – отражена сумма задолженности перестраховщика в произведенных перестрахователем в отчетном периоде страховых выплатах по договорам, переданным в перестрахование.

3. По страховым премиям (взносам), причитающимся к возврату перестраховщиками в случаях досрочного прекращения договоров перестрахования.

При отражении данной дебиторской задолженности на счетах бухгалтерского учета в корреспонденции со счетом 78 используется счет 22-6 "Страховые премии (взносы), возвращенные от перестраховщиков":

Дебет 78-4 Кредит 22-6 – отражены страховые премии (взносы),

причитающиеся к возврату перестраховщиками в случаях досрочного прекращения договоров перестрахования.

4. По страховым премиям (взносам), в связи с уменьшением окончательного размера страхового взноса по договору перестрахования.

Страховые организации, выступающие в договоре перестрахования перестрахователем, отражают (начисляют) причитающиеся к уплате перестраховщикам страховые премии (взносы) по заключенным договорам перестрахования на субсчете 92-4 "Страховые премии (взносы) по договорам, переданным в перестрахование".

Дебет 78-4 Кредит 92-4 «Страховые премии (взносы) по договорам, переданным в перестрахование» - отражаются суммы уменьшения страховых премий (взносов) в связи с уточнением окончательного размера страхового взноса по договору перестрахования.

Операции сострахования предусматривают страхование одного и того же объекта несколькими страховщиками по одному договору страхования. То есть несколько страховщиков участвуют в страховании одного и того же риска в части долей, определенных договором сострахования. При этом договор должен заключаться с участием страхователя.

На субсчете 78-2 "Расчеты со страховщиками, участниками договора сострахования" страховые организации - участники договора сострахования учитывают расчеты по договору сострахования в части приходящихся на их долю страховых премий (взносов), страховых выплат, а также вознаграждения за заключение договора сострахования в случае, когда все расчеты со страхователем (выгодоприобретателем) по договору сострахования за всех участников договора сострахования ведет одна страховая организация (ведущая страховая организация).

Таким образом, среди субъектов договора сострахования можно выделить ведущую страховую организацию (ведущий состраховщик) и состраховщика. Порядок учета возникающей по договору сострахования дебиторской задолженности для этих двух организаций будет различаться.

Дебиторская задолженность у ведущей страховой организации может возникнуть по следующим основаниям:

1. Возврат страховых премий от состраховщика при досрочном расторжении договора сострахования:

Дебет 78-2 Кредит 22-5 - отражены страховые премии (взносы), причитающиеся к возврату состраховщиками в случаях досрочного прекращения договоров сострахования.

2. Возмещение доли убытков по страховым выплатам:

Дебет 78-2 Кредит 51 - отражена доля участников договора страхования в производимой страховой выплате.

Дебиторская задолженность у организации-состраховщика может возникнуть в случае начисления страховых премий, причитающихся к получению по договору страхования, которые будут отражаться бухгалтерской записью:

Дебет 78-2 Кредит 92-2 - отражены страховые премии (взносы), причитающиеся от ведущей страховой организации.

Далее рассмотрим основания возникновения дебиторской задолженности по еще одной группе субъектов страхового дела в Российской Федерации – страховые агенты и страховые брокеры.

Согласно ст. 8 Закона N 4015-I страховые агенты - постоянно проживающие на территории Российской Федерации и осуществляющие свою деятельность на основании гражданско-правового договора физические лица или российские юридические лица (коммерческие организации), которые представляют страховщика в отношениях со страхователем и действуют от имени страховщика и по его поручению в соответствии с предоставленными полномочиями.

Страховые брокеры - постоянно проживающие на территории Российской Федерации и зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке в качестве индивидуальных предпринимателей физические лица или российские юридические лица (коммерческие организации), которые действуют в интересах страхователя (перестрахователя) или страховщика (перестраховщика) и осуществляют деятельность по оказанию услуг, связанных с заключением договоров страхования (перестрахования) между страховщиком (перестраховщиком) и страхователем (перестрахователем), а также с исполнением указанных договоров (оказание услуг страхового брокера).

Бухгалтерский учет расчетов со страховыми агентами по страховым премиям ведется в страховых организациях на субсчете 78-5 "Расчеты по страховым премиям (взносам) со страховыми агентами, страховыми брокерами". При начислении страховых взносов, подлежащих получению от страхового агента, по дебету счета 78-5 формируется дебиторская задолженность страховых посредников по суммам, полученным от страхователей, но не переданным страховщику:

Дебет 78-5 Кредит 92-1 - начислена страховая премия, причитающаяся к получению от страхового агента по заключенному им договору страхования.

Исходя из вышеизложенного, проведем группировку контрагентов страховой организации по направлениям возникновения дебиторской задолженности в таблице.

Таблица – Направления возникновения дебиторской задолженности в разрезе контрагентов страховой организации

Показатель	Дебиторы страховой организации	Корреспонденция счетов
Страховые премии	страхователи	Дт 78-1 Кт 92-1
	перестрахователи	Дт 78-3 Кт 92-3
	перестраховщики	Дт 78-4 Кт 92-4
	ведущая страховая организация	Дт 78-2 Кт 92-2
	страховые агенты (брокеры)	Дт 78-5 Кт 92-1
Депозиты премий по договору перестрахования	перестрахователи	Дт 78-6 Кт 78-3
Проценты по депозитам премий	перестрахователи	Дт 78-3 Кт 91-1
Тантjemы	перестраховщики	Дт 78-4 Кт 91-1
Возмещение доли убытков по страховым выплатам	перестраховщики	Дт 78-4 Кт 22-4
	состраховщики	Дт 78-2 Кт 51
Возврат страховых премий при досрочном расторжении договора страхования, сострахования, перестрахования	перестраховщики	Дт 78-4 Кт 22-6
	состраховщики	Дт 78-2 Кт 22-5

Таким образом, направления возникновения дебиторской задолженности можно свести к следующим группам:

- страховые премии и их возврат при досрочном расторжении договора страхования, сострахования, перестрахования;
- депозиты премий и начисленные проценты по ним по договору перестрахования;
- тантjemы;
- возмещение доли убытков по страховым выплатам.

В представленной статье рассмотрены не все возможные варианты возникновения дебиторской задолженности по страховым операциям. Однако примеры, обзор основных и наиболее часто встречающихся оснований формирования такой задолженности может оказаться полезным как при организации учета расчетов по договорам страхования, сострахования и перестрахования, так и при подготовке и анализе бухгалтерской отчетности страховщика.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, принята Государственной Думой 22

декабря 1995 года)

2. Закона РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015-I "Об организации страхового дела в Российской Федерации"

3. Приказ Минфина РФ от 4 сентября 2001 г. N 69н "Об особенностях применения страховыми организациями Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"

4. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению (утв. приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 г. N 94н)

Шаталов М.А., Багирова Я.М., Патенкова В. А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УЧЁТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

Ключевые слова: бухгалтерский учет, нематериальные активы, интеллектуальная собственность, инвентаризация.

Аннотация: в статье рассматриваются современные проблемы и направления совершенствования учета и инвентаризации нематериальных активов в организации.

Keywords: accounting, intangible assets, intellectual property, inventory.

Abstract: This article reviews current problems and ways of improving accounting and inventory of intangible assets in the organization.

Признание интеллектуальной собственности товаром и нематериальным активом (НМА) повлекло необходимость учета этого актива и отражения в балансе предприятия. На практике возникает много неурегулированных правовыми нормами вопросов, связанных с определением стоимости НМА и методикой их учета. Международные и российские эксперты уделяют большое внимание совершенствованию учета НМА.

НМА отражаются в бухгалтерском учете, если они отвечают следующим критериям: не имеют материальной формы, могут быть идентифицированы, используются более года, могут приносить доход, имеют достоверно определенную стоимость и документальное оформление. При отсутствии какого-либо из этих критериев расходы по приобретению НМА списываются на расходы текущего периода.

Для бухгалтерского учета НМА классифицируют по группам и

способам получения. Группа НМА (права пользования имуществом или природными ресурсами, авторские права и др.) определяет сферу его использования, например, внедрение инновационной технологии, внесение доли в уставный капитал. Способы получения НМА (создание силами организации, приобретение за денежные средства, в обмен на другие товары и т.д.) влияют на особенности установления первоначальной стоимости актива.

Учет каждой группы однородных по назначению и использованию НМА ведется на определенном субсчете. Достоверное определение первоначальной стоимости НМА в современных условиях имеет большое значение, т.к. стоимость НМА, принятых на баланс увеличивает стоимость предприятия, что влияет на определение суммы залога для получения займа, степень привлекательности для инвесторов и т.д.

НМА в условиях инновационного наукоемкого развития экономики являются основным активом предприятия, так, в частности, по их стоимости в странах западной Европы оценивается конкурентоспособность предприятия. Существуют различные подходы к оценке НМА: затратный, сравнительный и оценка прогнозируемой финансовой выгоды в результате использования НМА. Для бухгалтерского и налогового учета используется затратный метод оценки, который не отражает рыночную стоимость НМА, т.к. затраты не определяют полезность товара.

В целях совершенствования учета НМА их стоимость учитывается по рыночной цене при условии, что эта цена не меньше фактических затрат на создание НМА. Истинная учетная стоимость интеллектуальной собственности устанавливается с помощью независимой экспертной оценки. Срок полезного использования и метод амортизации НМА устанавливается организацией самостоятельно из условия получения максимальных выгод, но верхняя граница срока использования составляет 20 лет.

Совершенствовать учет НМА можно с помощью переоценки справедливой стоимости групп НМА, пользующихся спросом на активном рынке.

Несмотря на отсутствие материальной формы, необходимо проводить инвентаризацию НМА для контроля их сохранности. Инвентаризация преследует следующие цели:

- сопоставление фактического наличия НМА с учетными данными, выявление излишков и недостачи в учете;
- проверка учетной стоимости НМА и, при необходимости, ее переоценка

- выявление и списание НМА, не соответствующих критериям учета.

По результатам инвентаризации производится корректировка учета НМА. В налоговом учете несоответствия, выявленные при инвентаризации, устраняются с помощью корректировки амортизационных отчислений. Для совершенствования учета НМА первоначально необходимо исследовать структуру предприятия и его активов, долю НМА в активах, динамику ее роста, виды НМА, перечень объектов учета, показатели эффективности использования НМА, состояние документации, соблюдение норм и правил начисления амортизации.

По результатам анализа вносятся коррективы в учетную политику организации по каждой группе НМА:

- по методике определения первоначальной стоимости и проведения переоценки;
- по определению затрат на исследования и разработки;
- по методам амортизации и установлению срока полезного использования.

Для каждого вида НМА необходимо определить оптимальный метод оценки его стоимости и начисления амортизации. Например, для лицензий, веб-сайтов, баз данных рекомендуется затратный метод оценки стоимости, а для торговых марок и патентов – по прогнозируемой финансовой выгоде. Для торговых марок, баз данных и патентов рекомендуется производственный метод начисления амортизации, для лицензий – метод ускоренного уменьшения балансовой стоимости, а для веб-сайтов – прямолинейный метод.

Рекомендации по использованию метода амортизации разрабатываются в соответствии с основным фактором экономичности его использования. Таким фактором для метода производственной амортизации является периодичность использования НМА, для прямолинейного метода – срок полезного использования, для метода ускоренного уменьшения балансовой стоимости – остаточная стоимость объекта НМА.

Таким образом, роль совершенствования учета НМА возрастает по мере развития рыночной экономики. Современные автоматизированные формы бухгалтерского учета помогают решить эту проблему. Достоверный учет НМА позволяет улучшить качество анализа результатов деятельности организации и разработать мероприятия эффективной инновационной деятельности при минимизации рисков и оптимальном использовании НМА – основы современного развития экономики.

Список литературы

1. Васильев, Ю. А. Годовой отчет - 2010. Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения: учебник для вузов / Ю. А. Васильев и др.; под ред. Ю. А. Васильева - М.: Консалтинговая группа АЮДАР, 2010.

2. Голубев, Ф. Аудит эффективности использования нематериальных активов организации: аналитика и диагностика/ Ф. Голубев // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - № 21.

3. Шаталов М.А., Мешкова Т.Р. Учет и анализ использования трудовых ресурсов в системе менеджмента организации/ М.А. Шаталов, Т.Р. Мешкова// Территория науки. 2014. № 3. С.84-91.

КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ

Андреев А.А., докт. пед. наук, профессор, зав. кафедрой ИКТ в образовании Межотраслевого института повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, г. Москва, Россия

Асамидинов Ф.М., канд. физ-мат.наук, профессор Кызылкийского института экономики, технологии и права, г. Кызыл-Кия, Кыргызстан

Ахмедов А.Э., канд. экон. Наук, зав кафедрой экономики, финансов и учета АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Ахметшина А., студентка 2 курса ист. ф. ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Носова», г. Магнитогорск, Россия

Багирова Я.М., студентка АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Баутин В.М., докт. экон. наук, профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ФГОУ ВПО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», г. Воронеж, Россия

Безяева О. И., студентка АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Бикметов Р. Ш., канд. социол. наук, доцент кафедры экономики и управления Стерлитамакского филиала БашГУ, г. Стерлитамак, Россия

Богданова Т.Н., преподаватель кафедры СПО АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Богомолов А.Н., канд. юрид. наук, доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Борисов Д.А., канд. ист. наук, доцент кафедры теории и истории государства и права АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Воронкова В.В., преподаватель кафедры СПО АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Гатилова Н.В., студентка Орловского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, г. Орел, Россия

Губертов Е.А., канд. экон. наук, заведующий кафедрой экономики, финансов и учета филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол, г. Старый Оскол, Россия

Гязов А.Т., канд. экон. наук, доцент, начальник учебно-информационного департамента Кызылкийского института экономики, технологии и права, г. Кызыл-Кия, Кыргызстан

Давыдова Е.Ю., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, финансов и учета АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Жигулин А.А., канд. псих. наук, доцент кафедры психологии АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Зулпиев С.М., канд.тех.наук, доцент, зав.кафедрой «АТиВТ» Кызылкийского института экономики, технологии и права, г. Кызыл-Кия, Кыргызстан

Зулпуев А.М., докт.тех.наук, профессор, директор Кызылкийского института экономики, технологии и права, г. Кызыл-Кия, Кыргызстан

Ивашенко Н.В., старший преподаватель кафедры психологии АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Россось, Россия

Илюхина И.Б., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Орловского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, г. Орел, Россия

Кабанов В.Н., докт. экон. наук, профессор кафедры менеджмента АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Старый Оскол, Россия

Карпова Е.В., канд. экон. наук, доцент Воронежского филиала Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова, г. Воронеж, Россия

Касторнова О.О., студентка Орловского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, г. Орел, Россия

Каширина Ю.П., канд. юрид. наук, доцент кафедры экономики, финансов и учета АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Костыгов В.А., старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Мазур Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, финансов и учета АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Орел, Россия

Мычка С.Ю., ст.преподаватель кафедры менеджмента АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Назарова Г.Н., преподаватель кафедры среднего профессионального образования АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Насиров М.Т., ст.преподаватель КИТЭП БатГУ, декан факультета «ИТП», Кыргызстан

Овсянников С.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, финансов и учета АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Патенкова В. А. студентка АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Плаксина Н.И., зав. кафедрой психологии АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Рябышева Е.Н., канд. псих. наук, доцент кафедры психологии АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Станчин И.М., докт. экон. наук, профессор кафедры экономики, финансов и учета АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Степанюк А.Д., старший преподаватель ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Носова», г. Магнитогорск, Россия

Степаняц С. М., докт. ист. наук, профессор, зав. кафедрой теории и истории государства и права филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол, г. Старый Россия

Стрыгина В.В., преподаватель АНОО ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов», г. Воронеж, Россия

Третьяков Д. В., канд. филос. наук, доцент кафедры теории и истории государства и права АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Старый Оскол, Россия

Ураимов М.У., директор КГТК им. Т. Кулатова, г. Кызыл-Кия, Кыргызстан

Федько Т.И., доцент кафедры гражданского и трудового права АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Орел, Россия

Чернушкина Н.В., методист ГОУ «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования», г. Кемерово, Россия

Шаталов М.А., канд. экон. наук, начальник научно-исследовательского отдела АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

ТРЕБОВАНИЯ

к содержанию и оформлению статей, направляемых для публикации в журнале «Территория науки»

Процент собственного текста при проверке на антиплагиат – не менее 60%.

Текстовый редактор - Microsoft Word 2003.

Формат текста – А5.

Объем публикации 5-7 страниц.

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 10.

Поля - зеркальные: верхнее 2 см., нижнее - 2 см., внутри - 2 см., снаружи - 2 см.

Межстрочный интервал - 1.

Абзацный отступ – 0,5.

Ориентация - книжная, без простановки страниц, без переносов, без постраничных сносок.

Редактор формул - пакет Microsoft Office 2003.

Графики, таблицы, рисунки – черно-белые, без цветной заливки, допускается штриховка.

Фамилия, имя, отчество автора - выравнивание по центру, прописными буквами. Жирным шрифтом.

Название статьи - по центру, без отступа, прописными заглавными буквами, жирным шрифтом.

Полное название представляемой организации (вуза) – курсивом, строчными буквами, выравнивание по центру.

Ключевые слова – на русском и английском языке (3-5 слов).

Аннотация – на русском и английском языке (15-30 слов).

Текст статьи – выравнивание по ширине.

Список литературы - обязательно размещается в конце статьи и включает в соответствии с ГОСТом не более 5 библиографических описаний. Выравнивание по ширине страницы. Одинарный интервал.

Подстрочные сноски не допускаются.

ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ

МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 20.02.2015 г.
Формат 60 x 84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано в типографии
Воронежский ЦНТИ филиал ФГУ «Объединение «Росинформресурс»
Минэнерго России
394730, г. Воронеж, пр. Революции, 30