

РЕЦЕНЗИЯ

на статью Н.И. Кузьменко, Ч.К. Райымбаева «Значение маркетинга в различных сферах экономики в современных условиях хозяйствования»

Представленная статья Н.И. Кузьменко, Ч.К. Райымбаева «Значение маркетинга в различных сферах экономики в современных условиях хозяйствования» предназначена для широкого круга читателей.

Изложенные общие положения в статье свидетельствуют о том, что представленная к изданию статья является, по сути, опытом рассмотрения авторами наряду с теоретическим материалом, конкретных положений по формированию значения и использованию маркетинга в различных сферах экономики в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка. Теоретический уровень выдержан в надлежащем виде. Материал статьи подробно представляет цель, особенности, стратегии, значения и использования маркетинга в различных сферах экономики в современных условиях хозяйствования. В целом, статья подготовлена квалифицированно, аргументирована в основных позициях.

Общий вывод: представленная к изданию статья Н.И. Кузьменко, Ч.К. Райымбаева «Значение маркетинга в различных сферах экономики в современных условиях хозяйствования» по своим свойствам характеризуется оригинальностью, соответствует существующим требованиям к написанию такого рода научных работ, а поэтому может быть рекомендовано для издания.

Рецензент:

кандидат экономических наук,
доцент кафедры философии,
экономики и социально-гуманитарных дисциплин
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
педагогический университет»



Т.В. Бакалова

Т.В. Бакалова

Подпись <i>Бакалова Т.В.</i>	завещаю
Начальник управления кадров	
ФГБОУ ВО «ВГПУ»	
<i>И.С. Полякова</i>	И.С. Полякова
<i>28. декабря</i>	20 <i>16</i> года