

РЕЦЕНЗИЯ

на статью И.В. Смольяниновой, А.Э. Ахмедова, М.А. Шаталова
«МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ И ВЫБОРУ ЭФФЕКТИВНЫХ
МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Статья И.В. Смольяниновой, А.Э. Ахмедова, М.А. Шаталова посвящена разработке методики оценки и выбора эффективных маркетинговых стратегий промышленный предприятий.

Актуальность данной статьи не вызывает сомнения, поскольку рыночные условия хозяйствования и общественно-политическая ситуация развития российской экономики обостряют необходимость принимать оперативные управленческие решения по адаптации предприятия к изменениям в рыночных условиях и формированию маркетинговых стратегий развития предприятия

На основе проведенного исследования, оценив с помощью метода анализа иерархий стратегические варианты относительно предложенных критериев оптимальности и в зависимости от сценариев развития рынка, авторы определили, что наиболее оптимальной для исследуемых предприятий будет стратегия расширения рыночной доли путем агрессивного маркетинга.

Научная статья И.В. Смольяниновой, А.Э. Ахмедова, М.А. Шаталова «Методический подход к оценке и выбору эффективных маркетинговых стратегий предприятия» соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам подобного рода. Она может быть рекомендована к публикации в электронном научном журнале «Синергия».

кандидат экономических наук,
профессор кафедры экономики
Воронежского филиала «Московского
гуманитарно-экономического института»



А.А. Кулин